

PERENCANAAN PENDIRIAN BISNIS

“DRINKCHAT KAFE”

DI KOJA, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Stephani Yesinta

NIM : 22100602

RENCANA BISNIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

KEPUSKANTARAN PERUBAHAN BENTUK

"BIRUKRECIPT KARYA"

DI KOTA, JAKARTA UTARA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil cipta, baik secara tertulis maupun lisan, tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, kritik dan tinjauan-satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak isi karya cipta yang dilindungi Undang-Undang tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



ABSTRAK

RENCANA PENDIRIAN BISNIS KAFE “DRINKCHAT KAFE”

Stephani Yesinta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muhamad Fuad, SE, MP

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Peran minuman adalah untuk menjaga tubuh anda dari dehidrasi, seperti ketika anda berolahraga, tubuh anda mengubah air menjadi keringat sehingga dapat mendinginkan. Dan peran makanan untuk bahan bakar tubuh dengan energi. Oleh sebab itu perlu perhatian khusus untuk memilih makanan secara bijak. Makanan dan minuman sehat sangat diperlukan untuk menjaga tubuh bugar dan sehat. Bisnis makanan dan minuman merupakan salah satu jenis bisnis yang tidak akan pernah 'mati' karena akan selalu dicari oleh banyak orang untuk memenuhi kebutuhan tubuh mereka. Masyarakat Indonesia sangat terkenal konsumtif dibandingkan dengan negara-negara lain, termasuk dalam hal makanan dan minuman. Kisaran harga dan yang murah hingga yang mahal. Makanan dan potensi bisnis minuman dapat dikembangkan dengan meningkatkan daya saing produk dan akses pasar produk yang dihasilkan oleh para pendiri usaha kecil dan besar.

Drinkchat Kafe adalah upaya di bidang minuman yang memiliki ciri khas tersendiri yang memadukan bahan baku tradisional dengan bahan modern.

Drinkchat Kafé memiliki segmentasi geografis, yaitu di daerah Koja, Tanjung Priuk, Jakarta Utara. Namun, kebiasaan makan di luar rumah yang bisa ditargetkan sebagai peluang bisnis baru, terutama yang menjual makanan dan minuman cepat saji dan populer di kalangan anak muda atau keluarga.

Keuntungan Drinkchat Kafé adalah minuman sehat yang dikombinasikan dengan rasa variasi.

Kata kunci: Drinkchat Kafe, Makanan, Minuman, Sehat.

ABSTRACT

RENCANA PENDIRIAN BISNIS KAFE “DRINKCHAT KAFE”

Stephani Yesinta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muhamad Fuad, SE, MP

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

The role of a beverage is to keep your body hydrated, like when you sweat, your body is turning water into sweat so it can cool down. And the role of a food item is to fuel the body with energy. That is why it is a main concern to eat wisely. Healthy foods and beverages is very necessary to keep the body fit and healthy. Food and beverage business is one type of business that will never ‘run down’ because it will always be sought after by many people to meet their body’s needs. Indonesia society is very well-known consumptive compared to other countries, including in terms of food and beverages. The price range from cheap to expensive. Food and beverage business potential can be developed by improving product competitiveness and market access of product produced by the founders of small and large business. Drinkchat Cafe is an effort in the field of beverage that has its own characteristics which mix and match traditional raw materials with modern materials. Drinkchat Café has a geographic segmentation, namely in the area of Koja, Tanjung Priuk, North Jakarta. However, the habit of eating outside the home that could be targeted as a new business opportunity, especially selling snacks and drinks fast and popular among young people or families. Advantages Drinkchat Café is a healthy beverage that is combined with a sense of variety.

Keywords: Drinkchat Cafe, Food, Beverage, Healthy.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan rencana bisnis pendirian “*Drinkchat Kafe*” ini dengan baik. Rencana bisnis ini dikerjakan untuk memenuhi persyaratan kurikulum guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Manajemen Kewirausahaan pada Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam usaha menyelesaikan rencana bisnis ini penulis telah menerima dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih yang tulus kepada:

Bapak Muhamad Fuad, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing penulis dalam menyusun rencana bisnis ini sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik.

Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah membekali penulis dengan pengetahuan akademik dan memberikan bantuan teknik.

Kepada kedua orang tua yang saya cintai dan saudara-saudara sekalian yang telah memberikan banyak masukan dan kritik yang objektif untuk rencana bisnis ini.

Teman-teman akrab penulis di Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang terus memberikan dukungan agar perencanaan bisnis ini bisa selesai dengan cepat.

Seluruh teman-teman di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya rencana bisnis ini.

Kepada teman-teman yang berada di luar Jakarta dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas dukungan dan doanya.

1. Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini. Semoga rancangan bisnis ini dapat berguna bagi para pembaca dan rekan-rekan lain yang membutuhkannya.

Jakarta, Februari 2016

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



RINGKASAN EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Perusahaan.....	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	4
C. Bidang Usaha.....	5
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya.....	9
B. Analisis Pesaing.....	13
C. Sekmentasi Pasar.....	22
D. Ramalan Industri.....	30
BAB III GAMBARAN USAHA	
A. Produk.....	33
B. Jasa.....	36
C. Ukuran Bisnis.....	38

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Peralatan, Perlengkapan, Bahan Baku dan Sumber Daya Manusia.....	40
Ⓒ Latar Belakang Pemilik.....	47

BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi.....	48
B. Proses Produksi.....	56
C. Alur Jasa.....	57
D. Nama Pemasok.....	58
E. Teknologi.....	60

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN

A. Harga.....	61
B. Distribusi.....	68
C. Promosi.....	69
D. Ramalan Penjualan.....	74
E. Pengendalian Pemasaran.....	76

BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan.....	78
B. Struktur Organisasi.....	78
C. Balas Jasa.....	83

BAB VII PENILAIAN RESIKO

A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....	84
B. Teknologi-teknologi Baru.....	85

Ⓒ Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Rencana Pengendalian.....	86
------------------------------	----

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kebutuhan Dana.....	88
B. Proyeksi Penjualan.....	89
C. Biaya Tenaga Kerja.....	90
D. Biaya Penyusutan.....	90
E. Biaya <i>Maintenance</i>	91
F. Biaya Bangunan.....	92
G. Biaya <i>Utilitas</i>	92
H. Biaya Pemasaran.....	96
I. Biaya Perlengkapan.....	97
J. <i>Income Statement Proforma</i>	97
K. <i>Proforma Cash Flow</i>	99
L. <i>Proforma Balance Sheet</i>	101
M. Kelayakan Usaha.....	102

BAB IX REKOMENDASI	108
---------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	111
-----------------------	-----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

<p>Tabel 1.1</p>	Proyeksi Kebutuhan Dana.....3
<p>Tabel 2.1</p>	Penduduk Menurut Wilayah dan Jenis Kelamin.....10
<p>Tabel 2.2</p>	Competitive Profile Matrix <i>Drinkchat Kafe</i> dengan Ketiga Pesaing Utama...19
<p>Tabel 2.3</p>	Analisis Matriks SWOT.....29
<p>Tabel 2.4</p>	Penduduk Kodya Jakarta Utara Menurut Kelompok Umur dan Jenis kelamin 2010.....31
<p>Tabel 3.1</p>	Biaya Peralatan Dapur <i>Drinkchat Kafe</i>40
<p>Tabel 3.2</p>	Biaya Peralatan Kafe dan Kasir <i>Drinkchat Kafe</i>41
<p>Tabel 3.3</p>	Biaya Perlengkapan Dapur <i>Drinkchaat Kafe</i> per Bulan.....42
<p>Tabel 3.4</p>	Biaya Perlengkapan Kafe dan Kasir <i>Drinkchat Kafe</i> per Bulan.....43
<p>Tabel 3.5</p>	Biaya Pembelian Bahan Baku <i>Drinkchat Kafe</i> per Bulan.....44
<p>Tabel 4</p>	Jadwal Kegiatan Rencana Operasi 2016.....52
<p>Tabel 5.1</p>	Harga Cendol Susu <i>Drinkchat Kafe</i>66
<p>Tabel 5.2</p>	Harga Milk Tea <i>Drinkchat Kafe</i>66
<p>Tabel 5.3</p>	Harga <i>Horchata Drinkchat Kafe</i>67
<p>Tabel 5.4</p>	Harga <i>Fresh Fruit Tea Drinkchat Kafe</i>67
<p>Tabel 5.5</p>	Harga Coffee <i>Drinkchat Kafe</i>67





Tabel 5.6	Harga <i>Topping Drinkchat Kafe</i>	68
Tabel 5.7	Harga Makanan <i>Drinkchat Kafe</i>	68
Tabel 5.8	Harga <i>Jasa Pembuatan Website</i>	70
Tabel 5.9	Harga Cetak Brosur.....	73
Tabel 5.10	Ramalan Penjualan <i>Drinkchat Kafe</i> Satu Bulan.....	74
Tabel 5.11	Anggaran Penjualan <i>Drinkchat Kafe</i> 2017.....	75
Tabel 6.1	Gaji Karyawan <i>Drinkchat Kafe</i>	83
Tabel 8.1	Proyeksi Kebutuhan Dana <i>Drinkchat Kafe</i>	89
Tabel 8.2	Penjualan <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	89
Tabel 8.3	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	90
Tabel 8.4	Proyeksi Akumulasi Penyusutan Peralatan <i>Drinkchat Kafe</i>	91
Tabel 8.5	Proyeksi Biaya Maintenace <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	92
Tabel 8.6	Biaya Listrik <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	93
Tabel 8.7	Proyeksi Biaya Air <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	94
Tabel 8.8	Proyeksi Biaya Telepon <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	95
Tabel 8.9	Proyeksi Biaya Internet <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	96
Tabel 8.10	Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	96
Tabel 8.11	Proyeksi Biaya Perlengkapan <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	97
Tabel 8.12	Proforma Laporan Laba Rugi <i>Drinkchat Kafe</i>	98

Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.13	<i>Cash Flow Projection Drinkchat Kafe</i>	100
Tabel 8.14	<i>Proforma Balance Sheet Drinkchat Kafe</i>	101
Tabel 8.15	<i>Break Event Point Drinkchat Kafe</i>	102
Tabel 8.16	<i>Arus Kas Bersih Drinkchat Kafe</i>	103
Tabel 8.17	<i>Net Present Value Drinkchat Kafe</i>	104
Tabel 8.18	<i>Proyeksi Payback Period Drinkchat Kafe</i>	105
Tabel 8.19	<i>Internal Rate of Return</i>	107

© Hak cipta dilindungi undang-undang
IBIK Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Presentase Minat Konsumen dalam Melakukan Kegiatan Lain Selama di Kafe.....	12
Gambar 3.2	<i>The Five Force Model of Competition</i>	13
Gambar 4.1	Sketsa Denah Ruangan <i>Drinkchat Kafe</i>	55
Gambar 4.2	Proses Produksi <i>Drinkchat Kafe</i>	56
Gambar 4.3	Alur Jasa Proses Pelayanan dan Pemesanan Terhadap Konsumen.....	57
Gambar 5.1	Desai Website <i>Drinkchat Kafe</i>	71
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Drinkchat Kafe</i>	79

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Gaji Karyawan Drinkchat Kafe.....	111
Lampiran 2	Perkiraan Peralatan <i>Drinkchat Kafe</i> yang Disusutkan.....	111
Lampiran 3	Proyeksi Biaya Bahan Baku <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2021.....	112
Lampiran 4	Biaya Listrik <i>Drinkchat Kafe</i> Tahun 2017-2018.....	112
Lampiran 5	Biaya Pajak Tarif Baru PPh OP Tahun 2017-2021.....	113
Lampiran 6	Logo Drinkchat Kafe.....	113
Lampiran 7	Gambar Produk.....	114
Lampiran 8	Ruangan <i>Drinkchat Kafe</i>	115

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.