**ABSTRAK**

Hansen / 28150190 / 2019 / Pengaruh *Current Ratio, Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017 / Pembimbing: Martha Ayerza Esra, SE, MM.

Dalam kehidupan sehari-hari kita membeli barang untuk kita konsumsi, berupa makanan, minuman dan obat-obatan. Sehingga menarik investor untuk melihat peluang investasi pada industry barang konsumsi, karena industry tersebut selalu di konsumsi oleh masyarakat. Untuk itu perlu alat ukur berupa nilai perusahaan.

Rasio-rasio seperti likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas dapat menjadi variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan. Terdapat masalah dalam penelitian ini, yaitu terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu.

CR (*Current Ratio*) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban finansial jangka pendek menggunakan aktiva lancar. Rasio ROE (*Return on* Equity) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan mengembalikan uang para investor. Rasio DER (*Debt to Equity* Ratio) digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas perusahaan..

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan laporan keuangan sebagai sumber data. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ingin diketahui peneliti dengan proses pengamatan dan termasuk dalam klasifikasi percobaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap *PBV,* ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap *PBV*, DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap *PBV*.

Saran yang dapat diberikan penulis adalah untuk memperhatikan atau menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci : CR, ROE, DER, PBV.