

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### A: Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*HaarBild Studio* adalah bisnis yang bergerak di bidang *fashion* yang khusus menangani jasa pemotongan rambut serta *make up*. Konsep bisnis dari *HaarBild Studio* ialah menyediakan layanan jasa barber dengan kualitas dan suasana pemotongan yang berkelas serta dilengkapi dengan fitur pemotretan dan publikasi lewat media sosial. Selain itu, *HaarBild Studio* juga menyediakan jasa pemotongan untuk para wanita dengan layanan jasa tambahan yang lebih variatif, seperti layanan *make up & hairdo*. Dalam hal tren, *HaarBild Studio* akan terus mengembangkan model-model rambut yang diikuti dengan perkembangan secara global seperti model potongan rambut gaya olahragawan, artis, tokoh-tokoh ternama di dunia dan pada akhirnya, impian dari *HaarBild Studio* ialah menjadi *trendsetter* di Indonesia.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Visi dan Misi Perusahaan

**C** Hak cipta © IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Visi : Menjadi barber dengan pangsa pasar terbesar dalam *niche market hairdressing* serta menjadi *trendsetter* budaya gaya rambut di Indonesia.

Misi dari *HaarBild Studio* adalah sebagai berikut:

- 1) Menjadi barber yang menguasai pangsa pasar di daerah Pantai Indah Kapuk.
- 2) Menjadi barber pertama yang melayani kaum pria dan wanita dengan keahlian profesional.
- 3) Mengutamakan kepuasan pelayanan yang diterima pelanggan dengan menawarkan layanan jasa pangkas rambut yang variatif.
- 4) Memberikan penawaran harga yang kompetitif serta sebanding dengan layanan yang diterima.
- 5) Memberikan suasana serta nilai jual yang bergengsi kepada konsumen yang menjadi pelanggan *HaarBild Studio*.

### c. Tujuan

Tujuan jangka panjang *HaarBild Studio*:

- 1) Melakukan ekspansi cabang *HaarBild Studio* di berbagai kota besar di Indonesia tidak hanya di Jakarta.
- 2) Menjadi *trendsetter* model gaya rambut bagi masyarakat Indonesia.
- 3) Menciptakan produk-produk perawatan rambut dengan *brand HaarBild* sendiri.
- 4) Mengembangkan sistem informasi dan pelayanan integrasi masyarakat melalui aplikasi *online*.
- 5) Mengadakan *event* di pusat keramaian yang mempromosikan *brand HaarBild Studio*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka pendek *HaarBild Studio* :

- 1) Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- 2) Menjaga kualitas hasil setiap variasi layanan jasa *HaarBild Studio*.
- 3) Menjadi barber yang dikenal di lingkungan penduduk Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Jasa

Jasa *HaarBild Studio* merupakan jasa yang terjun dalam bidang jasa pemotongan rambut. Jasa pemotongan rambut yang diberikan sangat relevan dengan perkembangan gaya rambut yang sudah mendunia. Pemotongan gaya rambut bagi para pria semakin berkembang melihat tingginya penggunaan jasa barber. *HaarBild Studio* juga memiliki berbagai variasi jasa barber yang belum ditemukan di barber-barber lainnya, antara lain, layanan pemotongan alis, cat rambut pria, pelayanan jasa bagi wanita serta jasa *makeup & hairdo*. Jasa-jasa yang tersedia dijual dengan kisaran harga dari Rp. 25.000,- hingga Rp. 500.000,-.

### 4. Persaingan

Pesaing merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *HaarBild Studio* adalah *The Patriot* dan *Gentlemen's Cut*. Jasa yang ditawarkan oleh kedua pesaing sama seperti *HaarBild Studio*. Dari analisis *Competitive Profile Matrix (CPM)*, *HaarBild Studio* memperoleh poin sebesar 3,52, sedangkan untuk *The Patriot* memperoleh poin



sebesar 2,99 (di bawah *HaarBild Studio*) dan *Gentlemen's Cut* memperoleh poin sebesar 3 (di bawah *HaarBild Studio*). *HaarBild Studio* akan dirancang bisa mengungguli kualitas dari kedua pesaing tersebut. Kekuatan lebih yang dirancang antara lain dalam faktor kualitas layanan jasa, variasi jasa, dan cara promosi. Sedangkan kelemahan dari *HaarBild Studio* adalah dalam segi harga yang dimana *Haarbild Studio* menawarkan harga yang lebih tinggi daripada rata-rata pesaing.

## 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *HaarBild Studio* adalah pria dan wanita usia 3 tahun sampai lanjut usia. Para target pasar *HaarBild Studio* tidak dibedakan berdasarkan ras, budaya, pendidikan, dan agama yang dianut. *HaarBild Studio* memposisikan diri sebagai barber pertama di Indonesia yang menawarkan pelayanan dengan gaya *western* dan menjadi *trendsetter* untuk *fashion* rambut. Dengan demikian *HaarBild Studio* bisa selalu diingat oleh konsumen

## 6. Strategi Pemasaran

*HaarBild Studio* terdapat 2 strategi pemasaran, yaitu :

- a. Penulis akan menggunakan sarana media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi oleh masyarakat Jakarta membuat penulis yakin bahwa media sosial ialah salah satu sarana promosi yang paling efektif. Melalui Instagram, *HaarBild Studio* akan mengunggah foto-foto para pelanggan yang telah mengunjungi dan menggunakan jasa barber serta video-video yang merekam proses pemotongan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Video-video tersebut akan di-*edit* sedemikian rupa agar sesuai dengan nuansa *HaarBild Studio*.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. *HaarBild Studio* akan membuat sebuah situs *online* berbasis *website* yang dapat diakses melalui *internet* dengan alamat [www.haarbildstudio.com](http://www.haarbildstudio.com). Tujuan dari situs ini ialah untuk mempermudah masyarakat mengenal lebih dalam mengenai *HaarBild Studio* serta penawaran jasa maupun produk yang tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 7. Tim Manajemen

*HaarBild Studio* merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, yang posisi tertinggi berada di manajer dan langsung membawahi 3 bagian yaitu administrasi, operasional, dan *editor*. Pada bagian administrasi terdapat 2 orang kasir yang bekerja dengan jam kerja *shift*. Bagian operasional terdapat 7 orang *hairstylist* dan juga 1 orang *make up & hairdo artist*. Bagian *editor* terdapat satu orang yang bertugas untuk melakukan kegiatan pemasaran dari pemotretan, *editing*, serta memasukkan konten ke media sosial. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *HaarBild Studio* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kelayakan Keuangan

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *HaarBild Studio* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* ( NPV ), *internal rate of return* ( IRR ), dan *payback period* ( PP ). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai Sales lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan, untuk NPV didapat yaitu 540.987.540, untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 28,99% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,36%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 2 tahun 7 bulan dan 29 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *HaarBild Studio* layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.