**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian menunjukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, namun hasil penelitian merupakan hasil yang *inconclusive*.
3. Hasil penelitian menunjukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. **Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, serta mengingat adanya keterbatasan peneliti dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian pada sektor industri yang lain sehingga dapat memperoleh perbandingan dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan pada sektor yang berbeda.
2. Untuk penelitian selanjutnya, agar dapat menambah periode dan juga sampel penelitian agar nantinya hasil penelitian dapat menjadi lebih baik dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya, serta dapat mewakili gambaran dari keseluruhan perusahaan yang akan diteliti.
3. Untuk penelitian selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain yang mendukung mengenai nilai perusahaan, serta dapat menggunakan proksi atau rasio yang berbeda dari variabel-variabel pada penelitian ini, sehingga nantinya hasil penelitian tersebut menjadi lebih menarik dan dapat dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.