**PERANAN BIAYA AGENSI DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS**

**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Dengan Pendekatan Teori Keagenan**

**(Studi Kasus pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

# **HALAMAN JUDUL**

**Oleh :**

**Nama : Gisela Giovanni**

**NIM : 28150130**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Keuangan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**