



DAFTAR PUSTAKA

- Brakus, Schmitt dan Zarantonello (2009), *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?*, American Marketing Association, Journal of Marketing : Vol. 73, no. 52 - 68
- Cahyani, Febby Gita dan Sonang Sitohang (2016), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, STIESIA Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol. 5, No. 3
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi Kedua Belas, International Edition, New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Dharmamesta, Basu Swastha (2016), *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2 Cetakan ke ke 14, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares, Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Peter et al. (2014), *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty*, European Journal of Business and Management, Vol.6, No.29, p.159-160.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14e, USA: Pearson.
- _____ dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson.
- L, Zarantonello, B.H, Schmitt, J.J, Brakus. (2009), *Brand Experience: What is it? How is it measured? Does it affect loyalty? Journal of Marketing*, vol. 73, no. 3, pp. 52-68.
- Ofelia Hana dan Sasi Agustin (2016), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*, Jurnal STIESIA Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5, No.1
- Percepatan.co.id, Sejarah Percetakan, diakses 30 Mei 2017, <http://percepatan.co.id/sejarah-percetakan.html>
- Runtuwuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh & Rita Taroreh (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, p. 1807.



Setiawan, Dhiana, dan Haryono (2015), *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*, Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, Jurnal Manajemen Pemasaran.

Soenawan, dan Malonda (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 3 No. 2.

Stanton, William J. (2015), *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 7 Jilid ke 1, Diterjemahkan oleh: Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sunyoto, Danang (2015), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sutjipto, Norman Ardiansyah (2014), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Sport Yamaha Byson di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. (Dipublikasikan).

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Universitas Terbuka.

Zakaria, Muhammad Hafiz (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Wilayah Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.