



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

- Lebih dari separuh responden (53%) menyatakan bahwa kualitas produk (mutu kinerja, bentuk, mutu kesesuaian, dan gaya) *Smartphone* Samsung adalah baik dan sangat baik.
- Kurang dari separuh responden (41%) menyatakan bahwa harga produk *Smartphone* Samsung adalah wajar.
- Kurang dari separuh responden (39%) menyatakan kepuasan konsumen terhadap *Smartphone* Samsung
- Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen *Smartphone* Samsung. Kewajaran harga berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen *Smartphone* Samsung.
- Variabel kualitas produk memiliki pengaruh paling besar terhadap Kepuasan Konsumen *Smartphone* Samsung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keseluruhan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian, maka ada beberapa sebagai berikut:

Bagi Samsung

Dari hasil penelitian yang didapat ternyata untuk persepsi responden terhadap kewajaran harga *Smartphone* Samsung belum wajar oleh sebagian besar responden. Masalah penetapan harga produk bagi produsen adalah hal yang amat penting. Oleh karena itu, perusahaan harus bisa mengidentifikasi tingkat kemampuan daya beli masyarakat dengan biaya modal produk serta tingkat keuntungan yang diharapkan. Kebijakan penetapan harga sangat penting, jika terdapat suatu produk sejenis dengan harga yang sama yang ada di pasar, maka produk tersebut tidak akan laku di pasaran. Konsumen akan menjatuhkan pilihan pada produk lain yang sejenis dengan harga yang lebih rendah, dengan catatan kualitas yang relative seimbang. Sebaliknya jika harga produk terlalu murah, akan berdampak negative terhadap produk itu sendiri seperti image produk yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



buruk serta kerugian dari tingkat keuntungan yang rendah. Samsung perlu memikirkan cara bagaimana menyesuaikan harga yang tepat agar sesuai dengan ekspektasi konsumen sehingga diharapkan hal tersebut dapat memicu kenaikan tingkat kepuasan konsumen dan penjualan *Smartphone* Samsung.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan produk *smartphone* Samsung. Kemudian peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan pertanyaan terbuka dalam kuesioner yang disebarkan agar peneliti mengetahui alasan responden dalam menjawab kuesioner yang disebarkan dan meningkatkan keakuratan data yang didapat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.