



BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Menurut David (2013:40), pernyataan visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap dengan tantangan.

Di dalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain:

1. Berorientasi pada masa depan;
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
3. Mengekspresikan kreativitas;
4. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan tinggi bagi karyawan
5. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi

Melihat dari teori diatas, maka visi dari toko Keripik Pisang Tepung De’Iis adalah “Menjadikan Keripik Pisang Tepung De’Iis sebagai produsen keripik pisang tepung yang terkenal akan kualitasnya dan memiliki cabang usaha diberbagai daerah.”

2. Misi

Menurut David (2013:40), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan



misi menjawab pertanyaan yang paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari Keripik Pisang Tepung De’Iis adalah:

- a. Membuat produk yang sederhana dan unik
- b. Melayani konsumen secara loyalitas
- c. Memaksimalkan omzet penjualan

3. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek merupakan serangkaian tujuan untuk jangka waktu kurang dari setahun. Tujuan jangka pendek dari Keripik Pisang Tepung De’Iis adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan
- b. Keripik Pisang Tepung De’Iis dapat dikenal oleh konsumen sebagai toko oleh-oleh di Lampung

Tujuan jangka panjang adalah serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang dari Keripik Pisang Tepung De’Iis adalah sebagai berikut:

- a. Membuka cabang baru di dalam negeri dan luar negeri
- b. Membuat inovasi pada Keripik Pisang Tepung De’Iis
- c. Menjadikan Keripik Pisang Tepung De’Iis sebagai ciri khas utama dari oleh-oleh daerah Lampung



B. Logo Usaha

Logo adalah sebuah tanda yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya. Suatu usaha memiliki logo yang berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya sebagai pembeda identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Berikut adalah gambar logo usaha dari Keripik Pisang Tepung De'Iis:

Gambar 2.1

Logo Keripik Pisang Tepung De'Iis



Sumber : Keripik Pisang Tepung De'Iis

Gambar 2.1 Merupakan Logo Keripik Pisang Tepung De'Iis.

Penulis menggunakan gambar pisang sesuai dengan bahan baku utama dari Keripik Pisang Tepung De'Iis. Logo dengan gambar Pisang yang sedang tersenyum penulis buat untuk membagikan rasa bahagia pada konsumen. Selain dari rasa, keunikan dari logo ini penulis harapkan dapat membuat konsumen dengan mudah mengingat Keripik Pisang Tepung De'Iis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Produk

© Produk menurut Kotler, et.al (2012:248) adalah : “*Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need*”. Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaanya, Kotler dan Keller (2012:349)

a. Ketahanan, dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- 1) *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- 2) *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- 3) *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

b. Produk juga dapat diklasifikasikan berdasarkan kegunaanya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- 1) *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:
 - a) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.
 - b) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- c) *Specialty goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil Lamborghini, Tas Hermes, dan Jam tangan mewah.
 - d) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan.
- 2) *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:
- a) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
 - b) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
 - c) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan klasifikasi produk di atas, maka Keripik Pisang Tepung De'Is termasuk dalam kelompok produk yang bersifat *tangible* (berwujud) karena produk yang ditawarkan adalah berwujud pangan dimana produk dapat dilihat, dapat dipegang, dan dapat dirasakan. Keripik Pisang Tepung De'Is juga termasuk klasifikasi *Convenience goods* karena produk yang dijual termasuk barang yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dibutuhkan setiap saat. Jenis kuliner yang ditawarkan camilan khas daerah Lampung yang sudah banyak diketahui masyarakat luas. Meskipun produk yang ditawarkan sudah banyak di pasaran namun pemilik bisnis melakukan inovasi produk, dengan memberikan tepung pada keripik pisang dan berbagai pilihan rasa unik yang belum muncul dipasaran yaitu: coklat original, coklat caramel, greentea, keju pedas, balado, dan durian.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang - Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau



- b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- a) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh miliar rupiah).

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6 tentang kriteria usaha mikro dan kriteria usaha kecil, Keripik Pisang Tepung De’lis termasuk usaha kecil karena memiliki perkiraan omzet setahun berkisar antara Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah). Kekayaan bersih yang dimiliki lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

E. Latar Belakang Pemilik

- 1 Nama : Reniliya Christi Lotte
- 2 Tempat Tanggal Lahir : Metro Lampung, 06 Februari 1996
- 3 Alamat : Jl. Jendral Sudirman no. 9 Tempuran 12a
- 4 Email : ririslotte26@gmail.com

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata 1 Sarjana Administrasi Bisnis

Reniliya Christi Lotte adalah calon pemilik Keripik Pisang Tepung De'Iis. Reniliya atau yang akrab dipanggil Riris lahir di Metro Lampung, 06 Februari 1996. Riris merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Riris lahir dan tinggal menetap di Metro Lampung bersama keluarganya yang di mana sang ayah bekerja sebagai wiraswasta. Riris adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Ilmu administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendapatkan ilmu secara teoritis selama melaksanakan perkuliahan di kampus ini.

Riris sangat menyukai hal-hal yang bersangkutan dengan kuliner, dari kesukaannya tersebut muncullah keinginan untuk membuka bisnis kuliner yang menjual Keripik Pisang Tepung De'Iis sebagai camilan khas daerah Lampung. Melihat peluang yang begitu besar dan saingan yang belum terlalu banyak menjadi faktor utama dalam memilih bisnis ini.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala sesuatu yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk membantu dan menunjang pekerjaan sehari-hari. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan pemilihan harga disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan.

Berikut adalah daftar peralatan yang digunakan Toko Keripik Pisang Tepung De'Iis dapat dilihat di **Tabel 2.1** berikut ini:



Tabel 2.1

Daftar Peralatan Toko Keripik Pisang Tepung De'Is

No	Nama Peralatan	Harga Satuan (Rupiah)	Jumlah	Total Harga (Rupiah)
1	Renovasi Ruko	15.000.000	1	15.000.000
2	Timbangan Digital 10kg	60.000	1	60.000
3	Pisau	47.500	2	95.000
4	Hand Cutter Isolatif	30.000	2	60.000
5	Mesin pengiris pisang (Slicer)	4.500.000	2	9.000.000
6	Han Baskom Stainless extra besar 50cm	50000	10	500.000
7	Mesin Kasir Sharp XE-A270	3.750.000	1	3.750.000
8	Meja Kasir	1.000.000	1	1.000.000
9	Kursi Kasir	500.000	1	500.000
10	AC SHARP 1 PK	3.000.000	1	3.000.000
11	Komputer Acer Aspire Z1-211	4.000.000	1	4.000.000
12	Printer	1.500.000	1	1.500.000
13	Hadphone Asus Zenfone 3Max	1.875.000	1	1.875.000

Lanjutan Tabel 2.1

14	Dispenser	150.000	2	300.000
15	Hand Sealer 30cm (Press Plastik)	300.000	4	1.200.000
16	Rak Kayu Gudang	7800.000	2	15.600.000
17	Tungku kayu bakar	227.500	2	455.000
18	Rak Kayu Jati	4.200.000	2	8.400.000
Total				66.295.000

Sumber : Toko Mesin Maksindo Lampung , Pasar Cendrawasih, Tokopedia.com, SHARP Electronic Data Diolah

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Pengertian perlengkapan dalam teori akuntansi adalah suatu aktiva perusahaan yang tujuannya adalah untuk dipakai dalam kegiatan operasi sehari-hari. Pada umumnya perlengkapan bersifat habis pakai yaitu hanya bisa digunakan dalam waktu singkat atau sekali saja dengan nilai satuan yang relatif kecil. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ciri-ciri perlengkapan :

1. Tidak adanya biaya penyusutan karena termasuk barang yang habis pakai.
2. Tidak bisa dijual kembali.
3. Masa manfaat atau masa pemakaiannya kurang dari 1 tahun.
4. Dapat digunakan tanpa listrik.
5. Tujuan utamanya hanya sebagai pelengkap bukan sebagai pendukung usaha.
6. Dicatat sebagai aktiva lancar.

Daftar perlengkapan yang digunakan Toko Keripik Pisang Tepung De'lis dapat dilihat pada **Tabel 2.2** berikut ini:

Tabel 2.2

Daftar Perlengkapan Toko Keripik Pisang Tepung De'lis

No	Nama Perlengkapan	Harga	Jumlah	Total
1	Tinta Stempel	20.000	3	60.000
2	Celemek	15.000	2	30.000
3	Kain Lap	5.000	4	20.000
4	Plastik Kemasan 250 gr	800	3000	2.400.000
5	Kantong Kresek uk 30 (pack)	25.500	8	204.000
6	Tempat Sampah besar	53.000	4	212.000
7	Plastik Sampah (pack)	16.500	2	33.000
8	Sapu	20.000	1	20.000
9	Pengki	15000	1	15.000
10	Alat Pel	22.000	1	22.000
11	Wajan besar	700.000	4	2800.000
12	Spatula Besar	50.000	5	250.000
13	Tinta Printer	1.800.000	2	3.600.000
14	Kertas Hvs A4 Paper One	32.500	2	65.000
15	Stempel	200.000	1	200.000
16	Sponge Pencuci Piring	4.500	4	18.000
17	Stapler + Isi	20.000	3	60.000
18	Galon Kosong Vit	35.000	6	210.000
19	Cairan Pembersih Lantai 500ml	5.500	6	33.000
20	Sabun Cuci Piring Sunlight 750ml	26.000	10	260.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	Sabun Cuci Tangan 500ml	8.500	10	85.000
22	Bon / Notes	5.000	6	30.000
23	Spons Cuci Piring	5.000	5	25.000
24	Bolpoin Standard AE7 Fine (lusin)	26.000	3	78.000
25	Kayu Bakar 1 gulungan	15.000	700	10.500.000
26	Kanebo	20.000	4	80.000
27	Spidol hitam <i>permanent</i>	7.500	4	30.000
28	Isolatip	7.000	20	140.000
29	Sticker Kemasan	778	26000	20.228.000
30	Tali Rafia besar	7.000	15	105.000
31	Air Galon isi ulang Aqua	17.000	72	1.224.000
32	Minyak Tanah 1 Liter	11.000	96	1.056.000
33	Sarung Tangan Plastik (100pcs)	78	12000	936.000
34	Kardus <i>Packaging</i>	1.000	10000	10.000.000
Total				55.029.000

Sumber Keripik Pisang Tepung De'Is: *PB Swalayan, Tokopedia.com, Lazada.com, dan Pasar Cendrawasih, Data Diolah*

H. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku merupakan salah satu unsur yang paling aktif di dalam perusahaan yang secara terus-menerus diperoleh, diubah yang kemudian dijual kembali. Daftar bahan baku yang dibutuhkan Keripik Pisang Tepung De'Is dapat dilihat pada **Tabel**

2.3 berikut ini:

Tabel 2.3

Bahan Baku Keripik Pisang Tepung De'Is

No	Keterangan Bahan Pokok	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Pisang Kepok / 1 Tandan	10,000.00	30	200,000.00
2	Tepung Beras Rose Brand / 500gr	14,000.00	19	266,000.00
3	Minyak Goreng / 1L	12,000.00	75	900,000.00
4	Maizena / 250gr	4,500.00	12	54,000.00
5	Gula Tepung / 250gr	26,000.00	12	312,000.00
6	Baking Powder / 1kg	14,000.00	12	168,000.00
7	Gula Pasir / 1kg	13,000.00	17	221,000.00
8	Garam / 1kg	5,000.00	20	100,000.00
9	Bubuk Karamel / 1kg	53,000.00	8	424,000.00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	Bubuk Coklat /1kg	53,000.00	10	530,000.00
11	Bubuk Greentea / 1kg	55,000.00	8	440,000.00
12	Bubuk Keju Pedes / 1kg	50,000.00	8	400,000.00
13	Bubuk Balado / 1kg	38,000.00	8	304,000.00
14	Bubuk Durian /1kg	53,000.00	8	424,000.00
Total 1 Bulan				4,743,000.00
Total 1 Tahun				56,916,000.00

Sumber Keripik Pisang Tepung De'lis: *Bapak Rohman, PB Swalayan, dan Pasar Cendrawasih, data diolah*

Dari bahan baku yang dibutuhkan Keripik Pisang Tepung De'lis, Bubuk greentea memiliki harga tertinggi yaitu Rp 55.000 / kg dan Maizena memiliki harga terendah yaitu Rp 4.500 / 250 gr.

Selain rasanya yang gurih dan renyah keripik pisang juga sangat bermanfaat bagi yang mengkonsumsinya. Hal ini dikarenakan dalam makanan ini mengandung gizi seperti karbohidrat, kalium, rendah kalori, vitamin A, C, D, B12, B6, magnesium, zat besi, yang semuanya sangat dibutuhkan untuk kesehatan tubuh. Makanan ini mempunyai daya simpan yang lama sehingga lebih awet dan tidak mudah basi.

Berikut manfaat dari keripik pisang :

1. Menjaga Kesehatan Mata

Kandungan vitamin A yang ada di dalamnya bermanfaat untuk menjaga dan melindungi mata sehingga bisa mencegah dari risiko mata rabun atau katarak.

2. Melancarkan Peredaran Darah

Keripik pisang juga sangat baik untuk melancarkan peredaran darah. Kandungan kalium yang terdapat pada makanan ini membantu mengatur tekanan darah sehingga peredaran darah akan tetap lancar.

3. Membantu Pencernaan Usus



Kandungan serat yang ada dalam makanan ini sangat baik membantu pencernaan usus. Dengan rajin mengkonsumsinya maka bisa mencegah dari risiko penyakit usus seperti terjadinya gejala kanker usus besar.

4. Menormalkan Fungsi Jantung

Kandungan kalium yang terdapat dalam makanan ini mampu menambah nutrisi tubuh yang mendukung fungsi jantung sehingga jantung bisa berfungsi dengan normal.

5. Mencegah Anemia

Anemia atau kekurangan darah bisa dicegah dengan mengonsumsi keripik pisang. Hal ini dikarenakan kandungan zat besi yang ada di dalamnya mampu mencegah terjadinya anemia sehingga makanan ini sangat baik dikonsumsi bagi penderita anemia.

6. Mengatasi Asma

Kandungan yang terdapat pada makanan ini terbukti mampu mengatasi penyakit asma. Mengonsumsi keripik pisang dapat mencegah dari risiko penyakit asma.

7. Mengobati Sembelit

Kandungan yang ada di dalam keripik pisang berfungsi untuk memperlancar buang air besar sehingga bisa mencegah dari risiko sembelit.

8. Menjaga Kesehatan Otak

keripik pisang juga mampu menjaga kesehatan otak. Kandungan yang ada dalam keripik pisang mampu menjaga dan melindungi otak agar tetap sehat sehingga bisa mencegah dari risiko kerusakan pada otak.

9. Mengobati Diare

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Diare bisa disebabkan karena mengonsumsi makanan atau minuman yang terkontaminasi oleh bakteri. Untuk mengobatinya bisa menggunakan cara yang alami yaitu mengonsumsi keripik pisang. Kandungan kalium yang ada di dalamnya mampu mencegah dan mengobati diare lebih cepat.

Banyaknya manfaat dari keripik pisang, membuat camilan yang satu ini memiliki banyak penikmat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.