



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, New York: McGraw Hill.
- Craven, David W. dan Nigel F. Piercy (2009), *Strategic Marketing*, 9th Edition, Singapore: McGraw-Hill Education.
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles Of Marketing*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, 14^h Edition , New Jersey: Pearson Education.
- Mowen, John C. dan Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Terjemahan oleh Lina Sali, Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk (2010), *Consumer Behaviour*, Tenth Edition, New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Jurnal**
- Indraswari, Ni Md Mahadewi dan Komang Agus Satria Pramudana (2014), *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endroser dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Wanita Pada Online Shop Produk Pakaian*, halaman 938-953, diambil dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7501/6366>, 26 Maret 2016.
- Indrayani, Linda dan I Nyoman Nurcaya (2014), *Peran Persepsi Kualitas Produk dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy di Kota Denpasar*, halaman 885-899, diambil dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7470/6335>, 26 Maret 2016.
- Xia et al. (2004), *The Price is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions*. Dalam Ruffaidah, Popy (2010), *Persepsi Penumpang Jasa Transportasi Angkutan Umum atas Kewajaran Harga*. Trikonomika, Volume 9, No. 1, halaman 12, diambil dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=158902&val=5913>, 26 Maret 2016.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Internet:

International Data Corporation. Diambil dari www.inet-detik.com, diakses 4 Desember 2015.

Penjualan Smartphone. Diambil dari www.Gartner.com, diakses 4 Desember 2015.

Topbrand Award. Diambil dari www.topbrand-award.com, diakses 4 Desember 2015.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.