KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(1) Buku Teks

Ardianto, Elvinaro. (2011), *Metodologi Penelitian untuk Public Relation, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Coombs, J. Holladay (2012), *Managing Corporate Social Responsibility*, UK: Wiley Blackwell.

Danandjaja (2011), *Peranan Humas dalam Perusahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Estawara, Helpris (2010), *Stakeholder Relationship in Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Universitas Pancasila.

Friedman, Andrew L. dan Samantha Miles (2006), *Stakeholders Theory and Practice*, UK: Oxford University.

Gunawan, Imam (2015), *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Hadi, Nor (2011), *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jalal (2010), *Komunikasi CSR: Pelatihan Membangun Reputasi Perusahaan melalui Komunikasi CSR Efektif*, Jakarta: Lingkar Studi CSR/A+ CSR Indonesia.

Kotler, Keller (2016), *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition*, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Nancy (2005). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Kriyantono, Rachmat (2009), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat (2012), *Public Relations Writing*, Cetakan ketiga, Jakarta: PT. Kencana Pranada Group.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kurnia Syah Putra, Dedi (2012), *Media dan Politik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moleong, Lexy J (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rahman, Reza (2009), *Corporate Social Responsibility, Antara Teori dan Kenyataan*, Jakarta: MedPress.

Rakhmat, Jalaluddin (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rusdianto, Ujang (2013), *CSR Communications "A Framework for PR Practitioners"*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady (2010), *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Soeharto, Edi (2010), "*CSR dan Comdev*: *Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*", Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitaf, Kualitatif, R&D,*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2014), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Cetakan Kesepuluh, Bandung: Alfabeta.

Wahyudi, R. O. B (2010), *Modul Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi*, Surabaya: Universitas Dr. Soetomo.

Wibisono, Yusuf (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*, Gresik: Fashco Publishing.

(2) Jurnal

Capriotti, Moreno (2007), *Communicating Corporate Responsibility through Corporate Website in Spain. Corporate Communications: An International Journal*, Vol.12, Issue:3, pp. 221-237

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Poentarie, Emmy (2013), *Studi Komunikasi dan Media*, Vol.17, No.2, pp. 163-172

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

(3) Artikel dari Internet

Mondelez International Cocoa Life Mondelez International, diakses Oktober 2017, https://www.cocoalife.org/progress/mondelez-internationals-cocoa-life-sustainability-program-fully-operational-in-indonesia

Nur Alfi, A 2017, "Mondelez Indonesia menggalakkan...sumber yang berkelanjutan" *Industri Bisnis*, diakses 17 Juni 2017. http://industri.bisnis.com/read/20170617/99/663712/mondelez-indonesia-tingkatkan-produktivitas-kakao

Dwinarto 2015, "Mondelez International...panen secara signifikan" *Sindonews*, diakses 20 Mei 2015 https://ekbis.sindonews.com/read/1003396/34/mondelez-berdayakan-petani-kakao-di-indonesia-1432125761

Kwik Kian Gie School of Business

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie