



RENCANA PENDIRIAN BISNIS KAFE “DRINKCHAT KAFE”

Stephani Yesinta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muhamad Fuad, SE, MP

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

The role of a beverage is to keep your body hydrated, like when you sweat, your body is turning water into sweat so it can cool down. And the role of a food item is to fuel the body with energy. That's why it is a main concern to eat wisely. Healthy foods and beverages is very necessary to keep the body fit and healthy. Food and beverage business is one type of business that will never 'run down' because it will always be sought after by many people to meet their body's needs. Indonesia society is very well-known consumptive compared to other countries, including in terms of food and beverages. The price range from cheap to expensive. Food and beverage business potential can be developed by improving product competitiveness and market access of product produced by the founders of small and large business. Drinkchat Cafe is an effort in the field of beverage that has its own characteristics which mix and match traditional raw materials with modern materials. Drinkchat Café has a geographic segmentation, namely in the area of Koja, Tanjung Priuk, North Jakarta. However, the habit of eating outside the home that could be targeted as a new business opportunity, especially selling snacks and drinks fast and popular among young people or families. Advantages Drinkchat Café is a healthy beverage that is combined with a sense of variety.

Keywords: Drinkchat Cafe, Food, Beverage, Healthy.

PENDAHULUAN

Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok manusia yang paling utama karena semua manusia pasti butuh makanan dan minuman untuk memberi nutrisi dan energi pada tubuhnya. Peluang usaha kuliner memang tidak bias dilewatkan begitu saja, karena peluang usaha kuliner sedang banyak diteliti oleh kebanyakan orang karena manusia tidak dapat dipisahkan dari yang namanya makanan dan minuman.

Masyarakat Indonesia sangat terkenal konsumtif dibanding negara-negara lain, termasuk dalam hal makanan dan minuman. Dan Indonesia terkenal dengan jenis makanannya yang beragam dari berbagai daerah, mulai makanan utama hingga makanan ringan. Selain itu juga sudah menjamurnya makanan dan minuman khas Negara lain yang diminati masyarakat Indonesia. Harganya pun beragam dari yang murah sampai yang mahal. Potensi bisnis makanan dan minuman dapat terus dikembangkan melalui upaya peningkatan daya saing produk dan akses pasar produk yang dihasilkan para pendiri usaha kecil maupun besar.

Hal tersebut mendorong para pebisnis untuk memenuhi kebutuhan konsumsi dengan mendirikan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yaitu minuman segar yang bermanfaat bagi tubuh manusia. Setiap orang membutuhkan air sebagai sumber ion bagi tubuhnya. Manusia yang banyak aktifitas juga sangat membutuhkan asupan mineral yang cukup agar badan tetap segar dan bersemangat serta kegiatanpun akan terus berlanjut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

Ringkasan Kegiatan Usaha

Drinkchat Kafe adalah sebuah bisnis kuliner dibidang minuman dalam bentuk kafe yang menonjolkan minuman inovatif tradisional berbahan baku utama cendol, teh, dan air beras, tidak hanya minuman inovatif, Drinkchat Kafe juga menyediakan berbagai makanan ringan seperti roti bakar, kentang goreng, churoos, chikend wings, nugget, dan jamur goreng. Berbeda dengan yang lain Drinkchat Kafe mengeluarkan jenis minuman tradisional asli Indonesia, Taiwan, serta Meksiko. Minuman tradisional asli Indonesia itu sendiri adalah cendol dengan cita rasa gurih dan manis. Cendol dikelola dengan cara yang konvensional diolah menjadi minuman bernuansa modern dengan kandungan gizi yang tinggi membuat tubuh lebih sehat karena mengganti penggunaan santan dengan susu full cream yang kaya kandungan kalsium serta daun suji sebagai pewarna dan perasa cendol yang alami. Tidak hanya cendol, Drinkchat Kafe juga memiliki produk tradisional khas dari Taiwan yaitu bubble tea, di mana susu dan teh dicampur menjadi satu. Selain itu terdapat horchata minuman tradisional khas Meksiko, produk ini merupakan minuman fermentasi seperti jamu yang berguna untuk menambah energi, tetapi tidak luput dari cita rasa modern dan variatif.

Segmentasi yang dimiliki oleh Drinkchat Kafe diantaranya adalah berdasarkan faktor geografis, yaitu konsumen yang tinggal di Koja, Jakarta Utara. Untuk faktor demografis Drinkchat Kafe membagi pasar berdasarkan variabel usia. Berdasarkan usia Drinkchat Kafe ditujukan untuk usia berkisar 16-31 tahun, karena usia-usia tersebutlah yang berpotensi paling banyak mengonsumsi jajanan. Untuk faktor psikografis, Drinkchat Kafe mengelompokkan konsumen berdasarkan gaya hidup dan karakteristik kepribadian. Berdasarkan gaya hidup, Drinkchat Kafe fokus pada orang yang mengikuti perkembangan kebutuhan masyarakat kota yang ingin mengonsumsi minuman masa kini serta peran minuman dalam gaya hidup yang aktif. Sedangkan berdasarkan karakteristik kepribadian Drinkchat Kafe fokus pada orang yang memiliki cita rasa kuliner yang tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Proforma laporan income statement menunjukkan penjualan dan laba yang terus meningkat dalam kurun waktu lima tahun. Pada laporan proyeksi arus kas dijelaskan mengenai pemasukan dan kas yang dikeluarkan, arus kas akhir selalu menunjukkan angka positif selama lima tahun. Penjualan perhari yang diperoleh adalah Rp. 1.250.680,- dengan pemasukan paling besar berasal dari milk tea dan fresh fruit tea. Penjualan perbulan sebesar Rp. 37.520.400,-. Penjualan diharapkan meningkat 10% setiap tahunnya.

Pendirian usaha Drinkchat Kafe membutuhkan dana awal kurang lebih sebesar Rp. 500.090.360,- dengan menggunakan 100% modal sendiri. Dana tersebut dialokasikan untuk kebutuhan dana kas sebesar Rp. 237.938.900,-, biaya pembelian perlengkapan sebesar Rp. 68.131.800,-, pembelian peralatan sebesar Rp. 58.095.500,-, pembelian bahan baku sebesar Rp. 85.924.160,-, renovasi tempat sebesar Rp. 30.000.000,-, dan sewa tempat sebesar Rp. 35.000.000,-.

Proyeksi laporan keuangan dilakukan untuk mengukur penilaian kinerja perusahaan. Penilaian kelayakan bisnis menggunakan beberapa metode penilaian investasi. Hasil analisis kelayakan membuktikan bahwa investasi Drinkchat Kafe layak untuk dijalankan, terbukti dengan NPV positif sebesar Rp. 234.805.823,-. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung profitability index yaitu sebesar 1,57630549 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu ($PI > 1$) dengan payback period dalam kurun waktu 1 tahun 11 bulan 11 hari. Analisis internal rate of return adalah sebesar 24,54% lebih dari 10% (weight average of capital) yang ditetapkan Bank Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.