

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“G – LAUNDRY”

DI PADANG, SUMATERA BARAT

Oleh :

Nama : Gracia Susilo

NIM : 21110225

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

G -LAUNDRY

DI PADANG, SUMATERA BARAT

Diajukan oleh

Nama : Gracia Susilo

NIM : 21110225

Jakarta, Agustus 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Hanes Riady)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016



RINGKASAN EKSEKUTIF

G Laundry merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang penyediaan jasa cucian atau lebih dikenal dengan *laundry*. Semakin berkembangnya zaman, semakin berkembang pula gaya hidup masyarakat saat ini. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya permintaan terhadap segala sesuatu yang serba cepat dan praktis. Oleh karena itu, menimbulkan peluang usaha yang mampu memenuhi permintaan masyarakat apalagi yang terkait dengan hal – hal dalam keadaan sehari – hari. Salah satu bisnis yang dapat dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan ini adalah bisnis *laundry* yang mana sangat berkaitan dengan kehidupan sehari – hari.

Oleh karena itu, penulis memilih bisnis *laundry* yang menyediakan layanan jasa mencuci pakaian yang sangat diminati oleh masyarakat. Hal ini dikarenakan kebanyakan masyarakat menginginkan sesuatu yang praktis termasuk mencuci pakaian. Berbagai macam alasan yang menyebabkan kondisi bisa jadi seperti ini. Seperti orang kantoran yang dari pagi sampai malam sudah disibukkan dengan pekerjaan kantor, sehingga menjadikan orang kantoran menyerahkan cuciannya di tempat *laundry*. Selain itu, banyak mahasiswa/i yang tidak dapat menyisihkan waktunya untuk mencuci pakaian, khususnya para mahasiswa/i yang sibuk dengan tugas dan aktivitas dari kampus mereka, sehingga mereka memilih jasa *laundry* untuk mengatasi masalah mereka.

Sasaran pasar **G – Laundry** terbagi atas segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan perilaku. Berdasarkan segmentasi geografis, sasaran **G – Laundry** adalah segmen masyarakat Padang dan sekitarnya. Berdasarkan segmentasi demografis, sasaran **G – Laundry** adalah mahasiswa/i, yaitu rata – rata pada umur 18 tahun s.d 23 tahun dan para pekerja yang sibuk yang rata – rata berusia 23 ke atas. Selanjutnya, berdasarkan segmentasi psikografis,



sasaran G – *Laundry* adalah masyarakat yang memiliki gaya hidup sibuk sehingga tidak memiliki banyak waktu untuk mengurus masalah rumah tangga dan menginginkan

kepraktisan. Terakhir, segmentasi perilaku, sasaran G – *Laundry* adalah konsumen berdasarkan manfaat yaitu pengalaman yang didapatkan oleh konsumen setelah mengunjungi *Laundry* sehingga dapat memberikan respon yang positif. Penetapan harga yang dilakukan oleh G – *Laundry* adalah penetapan harga berdasarkan persaingan.

Investasi awal untuk usaha G – *Laundry* adalah Rp 250.000.000,00 dan sumber dana seluruhnya berasal dari modal pribadi. Hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 268.365.785,00.

Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung Profitability Index yaitu sebesar 2,07, dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih besar dari satu. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 2 tahun 8 bulan 14 hari. Tingkat pengembalian suku bunga pun cukup baik, yaitu 36,48% bila dibandingkan dengan suku bunga kredit Bank BRI sebesar 11,25% dan, sehingga bisnis ini merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

Laundry is a business engaged in the provision of services of laundry, or better known as the laundry. The continued development of the times, growing lifestyle of today's Society. This is demonstrated by the increased demand for everything that is fast-paced and practical. Therefore, creating business opportunities that are able to meet the public demand especially related to things - things in daily activities - day. One business that can be developed to meet this need is a laundry business which is highly related to daily life - today. Therefore, the authors choose a business that provides services laundry washing clothes in great demand by the public. This is because most people want something practical, including washing clothes. Wide - range of reasons that cause the condition could be like this. At the office from morning till night was busy with office work, making the katoran handed her laundry in the laundry. In addition, many students can not set aside time to wash clothes, especially students busy with the tasks and activities of their campus, so they chose laundry services to solve their problems.

Target market G - Laundry divided into geographic segmentation, demographic, psychographic, and behavioral. Based on geographic segmentation, target G - Laundry is a segment of Padang and surrounding communities. Based on demographic segmentation, target G - Laundry is a student, which is the average - average at the age of 18 years s.d 23 years, and workers are busy, on average - average age of 23 upwards. Furthermore, berdasarkan segmnetasi psychographic target G - Laundry are people who have busy lifestyles that do not have much time to take care of household problems and want practically. Lastly, behavioral segmentation, target G - Laundry is a consumer based on the benefit that the experience acquired by consumers after visiting G - Laundry so as to give a positive response. Pricing is carried out by G - Laundry is pricing based on competition.





The initial investment for businesses G - Laundry is Rp.250,000,000.00 and source of funding comes entirely from private capital. The results of calculations using investment

appraisal is feasible to produce a NPV of Rp 277,442,639.00. Rate investment company in generating profits made by counting the Profitability Index is equal to 2.11, the conclusion is

eligible to run for a value greater than one. Also note payback periods for 2 years 7 months

and 20 days. Tertiary repayment interest rate is quite good, which is 37.66% when compared to

lending rates of 11.25% of Bank BRI and so the business is a viable business to run.

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya *business*

plan ini dapat diselesaikan dengan baik. Business plan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa business plan ini dapat diselesaikan bukan karena hasil kerja sendiri namun karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, semangat serta dukungan selama proses penulisan business plan ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanes Riady selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberi saran, masukan, diskusi, dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan business plan ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tiada ternilai bagi penulis sejak semester awal sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata satu.
3. Kedua orang tua penulis papa dan mama serta saudara dan sepupu penulis yang telah memberikan dukungan moral, materi, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian business plan ini.
4. Teman – teman tercinta, Dewi Aswita Bahagia, Anastasia Sahlim, Monica Liu, Monica Wijaya, Merry Layanti, Desy Dharmawati, Sherly Haryanto, Hilda Novi, Tjo Albert Junaidi, Alvian Christian, Michael, Leo, Ko Alex, Ko Christian Lim dan



seluruh teman seperjuangan yang telah memberikan masukan dan semangat kepada penulis saat membuat dan menyelesaikan pembuatan business plan.

5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber – sumber penulisan dan data untuk skripsi.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan business plan ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian business plan ini masih banyak memiliki kelemahan, yang masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari berbagai kekurangan. Untuk ini penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan business plan ini.

Semoga business plan ini dapat memberikan banyak manfaat kepada orang – orang yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2016

Gracia Susilo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



Hak cipta milik Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
RENGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Usaha	1
B. Nama dan Alamat Pemilik	2
C. Bidang Usaha	2
D. Kebutuhan Dana	3
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan Usaha	5
B. Analisis Pesaing	7
C. Segmentasi Pasar	20
D. Kemalan Industri	23
E. Analisis SWOT	24

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pelanggaran hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III GAMBARAN USAHA

A. Jasa	31
B. Ukuran Bisnis	34
C. Tenaga Kerja, Peralatan dan Perlengkapan	37
D. Latar Belakang Pemilik	40

BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasional	41
B. Lokasi	46
C. Alur Jasa	50
D. Nama Pemasok	55
E. Teknologi	57

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN

A. Produk	58
B. Harga	59
C. Saluran Distribusi	64
D. Promosi	64
E. <i>People</i> (Orang)	69
F. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	69
G. <i>Process</i> (Proses)	69
H. Ramalan Penjualan	70
I. Pengendalian Pemasaran	71

BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan	74
-----------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Struktur Organisasi	75
C Balas Jasa	79

BAB VII PENILAIAN RISIKO

A. Evaluasi Kelemahan Bisnis	81
B. Teknologi – Teknologi Baru	84
C Rencana Pengendalian	85

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Kebutuhan Dana	86
B. Proyeksi Penjualan	87
C. Biaya Tetap	88
D. Biaya Variabel	93
E. <i>Proforma Income Statement</i>	97
F. <i>Proforma Cash Flow</i>	99
G. <i>Proforma Balance Sheet</i>	100
H. Kelayakan Usaha	101

BAB IX REKOMENDASI 108

DAFTAR PUSTAKA	108
----------------------	-----

LAMPIRAN	111
----------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Keunggulan dan Kelemahan Miracle <i>Laundry</i>	8
Tabel 2.2	Keunggulan dan Kelemahan Abipina <i>Laundry</i>	9
Tabel 2.3	Tabel Analisis <i>Competitive Profil Matrix</i>	11
Tabel 2.4	Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin	24
Tabel 2.5	Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Jasa di Kota Padang	24
Tabel 2.6	Matriks SWOT	27
Tabel 3.1	Kriteria UMKM berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	36
Tabel 3.2	Tabel Peralatan G – <i>Laundry</i>	37
Tabel 3.3	Tabel Perlengkapan G – <i>Laundry</i>	38
Tabel 3.4	Tabel Tenaga Kerja G – <i>Laundry</i>	38
Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Operasional Perusahaan	46
Tabel 5.1	Daftar Harga Pesaing	63
Tabel 5.2	Ramalan Penjualan per Bulan 2017 G – <i>Laundry</i>	71
Tabel 6.1	Gaji Karyawan G – <i>Laundry</i>	80
Tabel 8.1	Perencanaan Alokasi Modal G – <i>Laundry</i>	87
Tabel 8.2	Proyeksi Penjualan G – <i>Laundry</i> Tahun 2017 – 2021	88
Tabel 8.3	Proyeksi Gaji Karyawan 2017 – 2021	89
Tabel 8.4	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan 2017 – 2021	89

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





Tabel 8.5	Biaya Internet 2017 – 2021	90
Tabel 8.6	Biaya Sewa Bangunan 2017 -2021	90
Tabel 8.7	Proyeksi Biaya Maintenance 2017 – 2021	91
Tabel 8.8	Biaya Pemasaran	92
Tabel 8.9	Proyeksi Biaya Pemasaran 2017 – 2021	92
Tabel 8.10	Biaya Perijinan 2017 – 2021	93
Tabel 8.11	Proyeksi Biaya Listrik 2017 – 2021	93
Tabel 8.12	Proyeksi Biaya Air Tahun 2017 – 2021	94
Tabel 8.13	Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2017 – 2021	94
Tabel 8.14	Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2017 -2021	95
Tabel 8.15	Proyeksi Biaya BBM	96
Tabel 8.16	<i>Proforma Income Statement</i>	97
Tabel 8.17	<i>Proforma Cash Flow</i>	99
Tabel 8.18	<i>Proforma Balance Sheet</i>	100
Tabel 8.19	<i>Break Event Point (BEP)</i>	102
Tabel 8.20	<i>Net Present Value (NPV)</i>	103
Tabel 8.21	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	106

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	5 Keunggulan Model Porter	14
Gambar 4.1	Sketsa Lantai 1 G – <i>Laundry</i>	47
Gambar 4.2	Sketsa Lantai 2 G – <i>Laundry</i>	48
Gambar 4.3	Sketsa Lantai 3 G – <i>Laundry</i>	49
Gambar 4.4	Alur Pelayanan Jasa G – <i>Laundry</i>	52
Gambar 4.5	Alur Pelayanan Jasa (Kurir) G – <i>Laundry</i>	53
Gambar 4.6	Alur Penyediaan Bahan	54
Gambar 5.1	Brosur G – <i>Laundry</i>	66
Gambar 5.2	Spanduk G – <i>Laundry</i>	67
Gambar 5.3	Twitter G – <i>Laundry</i>	67
Gambar 5.4	Facebook G – <i>Laundry</i>	68
Gambar 5.5	Kartu Nama G – <i>Laundry</i>	68
Gambar 6.1	Struktur Organisasi G- <i>Laundry</i>	76

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Peralatan G – <i>Laundry</i>	112
Lampiran 2	Tabel Perlengkapan G – <i>Laundry</i>	113
Lampiran 3	Proyeksi Penjualan Januari 2017 G – <i>Laundry</i>	114
Lampiran 4	Gaji Karyawan G – <i>Laundry</i>	124
Lampiran 5	Proyeksi Biaya Penyusutan 2017 – 2021	126
Lampiran 6	Biaya Internet 2017 – 2021	126
Lampiran 7	Biaya Sewa Bangunan 2017 – 2021	127
Lampiran 8	Proyeksi Biaya Maintenance 2017 – 2021	127
Lampiran 9	Proyeksi Biaya Pemasaran 2017 – 2021	128
Lampiran 10	Biaya Perijinan 2017 – 2021	128
Lampiran 11	Proyeksi Biaya Listrik 2017 – 2021	129
Lampiran 12	Proyeksi Biaya Air Tahun 2017 – 2021	129
Lampiran 13	Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2017 – 2021	130
Lampiran 14	Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2017 – 2021	130
Lampiran 15	Proyeksi Biaya BBM	130
Lampiran 16	Logo G – <i>Laundry</i>	131
Lampiran 17	Ruko G – <i>Laundry</i>	131

Hak cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.