



# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BARBER

## “HAARBILD STUDIO“

### DI PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : James Rehuel Gunawan

NIM : 75130308

#### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Agustus 2017**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BARBER

#### “HAARBILD STUDIO“

### DI PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA

Diajukan oleh

Nama : James Rehuel Gunawan

NIM : 75130308

Jakarta, 21 Agustus 2017

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Drs. Leonardus Saiman, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kepada Sofyan Gunawan dan Minalya Caroline selaku orang tua penulis yang sangat mendukung penulis dalam merencanakan penulisan karya akhir ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2013 yaitu Rizky Raverito, Jeffry Fernando, Hernando, Willy, Eky, Joshua “ketua sema”, Joshua Marcelio, Filiph Febrio, Christian, Andre Krisnanto, Cindy Lumintang, Riris, Michelle, dan Asprillia yang





pernah membantu penulis dalam menyusun karya tulis ini serta mendukung dan menyemangati penulis.

5. Seluruh teman-teman dari Forum Kufaku Happy, Mikhael Jonathan, dan Ronald Septian yang banyak menghibur penulis selama penulisan karya tulis ini.
6. Seluruh keluarga besar PD MALEKAHI yaitu teman pengerja maupun teman-teman jemaat yang mendukung lewat doa dan kasih.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis,

James Rehuel Gunawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI



<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha .....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha .....	3
C. Besarnya Peluang Usaha .....	4
D. Identitas Perusahaan .....	6
E. Kebutuhan Dana .....	7
<b>BAB II GAMBARAN USAHA</b> .....	<b>9</b>
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	9
B. Logo Perusahaan .....	11
C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa .....	12
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	21
E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik .....	23
F. Identitas Perusahaan .....	23
G. Peralatan yang Dibutuhkan .....	24
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan .....	26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Sumber Daya Manusia .....	30
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>33</b>
A. Trend dan Pertumbuhan Industri .....	33
B. Analisis Pesaing .....	34
C. Analisis PESTEL .....	35
D. Analisa Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	40
E. Analisis Posisi dalam Persaingan .....	45
F. Analisis Faktor Kunci Sukses .....	48
G. Analisis SWOT .....	56
<b>BAB IV RENCANA PRODUK/JASA, MANAJEMEN, DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>65</b>
A. Proses Operasi .....	65
B. Nama Pemasok .....	65
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	67
D. Rencana Alur Jasa .....	71
E. Rencana Alur Pembelian .....	73
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	74
G. Lay-out Bangunan Tempat Usaha .....	78
<b>BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) .....	80
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing) .....	83
C. Distribusi .....	85
D. Promosi .....	87
E. Ramalan Penjualan .....	90

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Pengendalian Pemasaran .....	94
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI .....</b>	<b>96</b>
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan .....	96
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	99
C. Tugas Pokok dan Fungsi .....	101
D. Uraian Kerja .....	102
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	105
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>112</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	112
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan .....	112
C. Biaya Pemasaran Tahunan .....	115
D. Biaya Administrasi dan Umum .....	115
E. Biaya Tenaga Kerja .....	116
F. Biaya Penyusutan Peralatan .....	117
G. Biaya Pemeliharaan .....	119
H. Biaya Sewa Tempat .....	119
I. Biaya Utilitas .....	119
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	123
K. Biaya Pembuatan dan <i>Maintenance Website</i> dan <i>Wifi</i> .....	127
L. Proyeksi Keuangan .....	128
M. Analisis Kelayakan Usaha .....	133
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	139

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO .....</b>	<b>140</b>
A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul .....	140
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis .....	142
C. Rencana Pengendalian Risiko .....	143
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>145</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia .....	5
Tabel 1.2 Rincian Modal <i>HaarBild Studio</i> .....	8
Tabel 2.1 Jasa-jasa <i>HaarBild Studio</i> .....	20
Tabel 2.2 Peralatan Operasional <i>HaarBild Studio</i> .....	25
Tabel 2.3 Perlengkapan <i>HaarBild Studio</i> .....	27
Tabel 2.4 Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja <i>HaarBild Studio</i> .....	30
Tabel 3.1 Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto .....	34
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	51
Tabel 3.3 Rencana <i>SWOT Matrix HaarBild Studio</i> .....	64
Tabel 4.1 Daftar Pemasok <i>HaarBild Studio</i> .....	66
Tabel 4.2 <i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional <i>HaarBild Studio</i> .....	67
Tabel 5.1 Biaya Pembuatan Situs <i>HaarBild Studio</i> .....	89
Tabel 5.2 Ramalan Penjualan <i>HaarBild Studio</i> Dalam Satu Bulan .....	91
Tabel 5.3 Anggaran Penjualan Satu Bulan .....	92
Tabel 5.4 Anggaran Penjualan <i>HaarBild Studio</i> Periode Tahun 2018-2022..	93
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>HaarBild Studio</i> .....	96
Tabel 6.2 Balas Jasa Karyawan <i>HaarBild Studio</i> .....	105
Tabel 6.3 Ramalan Gaji Karyawan <i>HaarBild Studio</i> .....	106





Tabel 6.4 Ramalan Tunjangan Hari Raya Karyawan <i>HaarBild Studio</i> .....	107
Tabel 6.5 Ramalan Komisi <i>Hairstylish HaarBild Studio</i> Per Bulan.....	108
Tabel 6.6 Ramalan Komisi <i>Make Up &amp; Hairdo Artist</i> Per Bulan.....	109
Tabel 6.7 Ramalan Total Kompensasi Karyawan <i>HaarBild Studio</i> 2018.....	110
Tabel 6.8 Proyeksi Balas Jasa <i>HaarBild Studio</i> Selama 5 Tahun.....	111
Tabel 7.1 Rincian Modal <i>HaarBild Studio</i> .....	112
Tabel 7.2 Ramalan Anggaran Penjualan <i>HaarBild Studio</i> Tahun 2018-2022	113
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022 .....	115
Tabel 7.4 Ramalan Total Kompensasi Karyawan <i>HaarBild Studio</i> 2018.....	116
Tabel 7.5 Proyeksi Balas Jasa <i>HaarBild Studio</i> Selama 5 Tahun.....	117
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Tahun 2018-2022.....	117
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2018-2022.....	118
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Tempat Tahun 2018-2022.....	119
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Air Tahun 2018-2022.....	120
Tabel 7.10 Biaya Listrik Per Tahun.....	121
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2018-2022 .....	122
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2018-2022 .....	122
Tabel 7.13 Biaya Peralatan <i>HaarBild Studio</i> .....	123
Tabel 7.14 Perlengkapan <i>HaarBild Studio</i> Tahun 2018.....	125

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022.....	127
Tabel 7.16 Biaya <i>Maintenance Website</i> dan <i>Wifi HaarBild Studio</i> .....	128
Tabel 7.17 Prakiraan Laporan Laba/Rugi <i>HaarBild Studio</i> 2018-2022.....	129
Tabel 7.18 Prakiraan Arus Kas <i>HaarBild Studio</i> .....	131
Tabel 7.19 Proforma Neraca <i>HaarBild Studio</i> .....	132
Tabel 7.20 Perhitungan Analisis BEP <i>HaarBild Studio</i> Tahun 2018-2022....	133
Tabel 7.21 <i>Net Cash Flow HaarBild Studio</i> .....	135
Tabel 7.22 <i>Net Present Value HaarBild Studio</i> .....	135
Tabel 7.23 <i>Internal Rate of Return HaarBild Studio</i> .....	136
Tabel 7.24 Hasil Perhitungan <i>Payback Period (PP) HaarBild Studio</i> .....	138
Tabel 7.25 Kesimpulan Kelayakan Investasi <i>HaarBild Studio</i> .....	139

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo <i>HaarBild Studio</i> .....	11
Gambar 3.1	Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Tahun 2015-2016.....	37
Gambar 3.2	<i>Porter's Five-Forces Model</i> .....	41
Gambar 3.3	<i>Product Life Cycle</i> .....	46
Gambar 3.4	Sampel Celemek & Sarung Tangan <i>HaarBild Studio</i> .....	60
Gambar 4.1	Alur Proses Jasa <i>HaarBild Studio</i> .....	71
Gambar 4.2	<i>TP-LINK TD-28970 Wifi Router</i> .....	75
Gambar 4.3	<i>Sharp 32" LED TV LC-32LE 1801 32LE180</i> .....	75
Gambar 4.4	<i>iMac MK452 21,5" Retina 4K i5 3,1 Ram 8gb/1TB</i> .....	76
Gambar 4.5	<i>iMac MK452 21,5" Retina 4K i5 3,1 Ram 8gb/1TB</i> .....	76
Gambar 4.6	<i>Canon EOS 700D Double lens</i> .....	77
Gambar 4.7	<i>Hair Clipper Philips HC 3426</i> .....	77
Gambar 4.8	<i>Towel Warmer 2 Door RTD-26 + UV Steril</i> .....	78
Gambar 4.9	<i>TUFT Motion Styler Straightener</i> .....	78
Gambar 4.10	<i>Lay-out HaarBild Studio</i> .....	79
Gambar 5.1	Saluran Distribusi <i>HaarBild Studio</i> .....	86
Gambar 5.2	Situs <i>HaarBild Studio</i> .....	90
Gambar 6.1	Spanduk Lowongan Pekerjaan <i>HaarBild Studio</i> .....	97
Gambar 6.2	Rencana Struktur Organisasi <i>HaarBild Studio</i> .....	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo <i>HaarBild Studio</i> .....	156
Lampiran 2 Desain Barber <i>HaarBild Studio</i> .....	157
Lampiran 3 Seragam dan <i>Hairstylis</i> dan <i>Make up artist HaarBild Studio</i> .....	158
Lampiran 4 Tampilan Layanan Jasa <i>HaarBild Studio</i> Untuk Pria .....	159
Lampiran 5 Tampilan Layanan Jasa <i>HaarBild Studio</i> Untuk Wanita .....	160
Lampiran 6 Peralatan Barber <i>HaarBild Studio</i> .....	161
Lampiran 7 Perlengkapan Barber <i>HaarBild Studio</i> .....	162