



Pendirian Usaha Online Shop “Pomade Master” Di Kota Bekasi, Jawa Barat

Yuan Raditya
20110196

Dra. Bernadine, M. Com

Pomade Master has a vision and mission that aims to make **Pomade Master** as the main distributor in the JaBoDeTaBek region that prioritizes the speed of service and always provide the best service for consumers both in products and services. Based on the results of industry analysis conducted **Pomade Master**, the number of calculations CPM **Pomade Master** get a score of 2.94, more precisely still under 2 main competitors of Extreme Pomade with a score of 3.04 and Alvaiz Shop with a score of 3.39. That's because **Pomade Master** is a new business that is definitely still under Extreme Pomade and Alvaiz Shop, especially in terms of management experience and market coverage.

Pomade Master has also computed the income statement, cash flow statement, balance sheet report, and business feasibility analysis. From these calculations it can be concluded that **Pomade Master** receipt is always greater than BEP every year. The result of NPV calculation is positive that is Rp 28.646.528 > 0 so the investment is feasible to run. Payback Period **Pomade Master** is 2 Year 8 Months 15 Days. The IRR calculation is 21.02% which is greater than the required interest rate of 11.50%. Based on these financial calculations then **Pomade Master** can be said worthy to run.

1. Latar Belakang Pendirian Usaha

Perkembangan jaman yang ada di era globalisasi saat ini sangat berpengaruh terhadap gaya hidup manusia dalam memenuhi berbagai kebutuhan hidup, termasuk didalamnya adalah fashion yang berhubungan erat dengan *lifestyle*, contohnya adalah model gaya rambut laki-laki. Di Amerika, gaya rambut yang terkenal dari jaman dahulu adalah seperti Elvis Presley yang melegenda dengan model rambut yang ditata rapi dan klimis. Gaya rambut seperti itu adalah gaya rambut yang diatur dengan Pomade. Pomade sendiri adalah suatu minyak rambut yang terbuat dari bahan dasar *beeswax* atau lebah lilin yang merupakan sarang lebah asli yang diolah. **Pomade Master** bergerak di bidang jasa *online*, dengan menawarkan berbagai produk pomade dan perawatan rambut untuk laki-laki. **Pomade Master** mengambil konsep penjualan *online* dengan menggunakan sosial media seperti Kaskus, OLX, LINE, WhatsApp, Path, Instagram, Facebook dan Website **Pomade Master** di mana konsumen yang mengunjungi *website* dapat melihat berbagai macam produk pomade dan memesan pomade melalui kontak yang diberikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Analisis Industri

Saat ini industri perawatan dan kecantikan sangat berkembang dan kompetitif. Tingginya tuntutan hidup penuh gaya terutama gaya rambut pada laki-laki akan menyebabkan meningkatnya kebutuhan akan Pomade karena meningkatnya pula aktivitas yang dilakukan dan mengharuskan laki-laki tampil rapi dalam segala kondisi. Oleh sebab itu, kebutuhan masyarakat akan Pomade akan terpenuhi oleh **Pomade Master**.

Berdasarkan hasil perhitungan CPM, **Pomade Master** memiliki bobot skor yang paling rendah diantara 2 pesaing utama dikarenakan **Pomade Master** masih terbelang sebagai pendatang baru di bidang karpet yang jelas berbeda dengan pesaing-pesaing utama. Dari hasil SWOT, **Pomade Master** menawarkan konsep *online shop*. Lalu dari hasil ramalan perkembangan toko, sangat berpeluang baik.

3. Gambaran Usaha

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha yang akan dibangun mencakup lima aspek penting yaitu produk dan jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik. **Pomade Master** bergerak dalam bidang *online shop* berbentuk usaha perseorangan yang memiliki jumlah karyawan sebanyak 5 orang yang terdiri dari 1 *General Manager*, 1 *Bagian Accounting and Administration Division*, 1 *Purchasing*, dan 2 bagian *Packaging and Courier Division*.

4. Perencanaan Jasa dan Operasional

Pomade Master akan melakukan *grand opening* pada bulan Desember 2018. Survei lokasi ruko dan renovasi, pencarian pemasok, pendaftaran NPWP dan SIUP, pembelian *stock* produk dan peralatan, serta pencarian dan pelatihan tenaga kerja dilakukan sebelum *grand opening*. Dijadwalkan pengoperasian toko dalam 5 hari pada jam 10.00 sampai jam 17.00. **Pomade Master** akan beroperasi pada hari Senin sampai dengan hari Jumat.

5. Perencanaan Pemasaran

Dalam melakukan promosi, **Pomade Master** akan menggunakan bauran promosi periklanan (*advertising*). Contoh promosi yang dilakukan akan menggunakan *website* dan media sosial. Selain itu juga lewat *market place* seperti Shopee, Bukalapak, Tokopedia, dan Instagram. Strategi yang dilakukan tergolong inovatif dikarenakan melalui media sosial yang sedang *booming* di jaman modern ini.

6. Perencanaan Organisasi

Berdasarkan beberapa bentuk kepemilikan yang ada, **Pomade Master** tergolong dalam bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan karena seluruh modal berasal dari modal sendiri. Selain itu juga seluruh kegiatan operasinya dipimpin langsung oleh pemilik perusahaan dan laba penjualan yang didapat pun tidak dibagi kepada pihak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lain. Berdasarkan dimensi struktur organisasi, **Pomade Master** menggunakan ciri dimensi kontekstual karena **Pomade Master** memiliki susunan organisasi seperti apa yang sudah dijelaskan pada bab ini.

7 Penilaian Risiko

Di dalam setiap mendirikan usaha pastinya terdapat serangkaian risiko yang bisa terjadi kapan saja dan dapat berdampak buruk jika tidak dapat menangani hal tersebut. Sama halnya dengan **Pomade Master** yang memiliki beberapa risiko usaha diantaranya adalah kerusakan pada produk, kerusakan pada perangkat lunak dan peralatan, dan kehilangan tenaga kerja yang handal.

8 Perencanaan Keuangan

Pomade Master membutuhkan modal awal sebesar Rp 150.000.000 yang berasal dari modal sendiri. **Pomade Master** juga melakukan proyeksi penjualan dalam 5 tahun kedepan (2018-2022) yang mengalami kenaikan 4,5% pada tahun 2018-2020 dan 10% pada tahun 2021-2022. Perkiraan tersebut diasumsikan berdasarkan kenaikan inflasi di Indonesia setiap tahunnya. Lalu dalam menganalisis kelayakan usaha, investasi ini dikatakan layak dibuktikan dengan beberapa pengujian. Diantaranya adalah dalam BEP, penerimaan **Pomade Master** lebih besar dari BEP setiap tahunnya dari periode 2019 hingga tahun 2022, lalu nilai NPV yang didapat sebesar Rp 28.646.528 > 0, sehingga dapat dikatakan layak. Lalu didapat juga nilai Profitability Index sebesar 1,19097685 > 1 yang berarti layak untuk dijalankan. Dalam perhitungan Payback Period juga didapat hasil jangka waktu balik modal selama 2 Tahun 8 Bulan 15 Hari. Lalu yang terakhir adalah perhitungannya IRR, didapat IRR sebesar 21,02% yang lebih besar dari *Discount Factor* yang diharapkan sebesar 11,50%, sehingga investasi ini layak untuk dijalankan.

9 Rekomendasi

Setelah menganalisa industri pada bab sebelumnya, **Pomade Master** memiliki peluang yang sangat baik di bidang perawatan rambut pria. Peningkatan penduduk Bekasi tiap tahunnya cukup signifikan sehingga dapat meningkatkan daya beli konsumen yang mampu menguntungkan **Pomade Master**. Setelah melakukan berbagai analisa dan perhitungan, diharapkan **Pomade Master** dapat memperoleh keuntungan dan dapat menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih produk perawatan rambut pria yang diinginkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.