



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam menjalankan bisnis sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan didasari atas visi dan misi perusahaan. Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan seperti yang diungkapkan oleh David (2013:40), bahwa untuk menjelaskan visi perusahaan harus bisa menjawab pertanyaan tentang “ Ingin menjadi apakah perusahaan kita? “. Pengembangan pertanyaan visi adalah langkah pertama perusahaan dalam merumuskan strategi perencanaan. Pernyataan visi haruslah singkat, diharapkan satu kalimat dan manajer diharapkan untuk terlibat dalam proses pengembangan visi.

Menurut Eddy Yunus (2016:33), visi merupakan bagian dari cita-cita dan tujuan organisasi. Visi sebagai dasar utama untuk mencapai tujuan suatu organisasi karena tujuan organisasi terangkum dalam visi organisasi itu sendiri. Visi tidak hanya penting pada waktu mulai berkarya, tetapi juga pada kehidupan organisasi itu selanjutnya.

Visi dari barber *HaarBild Studio* yaitu “menjadi barber dengan pangsa pasar terbesar dalam *niche market hairdressing* serta menjadi *trendsetter* budaya gaya rambut di Indonesia.”

Misi (*mission*) adalah apa sebabnya kita ada (*why we exist / what we believe we can do*). Menurut David (2013:40), misi adalah pernyataan abadi dari tujuan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang membedakan perusahaan kita dengan perusahaan lainnya yang sejenis.

② Pernyataan misi mengidentifikasi lingkup operasi usaha dalam produk dan pasar.

Pernyataan misi menjawab pertanyaan penting “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Menurut Eddy Yunus (2016:34), misi merupakan rangkaian kegiatan utama yang harus dilakukan organisasi untuk mencapai visinya. Misi akan menentukan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan.

Misi dari *HaarBild Studio* adalah sebagai berikut:

1. Menjadi barber yang menguasai pangsa pasar di daerah Pantai Indah Kapuk.
2. Menjadi barber pertama yang melayani kaum pria dan wanita dengan keahlian profesional.
3. Mengutamakan kepuasan pelayanan yang diterima pelanggan dengan menawarkan layanan jasa pangkas rambut yang variatif.
4. Memberikan penawaran harga yang kompetitif serta sebanding dengan layanan yang diterima.
5. Memberikan suasana serta nilai jual yang bergengsi kepada konsumen yang menjadi pelanggan *HaarBild Studio*.

Tujuan jangka panjang *HaarBild Studio*:

1. Melakukan ekspansi cabang *HaarBild Studio* di berbagai kota-kota besar di Indonesia tidak hanya di Jakarta.
2. Menjadi *trendsetter* model gaya rambut bagi masyarakat Indonesia.
3. Menciptakan produk-produk perawatan rambut dengan *brand HaarBild* sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Mengembangkan sistem informasi dan pelayanan integrasi masyarakat melalui aplikasi *online*.

5. Mengadakan *event* di pusat keramaian yang mempromosikan *brand HaarBild Studio*.

Tujuan jangka pendek *HaarBild Studio* :

1. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
2. Menjaga kualitas hasil setiap variasi layanan jasa *HaarBild Studio*.
3. Menjadi barber yang dikenal di lingkungan Jakarta.

## B. Logo Perusahaan

Menurut Arief Rahman (2017:137), logo merupakan tanda grafik simbol perusahaan, organisasi, atau proyek. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo *HaarBild Studio* sesuai sebagai berikut:

Gambar 2.1

Logo *HaarBild Studio*





Logo perusahaan ini memiliki komponen tulisan “HAARBILD” yang

berasal dari 2 kata bahasa Jerman, antara lain *Haar* (dibaca ‘haar’) yang berarti ‘rambut’ dan *Bild* (dibaca ‘bild’) yang berarti ‘gambar / foto’. Kemudian, kata “*hairdressing studio*” bermaksud untuk menunjukkan secara besar tempat apakah *HaarBild* ini. Tema yang digunakan pada logo ialah grafiti bercak. Bercak pada logo menunjukkan sisi kesenian, kreatifitas, serta “kegilaan” dari gaya potongan rambut *HaarBild Studio*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa

Menurut Kotler dalam Lupiyoadi (2014:7) “Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksi jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak.”

Menurut Kotler dan Keller (2012:358), jasa memiliki empat karakteristik yang sangat memengaruhi rancangan pemasaran, yaitu: *intangibility*, *inseparability*, *variability*, dan *perishability*.

#### 1. Tidak berwujud (*intangibility*)

Tidak seperti produk, jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, dicicipi, didengar, atau berbau sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian itu, pembeli akan mencari bukti lewat kualitas dengan menarik kesimpulan dari tempat, orang, peralatan, komunikasi, simbol dan harga yang melekat pada jasa. Oleh karena itu, sudah menjadi tugas penyedia jasa untuk mengelola bukti yang tidak dapat dirasakan tersebut lewat bukti langsung dari pelayanan.



## 2. Tidak dapat dipisahkan (*Inseparability*)

Apabila barang fisik diproduksi, dimasukkan ke dalam persediaan, didistribusikan, dan kemudian dikonsumsi, lain halnya dengan jasa yang biasanya diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan. Jika seseorang membuat jasa, maka penyedia jasa merupakan bagian dari jasa. Karena klien juga sering hadir sebagai jasa yang dihasilkan, penyedia-penyedia klien adalah fitur khusus dari pemasaran jasa.

## 3. Berubah-ubah (*Variability*)

Jasa sangat bervariasi karena kualitas jasa bergantung pada siapa yang memberikan, kapan dan di mana, serta kepada siapa saja jasa diberikan.

## 4. Tidak dapat disimpan (*Perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan, sehingga tidak tahan lama dan bisa menjadi masalah ketika permintaan berfluktuasi. Jasa yang tepat harus tersedia untuk pembeli yang tepat, di tempat yang tepat, pada saat yang tepat, dan harga yang tepat untuk memaksimalkan keuntungan.

Berdasarkan kerangka non-kepemilikan maka jasa dapat dibagi ke dalam lima kategori, yaitu :

### 1. Jasa penyewaan barang (*rented goods services*)

Jenis jasa ini memungkinkan konsumen memiliki hak sementara untuk menggunakan barang yang tidak mau mereka beli. Contohnya adalah penyewaan kapal, kostum pesta, dan sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Penyewaan ruang dan tempat (*defined space and place rentals*)  
Konsumen diperbolehkan untuk menggunakan bagian tertentu dari sebuah bangunan, kendaraan atau area tertentu lainnya. Misalnya saja menyewa satu ruangan di dalam gedung perkantoran, menyewa gudang sebagai tempat penyimpanan barang dan menyewa tempat untuk penitipan hewan peliharaan.
3. Menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia (*labor and expertise rentals*)  
Jenis jasa ini memungkinkan konsumen untuk dapat menyewa orang lain untuk melakukan pekerjaan tertentu yang tidak ingin mereka lakukan atau tidak dapat dilakukan sendiri karena membutuhkan keahlian, peralatan, atau keterampilan tertentu. Misalnya saja, pembantu rumah tangga, jasa perawatan hewan, jasa pangkas rambut, operasi rumah sakit, perbaikan mobil dan sebagainya.
4. Akses untuk masuk ke kawasan bersama (*access to shared physical environments*)  
Kawasan ini biasanya terletak di luar maupun di dalam ruangan, atau kombinasi dari keduanya. Misalnya saja museum, taman hiburan, jalan tol dan lainnya. Pelanggan akan membayar sejumlah uang untuk mendapatkan hak menggunakan fasilitas di dalam kawasan tersebut bersama-sama dengan pelanggan lainnya.
5. Akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan (*access to and usage of systems and networks*)  
Konsumen menyewa hak untuk berpartisipasi dalam suatu jaringan tertentu, seperti dalam jasa telekomunikasi, asuransi maupun jasa informasi tertentu lainnya. Penyedia jasa umumnya akan membuat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berbagai macam pilihan menu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang bervariasi, yang disesuaikan dengan perbedaan kemampuan konsumen untuk membayar jasa tersebut.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Selain dibagi ke dalam kelima kategori tersebut, jasa juga dapat dibagi menjadi empat macam kategori layanan, yakni layanan pemrosesan manusia, pemrosesan kepemilikan, pemrosesan stimulus mental dan pemrosesan informasi.

Berdasarkan kategori tersebut maka *HaarBild Studio* termasuk usaha yang memberikan layanan dengan tindakan yang bisa dirasakan dan dilihat oleh pelanggan secara langsung, maka pelayanan ini disebut pemrosesan manusia. Pemrosesan manusia meliputi tindakan yang berwujud terhadap tubuh manusia. Dalam hal ini, layanan yang diberikan *HaarBild Studio* berwujud pada pemrosesan rambut manusia. Tidak hanya rambut, namun hingga periasan rambut pada wajah / *facial hair* dan juga tata rias wajah.

*HaarBild Studio* tentunya menyajikan menu layanan jasa yang bermain dalam bidang *hairdressing*. Berikut layanan jasa yang ditawarkan oleh *HaarBild Studio* :

1. Jasa Untuk Pria

a. *Haircut only*

*Haircut* adalah layanan jasa pemotongan pada bagian rambut saja. Model-model yang diberikan disesuaikan berdasarkan permintaan konsumen. Setiap model yang berbeda memiliki biaya pemotongan yang sama. Pada bagian penyelesaian, rambut pelanggan dibersihkan menggunakan *hairdryer* dan pelanggan akan menerima layanan pemijatan bila diinginkan. Tahap paling terakhir ialah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemakaian minyak rambut yang sesuai dengan permintaan pelanggan.

b. *Haircut with Beard*

*Haircut with Beard* ialah layanan jasa pemotongan bagian rambut dan jenggot ataupun kumis. Pemotongan paket ini memiliki biaya lebih mahal dari pada pemotongan rambut saja. Pemotongan *beard* akan dilakukan dengan keahlian khusus dan tingkat kerapihan khusus. Beberapa kasus pencukuran jenggot dan kumis akan memakai krim cukur bila diperlukan. Tahap penyelesaian dilakukan dengan biasanya.

c. *Beard Only*

*Beard Only* ialah layanan pemotongan pada bagian janggut atau kumis saja. Dalam proses pencukuran, mungkin akan diperlukan krim cukur untuk digunakan saat mencukur. Tahap penyelesaian akan dilakukan dengan pemberian minyak khusus bagian *beard*.

d. *Specialty Design Haircut*

Ini adalah layanan khusus dari *HaarBild Studio* dimana pelanggan akan dilakukan pemrosesan pemotongan rambut dengan teknik *design*. Teknik *design* ini ialah seni ukir pada rambut dimana pelanggan dapat meminta motif atau model ukiran yang mereka inginkan. Biasanya keahlian si pemotong rambut disebut sebagai *Haircrafting*. Tahap penyelesaian dilakukan seperti biasanya.

e. *Wash Only*

*Wash Only* ialah layanan pencucian rambut saja dengan *shampoo*. Biasanya pelanggan yang membeli layanan ini ialah pelanggan yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

butuh penataan rambut di saat yang genting. Setelah selesai dicuci, rambut pelanggan akan ditata dengan minyak rambut yang sesuai dengan permintaan.

f. *Coloring*

*Coloring* ialah layanan pemberian warna pada rambut ataupun jenggot. Pelanggan dapat memilih apakah ia ingin memberi warna pada rambut atau janggutnya.

g. *Eyebrows Line Up*

Layanan *line up* alis ini ialah layanan mencukur alis dengan maksud meningkatkan *tone* dari alis tersebut. Pelanggan juga bisa meminta ukiran *eyebrows design* sesuai dengan permintaannya.

2. Jasa Untuk Wanita

a. *Haircut*

*Haircut* pada wanita memiliki cara pemotongan yang berbeda dengan pria. Maka, *HaarBild* akan menyediakan tenaga khusus pemotongan bagi kaum wanita. Tahap penyelesaian dilakukan dengan pembersihan rambut menggunakan *hairdryer*.

b. *Hair Coloring*

*HaarBild Studio* juga memberi layanan *coloring* pada rambut wanita. Pemilihan warna-warna rambut biasanya disesuaikan dengan kulit pelanggan. Warna-warna yang cocok dengan warna kulit Asia adalah *golden brown*, *ash golden brown*, *intense ash blonde*, dan *dark golden mahagoni blonde*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. *Highlight*

*Highlight* adalah pewarnaan rambut yang dikerjakan pada bagian-bagian tertentu saja. Teknik ini berguna agar tekstur rambut lebih jelas terlihat dan untuk menonjolkan *style* rambut secara keseluruhan. Contohnya, rambut dipotong dengan teknik *chopping* atau *sliding* yang menghasilkan garis-garis tajam pada ujung rambut. Pada rambut berwarna hitam, ujung-ujung rambut itu tidak terlihat. Bila diberi *highlight* dengan warna yang agak terang, tekstur rambut akan nampak lebih jelas. Proses pengerjaan *highlight* sangat berbeda dengan proses pewarnaan rambut biasanya. *Highlight* memerlukan ketelitian, kejelian, dan keahlian tersendiri.

d. *Balayage / Ombre*

*Balayage* adalah proses pewarnaan rambut yang menggunakan warna-warna natural dan perawatannya pun juga mudah. *Balayage* mungkin tidak memerlukan proses *bleaching* tergantung pada bagaimana warna yang Anda inginkan. Klasik *balayage* terlihat alami, sehingga Anda mungkin hanya akan menggunakan 2-3 nuansa warna yang lebih ringan dari warna alami rambut Anda. Karena warna dicat pada rambut secara vertikal, *balayage* adalah pilihan yang sangat baik bagi mereka dengan rambut lurus.

*Ombre* adalah pewarnaan rambut yang warnanya gradasi secara bertahap, biasanya memudar dari warna yang lebih gelap di dekat akar ke lebih ringan ujung rambut. Kata *ombre*, dalam bahasa Perancis, berarti “*two toned*“, dan tampilan ini bisa sangat *soft* atau dramatis. Tampilan yang ingin Anda capai dengan *ombre* akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tergantung pada tingkat kecerahan, dan cocok untuk semua jenis rambut.

e. *Professional Make Up*

*Professional Make Up* juga merupakan salah satu jasa yang ditawarkan oleh *HaarBild Studio* dimana jasa *make up* mulai populer saat ini. Tenaga kerja yang dipakai di sini ialah *make up artist* yang sudah teruji hasil kerjanya.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 2.1** berikut berisikan informasi mengenai berbagai macam jasa yang

ditawarkan oleh *HaarBild Studio*.

**Tabel 2.1**  
**Jasa-jasa *HaarBild Studio***

NO	MENU	Harga ( Rupiah )
<b>Jasa Untuk Pria</b>		
1.	<i>Haircut Only</i>	80.000
2.	<i>Haircut with Beard</i>	90.000
3.	<i>Beard Only</i>	35.000
4.	<i>Specialty Design Haircut</i>	120.000
5.	<i>Eyebrows Line Up</i>	35.000
6.	<i>Hair Coloring</i>	100.000
7.	<i>Wash only</i>	25.000
<b>Jasa Untuk Wanita</b>		
1.	<i>Haircut</i>	90.000
2.	<i>Hair Coloring</i>	300.000
3.	<i>Highlight</i>	400.000
4.	<i>Balayage / Ombre</i>	500.000
5.	<i>Professional Make Up</i>	500.000
6.	<i>Wash Only</i>	25.000

Sumber : *HaarBild Studio, 2017*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan Undang-Undang no.20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV

pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
  - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
  - b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
  - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
  - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Usaha Menengah
  - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
  - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *HaarBild Studio* tergolong dalam golongan usaha kecil karena jumlah kekayaan bersih tidak termasuk tanah dan bangunan yang digunakan *HaarBild Studio* dalam membangun bisnis ini adalah di bawah sebesar Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik

1. Nama : James Rehuel
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pontianak, 9 Oktober 1995
3. Alamat : Perumahan Sunter Hijau 10 Jl. Kirana 7 Blok ND1  
No. 5, Sunter, Jakarta Utara.
4. Pendidikan : Calon Sarjana Administrasi Bisnis, Institut Bisnis  
dan Informatika Kwik Kiang Gie (IBI-KKG)
5. Email : [jamesrehuelnew@gmail.com](mailto:jamesrehuelnew@gmail.com)

James Rehuel lahir di Pontianak, tanggal 9 Oktober 1995 merupakan pemilik tunggal dari *HaarBild Studio*. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, yang memiliki minat dalam bidang *fashion*, khususnya *hair fashion*. Melihat peluang industri *fashion* yang semakin berkembang, penulis memiliki minat untuk membuka usaha barber / salon.

Pendidikan Administrasi Bisnis yang diterima dalam bangku perkuliahan semakin mendorong penulis untuk membuka jasa pangkas rambut. Penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan yang dimiliki ke dalam bisnis agar pendirian bisnis semakin matang. Penulis juga ingin menciptakan suatu inovasi baru dalam jasa pangkas rambut yang disesuaikan dengan perkembangan zaman dan teknologi.

## F. Identitas Perusahaan

Identitas dari HaarBild Studio adalah sebagai berikut:

1. Nama : HaarBild Studio
2. Bidang usaha : Jasa Pangkas Rambut
3. Alamat : Jl. Pantai Indah Kapuk Boulevard No.30,  
RT.6/RW.2, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiang Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiang Gie

Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14460

4. Email : [admin@haarbild.id](mailto:admin@haarbild.id)
5. Badan hukum : Perusahaan perseorangan

## G. Peralatan yang Dibutuhkan

Dalam teori akuntansi, pengertian peralatan adalah suatu alat ataupun bisa berbentuk tempat gunanya adalah untuk mendukung berjalannya pekerjaan. Peralatan pada umumnya lebih tahan lama jika dibandingkan dengan perlengkapan. Istilah peralatan dalam akuntansi mengacu pada mesin, perabot dan peralatan kantor, kendaraan, komputer, perangkat elektronik dan mesin perkantoran.

Ciri-ciri peralatan :

1. Terdapatnya biaya penyusutannya.
2. Bisa dijual kembali dan akan terdapat *Gain* atau *Loss* pada saat menjualnya.
3. Masa manfaat atau masa pemakaian lebih dari 1 tahun.
4. Biasanya digunakan dengan listrik.
5. Lebih mahal dan lebih besar.
6. Tujuan utamanya adalah sebagai pendukung jalannya usaha.
7. Dicatat sebagai aktiva tetap.

Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional *HaarBild Studio* akan disajikan pada **Tabel 2.2** yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis di toko-toko *online* resmi.





Tabel 2.2

Peralatan Operasional *HaarBild Studio*

No	Peralatan Operasional	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Renovasi Ruko	1	95.000.000	95.000.000
2	Desain/dekorasi barber ala <i>HaarBild Studio</i>	1	50.000.000	50.000.000
3	Sofa <i>Customer Knopparp</i>	4	1.345.000	5.380.000
4	Kursi Barber Hidrolik	6	5.000.000	30.000.000
5	Kursi <i>Stool Barber</i>	6	250.000	1.500.000
6	<i>AC Sharp Plasma Cluster 1 PK</i>	2	3.000.000	6.000.000
7	Paket Yamaha <i>Home Theater 5.1 HTR-2067, NS-PA150, YST-SW012</i>	1	5.750.000	5.750.000
8	<i>TP-LINK TD-28970 Wifi Router</i>	1	700.000	700.000
9	<i>Sharp 32 inch LED TV LC-32LE 180L 32LE180</i>	1	2.140.000	2.240.000
10	<i>LG 22" Monitor LED 22MT4&amp;AF-PT</i>	1	1.640.000	1.640.000
11	<i>Hairdryer Nova</i>	6	75.000	450.000
12	Cermin Barber dinding	6	800.000	4.800.000
13	Meja Kasir	1	1.000.000	1.000.000
14	<i>Brimnes Kabinet Dinding</i>	3	600.000	1.800.000
15	Meltrop / Marius meja dan 4 bangku	1	1.200.000	1.200.000
16	Telepon	1	200.000	200.000
17	<i>Polytron Dispenser PWC777</i>	1	2.150.000	2.250.000
18	Tempat cuci rambut	6	750.000	4.500.000
19	<i>Water Shower 4in1 Mineral Ion Filter</i>	6	125.000	750.000
20	<i>Towel Warmer 2 Door RTD-26 + UV Steril</i>	1	2.000.000	2.000.000
21	<i>Hair Clipper Philips HC 3426</i>	6	400.000	2.400.000
22	Gunting Penipis Toni & Guy DA-692	6	230.000	1.380.000
23	Gunting Pontong Rambut <i>Professional KIEPE 5.5"</i>	6	250.000	1.500.000
24	Jam Dinding <i>Digital LED JH-828</i>	1	295.000	295.000

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 2.2

No	Peralatan Operasional	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
25	iMac MK452 21,5" Retina 4K i5 3,1	1	21.400.000	21.400.000
26	Ram 8gb/1TB	1	7.950.000	7.950.000
27	Canon EOS 700D Double lens	1	7.950.000	7.950.000
27	Tripod Takara ECO-173A	2	125.000	250.000
28	Xiaomi Xiaoyi Smart CCTV	3	665.000	1.995.000
29	TUFT Motion Styler Straightener	1	485.000	485.000
30	Anjoly HD 1111 Sport Towel (12pcs)	2	90.000	180.000
31	Toto Wastafel LW 523 J	1	915.000	915.000
32	Lemari es satu pintu	1	1.500.000	1.500.000
33	Lampu Barber	1	475.000	475.000
34	Canon Printer Pixma G2000	1	2.340.000	2.340.000
35	Mesin kasir Sharp XE-A270	1	3.750.000	3.750.000
36	Air Purifier Pengharum ruangan – Darkwood	3	300.000	900.000
37	Kompor Sanken SG-369 DX2	1	750.000	750.000
38	Gas elpiji 3 kg + isi	2	125.000	250.000
39	Lampu LED Phillips 70w	8	65.000	520.000
40	Lampu sorot LED IP65 – 20w	2	72.000	144.000
TOTAL BIAYA PERALATAN HAARBILD STUDIO				266.539.000

Sumber : Ikea.com, Ace Hardware, Lazada.com, tokopedia.com

## H Perlengkapan yang Dibutuhkan

Pengertian perlengkapan dalam teori akuntansi adalah suatu aktiva perusahaan yang tujuannya adalah untuk dipakai dalam kegiatan operasi sehari-hari. Pada umumnya perlengkapan bersifat habis pakai yaitu hanya bisa digunakan dalam waktu singkat atau sekali saja dengan nilai satuan yang relatif kecil. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis.

Ciri-ciri perlengkapan :

1. Tidak adanya biaya penyusutan karena termasuk barang yang habis pakai.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Tidak bisa dijual kembali.
3. Masa manfaat atau masa pemakaiannya kurang dari 1 tahun.
4. Dapat digunakan tanpa listrik.
5. Tujuan utamanya hanya sebagai pelengkap bukan sebagai pendukung usaha.
6. Dicatat sebagai aktiva lancar.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perlengkapan yang dibutuhkan untuk *HaarBild Studio* :

**Tabel 2.3**  
**Perlengkapan *HaarBild Studio***

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	Kartu nama (1 kotak)	2	23.000	46.000
2.	Bolpoin <i>Standard AE7 Fine</i> (lusin)	1	25.000	25.000
3.	Selotip	2	4.500	9.000
4.	Cairan pembersih lantai 500 ml	10	5.500	55.000
5.	Cairan pembersih kaca 425 ml	2	14.500	29.000
6.	Sabun cuci tangan 375 ml	5	5.000	25.000
7.	Sabun cuci piring 800 ml	2	8.000	16.000
8.	Spons cuci piring	2	2.500	5.000
9.	<i>Nitrile Black Glove (100pcs)</i>	3	50.000	150.000
10.	Tisu Pengesat Tangan	5	15.000	75.000
11.	Gelas plastik 100 <i>cup</i>	2	20.000	40.000
12.	Plastik Sampah ( <i>pack</i> )	1	16.500	16.500
13.	10 set sisir rambut barber	6	50.000	300.000
14.	Bon / Notes	2	5.000	10.000
15.	Buku Folio 200 lembar	3	30.000	90.000
16.	Spidol hitam <i>permanent</i>	3	7.500	22.500

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.3

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
17.	Post – it pad 653	6	5.000	30.000
18.	Stapler + isi	1	20.000	20.000
19.	<i>Appoinment Book</i>	3	23.000	69.000
20.	Kertas Struk Kasir rangkap 3	20	4.500	90.000
21.	Kertas thermal fax	4	20.000	80.000
22.	<i>Stabilo boss</i>	4	7.000	28.000
23.	Tinta Canon 810 XL Hitam Veneta	3	35.000	105.000
24.	Tinta Canon 811 XL Warna Veneta	3	35.000	105.000
25.	Buku Nota	10	3.000	30.000
26.	Gunting	3	7.700	23.100
27.	Pisau cukur ( isi 10 )	5	60.000	300.000
28.	Celemek Barber <i>HaarBild</i>	20	25.000	500.000
29.	Kantong sampah <i>polybag ( pack )</i>	10	20.000	200.000
30.	Kopi paket	1	75.000	75.000
31.	Teh	100	250	25.000
32.	Gula (kg)	3	10.000	30.000
33.	Sendok (lusin)	1	20.000	20.000
34.	<i>Fire Extinguisher</i>	3	569.000	1.707.000
35.	<i>Butane Gas Torch</i>	6	65.000	390.000
36.	<i>Tissue mini pop – up (144 pax)</i>	1	450.000	450.000
37.	<i>Tissue facial 250 sheets (72pax)</i>	1	425.000	425.000
38.	<i>Tissue rol embossed (100pax)</i>	3	225.000	675.000
39.	Paket <i>cleaning service</i> sapu dan pel	2	65.000	130.000
40.	Tempat sampah <i>Pedal Bin Stainless 3 Liter</i>	2	100.000	200.000
41.	Celemek <i>HaarBild Studio</i>	10	35.000	350.000
42.	Sisir blow	10	37.000	370.000
43.	Sisir Sasak	10	23.000	230.000
44.	<i>Roll rambut (1 losin)</i>	5	18.000	90.000
45.	Mangkuk cat	8	20.000	160.000
46.	Botol untuk <i>refiil shampoo</i>	6	10.000	60.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.3

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
47.	Botol untuk <i>refill hair tonic</i>	6	10.000	60.000
48.	Galon kosong vit	6	35.000	210.000
49.	Seragam <i>Haarbild Studio</i>	36	65.000	2.340.000
50.	<i>Razor Stainless TDJ Silet Feather</i>	20	50.000	1.000.000
51.	<i>GOOD Shampoo Apple (20.0 LT)</i>	20	250.000	5.000.000
52.	<i>GOOD Hair Tonic Herbal (1 LT)</i>	200	52.000	10.400.000
53.	Pomade <i>Suavecito Firme Hold</i>	50	65.000	3.250.000
54.	<i>Hairstyle Wax Silver wax mud</i>	50	92.000	4.600.000
55.	<i>FIX Hair Wax Professional – Grunged Up</i>	50	40.000	2.000.000
56.	<i>FIX Hair Wax Professional – Agent Bond</i>	50	40.000	2.000.000
57.	<i>FIX Hair Wax Professional – Rock &amp; Rule</i>	50	40.000	2.000.000
58.	<i>FIX Hair Wax Professional – Rock Steady</i>	50	40.000	2.000.000
59.	<i>FIX Hair Wax Professional – Hairlastic</i>	50	40.000	2.000.000
60.	<i>FIX Hair Wax Professional – Clay Doh</i>	50	40.000	2.000.000
61.	<i>FIX Hair Wax Professional – Clay Doh Lite</i>	50	40.000	2.000.000
62.	<i>Pomade Murray’s D-Luxe Grooming Creme - USA</i>	50	75.000	3.750.000
63.	<i>Pomade Murray’s La-Em Strait – USA</i>	50	75.000	3.750.000
64.	<i>Murray’s Cleans Deep Daily Shampoo – USA</i>	50	75.000	3.750.000
65.	<i>Seven Revolution Hair Spray</i>	50	50.000	2.500.000
66.	<i>Elegance Hair &amp; Beard Oil</i>	50	140.000	7.000.000
67.	<i>Massage oil</i>	100	50.000	5.000.000
68.	<i>Manic Panic Semi Permanent Cream Hair Color – 35 colour set</i>	10	4.850.000	48.500.000
<b>TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN</b>				<b>122.991.100</b>

Sumber: Tokopedia, Alfacart, Alibaba, Aliexpress, Lazada, Sallybeauty.com

Pada Tabel 2.3, penulis memastikan bahwa perlengkapan yang dibeli merupakan perlengkapan yang berkualitas karena penulis tahu bahwa kepuasan pelanggan akan pelayanan jasa potong rambut diukur juga dari produk *support*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang berkualitas. Total perlengkapan awal yang digunakan oleh *HaarBild Studio* sebesar Rp 122.991.100,-.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## I. Sumber Daya Manusia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Manajemen sumber daya manusia mengacu pada kebijakan-kebijakan, praktik-praktik, serta sistem-sistem yang mempengaruhi perilaku, sikap, dan kinerja karyawan. Praktik sumber daya manusia yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui kontribusinya dalam menciptakan kepuasan karyawan dan pelanggan, inovasi, produktifitas, serta pengembangan reputasi yang baik di dalam komunitas perusahaan. Oleh karena itu, perlu ada sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar tidak menjadi beban yang justru akan merugikan perusahaan.

Rencana kebutuhan sumber daya manusia *HaarBild Studio* adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.4**  
**Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja *HaarBild Studio***

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Staf Bagian Administrasi	2
3	<i>Hairstylish</i>	7
4	<i>Make Up &amp; Hairdo Artist</i>	1
5	Staf Bagian <i>Editor</i>	1
	<b>Total</b>	<b>12</b>

Sumber: data diolah oleh *HaarBild Studio*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Manajer

Manajer bertugas sebagai perencana, pengontrol, dan pengawas dari seluruh kegiatan operasional *HaarBild Studio*. Manajer juga bertanggung jawab atas keuangan dan *marketing* perusahaan. Segala ide pemasaran yang berkaitan dengan informasi teknologi dikordinasikan oleh manajer kepada staf bagian *editor*.

2. Staf Bagian Administrasi

Bertanggung jawab dalam melayani setiap transaksi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan. Selain itu, staf bagian administrasi juga bertugas mendaftarkan pelanggan yang ingin bergabung menjadi *member* dari pelanggan *HaarBild Studio*.

3. *Hairstylish*

*Hairstylish* adalah tenaga ahli yang menjadi kunci keberhasilan *HaarBild Studio*. Para *hairstylish* ialah tenaga ahli yang memiliki kemampuan penataan rambut yang profesional dan terverifikasi dengan sertifikat khusus *fashion*. Untuk melancarkan kegiatan operasional dengan efektif, maka *HaarBild Studio* mempekerjakan 7 *hairstylish* di setiap jam operasinya. Para *hairstylish* bisa karyawan pria maupun wanita, namun akan didominasi oleh pria

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. *Make Up & Hairdo Artist*

*Make Up & Hairdo Artist* adalah tenaga ahli yang khusus melayani pelanggan yang menyewa jasa *make up & hairdo*. Untuk melancarkan kegiatan operasional dengan efektif, maka *HaarBild Studio* mempekerjakan 1 orang *MUA* karyawan wanita.

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### 5. Staf Bagian *Editor*

Staf bagian *editor* bertugas dalam mengelola konten pemasaran *HaarBild Studio* pada media sosial. Selain itu staf bagian *editor* juga bertugas untuk memotret pelanggan dan merekam proses pemotongan rambut. Tidak hanya itu segala kinerja barber juga dapat di *post* lewat media sosial untuk publikasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.