**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK iii**

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Batasan Masalah 3

C. Batasan Penelitian 4

D. Rumusan Masalah 4

E. Tujuan Penelitian 4

F. Manfaat Penelitian 5

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN 6

A. Landasan Teori 6

1. *Signaling Theory* 6

2. Rasio-rasio Keuangan 7

3. Rasio Likuiditas 7

4. Rasio-rasio Profabilitas 8

5. Rasio Solvabilitas 8

6. Nilai Perusahaan 9

B. Penelitian Terdahulu 11

C. Kerangka Pemikiran 15

D. Hipotesis Penelitian 18

BAB III. METODE PENELITIAN 19

A. Obyek Penelitian 19

B. Disain Penelitian 19

C. Variabel Penelitian 19

D. Teknik Pengumpulan Data 21

E. Teknik Pengambilan Sampel 22

F. Teknik Analisis Data 22

1. Analisis Deskriptif 22

2.Uji Asumsi Klasik 23

3. Analisis Regresi Berganda 26

3.1. Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 26

3.2. Uji Parsial (Uji t) 27

3.3. Koefisien Determinasi (R2) 28

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 29

A. Gambaran Obyek Penelitian 29

B. Analisis Deskriptif 31

1. Hasil Statistik Deskriptif 32

2. Hasil Uji Asumsi Klasik 33

3. Hasil Analisis Regresi Berganda 35

3.1. Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 36

3.2. Hasil Uji Parsial (Uji t) 36

3.3. Hasil Koefisien Determinasi (R2) 37

D. Pembahasan 38

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 42

A. Kesimpulan 42

B. Saran 42

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 47