

BAB IX

REKOMENDASI

Pomade Master memiliki visi dan misi yang bertujuan menjadikan Pomade Master sebagai distributor utama di wilayah JaBoDeTaBek yang mengutamakan kecepatan pelayanan serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen baik dalam produk maupun jasa.

Berdasarkan hasil analisis industri yang dilakukan Pomade Master, jumlah perhitungan CPM Pomade Master mendapatkan skor 2,9, lebih tepatnya masih dibawah 2 pesaing utama yaitu Extreme Pomade dengan skor 3,13 dan Alvaiz Shop dengan skor 3,03. Hal itu dikarenakan Pomade Master merupakan sebuah bentuk usaha baru yang sudah pasti masih dibawah Extreme Pomade dan Alvaiz Shop, terutama dalam hal pengalaman manajemen dan cakupan pasar.

Pomade Master juga telah menghitung laporan laba-rugi, laporan aliran kas, laporan neraca, dan analisis kelayakan usaha. Dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa penerimaan Pomade Master selalu lebih besar dari BEP setiap tahunnya. Hasil perhitungan NPV bernilai positif yaitu $Rp\ 28.646.528 > 0$ sehingga investasi layak dijalankan. *Payback Period* Pomade Master adalah 2 Tahun 8 Bulan 15 Hari. Hasil perhitungan IRR adalah sebesar 21,02% dimana lebih besar dari suku bunga yang disyaratkan yaitu 11.50%.

Berdasarkan perhitungan keuangan tersebut maka Pomade Master dapat dikatakan layak untuk dijalankan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di masa yang akan datang, Pomade Master berencana untuk dapat melebarkan sayap bisnisnya agar mendapatkan laba yang lebih besar, dan salah satunya dengan cara membuka cabang di tempat lain, dan menambahkan produk baru yang sedang *trend* di masyarakat, menjadi produsen dari pomade dengan *brand* Pomade Master dan memasarkan produk ke seluruh Indonesia, membuka Barbershop sendiri dimana Barbershop ini dapat dijadikan sarana promosi sekaligus *offline shop* dari Pomade Master.

Barbershop yang direncanakan memiliki konsep gaya *vintage* seperti Barbershop di luar negeri, dan diharapkan dapat menjadi Barbershop terbaik di Jawa Barat khususnya kota Bekasi. Pomade Master merencanakan untuk membuka Barbershop milik sendiri dikarenakan oleh kebutuhan konsumen khususnya pria yang ingin mencukur rambutnya tidak perlu lagi mendatangi salon wanita atau pangkas rambut pada umumnya, sehingga Pomade Master menyediakan Barbershop untuk memenuhi kebutuhan pangkas dan penataan rambut khusus bagi pria.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.