



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Salah satu ruang bisnis *fashion* yang saat ini lagi berkembang adalah barber. Definisi/arti kata ‘barber’ menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah pemangkas rambut. Bisnis barber dapat dikatakan sebagai bisnis yang tidak pernah mati karena kebutuhan jasa pemotongan rambut menjadi salah satu kebutuhan primer manusia dimana selama rambut masih bertumbuh, maka jasa pemotongan rambut tetap dibutuhkan. Munculnya usaha barber diiringi perkembangan zaman yang modern. Konsumen mulai beralih ke jasa pemotongan rambut dengan gaya, pelayanan, serta fasilitas yang modern. Ini membuktikan bahwa bisnis ini tak pernah surut dan akan terus berkembang di masa mendatang.

Gaya hidup masyarakat saat ini, khususnya dalam *fashion*, lebih tertarik untuk mengutamakan kualitas ketimbang harga. Dahulu sebelum barber muncul, usaha sejenis yang sudah berjalan ialah jasa pangkas rambut. Dari segi harga, jasa pangkas rambut menawarkan harga yang relatif murah, namun dengan kualitas seadanya. Pada zaman ini, masyarakat lebih mencari barber daripada jasa pangkas rambut sekalipun barber menawarkan harga yang jauh lebih tinggi. Ini menunjukkan bahwa perhatian atau daya tarik warga mulai beralih yang tadinya cenderung memperhatikan harga, sekarang cenderung memperhatikan kualitas.

Ide pembuatan bisnis ini dilatarbelakangi juga oleh perkembangan gaya hidup masyarakat yang kini sangat tertarik dengan tren model – model rambut yang sangat bergaya dan maraknya suara ketertarikan masyarakat itu terlihat dari kalangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



pria. Jika sebelumnya, cenderung kaum wanita yang lebih signifikan memperhatikan rambutnya, saat ini kaum pria juga memiliki pandangan yang sama akan pentingnya model rambut mereka.

Terdapat salah satu kekurangan dari pada setiap salon maupun barber yang sudah beroperasi di Indonesia. Kekurangan itu ialah pelayanan *customer* di mana konsumen seharusnya dapat membuat semacam *record* hasil pemotongan rambut sebelum-sebelumnya. Hal ini menjadi kebutuhan bagi konsumen yang ingin membandingkan hasil-hasil pemotongan rambutnya, dan mereka dapat dengan mudah merencanakan model rambut selanjutnya.

Karena hal-hal di atas maka penulis mengemukakan ide untuk membuat bisnis pemotongan rambut untuk kaum pria yakni barber yang dilengkapi dengan layanan fotografi dan didukung dengan sistem *database* untuk para pelanggan. Penulis memberi nama perusahaan *barber* ini dengan nama *HaarBild Studio*.

HaarBild Studio merupakan barber yang dilengkapi dengan layanan fotografi untuk model rambut pelanggan yang sudah dipotong. Hasil dari foto tersebut akan disimpan dalam sebuah *database online*. Para pelanggan akan didaftarkan sebagai *user* daripada *database online* ini. *Database online* ini akan dibuat dalam suatu *website internet* dimana para pelanggan dapat mengakses gambar foto mereka yang sudah di-*input*. Selain itu, *HaarBild Studio* juga akan memberikan pelayanan klinik oleh para ahli *stylish* rambut, sehingga pelanggan dapat berkonsultasi mengenai kesehatan dan model-model rambut. Pendirian barber ini juga dilatarbelakangi oleh kecintaan penulis terhadap perawatan dan model-model rambut pria serta pengetahuan masyarakat pria yang masih sedikit minim tentang perawatan dan model-model rambut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HaarBild Studio juga menyediakan produk-produk barber yang dijual.

Produk-produk yang akan dijual seperti minyak rambut, *gel*, *wax*, *clay*, *pomade*, *hair tonic*, sisir, dan juga *hairspray*. Produk yang dijual akan didemonstrasikan langsung setelah selesai melakukan pemotongan rambut konsumen. Biasanya konsumen akan tertarik dengan produk tersebut apabila sudah dicoba terlebih dahulu.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

HaarBild Studio adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang salon pria.

HaarBild Studio menawarkan suasana tempat barber bernuansa *rustic interior* yang bertema klasik dan alami, namun sangat nyaman. *Haarbild Studio* ini direncanakan akan didirikan di Jl. Pantai Indah Kapuk Boulevard No.30, RT.6/RW.2, Kamal Muara, Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14460.

Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat favorit bagi konsumen kalangan pria yang ingin menggunakan jasa pemotongan rambut yang berkualitas dan dilengkapi dengan fasilitas teknologi informasi yang mendukung. Fasilitas teknologi informasi ini menjadi salah satu nilai tambah dan keunikan yang membedakan *Haarbild Studio* dengan barber-barber lainnya.

Target pasar dari *HaarBild Studio* adalah masyarakat yang memiliki gaya hidup penampilan *modern* yang selalu mengikuti perkembangan tren-tren *fashion* secara global. Masyarakat ini tergolong dalam kelas sosial menengah atas. Harga jasa potong rambut dan pelayanannya berkisar Rp. 50.000 – Rp. 100.000. Untuk harga produk-produk yang dijual berkisar Rp. 100.000 – Rp 300.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan harga pesaing.

Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk membuat masyarakat pria mengerti pengetahuan *fashion* rambut juga perawatannya dengan difasilitasi ruang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsultasi klinik rambut. Selain itu juga melengkapi kebutuhan masyarakat untuk merekam hasil potongan rambut di *HaarBild Studio* dari waktu ke waktu. Fasilitas rekam hasil berupa foto ini akan memudahkan konsumen dalam memilih gaya rambut yang selanjutnya mereka inginkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang pasar yang ada terlihat dimana sekarang banyak sekali masyarakat kaum pria yang menggunakan jasa barber daripada jasa pangkas rambut yang dulu ada. Barber menjadi pilihan bagi kaum pria Jakarta yang menginginkan gaya hidup baru untuk solusi potong rambut. Terlebih melihat tren gaya rambut seperti *quiff*, *clean cut*, *slick back*, *side parted*, *undercut*, *pompadour*, dan lain sebagainya. Perkembangan tren *fashion* juga memengaruhi pemakaian produk-produk perawatan rambut. Untuk minyak rambut yang dahulu dijual dengan murah, sekarang minyak rambut sudah dijual dengan banyak sekali variasi dan dengan harga yang cukup tinggi. Perubahan segi produk ini tidak membuat masyarakat mundur untuk membeli, melainkan produk-produk baru ini menarik perhatian dan dibeli oleh konsumen. Hal ini yang merupakan peluang besar bagi usaha barber.

Minimnya pengetahuan masyarakat tentang perawatan dan model rambut menjadi salah satu peluang bagi *HaarBild Studio* untuk menyediakan nilai tambah dengan adanya klinik perawatan dan model rambut yang ditangani oleh *hair designer*. Melalui klinik ini konsumen dapat berkonsultasi mengenai merawat rambut mereka serta mengenai model rambut yang sesuai dengan bentuk wajah maupun postur tubuh.

Daya tarik *HaarBild Studio* adalah selain menawarkan jasa pangkas rambut berkualitas dan klinik rambut, juga menyediakan fasilitas informasi teknologi berupa

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



premium member yang mengakseskan konsumen sebagai *user* akun website dan aplikasi *HaarBild Studio*. Selanjutnya *HaarBild Studio* akan memberikan jasa fotografi kepada *premium member* guna merekam hasil potongan rambut dari waktu ke waktu. Ini menjawab kebutuhan konsumen dalam membandingkan model – model rambut yang pernah dicobanya dengan model rambut yang akan mereka pilih selanjutnya.

Selanjutnya, pada Tabel 1.1 memperlihatkan mengenai pertumbuhan pendapatan perkapita Indonesia yang berpengaruh terhadap daya beli konsumen, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia

Rincian	2010	2011	2012	2013 ^x	2014 ^{xx}
Produk Domestik Bruto (miliar rupiah)	6 864 133.1	7 831 726.0	8 615 704.5	9 524 736.5	10 542 693.5
Produk Domestik Bruto per kapita (ribu rupiah)	28 778.2	32 363.7	35 105.2	38 279.9	41 808.7
Produk Nasional Bruto (miliar rupiah)	6 681 362.2	7 614 833.3	8 372 511.5	9 243 639.7	10 199 474.6
Produk Nasional Bruto per kapita (ribu rupiah)	28 011.9	31 467.5	34 114.3	37 150.2	40 447.6
Pendapatan Nasional (miliar rupiah)	5 172 926.0	5 967 173.9	6 510 395.3	7 171 390.5	7 896 094.6
Pendapatan Nasional per kapita (ribu rupiah)	21 687.7	24 658.7	26 527.0	28 821.8	31 313.2
Jumlah penduduk pertengahan tahun ¹ (juta orang)	238.5	242.0	245.4	248.8	252.2

Catatan:

^x Angka sementara/Preliminary figures

^{xx} Angka sangat sementara/Very preliminary figures

Sumber: Hasil Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035 (Pertengahan tahun/Juni)

Diolah dari Hasil Sensus, Survei, dan Berbagai Sumber Lainnya

Sumber: <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1865>



Dilihat dari Tabel 1.1, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat

Indonesia tiap tahunnya meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa daya tingkat beli masyarakat semakin meningkat. Tingginya tingkat daya beli masyarakat menjadikan *premium member* di *HaarBild Studio* sebagai peluang baik untuk meningkatkan pendapatan.

Sebuah gambaran seorang *member* menambahkan nilai jual bagi produsen dan menambahkan nilai gengsi (*prestige*) bagi konsumen. Pelanggan yang merupakan *premium member* akan mendapatkan pelayanan ekstra dari *HaarBild Studio*.

Berdasarkan analisis di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *HaarBild Studio* yang bergerak di bidang jasa pangkas rambut memiliki peluang besar seiring adanya pergeseran gaya hidup masyarakat dan juga pendapatan per-tahun yang meningkat.

D. Identitas Perusahaan

Pada bagian ini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : *HaarBild Studio*
2. Bidang Usaha : Barber
3. Jenis Produk dan Jasa : Jasa Pangkas Rambut dan Produk Rambut
4. Alamat Perusahaan : Jl. Pantai Indah Kapuk Boulevard No.30,
RT.6/RW.2, Kamal Muara, Penjaringan,
Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 14460

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Instagram : haarbildstudio
6. Facebook : HaarBild
7. Whatsapp : 08990399886
8. Line : @haarbild.id
9. E-mail : admin@haarbild.id
10. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : James Rehuel Gunawan
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pontianak, 9 Oktober 1995
3. Alamat Rumah : Jalan Sunter Kirana 7, Sunter Hijau 10, Blok
ND1 No. 5, Sunter – Jakarta Utara 14350
4. Telepon : 08990399886
5. E-mail : jamesrehuelnew@gmail.com

E. Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan *HaarBild Studio* ini berasal dari pendanaan pribadi dengan pemilik sebagai sumber dana. Hal ini dilakukan atas dasar menyadari besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab pengelolaan keuangan. Total kebutuhan dana yang diperlukan *HaarBild Studio* pada tahun pertama adalah sebesar Rp. 1.320.000.000,-. Pendanaan usaha dapat dijabarkan sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.2
Rincian Modal *HaarBild Studio*

Keterangan	Harga (Rp)
Kas awal	21.469.900
Biaya perlengkapan 2018	122.991.100
Biaya peralatan	266.539.000
Biaya informasi teknologi	9.000.000
Biaya sewa ruko per 3 tahun	900.000.000
Total	Rp 1.320.000.000

Sumber : diolah oleh *HaarBild*

Dilihat pada tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *HaarBild Studio* adalah **Rp 1.320.000.000,-**. *HaarBild Studio* akan memulai usahanya dengan modal sendiri dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha barber ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.