**BAB I**

**PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah yang menjadi dasar penelitian, identifikasi masalah, batasan penelitian, juga rumusan masalah dalam penelitian ini.

Bab ini juga akan menyampaikan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini, serta manfaat yang ingin dihasilkan dari penelitian ini.

1. **Latar Belakang Masalah**

Suatu perusahaan pasti memiliki banyak tujuan yang ingin dicapai. Salah satunya adalah memaksimumkan kemakmuran pemegang saham atau nilai perusahaan. Hal ini dapat ditempuh dengan cara memaksimalkan nilai sekarang yang diharapkan akan diterima di masa yang akan datang. Menurut Sudana (2009:7) dalam Prasetyorini (2013), nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham yang stabil, yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, sehingga semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi suatu hal yang sangat penting karena apabila perusahaan memiliki nilai perusahaan yang tinggi, maka akan diikuti juga oleh tingginya kemakmuran pemegang saham.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan. Salah satu faktor tersebut adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan secara umum dapat diartikan sebagai suatu perbandingan besar atau kecilnya sebuah perusahaan. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya suatu perusahaan dengan berbagai cara, seperti dilihat dari total aktiva perusahaan, nilai pasar saham, dan lain-lainnya (Prasetyorini, 2013). Ukuran perusahaan menjadi salah satu faktor yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran atau skala suatu perusahaan, maka akan semakin mudah bagi perusahaan untuk memperoleh sumber pendanaan (Indriyani, 2017). Perusahaan yang berskala besar lebih cenderung menarik minat dari para investor, sehingga dapat dikatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan tersebut.

Variabel ukuran perusahaan dipilih menjadi variabel yang ingin diteliti karena terdapat *gap* dari hasil penelitian terdahulu. Hasil penelitian dari Indriyani (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian dari Prasetyorini (2013) dan Bestariningrum (2015) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan hasil penelitian dari Dewi dan Wirajaya (2013), juga Setiadharma dan Machali (2017), menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan. Rasio likuiditas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban hutang jangka pendek dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan (Kasmir, 2015:129). Jika perusahaan mampu memenuhi kewajibannya berarti perusahaan tersebut adalah likuid, sedangkan jika perusahaan tidak mampu memenuhi kewajibannya berarti perusahaan tersebut dapat dikatakan sebagai illikuid (Kasmir, 2015:130). Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik, akan dianggap memiliki kinerja keuangan yang baik oleh para investor, sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Terdapat perbedaan dari hasil penelitian terdahulu mengenai variabel likuiditas. Hasil penelitian dari Putra dan Lestari (2016), juga Marsha dan Murtaqi (2017) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut penelitian dari Wijaya dan Purnawati (2014), hasilnya menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan hasil penelitian dari Tui et al. (2017) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada, seperti melalui kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan lainnya (Susilawati, 2012). Profitabilitas menjadi sebuah indikator yang sering digunakan oleh investor dalam melihat nilai dan kinerja dari suatu perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas sebuah perusahaan, maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaannya, sehingga para investor menjadi semakin tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Variabel ini juga menjadi hal yang penting untuk diteliti, karena terdapat perbedaaan dari hasil penelitian terdahulu. Hasil penelitian dari Wijaya dan Sedana (2015), Rompas (2013), juga Tahu dan Susilo (2017), menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hal ini bertentangan dengan hasil penelitian dari Herawati (2013) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, juga hasil penelitian dari Thaib dan Dewantoro (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian akan dilakukan pada perusahaan di sektor industri *consumer goods* atau perusahaan yang bergerak di sektor barang konsumsi. Di Indonesia sendiri, perusahaan yang bergerak di industri ini memiliki pertumbuhan yang baik dan tinggi. Hal ini dikarenakan barang-barang konsumsi, seperti makanan, minuman, kosmetik, kebutuhan rumah tangga, dan lainnya merupakan kebutuhan pokok dari masyarakat Indonesia, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa perusahaan yang bergerak di sektor industri *consumer goods* ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat dan memiliki prospek yang menguntungkan baik di masa sekarang maupun di masa yang akan datang.

 Berdasarkan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, serta dengan adanya ketidakseragaman hasil dari penelitian sebelumnya, maka penulis ingin meneliti kembali mengenai pengaruh dari ukuran perusahaan, likuiditas, serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan masih menjadi objek penelitian yang penting dan menarik untuk diteliti karena nilai perusahaan merupakan salah satu hal penting yang mendasari para investor dalam pengambilan keputusan investasi di suatu perusahaan. Sehingga judul yang akan digunakan untuk penelitian ini adalah **“Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017.”**

1. **Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
2. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
4. **Batasan Penelitian**

Dikarenakan adanya keterbatasan penulis dalam waktu, tenaga, dan dana, maka terdapat beberapa kriteria yang digunakan sebagai batasan penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode data yang akan digunakan adalah dari tahun 2015-2017.
3. Penelitian dilakukan pada perusahaan *consumer goods* yang menerbitkan laporan keuangan yang sudah diaudit secara lengkap selama periode penelitian.
4. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah dan batasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
2. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017?
4. **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.
4. **Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin dihasilkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan**

 Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaannya, sehingga perusahaan dapat memiliki nilai yang tinggi dan dapat memiliki daya tarik tersendiri bagi investor.

1. **Bagi Investor**

 Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para investor dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan.

1. **Bagi Akademisi**

 Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian ilmu dan menambah referensi dalam dunia ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi bahan acuan atau informasi untuk bahan penelitian selanjutnya bagi mahasiswa/i.

1. **Bagi Penulis**

 Penelitian ini dilakukan sebagai sarana untuk memperkaya dan menambah wawasan serta pengetahuan dalam menganalisis permasalahan perusahaan yang ada.