

BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta miling IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Bisnis ini adalah sebuah bisnis yang baru berdiri. *Drinkchat Kafe* rencanakan akan didirikan di Jakarta Utara pada awal tahun 2017. *Drinkchat Kafe* beralamatkan di Jalan Semangka no.39, Kelurahan Lagoa, Kecamatan Koja. Tanjung Priok, Jakarta Utara. Pemilihan tempat ini melalui berbagai macam pertimbangan, dimana Jalan Semangka merupakan suatu tempat yang dikenal sebagai kawasan kuliner di Tanjung priok, selain itu terdapat ditengah perumahan penduduk dari kalangan bawah sampai atas.

Drinkchat Kafe bergerak di bidang minuman yang menyediakan berbagai jenis minuman tradisional dan menyegarkan dari dalam negri dan luar negri. Konsumen dapat mengunjungi website drinkchat.wordpress.com untuk mengenal produk minuman ini lebih banyak. Selain itu bila ada yang ingin ditanyakan atau bahkan mengirim kesan dan pesan dapat melalui email drinkchat@gmail.com atau menghubungi nomor telepon 081291427183. Bentuk kepemilikan *Drinkchat Kafe* adalah perorangan dengan pemilik tunggal.

Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok manusia yang paling utama karena semua manusia pasti butuh makanan dan minuman untuk memberi nutrisi dan energi pada tubuhnya. Berbisnis makanan dan minuman atau dapat disebut dengan kuliner adalah salah satu jenis usaha yang tidak akan pernah ‘mati’ karena akan selalu dicari oleh banyak orang untuk memenuhi kebutuhan tubuh mereka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Masyarakat Indonesia sangat terkenal *konsumtif* dibanding negara-negara lain, termasuk dalam hal makanan dan minuman. Dan Indonesia terkenal dengan jenis makanannya yang beragam dari berbagai daerah, mulai dari makanan utama hingga makanan ringan. Selain itu juga sudah menjamurnya makanan dan minuman khas negara lain yang diminati masyarakat Indonesia. Harganya pun beragam dari yang murah, sampai yang mahal. Potensi bisnis makanan dan minuman dapat terus dikembangkan melalui upaya peningkatan daya saing produk dan akses pasar produk yang dihasilkan para pendiri usaha kecil maupun besar. Faktor yang mendorong tumbuhnya usaha disektor makanan dan minuman di antaranya pertumbuhan makro ekonomi Indonesia yang terus membaik sehingga mampu mendorong daya beli masyarakat.

Hal tersebut mendorong penulis untuk memenuhi kebutuhan konsumsi dengan mendirikan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yaitu minuman segar yang bermanfaat bagi tubuh manusia. Setiap orang membutuhkan air sebagai sumber ion bagi tubuhnya. Manusia yang melakukan banyak aktifitas juga sangat membutuhkan asupan mineral yang cukup agar badan tetap segar dan bersemangat serta kegiatanpun akan terus berlanjut.

Drinkchat Kafe merupakan sebuah usaha dibidang minuman yang memiliki ciri khas tersendiri yaitu memadupadankan bahan baku tradisional dengan bahan baku modern. Dengan menjamurnya produk minuman di daerah perkotaan memang cukup pesat seiring perkembangan jaman sekarang ini, maka penulis meluncurkan produknya dengan fasilitas berupa tempat duduk (kafe) yang dirancang dengan nyaman dengan konsep tradisional dengan bauran anak muda. *Drinkchat Kafe* itu sendiri diambil dari bahasa Inggris, *drink* yang artinya minum dan *chat* yang artinya mengobrol. Maka dari itu konsep yang ditawarkan *Drinkchat Kafe* adalah minuman

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



segar yang disantap bersama teman ngobrol. *Drinkchat Kafe* menggunakan interior kafe karena tempat seperti itu menjadi sebuah *public space area* untuk ajang bersosialisasi, berkumpul bersama teman atau mungkin hanya sekedar melepas penat dari segala rutinitas harian. Dengan begitu produk ini akan cepat dikenal oleh masyarakat diberbagai daerah.

Dana yang dikeluarkan untuk membangun *Drinkchat Kafe* merupakan 100% berasal dari pemilik, dan kepemilikan sepenuhnya dipegang oleh pemilik dan orang-orang yang telah dipercaya. Keseluruhan dana yang digunakan untuk pengembangan dan pendiriannya sepenuhnya ditanggung oleh pemilik. Dengan perkiraan modal awal yang dimiliki sebesar Rp. 513.090.360,-. Berikut adalah proyeksi kebutuhan dana dalam pendirian usaha:

Tabel 1.1
Proyeksi Kebutuhan Dana Pendirian Usaha
Drinkchat Kafe

Keterangan	Jumlah
Kas Perusahaan	237.938.900
Pembelian Perlengkapan	68.131.800
Pembelian Peralatan	58.095.500
Pembelian Bahan Baku	83.924.160
Renovasi	30.000.000
Sewa Tempat	35.000.000
Total Kebutuhan Dana	513.090.360

Sumber: *Drinkchat Kafe*, 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kas perusahaan merupakan salah satu bagian dari aktiva yang memiliki sifat paling lancar (*liquid*) dan paling mudah berpindah tangan dalam suatu transaksi. Transaksi tersebut misalnya untuk membayar gaji atau upah pekerja, membeli aktiva tetap, membayar hutang, membayar dividen dan transaksi lain yang diperlukan oleh perusahaan. Pembelian perlengkapan merupakan pembelian barang yang habis apabila digunakan, dipakai dalam jangka waktu pendek dan tidak perlu disusutkan harganya, contohnya seperti bahan baku dan topping, plastik sampah, susu, cup minuman, sedotan, dan lain-lain. Kemudian pembelian peralatan adalah pembelian barang yang digunakan dalam usaha, dipakai dalam jangka waktu panjang dan perlu disusutkan harganya, contohnya seperti banner, neon box, mesin tutup cup, master booth, dan lain-lain. Renovasi adalah pembangunan ulang atau pembaharuan tempat yang disewa agar menjadi yang diinginkan penyewa, contohnya seperti tembok yang diwarnai engan cat atau wallsticker, penambahan ruangan, pembaharuan kamar mandi dan lain-lain. Sedangkan sewa tempat adalah perjanjian atau kesepakatan dalam penyewaan tempat usaha kepada pemilik lahan atau bangunan yang digunakan untuk usaha tersebut.

B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama dari pemilik *Drinkchat Kafe* adalah Stephani Yesinta. Menjabat sebagai *owner* (pemilik). Pemilik bertempat lahir di Jakarta, dengan tanggal lahir 7 Februari 1992. Alamat rumah pemilik berada di Jalan Putih melati Blok D5 no.35 Komplek Walikota Kelapa Gading, Jakarta Utara. Nomor *handphone* yang dimiliki pemilik adalah 081291427183. Email pemilik adalah st.yesinta@gmail.com. Pendidikan terakhir yang dimiliki oleh pemilik adalah S1.



C. Bidang Usaha

③ Peluang usaha kuliner memang tidak bisa dilewatkan begitu saja, karena peluang usaha kuliner sedang banyak ditekuni oleh kebanyakan orang karena manusia tidak dapat dipisahkan dari yang namanya makanan dan minuman. Saat ini, perkembangan gaya hidup masyarakat modern telah merubah pola hidup mereka, seperti contohnya suka makan diluar rumah bersama keluarga diakhir pekan atau hanya sekedar nongkrong bersama teman disebuah kafe di pinggiran jalan yang sangat mudah kita jumpai. Kebiasaan makan di luar rumah inilah yang sebenarnya bisa dibidik sebagai sebuah peluang usaha baru, khususnya menjual aneka makanan dan minuman cepat saji dan populer dikalangan anak muda atau keluarga.

Bisnis UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia akan terus berkembang dan memberikan peluang usaha bagi masyarakat yang menyukai dunia kewirausahaan (*entrepreneurship*) untuk menjadi wirausahawan (*entrepreneur*) sendiri. Jumlah populasi penduduk Indonesia yang besar sekitar 237 juta penduduk (Data Biro Pusat Statistik 2010) menjadi potensi penggerak pertumbuhan bisnis UMKM di masa depan.

Dalam jangka panjang, ekonomi Indonesia memiliki prospek yang positif. Dalam laporannya yang diterbitkan tahun 2012, McKinsey yang merupakan seorang konsultan manajemen stratejik ini memperkirakan bahwa Indonesia akan menjadi negara dengan perekonomian terbesar ke-7 di dunia di tahun 2030, naik dari posisinya saat ini di peringkat ke-16 terutama didorong oleh naiknya konsumsi dalam negeri seiring dengan terus meningkatnya pendapatan per kapita. Jumlah pelaku konsumsi diperkirakan akan meningkat tiga kali lipat, dari sebesar 45 juta menjadi 135 juta di tahun 2030.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor-faktor positif tersebut akan mendorong sektor usaha serta menawarkan banyak peluang. Tumbuhnya segmen berpenghasilan menengah, naiknya tingkat kesejahteraan masyarakat akan mengubah pola konsumsi dan belanja konsumen.

Drinkchat Kafe adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang minuman yang berajang kuliner yang sudah difasilitasi seperti tempat nongkrong dan bercengkrama serta menu minuman dan makanan yang cepat saji, inovatif dan menarik. Ada berbagai macam jenis produk yang ditawarkan, seperti misalnya cendol yang menggunakan susu UHT, *varian tea*, *coffee* dan *horchata* yang dilengkapi dengan *varian topping* yang lezat.

Keunggulan yang dimiliki *Drinkchat Kafe* adalah perubahan jenis minuman tradisional yang berasal dari dalam negeri dan luar negeri yang mengandung banyak khasiat bagi peminumnya. Dengan mendengar namanya saja, konsumen pasti langsung terbayang dengan kesegaran segelas minuman sehat yang dingin dengan cita rasa gurih,segar, dan manis, selain itu ada minuman khas Mexico dan Taiwan yang segar dan bikin penasaran. Tidak hanya dikelola dengan cara yang konvensional, ternyata cendol juga bisa diolah menjadi minuman bernuansa modern dengan kandungan gizi yang tinggi. *Horchata* pun memiliki kesegaran yang bermanfaat bagi yang mengkonsumsinya karena dapat menambah energi dan kecantikan kulit. Dan yang terakhir *varian tea*, *varian tea* itu sendiri sudah sangat terkenal di negeri kita ini dengan aneka ragam rasa teh yang menyehatkan tubuh. Keunggulan *horchata*, *varian tea*, dan cendol yang dikeluarkan oleh *Drinkchat Kafe* itu sendiri secara terperinci adalah sebagai berikut:

Produk minuman tradisional dari dalam negeri dan luar negeri yang digemari oleh seluruh kalangan masyarakat sehingga memiliki target pasar yang luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Inovasi rasa *horchata*, *varian tea*, dan cendol yang dipadukan dengan susu dan **C**topping lezat membuat banyak orang jadi penasaran untuk mencicipinya.

3. Produk cendol yang jauh lebih sehat karena mengganti penggunaan santan dengan susu cair. Produk *horchata* yang jauh lebih sehat karena menggunakan air beras dan susu. Produk *varian tea* yang jauh lebih sehat karena tidak menggunakan mengandung pengawet buatan import dari Taiwan.

4. Menggunakan bahan-bahan pilihan yang berkualitas, seperti susu full cream yang kaya kandungan kalsium serta daun suji sebagai pewarna dan perasa cendol yang alami, menggunakan air beras dan kacang almond sebagai penambah energi, menggunakan daun cincau sebagai perasa dan pewarna untuk cendol.

5. Suplai bahan baku yang berkualitas dan mudah diproses.

Tentu tidak hanya keunggulan berdasarkan jenis produk yang ditawarkan seperti paragraph sebelumnya, *Drinkchat Kafe* juga menyediakan makanan ringan yang unik dan bikin penasaran, selain itu juga memiliki tempat lokasi yang berada ditengah keramaian dimana lokasi tersebut merupakan central kuliner bagi penduduk di kecamatan Koja, Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.