



BAB I

PENDAHULUAN

Suatu tempat usaha yang baik harus memiliki beberapa kriteria yang wajib dipenuhi. Selain modal yang berupa uang, peralatan, perlengkapan, identitas seperti nama tempat usaha dan lokasi juga berperan penting untuk menentukan suksesnya suatu tempat usaha. Dalam hal ini pemilik mendirikan suatu tempat usaha yang bernama *G – Laundry*. *G- Laundry* mempunyai tujuan yang sama, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan kebutuhan masyarakat. Penulis menyadari bahwa waktu yang dimiliki semua orang sangat berharga. Dalam hal ini mencoba memberikan pelayanan yang cepat untuk pelanggan dalam memberikan jasa *Laundry* ini, sehingga pelanggan dapat menghemat waktu mereka. *G – Laundry* menempatkan lokasi di Kota Padang, Sumatera Barat, karena tingginya tingkat permintaan pasar dan perkembangan populasi di daerah tersebut.

A. Nama dan Alamat Usaha

Pada saat memulai suatu usaha pelaku bisnis perlu memiliki data tempat usaha. Seperti yang diketahui bahwa data tempat usaha memiliki peran yang sangat penting yaitu sebagai identitas tempat usaha kepada konsumen, pesaing dan *supplier*.

Adapun data lengkap dari perusahaan adalah sebagai berikut :

1	Nama Usaha	: <i>G – Laundry</i>
2	Bidang Usaha	: Usaha Jasa
3	Jenis Jasa	: <i>Laundry</i>
4	Alamat Usaha	: Jalan Aru Raya Nomor 2, Padang, Sumatera Barat
5	Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan
6	E-mail	: <i>glaundry@yahoo.com</i>



B. Nama dan Alamat Pemilik

Dalam mendirikan suatu usaha, pemilik memiliki peranan yang sangat penting.

Berikut ini adalah data pemilik usaha *G – Laundry*

1	Nama	: Gracia Susilo
2	Jabatan	: Pemilik
3	Alamat	: Jalan Hos Cokroaminoto No. 35 A, Padang, Sumatera Barat
4	Nomor HP	: 0819-7353-0307
5	Alamat E-mail	: graciasusilo@yahoo.com

C. Bidang Usaha

G – Laundry adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang jasa. Dimana jasa yang kami tawarkan disini berupa jasa *laundry*. Usaha dibidang jasa laundry pada zaman sekarang adalah suatu bentuk usaha yang menjanjikan, tidak akan pernah mati dan akan selalu mengalami kemajuan seiring dengan perkembangan teknologi dan jumlah penduduk yang semakin berkembang.

Di era globalisasi yang semakin modern ini, semua orang ingin serba praktis. Dengan semakin padat dan dinamisnya (terus tumbuh) kinerja seseorang, menuntut untuk dapat mengatur waktunya sebaik mungkin. Sedikit sekali orang memiliki kemampuan dalam membagi waktunya, apalagi untuk hal-hal yang dianggap tidak penting namun berpengaruh besar. Aktivitas yang kecil namun membawa pengaruh besar tersebut yaitu mencuci pakaian. Bila dipikir, tidak banyak orang di kota yang bisa membagi waktunya untuk mencuci pakaiannya sendiri, sejak pagi sudah disibukkan dengan pekerjaannya, pulang dari kantor sudah larut malam, dan hanya ada satu dibenak pikiran yaitu istirahat. Selain pekerja, banyak para pelajar atau anak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kos yang tidak dapat menyisihkan waktunya untuk mencuci pakaian, khususnya para mahasiswa yang sibuk dengan tugas dan aktivitas dari kampus mereka, sehingga mereka memilih jasa *laundry* untuk mengatasi masalah tersebut. Maka dari itu, melihat dari keinginan tersebut, saya ingin ingin mengembangkan suatu usaha *Laundry*, untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Usaha ini pun juga didorong oleh permintaan yang cukup tinggi bagi masyarakat yang menginginkan kemudahan dan kepraktisan. Salah satu lokasi yang berpeluang dalam menjalankan usaha ini adalah di daerah Padang, Sumatera Barat dan sekitarnya. Dimana peluang usaha laundry ini tinggi dilihat dari makin bertumbuhnya usaha Laundry yang ada di daerah tersebut.

D. Kebutuhan Dana

Modal awal yang dibutuhkan dalam mendirikan usaha sebenarnya relatif , tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan agar produk sampai ke konsumen dengan baik.

Penggunaan modal akan dialokasikan pada biaya tetap seperti : sewa tempat, kas, pembelian perlengkapan, dan pembelian peralatan. Dan biaya variabel, seperti : pembayaran listrik, pembayaran telepon, pembayaran air, dan pembayaran upah karyawan.

Modal yang akan dimiliki pemilik untuk mendirikan usaha *Laundry* ini adalah sebesar Rp 250.000.000,00 dimana semua modal berasal dari pemilik (modal sendiri).

Dana ini akan digunakan oleh untuk :

- a. Sewa bangunan sebesar Rp 40.000.000,00
- b. Desain Interior Rp 20.000.000,00
- c. Pembelian peralatan Rp 74.398.500,00

-pembelian perlengkapan Rp12.268.500,00

- (5) Usaha Rp 3.000.000,00

- Hak sebesar Rp 100.333.000,00

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.