

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA  
“JAKARTA DANCE ACADEMY”  
DI PLUIT KARANG AYU, JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Veronica Novianto**

**NIM : 70160242**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi Kewirausahaan**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**DESEMBER 2020**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA JAKARTA DANCE ACADEMY DI PLUIT KARANG AYU, JAKARTA UTARA

Diajukan oleh

Nama : Veronica Novianto

NIM : 70160242

Jakarta, 03 November 2020

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Brastoro, Drs., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Jakarta Dance Academy Di Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Brastoro, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
3. Orang tua dan keluarga Penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doanya secara moril dan materil selama ini.
4. Teman seperjuangan Ilmu Administrasi Bisnis yang sangat membantu saat mengerjakan rencana bisnis ini: Cindy, Tantia, Maureen, Adi, Aldi, Dede, Zuhdi, Steven, Hanif, Andri dan teman-teman lain atas kebersamaan dan dukungannya.



5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan rencana bisnis ini sangat diharapkan. Akhir kata, semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 15 Desember 2020

Penulis,

Veronica Novianto

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Veronica Novianto / 70160242 / 2020 / Rencana Pendirian Usaha “*Jakarta Dance Academy*”

di Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing Bapak Brastoro, Drs., M.M.

*Jakarta Dance Academy* adalah usaha yang bergerak di bidang jasa pengajaran seni tari. *Jakarta Dance Academy* memasarkan layanan tersebut melalui media sosial, *website*, brosur dan pemasaran secara langsung melalui berbagai acara seperti *show*. *Jakarta Dance Academy* berlokasi di Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara.

*Jakarta Dance Academy* memiliki visi “Menjadi sekolah seni tari Internasional terbaik yang dikenal luas bukan hanya di Indonesia tetapi juga di luar Indonesia”. Misi dari *Jakarta Dance Academy*:

1. Menyediakan studio sesuai standar yang ada, bersih serta aman.
2. Menerapkan sistem pembelajaran berstandar Internasional.
3. Memberikan kualitas pengajar yang baik, sehingga ilmu dapat diterima secara maksimal oleh setiap anak didik.
4. Menjalani kerjasama dengan sekolah tari Internasional yang sudah sukses.
5. Menjadikan kenyamanan pelanggan diurutan pertama.

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Dalam hal ini, para pesaing *Jakarta Dance Academy* tidak begitu tinggi dikarenakan tidak semuanya mampu membangun kursus seni tari dengan standar yang tinggi. *Jakarta Dance Academy* akan memberikan pelayanan yang terbaik dengan mengutamakan kepuasan konsumen.



Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu usaha.

**Jakarta Dance Academy** memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 14 orang di mana telah dibagi ke dalam tugas dan tanggungjawabnya masing-masing.

Investasi awal yang dibutuhkan yang dibutuhkan *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp 564.055.500,00 yang akan digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, sewa ruko, kendaraan, dan cadangan kas. Investasi ini merupakan tabungan pribadi dan hibah dari orang tua.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama lima tahun yaitu dari tahun 2022 sampai dengan tahun 2026 menunjukkan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya, begitupun dengan proforma arus kas dan neraca. Hasil analisa kelayakan usaha *Jakarta Dance Academy* membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis *Payback Period* (PP) yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 1 tahun 4 bulan 20 hari. *Net Present Value* (NPV) lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 1.845.986.196. *Profitability Index* (PI) lebih besar dari 1,0 yaitu sebesar 4,272703122. *Break Event Point* (BEP) yang menunjukkan bahwa penjualan yang dihasilkan lebih besar dari BEP.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Kursus Seni Tari.

Hak cipta milik IBIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Veronica Novianto / 70160242/2020 / *Plans for the Establishment of a “Jakarta Dance Academy” Business in Pluit Karang Ayu, North Jakarta / Mentor Mr. Brastoro, Drs., M.M.*

*Jakarta Dance Academy is a business engaged in teaching dance services. Jakarta Dance Academy markets these services through social media, websites, brochures and direct marketing through various events such as shows. Jakarta Dance Academy is located in Pluit Karang Ayu, North Jakarta.*

*Jakarta Dance Academy has a vision "To become the best international dance school that is widely recognized not only in Indonesia but also outside Indonesia". The mission of the Jakarta Dance Academy:*

- 1. Provide a studio according to existing standards, clean and safe.*
- 2. Implementing an international standard learning system.*
- 3. Providing good quality teaching, so that the knowledge can be maximally accepted by every student.*
- 4. Collaborating with successful international dance schools.*
- 5. Make customer convenience number one.*

*Competition is a natural thing in a business. In this case, the competitors of the Jakarta Dance Academy are not that high because not all of them are able to build dance courses with high standards. Jakarta Dance Academy will provide the best service by prioritizing customer satisfaction.*



*Human resources are indispensable for the running of a business. Jakarta Dance Academy has a total workforce of 14 people which have been divided into their respective duties and responsibilities.*

*The initial investment required by the Jakarta Dance Academy is Rp 564.055.500 which will be used for the costs of purchasing equipment, equipment, renting shop houses, vehicles, and cash reserves. This investment is a personal savings and grants from parents.*

*The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing or not. The proforma profit and loss calculation for five years, from 2022 to 2026, shows a positive number and always increases every year, as well as the proforma cash flow and balance sheet. The results of the Jakarta Dance Academy business feasibility analysis prove that this business is feasible to run, seen from the Payback Period (PP) analysis which shows the return on this investment for 1 year 4 months and 20 days. Net Present Value (NPV) is greater than zero, which is Rp 1.845.986.196. The Profitability Index (PI) is greater than 1.0, which is 4.272703122. Break Event Point (BEP), which shows that the sales generated are greater than BEP.*

*Keywords: Business Establishment Plan, Dance Course.*

# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR FLOWCHART .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	6
D. Kebutuhan Dana.....	11
<b>BAB II LATAR BELAKANG .....</b>	<b>12</b>
A. Data Perusahaan.....	11
B. Biodata Pemilik Usaha.....	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	12
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>	<b>16</b>





A.	Tren dan Pertumbuhan Industri.....	15
B.	Analisis Pesaing.....	17
C.	Analisis PESTEL.....	20
D.	Analisis Pesaing.....	26
E.	Analisis Faktor–Faktor Kunci Sukses.....	30
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	34
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>		<b>46</b>
A.	Produk / Jasa yang Dihasilkan .....	47
B.	Gambaran Pasar .....	58
C.	Target Pasar yang Dituju.....	67
D.	Strategi Pemasaran.....	70
	1. Diferensiasi .....	70
	2. Positioning .....	71
	3. Penetapan Harga .....	71
	4. Saluran Distribusi.....	73
	5. <i>People</i> .....	74
	6. <i>Process</i> .....	75
	7. <i>Physical Evidence</i> .....	76
E.	Strategi Promosi .....	76
	1. <i>Advertising</i> .....	77
	2. <i>Sales Promotion</i> .....	77
	3. <i>Personal Selling</i> .....	77
	4. <i>Public Relation</i> .....	77
	5. <i>Direct Marketing</i> .....	77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....81**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

© Himpunan Ilmiah IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Proses Operasi (Produk/Jasa).....	81
B. Nama Pemasok.....	81
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	86
D. Rencana Alur Produk atau Jasa .....	93
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	94
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	96
G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha .....	102

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA ..... 108**

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	108
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	109
C. Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	111
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	117
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	123
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	126

**BAB VII RENCANA KEUANGAN..... 129**

A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	129
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	130
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	131
D. Biaya Tenaga Kerja.....	132
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	134
F. Biaya Pemeliharaan .....	135
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	136



H. Biaya Utilitas .....	137
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	142
J. Proyeksi Keuangan .....	148
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	149
2. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	150
3. Proyeksi Neraca .....	152
K. Analisis Kelayakan Investa.....	154
1. Payback Period ( .....	154
2. Net Present . (NPV) .....	155
3. ProfitabIndex (PI) .....	157
L. Break . Point (BEP) .....	159
<b>BAB VIII..ALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>161</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	161
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	161
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	161
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	162
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	162
C. Analisis Resiko Usaha .....	162
D. Antisipasi Resiko Usaha .....	164
<b>BAB IX – RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>166</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	166
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>172</b>

Hak Cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Tabel 2.1 Data Kursus Seni Tari di Kota Jakarta .....	4
Tabel 2.2 Rincian Modal Jakarta Dance Academy.....	12
Tabel 3.1 Produk Domestik Regional (PDRB) Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015-2019 (Persen) .....	17
Tabel 3.2 Komunitas Seni Tari di Indonesia Tahun 2019 .....	18
Tabel 3.3 Perbandingan Pesaing.....	20
Tabel 3.4 <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	32
Tabel 3.5 Rencana <i>SWOT Matrix Jakarta Dance Academy</i> .....	41
Tabel 4.1 Daftar Kelas Tari Balet.....	49
Tabel 4.2 Daftar Kelas Tari Jazz .....	50
Tabel 4.3 Daftar Kelas Tari Hip Hop .....	50
Tabel 4.4 Daftar Kelas Tari K-Pop.....	51
Tabel 4.5 Daftar Kelas Tari Kontemporer .....	51
Tabel 4.6 Daftar Kelas <i>Fitness/Body Conditioning</i> .....	52
Tabel 4.7 Daftar Kelas Yoga .....	52
Tabel 4.8 Daftar Kelas Zumba.....	53
Tabel 4.9 Ramalan Penjualan <i>Jakarta Dance Academy</i> Dalam Satu Bulan.....	56
Tabel 4.10 Ramalan Penjualan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022.....	56
Tabel 4.11 Ramalan Penjualan <i>Jakarta Dance Academy</i> Periode Tahun 2022-2026 .....	57
Tabel 4.12 Anggaran Penjualan <i>Jakarta Dance Academy</i> Periode Januari – Desember 2022 .....	58
Tabel 4.13 Anggaran Penjualan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026.....	59
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Kebutuhan <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	82



Tabel 5.2	<i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	86
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	107
Tabel 6.2	Ramalan Gaji Karyawan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022 .....	126
Tabel 6.3	Proyeksi Ramalan Gaji Karyawan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 ....	127
Tabel 7.1	Rincian Modal <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	128
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026.....	129
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	130
Tabel 7.4	Ramalan Biaya Tenaga Kerja <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022 .....	132
Tabel 7.5	Proyeksi Ramalan Biaya Tenaga Kerja <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	133
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	133
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	134
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Sewa Tempat <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	135
Tabel 7.9	Ramalan Biaya Renovasi <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	136
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Air <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	137
Tabel 7.11	Ramalan Biaya Listrik <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022 .....	138
Tabel 7.12	Proyeksi Biaya Listrik <i>Jakarta Dance Academy</i> tahun 2022-2026.....	139
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Internet <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026.....	140
Tabel 7.14	Proyeksi Biaya Air Galon <i>Jakarta Dance academy</i> Tahun 2022-2026 .....	141
Tabel 7.15	Biaya Peralatan <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	142
Tabel 7.16	Biaya Perlengkapan <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	145
Tabel 7.17	Proyeksi Biaya Perlengkapan <i>Jakarta Dance Academy</i> Tahun 2022-2026 .....	147
Tabel 7.18	Laporan Laba/Rugi <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	148

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.19_Laporan Arus Kas <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	150
Tabel 7.20_Laporan Neraca <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	152
Tabel 7.21_ <i>Payback Period Jakarta Dance Academy</i> .....	154
Tabel 7.22_ <i>Net Present Value Jakarta Dance Academy</i> .....	156
Tabel 7.23_ <i>Profitability Index Jakarta Dance Academy</i> .....	157
Tabel 7.24_ <i>Break Event Point Jakarta Dance Academy</i> .....	158

**Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang**  
**© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Porter's Five-Forces Model</i> .....	26
Gambar 4.1	Gambar Jasa <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	53
Gambar 4.2	Logo Usaha <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	54
Gambar 4.3	Alur Proses Operasi Jasa <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	74
Gambar 4.4	Sosial Media <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	78
Gambar 5.1	Alur Jasa <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	92
Gambar 5.2	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	94
Gambar 5.3	<i>TL-WR840N 300MBps Wireless Router</i> .....	95
Gambar 5.4	<i>JBL K4+ Wireless Bluetooth Speaker Portable-Black</i> .....	96
Gambar 5.5	<i>Ipad Mini WI-Fi+Cellular 16GB White</i> .....	96
Gambar 5.6	<i>Proyektor LED Mini Full HD 1080P</i> .....	97
Gambar 5.7	<i>HP DeskJet 2132 All-in-One Printer</i> .....	97
Gambar 5.8	<i>Asus Vivobook A407M-RAM 4GB-1TB-N4000-W10</i> .....	98
Gambar 5.9	<i>BENQ All in one</i> .....	99
Gambar 5.10	<i>Panasonic KX-TS505</i> .....	99
Gambar 5.11	<i>SPC Mobile</i> .....	100
Gambar 5.12	Lay-out Lantai 1 <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	101



Gambar 5.13\_Lay-out Lantai 2 Jakarta Dance Academy ..... 103

Gambar 5.14\_Lay-out Lantai 3 Jakarta Dance Academy ..... 105

Gambar 6.1\_Rencana Struktur Organisasi Jakarta Dance Academy..... 124

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Presentase Responden Terhadap Kuesioner 1.....	9
Grafik 1.2. Jumlah Presentase Responden Terhadap Kuesioner 2.....	9
Grafik 1.3. Jumlah Presentasi Responden Terhadap Kuesioner 3 .....	10

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



Ditak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Tidak diperbolehkan menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
Lampiran 1 – Tampak Bangunan <i>Jakarta Dance Academy</i> .....	175

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Ide Bisnis

Pendidikan merupakan sektor yang sangat menentukan kualitas suatu bangsa. Kegagalan pendidikan berimplikasi pada gagalnya suatu bangsa, Ada dua jenis pendidikan yang kita kenal di masyarakat, yaitu pendidikan formal dan non formal. Pendidikan formal seperti yang sudah kita ketahui tujuannya untuk memperoleh jenjang keberhasilan yaitu dengan kelulusan. Pendidikan non formal juga memiliki peran yang tidak kalah penting. Pendidikan non formal berfungsi membantu anak didik untuk mencari dan mengembangkan secara maksimal potensi yang sesuai dengan keinginan yang ingin dicapai atau di dalam yang mungkin belum seluruhnya bisa diperoleh melalui jenjang pendidikan formal.

Oleh karena itu, pendidikan non formal atau bisa disebut pendidikan yang berada di luar sekolah ini juga memiliki peranan yang tidak kalah penting, seperti contohnya kursus seni tari. Hal tersebut dapat membantu anak didik dalam meningkatkan atau memaksimalkan potensi anak dalam berprestasi di luar sekolah.

Tidak hanya karena pentingnya pendidikan non formal atau pendidikan di luar sekolah saja bagi anak didik, tetapi juga ditunjukkan dari minat dan bakat terhadap dunia seni tari dari kalangan anak muda serta tingginya keinginan dari setiap individu untuk menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh yang semakin hari semakin penting.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kursus seni tari adalah salah satu sarana penyalur bakat yang baik bagi segala umur. Tidak menutup kemungkinan mulai dari anak-anak hingga orang tua memilih untuk mempelajari sebuah tarian sebagai salah satu hal dalam mengekspresikan dirinya. Tidak sedikit juga dari kalangan anak muda yang ingin mengasah kemampuan tarinya untuk menjadi semakin mahir dan tentunya agar dapat meraih prestasi di dunia seni tari yang disukainya. Bukti yang ada untuk mendukung minat dari kalangan anak muda terhadap dunia seni tari yang semakin berkembang adalah:

1. Masuknya budaya luar di Indonesia yang menjadikan tidak hanya anak kecil, anak muda bahkan orang dewasa untuk mengikuti minat yang sedang menjadi tren saat ini, yaitu di bidang seni tari.
2. Tersebar luasnya penyelenggaraan *event* lomba di Indonesia maupun di luar Indonesia yang banyak diikuti oleh *dancer* muda dari berbagai penjuru.
3. Semakin bertambahnya jumlah komunitas yang bergerak di bidang seni tari yang bertujuan untuk memperkenalkan dunia seni tari terhadap sebagian orang yang masih asing atau belum mengenal.

Beberapa hal di atas membantu memberikan gambaran bahwa di era saat ini dunia seni tari dijadikan sebagai *lifestyle* terutama di kalangan anak muda. Dalam kehidupan sehari-hari dapat dilihat pergerakan orang tua yang mengarahkan anak-anaknya untuk mengisi waktu luang dengan mencari tahu bakat dari si anak. Orang tua berharap dengan adanya kegiatan yang dilakukan anak-anaknya di luar sekolah ini dapat membantu mengeksplor bakat terpendam dari si anak tersebut sekaligus menjadi pengalihan ke hal yang positif sehingga orang tua tidak perlu khawatir akan pengaruh

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hal-hal negatif yang mungkin saja terjadi saat ini, misalnya saja pengaruh *gadget* terhadap anak-anak. Dari kalangan dewasa pun, sebagian memang memiliki ketertarikan terhadap dunia seni tari. Tetapi tidak jarang juga ditemukan bahwa salah satu alasan orang dewasa terjun dalam dunia seni tari tidak lain adalah ingin menjaga kebugaran tubuh.

Semakin berkembangnya dunia seni tari dapat ditunjukkan juga dari bertambahnya jumlah kursus seni tari di Indonesia saat ini. Dari yang awalnya sangat sulit ditemui hingga saat ini mudah ditemui dimana-mana. Kursus seni tari saat ini banyak sekali di temui di kota-kota besar seperti contohnya di Kota Jakarta. Berikut adalah beberapa kursus seni tari yang penulis temukan lokasinya berada di Kota Jakarta:

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1

Data Kursus Seni Tari di Kota Jakarta

No.	Nama	Tahun berdiri	Alamat
1.	Marlupi Dance Academy	1956	Jl. Green Ville Maesonette Blok BF No.8, Duri Kepa, Kebon Jeruk, RT.13/RW.9, Duri Kepa, Kec. Kebun Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510.
2.	NAMARINA Ballet-Jazz-Fitness	1956	Jl. Tebet Timur Raya No. 14, RT.6/RW.3, Tebet Timur, Tebet, RT.13/RW.5, Tebet Timur., Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12820.
3.	Ade Rayanti School Of Ballet	1967	Jl. Tenggiri No.4 D, Jati, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220.
4.	Ballet Sumber Cipta	1977	Jl. Ciputat Raya No.1, RT.1/RW.2, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310.
5.	Ballet School Genecela	1996	Jl. Senopati, Senayan – Kebayoran Baru, Kids World, RT.8/RW.2, Senayan, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Jakarta 12190.
6.	Natalenta Ballet	2003	Jl. Pejaten Raya No.40, RT7/RW.10, Pejaten Barat., Kec.Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12510.
7.	Swan Ballet & Dance School	2007	Jl. Hibrida Raya Blok QG 10 No.15, Jl. Kelapa Gading, RT.4/RW.11, Kelapa Gading Bar., Kec. Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14250.
8.	Forever Dance Center Indonesia	2010	Jl. Green Ville Maesonette Blok BF No.8, Duri Kepa, Kebon Jeruk, RT.13/RW.9, Duri Kepa, Kec. Kebun Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510.
9.	Kemang Dance Center	2012	Jl. Bangka Raya, RT.13/RW.1, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730.
10	Rafa International Dance School	2013	Jl. Bangunan Timur No.6, Kayu Putih, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220.
11.	Jakarta School of Art	2017	Jl. Danau Sunter Barat Jl. Agung Tengah 4 No.5, Sunter Agung, Tanjung Priok, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350.

Sumber: <https://www.superkidsindonesia.com/en/supersmart/superenrichment/sekolah-balet-untuk-anak-di-jakarta/>, diakses 20 April 2020.

Dari sebagian data kursus seni tari yang ditampilkan di atas dapat dilihat bahwa perkembangan kursus seni tari dari tahun ke tahunnya semakin berkembang. Dari berbagai lokasi di Kota Jakarta sudah ditemukan beberapa kursus seni tari. Melihat perkembangan jumlah kursus seni tari di atas, penulis menyimpulkan adanya prospek terhadap usaha tersebut dan tertarik untuk mendirikan usaha jasa kursus seni tari yang akan diberi nama “*Jakarta Dance Academy*” yang akan didirikan di Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Gambaran Usaha

*Jakarta Dance Academy* merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang jasa non formal. Jasa yang ditawarkan adalah jasa berupa pengajaran di bidang seni tari. *Jakarta Dance Academy* menawarkan beberapa jenis seni tari yang dapat dipilih secara bebas untuk dipelajari dan didalami oleh konsumen. Berikut adalah beberapa jenis seni tari yang ditawarkan oleh *Jakarta Dance Academy*, yaitu: balet, jazz, hip-hop, k-pop, kontemporer, *fitness/body conditioning*, yoga, dan zumba.

*Jakarta Dance Academy* juga memiliki sebuah slogan yang dapat memotivasi setiap anak didik untuk terus menggali dan mewujudkan minat dan bakat yang mereka miliki. Berikut slogan dari *Jakarta Dance Academy* “*everybody can dance, it’s the drive and passion that makes you a dancer*”, yang artinya semua orang bisa menari, itu adalah dorongan dan gairah yang membuat kamu menjadi seorang penari.

Untuk membangun sebuah usaha tersebut, penulis menyadari adanya kebutuhan bagi sebuah usaha untuk memiliki visi, dan misi sebagai sebuah pedoman dan tujuan yang ingin dicapai sebuah usaha agar memiliki arah yang jelas dalam menjalankan usahanya. Menurut Fred R. David (2017:158), “*A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement*”. Yang artinya adalah penyertaan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa?”. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Jadi visi dari *Jakarta Dance Academy* yaitu “Menjadi sekolah seni

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tari Internasional terbaik yang dikenal luas bukan hanya di Indonesia tetapi juga di luar Indonesia”

Menurut Fred R. David (2017:160), “*The Mission statement is declaration of on organization’s reason for being*”. It answers the pivotal question “*What is our business?*”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi misi dari Misi dari *Jakarta Dance Academy* adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan studio sesuai standar yang ada, bersih serta aman.
2. Menerapkan sistem pembelajaran berstandar Internasional.
3. Memberikan kualitas pengajar yang baik, sehingga ilmu dapat diterima secara maksimal oleh setiap anak didik.
4. Menjalin kerjasama dengan sekolah tari Internasional yang sudah sukses.
5. Menjadikan kenyamanan pelanggan di urutan pertama.

Menurut David (2013:130), “Tujuan perusahaan dapat didefinisikan sebagai hasil tertentu di mana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin di capai.” Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan suatu organisasi sebab tujuan haruslah menjadi sesuatu yang terukur, masuk akal, dan jelas. Sebagai salah satunya *Jakarta Dance Academy* memiliki tujuan bisnis yang akan diimplementasikan dalam jangka pendek dan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek *Jakarta Dance Academy*:

1. Menjadi sarana penyaluran dan pengembangan bakat menari untuk segala jenis umur dengan memberikan kualitas pengajaran yang terbaik.
2. Membuka lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang ada di sekitar tempat usaha.

Tujuan jangka panjang *Jakarta Dance Academy*:

1. Membuka beberapa cabang di Jakarta dan di luar kota, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat luas lainnya.

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Keberlangsungan hidup suatu bisnis sangat ditentukan oleh besarnya peluang bisnis tersebut. Titik fokus pertama dalam kegiatan berwirausaha adalah melihat peluang disekitarnya. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai *goal* yang ingin dicapai. Motivasi dalam menjalankan bisnis tersebut adalah adanya potensi bisnis kursus seni tari di kota-kota besar seperti contohnya di Kota Jakarta. Masuknya Budaya Barat di Indonesia dalam bidang seni membuat mayoritas masyarakat mengenal dan menjadikannya sebagai gaya hidup.

Di zaman seperti ini tentu orang tua ingin sekali melihat perkembangan anak melalui berbagai jenis kegiatan yang diikuti. Mulai dari kegiatan rutin seperti



sekolah, sampai kegiatan lainnya yang dilakukan di luar sekolah. Begitu banyak jenis kegiatan di luar sekolah yang dapat diikuti oleh si anak, salah satunya adalah kursus seni tari. Selain dapat mengasah motorik anak, dapat juga membangun rasa percaya diri si anak yang tentunya membawa dampak positif terhadap anak. Seperti yang kita ketahui, saat ini sudah banyak sekali perkembangan yang terjadi dengan semakin canggihnya teknologi. Tentu hal itu baik, tetapi juga di sisi lain dapat berakibat negatif saat kita menyalahgunakannya sebagai pengalihan perhatian anak. Cara lain yang dapat dilakukan orang tua adalah dengan mengikut sertakan si anak ke berbagai kegiatan di luar sekolah seperti kursus. Kursus yang dapat diikuti bermacam-macam mulai dari tari, musik, lukis dan lain-lainnya sesuai dengan minat dan bakat si anak.

Penulis telah melakukan observasi dengan menggunakan kuisioner untuk mengetahui seberapa banyak orang yang telah atau pernah mengikuti kursus seni dan seberapa penting untuk mengikuti kegiatan di luar sekolah di bidang seni. Berikut adalah hasil observasi:

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Grafik 1.1

Jumlah Presentase Responden Terhadap Kuesioner 1



Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Grafik 1.2

Jumlah Presentase Responden Terhadap Kuesioner 2



Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.



Berdasarkan dari **Grafik 1.1 dan Grafik 1.2 hasil observasi melalui kuisisioner**. Pada Grafik 1.1 dapat dilihat bahwa 77% responden telah atau pernah mengikuti kursus seni lebih unggul dibandingkan dengan 22% responden yang tidak pernah mengikuti kursus seni. Dari 103 responden yang telah mengisi kuisisioner tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan di luar sekolah yang paling sering dipilih untuk dilakukan adalah dengan mengikuti kursus seni. Melihat juga dari Grafik 1.2, dimana 100% responden yang mengisi kuisisioner tersebut mengatakan bahwa mempelajari seni itu memiliki arti yang penting.

Penulis juga melakukan observasi dengan menggunakan kuisisioner untuk mengetahui mengenai seni apakah yang paling sering dipilih dan diminati oleh masyarakat untuk dipelajari di luar kegiatan sekolah. Berikut adalah hasil observasi:

**Grafik 1.3**

**Jumlah Presentase Responden Terhadap Kuesioner 3**



Sumber: *Jakarta Dance Academy, 2020.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan dari **Grafik 1.3 hasil observasi melalui kuisioner**. Pada Grafik

1.3 dapat dilihat bahwa 61% responden memilih untuk mengikuti dan mempelajari kursus seni tari, 29% responden memilih untuk mengikuti dan mempelajari kursus seni musik, 6% responden memilih untuk mengikuti dan mempelajari kursus seni lukis dan 4% responden memilih untuk mengikuti dan mempelajari kursus seni lainnya. Dengan perbandingan presentase yang responden pilih, 61% yang memilih mengikuti dan mempelajari kursus seni tari lebih unggul dibandingkan dengan presentase responden yang memilih kursus seni lainnya. Dari 103 responden yang telah mengisi kuisioner tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan di luar sekolah yang paling sering dipilih untuk dilakukan adalah dengan mengikuti kursus seni tari. Dari berbagai data observasi yang dilakukan di atas, dapat dikatakan bahwa peluang bisnis kursus seni tari ini menjadi sangat potensial untuk didirikan dan dijalankan.

#### D. Kebutuhan Dana

Sebuah bisnis dapat berdiri jika pemiliknya memiliki modal yang cukup untuk mendirikan usahanya. Perkiraan kebutuhan modal ini juga harus diperhitungkan dengan teliti apakah sudah relevan atau belum.

Kebutuhan dana untuk memulai bisnis *Jakarta Dance Academy* adalah sebesar Rp 564.055.500,00. Keseluruhan dana bersumber dari tabungan pribadi dan hibah orang tua. Hibah dana untuk memulai sebuah usaha adalah salah satu bentuk kepercayaan dan dukungan dari orang tua secara materiil. Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan usaha bisnis *Jakarta Dance Academy*:

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 1.2**

**Rincian Modal Jakarta Dance Academy**

No.	Keterangan	Kebutuhan Dana
1.	Kas	Rp 7.136.900,00
2.	Sewa Rukan dan Renovasi	Rp 447.902.000,00
3.	Biaya Peralatan	Rp 85.249.000,00
4.	Biaya Perlengkapan	Rp 21.632.600,00
5.	Biaya Kendaraan	Rp 90.000,00
6.	Perijinan	Rp 2.000.000,00
<b>Total Kebutuhan Dana</b>		<b>Rp 564.055.500,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020

Dilihat pada **Tabel 1.2**, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *Jakarta Dance Academy* adalah sebesar **Rp 564.055.500,00**.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## BAB II

### LATAR BELAKANG PERUSAHAAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Data Perusahaan

Pada bagian ini penulis menjabarkan tentang identitas perusahaan, yaitu

sebagai berikut:

1. Nama Perusahaan : Jakarta Dance Academy
2. Bidang Usaha : Pendirian usaha jasa
3. Jenis Produk / Jasa : Jasa pengajaran seni tari
4. Alamat Perusahaan : Rukan 3 Lantai, Jl. Pluit Karang Ayu Blok 1  
Muara Karang, Jakarta Utara
5. No Telp / HP : 085775330154
6. Alamat E-mail : [jakartadanceacademy@gmail.com](mailto:jakartadanceacademy@gmail.com)
7. Bank Perusahaan : BCA
8. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perorangan
9. Mulai Berdiri : 2022

#### B. Biodata Pemilik Usaha

1. Nama : Veronica Novianto
2. Jabatan : Pemilik Usaha
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Surabaya, 19 Mei 1998

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Alamat Rumah : Jl Sunter Karya Selatan VII Blok B2 no.9,  
Komplek DKI, Jakarta Utara.
5. No Telepon : 085775330154
6. Alamat E-mail : [vero.novianto@gmail.com](mailto:vero.novianto@gmail.com)
7. Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata I

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah adalah sebagai berikut :

1. Kriteria Usaha Mikro
  - a. Memiliki kekayaan paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha ; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha ; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Kriteria Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan usaha ; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat 1 huruf a, huruf b, dan ayat 2 huruf a, huruf b, serta ayat 3 huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Menurut Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, *Jakarta Dance Academy* termasuk ke dalam bisnis usaha kecil karena *asset* yang dimiliki kurang dari Rp 500.000.000,00.

<https://www.bi.go.id/id/E404.aspx?RequestedUrl=https://www.bi.go.id:443/id/tentang-bi/uu%20bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>, diakses 10 Maret 2020.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Analisis industri dan pesaing diperlukan untuk mengetahui potensi-potensi yang dimiliki, memiliki pengetahuan akan trend pasar, dan mengenali kendala-kendala yang akan dihadapi. Sebuah industri memiliki karakteristiknya yang unik. Maka dari itu, pengusaha harus melakukan analisis industri yang terfokus pada trend industri tertentu. Dengan melakukan analisis industri pengusaha dapat meminimaliskan kendala dan risiko yang akan muncul dengan mempersiapkan diri untuk menghadapi hal yang terburuk.

#### A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Dalam menjalani suatu usaha bisnis, seseorang harus dapat memahami, menganalisis trend dan pertumbuhan industri terkait untuk melihat suatu kelayakan bisnis. *Jakarta Dance Academy* adalah suatu bisnis yang bergerak di bidang jasa pengajaran seni tari yang merupakan bisnis yang cukup stabil karena masuknya Budaya Barat di Indonesia membuat mayoritas masyarakat mengenal pembelajaran seni tari di dalam kehidupan sehari-hari dan menjadikannya gaya hidup.

Dengan adanya perkembangan zaman yang mendorong keinginan konsumen yang semakin beragam, membuat kursus seni tari menyediakan tidak hanya satu tetapi beberapa jasa pengajaran dengan jenis tarian yang beragam juga. Hal tersebut juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



didukung dengan adanya peningkatan untuk menjaga kesehatan yang dirasa semakin penting.

Untuk melihat sejauh mana suatu industri menarik dan berkembang atau tidak adalah dengan melihat Produk Domestik Regional Bruto yang dicatat di setiap tahunnya. *Jakarta Dance Academy* menjalankan bisnisnya di daerah Jakarta Utara oleh sebab itu data yang akan digunakan adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jakarta Utara. Data untuk Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jakarta Utara menurut Lapangan Usaha Jakarta Utara dapat dilihat di **Tabel 3.1** berikut:

**Tabel 3.1**

**Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015-2019 (Persen)**

Produk Domestik Regional Bruto atas Dasar Harga Berlaku menurut Lapangan Usaha (Persen)					
Lapangan Usaha	2015	2016	2017	2018	2019
Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan	2,45	1,82	0,70	0,52	0,82
Pertambangan dan Penggalian	0	0	0	0	0
Industri Pengolahan	5,81	1,97	7,88	6,65	-1,93
Pengadaan Listrik dan Gas	6,49	0,23	4,96	10,05	8,44
Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang	2,94	2,27	2,85	7,48	3,83
Konstruksi	4,81	2,43	5,23	4,40	4,98
Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor	3,67	6,04	5,33	6,18	5,79
Transportasi dan Pergudangan	5,65	6,65	5,51	6,03	9,41
Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum	6	6,61	5,13	5,79	8,20
Informasi dan Komunikasi	11,16	12,06	10,09	11,07	12,31
Jasa Keuangan dan Asuransi	11,26	9,39	6	2,92	8,83
Real Estate	4,58	5,66	4,99	4,60	5,29
Jasa Perusahaan	7,45	8,94	8,29	8,26	12,38
Administrasi Pemerintah, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib	1,92	6,14	-0,93	10,37	3,81
Jasa Pendidikan	6,71	8,16	2,77	6,23	6,25
Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	7,94	8,60	7,41	7,38	7,17
Jasa Lainnya	8,79	9,52	8,58	8,83	9,85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: <https://jakutkota.bps.go.id/dynamictable/2020/02/27/94/laju-pertumbuhan->

[pdrrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-tahun-2012-2019-persen-.html](https://pdrrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-tahun-2012-2019-persen-.html), diakses 20 Juni 2020.

Selain Melihat dari Produk Domestik Regional Bruto yang dicatat di setiap tahunnya. Penulis juga melihat perkembangan komunitas seni tari di Indonesia khususnya di Kota Jakarta yang menunjukkan bahwa dunia seni tari begitu populer saat ini di kalangan masyarakat. Berikut adalah data komunitas seni tari di Indonesia Tahun 2019:

**Tabel 3.2**

**Komunitas Seni Tari di Indonesia Tahun 2019**

No.	Nama Komunitas	Tahun Berdiri	Lokasi
1.	UKM Unit Seni Budaya Trisakti	1991	Jl. Gedung A2, LT 1 Kampus A USAKTI Grogol.
2.	Swargaloka	1993	Jl. Setu Raya No.44, RT.1/RW.3, Setu, Kec. Cipayung, Kota Jakarta Timur.
3.	Kreativitat Dance Indonesia	1998	Jl. Cuputat Raya No.1, RT.1/RW.2, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310.
4.	KIG Dance Community UPI Bandung	2000	Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
5.	Citra Istana Budaya	2008	Jl. Raya Pd. Gede No.8-9A, RT.5/RW.1, Pinang Ranti, Kec. Makassar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13560.
6.	Noken LAB	2014	Jakarta
7.	Indonesia Dance Company	2016	Green Ville Maesonette Blok FB, RT.13/RW.9, Duri Kepa, Kebonjeruk, Kota Jakarta Barat.
8.	Daun Gatal	2016	Jakarta
9.	Bahasa Dance Project	2017	Tegal Parang Utara No.37B, RT.1/RW.4, Keluaran Mampang Prapatan, RT.3/RW.5, Mampang Prapatan, Kec. Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan.
10.	Mudamove	2017	Jakarta
11.	Jakarta Dance Art Education'17	2017	Jakarta
12.	Bidar Dance Community	2017	Tanjung Priok, Jakarta Utara
13.	DMP Project	2017	Jakarta
14.	EKI Dance Company	2018	Padang No.30, RT.5/RW.8, Pasar Manggis, Setiabudi, Kota Jakarta Selatan.
15.	Last Team Dance	2019	Jakarta

Sumber: <https://portalteater.com/profil-dan-sinopsis-karya-16-komunitas-tari-peserta-jdmu-2019/>, diakses 21 Juni 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada data di atas dapat dilihat bahwa perkembangan komunitas seni tari di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Hal ini membuktikan bahwa industri jasa yang akan dilakukan oleh *Jakarta Dance Academy* sebagai kursus pengajaran seni tari masih memberikan peluang dan prospek yang baik di masa yang akan datang.

## B. Analisis Pesaing

Analisis pesaing adalah proses mengenali dan menilai pesaing utama, menilai tujuan, strategi kekuatan dan kelemahan pesaing, serta pola reaksinya, dan memilih pesaing mana yang akan diserang atau dihindari. Analisis pesaing juga adalah usaha mengidentifikasi ancaman, kesempatan, dan permasalahan strategi yang terjadi akibat perubahan potensial serta kekuatan dan kelemahan pesaing.

Berikut daftar pesaing *Jakarta Dance Academy* :

### 1. *Jakarta School of Art*

Jenis Jasa : Pengajaran Seni Tari

Produk Unggulan : Balet, Hip Hop, K-Pop, Zumba

Segmentasi Pasar : *Middle High*

Jumlah Outlet : 2 Studio

Lokasi : Jl. Pluit Karang Utara No.143, RT.20/RW.2, Pluit,  
Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 14450.

Alamat Website : [jsa.co.id](http://jsa.co.id)

Kontak 081213375678



## 2. Marlupi Dance Academy

Jenis Jasa : Pengajaran Seni Tari

Produk Unggulan : Balet, Jazz, Hip Hop, kontemporer, Fitness

Segmentasi Pasar : *Middle High*

Jumlah Outlet : 40 Studio

Lokasi : Galeri Niaga Mediterania Blok M Unit 8 QR, Jl Pantai Indah Utara 2, Penjaringan, RT.1/RW.16, Kapuk Muara, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14460.

Alamat Website : marlupi.com

Kontak : 012-56962941

**Tabel 3.3**

### Perbandingan Pesaing

No	Kriteria	Jakarta Dance Academy	Jakarta School of Art	Marlupi Dance Academy
1.	Merek	Belum dikenal	Sudah dikenal	Sudah dikenal
	Harga	Sedang	Sedang	Sedang
	Lokasi	Sangat Strategis	Sangat Strategis	Strategis
	Kenyamanan Tempat	Nyaman	Nyaman	Relatif Nyaman
	Lahan Parkir	Relatif Luas	Terbatas	Terbatas
	Fasilitas	Baik	Baik	Relatif Baik
	Promosi	Baik	Relatif Baik	Sangat Baik

Sumber: Hasil Observasi Penulis, diakses 22 Juni 2020.



### C. Analisis PESTEL (*Political, Economy, Sosial, Technology, Environment dan Legal*)

PESTEL merupakan singkatan dari *Political, Economy, Sosial, Technology, Environment dan Legal*. Analisis PESTEL merupakan *tool* yang sangat berguna dalam memahami gambaran menyeluruh lingkungan di mana usaha anda beroperasi serta kesempatan maupun ancaman yang ada di sekitarnya. Dengan pemahaman lingkungan secara menyeluruh di mana usaha berada, anda dapat mengambil kesempatan yang ada serta meminimalisir risiko atau ancaman.

Secara khusus analisis PESTEL adalah *tool* untuk memahami segala risiko terkait pertumbuhan atau penurunan usaha, dan juga posisi, potensi serta arahan strategi untuk bisnis maupun organisasi. Analisis PESTEL juga digunakan untuk mencari tahu apakah organisasi di dalam suatu konteks lingkungan dengan segala hal terjadi di luar sana pada saat bersamaan memberi pengaruh ke dalam organisasi.

#### 1. *Politic* (Politik)

Di dalam dunia usaha bisnis, faktor politik perlu dipertimbangkan karena kebijakan-kebijakan politik di suatu negara banyak berpengaruh terhadap iklim usaha bisnis di negara tersebut baik secara langsung ataupun tidak langsung. Faktor politik meliputi kebijakan pemerintah, masalah-masalah hukum, serta mencakup aturan-aturan formal dan informal dari lingkungan di mana perusahaan melakukan kegiatan. Faktor politik yang erat kaitannya dengan kebijakan pemerintah dapat merepresentasikan peluang atau ancaman bagi sebuah perusahaan.

Dengan Kondisi politik Indonesia saat ini yang berjalan stabil, penulis melihat bahwa usaha bisnis *Jakarta Dance Academy* tidak menerima dampak yang signifikan dari faktor politik tersebut. Berhubung juga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



industri ini adalah industri jasa yang masih tergolong dalam usaha kecil. Kebijakan pemerintah yang dapat mempengaruhi jalannya usaha bisnis *Jakarta Dance Academy* adalah kebijakan perpajakan yang menetapkan pajak untuk usaha kecil menengah adalah sebesar 0,5%. Melihat kondisi politik seperti ini akan menyediakan peluang bagi bisnis *Jakarta Dance Academy* dikarenakan kurangnya pengaruh dan dampak politik terhadap berjalannya bisnis perusahaan.

## 2. *Economy* (Ekonomi)

Faktor ekonomi meliputi tingkat perekonomian suatu negara seperti rata-rata pendapatan perkapita sangat mempengaruhi daya beli masyarakat dan mempengaruhi iklim dari suatu usaha bisnis yang dijalankan perusahaan. Peluang bisnis terjadi di mana suatu daerah tertentu para konsumen memiliki tingkat pendapatan yang baik dan ketika pertumbuhan ekonomi di suatu negara yang meningkat. Pertumbuhan ekonomi akan menjadi tolak ukur daya beli masyarakat yang sangat berpengaruh bagi kelangsungan bisnis.

Menurut Bank Indonesia (BI), pertumbuhan ekonomi Jakarta pada triwulan I 2020 mengalami perlambatan. Pertumbuhan ekonomi diperkirakan dalam kisaran 5,5%-5,9%. Pada triwulan II 2020 kinerja perekonomian Jakarta diperkirakan akan membaik dengan pertumbuhan berada di kisaran 5,7%-6,1%. Perbaikan pertumbuhan ekonomi pada triwulan II 2020 seiring dengan membaiknya pendapatan masyarakat. Dengan memperhatikan kondisi ekonomi terkini, serta prospek ekonomi global maupun nasional, ekonomi DKI Jakarta pada tahun 2020

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diprakirakan masih dapat tumbuh dengan baik.

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jakarta/Pages/LPP-DKI-Jakarta-Februari-2020.aspx>, diakses 22 Juni 2020.

Pertumbuhan ekonomi yang masih baik, akan memunculkan pula daya beli masyarakat. Di satu sisi *Jakarta Dance Academy* menawarkan harga jasa yang cukup terjangkau namun tetap memiliki pelayanan pengajaran yang berkualitas. Ini sebabnya bahwa ada peluang bagi *Jakarta Dance Academy* untuk membuka dan menjalankan usaha bisnis di Jakarta.

### 3. *Social* (Sosial)

Faktor sosial meliputi semua faktor yang mempengaruhi kebutuhan dari pelanggan, mempengaruhi ukuran besarnya pangsa pasar yang ada, trend dan gaya hidup. Bagi masyarakat modern, trend yang sedang terjadi cenderung mewabah.

Jakarta adalah daerah yang memiliki pertumbuhan penduduk yang tinggi dengan masyarakat yang modern dan sekaligus sebagai Ibu Kota negara, Jakarta merupakan poros perkembangan tren yang terjadi. Tren yang terjadi secara cepat menyebar melalui media sosial sehingga masyarakat yang melihat akan tertular untuk mengikuti. Budaya Barat yang masuk di Indonesia menjadikan pengenalan akan dunia seni tari menjadi terus berkembang. Melihat perkembangan dunia seni tari yang dijadikan sebuah gaya hidup dan trend di kehidupan sosial Jakarta yang terus berkembang, usaha bisnis ini menjadi suatu usaha bisnis yang memiliki

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



prospek yang bagus sehingga, ini menjadi peluang besar bagi *Jakarta Dance Academy*.

#### 4. *Technology* (Teknologi)

Teknologi merupakan faktor yang mendukung usaha bisnis dalam mencapai efisiensi. Teknologi memiliki perkembangan yang cepat seiring dengan perubahan zaman. Bagi masyarakat modern, teknologi saat ini menjadi aspek kehidupan yang sangat penting. Setiap masyarakat modern pasti hidup menggunakan teknologi di dalam kesehariannya. Teknologi yang paling dekat dengan masyarakat adalah *smart phone*, internet, media sosial, dll.

Melihat minat masyarakat akan pentingnya teknologi, *Jakarta Dance Academy* memanfaatkan teknologi untuk berpromosi melalui media online, agar dapat pangsa pasar yang lebih luas. Teknologi menjadikan *Jakarta Dance Academy* memiliki peluang karena masyarakat pada zaman ini memiliki kesadaran yang tinggi akan teknologi serta perkembangannya.

#### 5. *Environment* (Lingkungan)

Faktor lingkungan meliputi semua hal yang mempengaruhi kelestarian lingkungan dan hubungan dengan bisnis yang dijalankan. Dalam faktor lingkungan, *Jakarta Dance Academy* menciptakan tempat usaha yang memiliki kebersihan yang terjamin. *Jakarta Dance Academy* menggunakan desain studio yang rapih dan nyaman sesuai dengan standar yang ditentukan. Tentunya lokasi yang dipilih sesuai dengan gaya hidup konsumen di lingkungan kota Jakarta. Oleh karena itu, ini menjadi peluang bagi *Jakarta Dance Academy* untuk menjalankan usaha bisnis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. *Legal* (Hukum)

Hukum yang berlaku di suatu negara harus di taati oleh pelaku bisnis adalah hal yang mutlak, karena itu dalam menjalankan usaha bisnisnya pelaku bisnis perlu memperhatikan kebijakan yang sudah ada agar produk atau jasa yang ditawarkan serta proses bisnis yang dilakukan tidak menentang hukum yang berlaku pada negara tersebut. Indonesia memiliki beberapa norma hukum yang mengatur usaha bisnis yang dijalankan *Jakarta Dance Academy*. *Jakarta Dance Academy* menaati setiap aspek hukum agar tidak mengganggu operasional dari *Jakarta Dance Academy*. Bagi *Jakarta Dance Academy* tidak sulit peraturan hukumnya sehingga tidak sulit untuk menaati hukum yang berlaku seperti membuat surat ijin usaha dan membayar pajak kepada negara. Oleh karena itu, ini menjadi peluang bagi *Jakarta Dance Academy* untuk menjalani usaha bisnis.

### **C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### **D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)**

Model Porter adalah alat strategi bisnis, yang membantu kita dalam menilai intensitas persaingan dan dengan demikian mengalisis daya tarik sebuah struktur industri. Dengan melakukan analisis ini, memungkinkan kita untuk menilai kekuatan posisi kompetitif bisnis kita sekarang, serta kekuatan posisi bisnis yang direncanakan untuk kita capai nantinya. Ketika kita sudah memahami betul di mana letak kekuatan kita, kita dapat memanfaatkan kekuatan itu dan membenahi kelemahan yang ada, sehingga kita dapat bersaing secara efektif.



Menurut David (2016:229) *Porter's Five-Forces Model* adalah model analisis

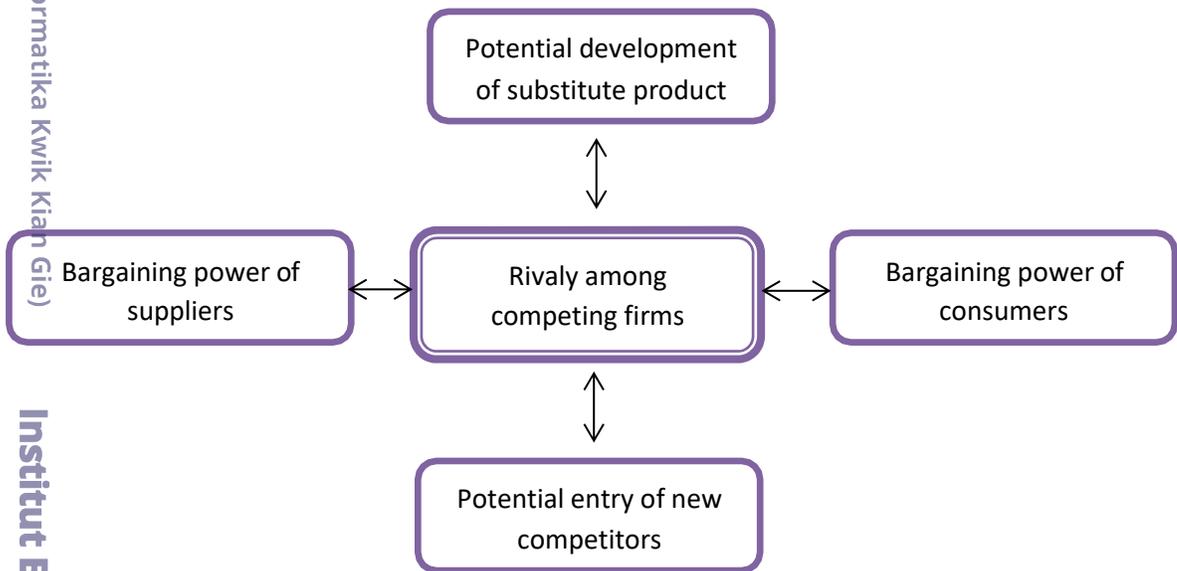
kompetitif yang sering digunakan dalam mengembangkan strategi dari banyak industri.

Dalam menganalisis seseorang harus mengidentifikasi lima kekuatan yang menentukan daya tarik jangka panjang sebuah pasar atau segmen pasar, yaitu persaingan sejenis di dalam industri, potensi masuknya pesaing baru, potensi pengembangan dari produk substitusi, daya tawar pemasok, dan daya tawar pembeli. Berikut adalah analisis

*Porter's Five-Forces Model* dari Jakarta Dance Academy:

**Gambar 3.1**

***Porter's Five-Forces Model***



Sumber: Fred David (2017:229)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Persaingan antar perusahaan yang bersaing dalam industri yang sama  
Persaingan dalam industri yang sama di mana permasalahan selalu bekerja keras untuk merebut pangsa pasar perusahaan lain. Dengan munculnya persaingan yang kompetitif ini, maka setiap perusahaan harus berupaya untuk menawarkan keunggulan masing-masing yang tidak ditemukan oleh pesaing lainnya untuk memenangkan persaingan.

*Jakarta Dance Academy* akan bersaing dengan beberapa kursus seni tari yang sudah lebih dulu terjun ke pasar seperti *Jakarta School of Art* dan *Marlupi Dance Academy*. Tentunya pesaing-pesaing di pasar memiliki keunggulan masing-masing, yaitu *Jakarta School of Art* memiliki jenis seni tari yang beragam dan juga jenis senam yang begitu diminati tidak hanya oleh anak-anak muda tetapi juga diminati oleh orang tua yang ingin aktif mengeluarkan keringat untuk menjaga kebugaran tubuhnya. Dengan mengeluarkan biaya sekitar Rp 450.000,- sampai Rp 1.570.000,- konsumen mendapatkan 4 sesi pertemuan dalam sebulan. *Marlupi Dance Academy* memiliki jenis seni tari yang cukup beragam yang tentunya diminati juga oleh konsumen. Dengan mengeluarkan biaya sekitar Rp 385.000,- sampai Rp 1.345.000,- konsumen mendapatkan 4 sesi pertemuan dalam sebulan.

Untuk menghadapi persaingan *Jakarta Dance Academy* melakukan peningkatan kualitas pada para pengajar yang akan di rekrut dan di seleksi agar dapat meningkatkan standar dan tentunya kualitas pengajaran yang didapatkan oleh konsumen. *Jakarta Dance Academy* juga akan menyediakan penawaran khusus melalui sistem *free trial* sebanyak 2 kali bagi setiap konsumen. Dengan begitu, keinginan konsumen untuk mencoba

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

lagi semakin tinggi dan tentunya menjadikan peluang bagi *Jakarta Damce Academy*. Dua hal ini diharapkan dapat membawa *Jakarta Dance Academy* dapat memenangkan persaingan.

2. Daya tawar dari para pembeli

*Jakarta Dance Academy* pada umumnya memberikan layanan jasa pengajaran di bidang seni tari. Dalam hal ini, *Jakarta Dance Academy* menawarkan cara pengajaran yang berbeda yang dipercaya akan menambah daya tarik konsumen.

*Jakarta Dance Academy* memiliki *website* yang akan membantu konsumen untuk melihat lebih detail mengenai *schedule*, lokasi serta kontak dari *Jakarta Dance Academy*. Tidak hanya itu, tersedia juga berita-berita mengenai prestasi yang diraih oleh anak didik *Jakarta Dance Academy*, *history* dari *Jakarta Dance Academy*, detail profil *founder* dan pengajar di *Jakarta Dance Academy*.

Dari semua pelayanan yang disediakan, kembali lagi yang terpenting supaya menjadi daya tarik utama bagi konsumen ialah tingkat kualitas pengajaran yang diberikan serta fasilitas yang disediakan apakah sudah cukup memuaskan dan sesuai dengan keinginan konsumen. Saat semua hal itu dapat memuaskan dan sesuai dengan keinginan konsumen, maka konsumen akan memberikan penilaian yang baik. Dalam industri jasa, konsumen akan menilai jasa yang diberikan. Oleh sebab itu, *Jakarta Dance Academy* akan berkomitmen untuk menjaga dan terus meningkatkan kualitas pengajaran maupun kenyamanan fasilitas untuk meningkatkan loyalitas sehingga daya tawar konsumen menjadi minim.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Daya tawar dari pemasok

Semakin banyak pemasok yang menjual produk atau jasa yang sama, semakin besar kesempatan kita untuk menawar tetapi sebaliknya bila pemasok yang menjual produk atau jasa yang sama hanya sedikit jumlahnya maka lebih kecil kesempatan kita untuk melakukan tawar-menawar.

*Jakarta Dance Academy* memiliki beberapa pemasok tetap sesuai dengan kebutuhan yang ada, namun *switching cost* untuk berganti pemasok sejenis tergolong rendah. Dapat disimpulkan bahwa daya tawar pemasok *Jakarta Dance Academy* adalah rendah.

### 4. Ancaman dari pesaing baru yang memasuki industri yang sama

Pesaing baru yang datang ke industri yang sama dapat disebabkan rendahnya hambatan yang ada. Sebaliknya, jika hambatan yang ada pada sebuah industri adalah tinggi, maka akan sedikit untuk pesaing baru dapat memasuki industri yang sama. Setelah ditinjau dari sisi diferensiasi produk, kebutuhan modal dan berbagai sumber daya yang dibutuhkan untuk memulai usaha bisnis *Jakarta Dance Academy* maka dapat disimpulkan bahwa ancaman pendatang baru yang memasuki industri yang sama adalah rendah.

Hal ini tentu menjadikan *Jakarta Dance Academy* untuk semakin meningkatkan daya saing dengan cara mengembangkan pelayanan pengajaran serta kenyamanan fasilitas.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Ancaman dari produk substitusi (pengganti)

Produk substitusi adalah produk yang secara fungsional memiliki manfaat yang serupa dengan produk utama. Jika sebuah produk memiliki produk substitusi sehingga konsumen dapat membeli produk substitusi, akan memberikan ancaman bagi perusahaan.

Produk substitusi *Jakarta Dance Academy* adalah belajar seni tari secara mandiri melalui video yang tersebar luas di jejaring media sosial. Tetapi tentunya memiliki kualitas pengajaran yang terbatas dan tidak sebanding pada saat belajar secara langsung dengan pengajar profesional di bidangnya. Untuk itu, dapat disimpulkan bahwa ancaman produk substitusi tergolong rendah.

Namun *Jakarta Dance Academy* akan berupaya sebaik mungkin untuk konsumen dapat merasakan nilai tambah walaupun memiliki penawaran harga yang lebih terjangkau. Dengan begitu, konsumen tidak akan kecewa dan merasa puas dengan pelayanan jasa pengajaran dari *Jakarta Dance Academy*.

**E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix / CPM*)**

Menurut Fred R. David (2017:236), "*Competitive Profil Matrix (CPM)* mengidentifikasi pesaing untuk perusahaan serta kekuatan dan kelemahannya dalam kaitannya posisi strategi perusahaan sampel". Dalam CPM terdapat unsur-unsur yang perlu diperhatikan yaitu:

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 1. *Critical Success Factors*

Faktor kunci sukses merupakan sebuah isu-isu baik internal maupun eksternal yang menjadi sebuah acuan bagi para pelaku industri dalam menjalankan bisnisnya.

### 2. *Rating* (peringkat)

Peringkat dalam *Competitive Profile Matrix* menunjukkan respon perusahaan dalam menanggapi faktor kunci sukses. Semakin tinggi peringkatnya, maka perusahaan tersebut mampu merespon faktor kunci sukses dengan baik. Peringkat ini memiliki jangkauan dari 1,0 hingga 4,0.

### 3. *Weight* (Bobot)

Atribut bobot pada CPM menunjukkan kepentingan relatif dari faktor kunci sukses. Total ini harus berjumlah 1,0 di mana yang mendekati nilai 1,0 dianggap faktor kunci sukses tersebut yang penting.

### 4. *Total Weighted Score*

Jumlah dari nilai peringkat tertimbang yang harus antara rentang 1,0 hingga 4,0 di mana nilai rata-rata matriks CPM adalah 2,5 sehingga jika dibawah totalnya dianggap perusahaan lemah dan sebaliknya.

Berikut adalah **Tabel 3.4** mengenai *Competitive Profile Matrix* dimana *Jakarta Dance Academy* dibandingkan dengan dua pesaing lainnya, yaitu sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4

Competitive Profile Matrix

Critical Success Factor	Bobot	Jakarta Dance Academy (Rencana)		Jakarta School of Art		Marlupi Dance Academy	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Standar Studio	0.20	4	0.80	3	0.60	2	0.40
Harga Kompetitif	0.10	4	0.40	2	0.20	3	0.30
Merek	0.10	2	0.20	3	0.30	4	0.40
Mutu Pelayanan	0.20	4	0.80	3	0.60	3	0.60
Website & Sosial Media	0.10	3	0.30	2	0.20	4	0.40
Pengalaman	0.20	2	0.40	3	0.60	4	0.80
Lokasi	0.10	4	0.40	3	0.30	2	0.20
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>	<b>3.30</b>		<b>2.80</b>		<b>3.10</b>	

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

Keterangan:

- Bobot yang bernilai paling tinggi merupakan faktor yang terpenting untuk menunjang keberhasilan perusahaan.
- Total dari bobot secara keseluruhan adalah 1 (satu).
- Peringkat yang diberikan mengacu pada kekuatan dan kelemahan, yaitu:  
 $4 = \text{major strength}$ ,  $3 = \text{minor strength}$ ,  $2 = \text{minor weakness}$ ,  $1 = \text{major weakness}$
- Total pada masing-masing perusahaan merupakan hasil dari perkalian peringkat dengan nilai (peringkat x nilai).



Berdasarkan pada **Tabel 3.4** di atas dapat dilihat bahwa *Jakarta Dance*

**2** *Academy* direncanakan lebih tinggi skornya dibanding dengan perusahaan pesaing. Hal ini dikarenakan *Jakarta Dance Academy* memiliki standar studio, harga, mutu pelayanan, serta lokasi yang lebih baik daripada pesaing yang umumnya sudah memiliki nama merek yang dikenal masyarakat. Inilah yang menjadi kekuatan utama perusahaan untuk memasuki pasar untuk bisa bersaing dengan nama-nama besar seperti *Jakarta School of Art* dan *Marlupi Dance Academy*. Namun dalam interpretasi, perusahaan memiliki nilai lebih rendah belum tentu lebih buruk dalam kinerja perusahaan.

Dari hasil analisis **Tabel 3.4** diatas, dapat dilihat bahwa *Jakarta Dance Academy* memiliki nilai tertinggi karena memiliki studio yang nyaman dibanding dengan kedua pesaing. Dari faktor harga, *Jakarta Dance Academy* akan menjadi yang terbaik karena perusahaan ini direncanakan akan memiliki harga yang lebih kompetitif dari pesaing. Harga yang ditetapkan pesaing *Jakarta School of Art* yaitu Rp 450.000,00 sampai Rp 1.570.000,00. Sedangkan *Marlupi Dance Academy* memiliki harga lebih murah yaitu Rp 385.000,00 sampai 1.345.000,00-, namun kondisi studio yang kurang nyaman serta fasilitas yang kurang memadai.

Dari segi merek dan pengalaman, *Jakarta School of Art* dan *Marlupi Dance Academy* lebih unggul dibandingkan *Jakarta Dance Academy* karena sudah lebih dulu membuka usaha tersebut dan juga sudah mengetahui cara-cara penanganan dalam menghadapi konsumen yang beragam. Dari faktor *website* dan sosial media, *Jakarta Dance Academy* direncanakan akan memiliki *website* dan sosial media yang akan mempermudah konsumen untuk melihat *schedule*, lokasi, memantau prestasi anak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



didik serta memberikan informasi-informasi penting mengenai program kegiatan yang direncanakan.

*Jakarta Dance Academy* memiliki total skor tertinggi dibandingkan dengan dua pesaingnya. Dapat dikatakan bahwa *Jakarta Dance Academy* sangat layak untuk dijalankan karena memiliki kekuatan dalam menjalankan bisnis dan dianggap mampu bersaing.

#### F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:79) “Analisis SWOT merupakan evaluasi menyeluruh terhadap kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) sebuah perusahaan. Mengelola fungsi pemasaran biasa dimulai dengan menganalisis situasi perusahaan secara lengkap. Maka dari itu analisis SWOT ini diperlukan.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam penggunaan analisis SWOT adalah dengan melakukan analisis dan diagnosis lingkungan baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal organisasi. Analisis lingkungan merupakan suatu proses *monitoring* yang dilakukan oleh penyusun strategi terkait sektor-sektor lingkungan untuk menentukan kesempatan-kegiatan (peluang) dan ancaman-ancaman bagi perusahaan, sedangkan diagnosis lingkungan berisi tentang keputusan manajerial yang dibutuhkan dengan cara menilai signifikan data kesempatan dan ancaman dari analisis lingkungan.





**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

yang cukup mahal dikarenakan memiliki kekuatan dari *brand* sehingga dipandang lebih berkualitas oleh masyarakat. Selain itu, *Jakarta Dance Academy* belum berorientasi sepenuhnya terhadap profit seperti pesaing yang sudah memiliki *brand power*, sehingga menetapkan harga murah untuk menarik perhatian masyarakat namun tidak mengurangi kualitas layanan pengajaran dan kenyamanan fasilitas.

- b. Memiliki studio dengan desain yang nyaman dan sesuai standar.

Kebanyakan studio yang ada dan ditemui hanya sekedar menyediakan tempat yang cukup dipakai untuk melaksanakan kegiatan belajar mengajar, namun kurang memperhatikan desain studio apakah menarik dan nyaman bagi konsumen. *Jakarta Dance Academy* juga memperhatikan lantai studio yang sesuai standar, yaitu dengan menggunakan *vinyl floor* yang khusus digunakan untuk studio menari sehingga mengurangi resiko terjadinya cedera pada saat berlatih.

- c. Memiliki sistem informasi serta promosi *online* yang baik.

*Jakarta Dance Academy* memiliki promosi aktif lewat media sosial, dan *website*. Promosi yang dilakukan lewat media sosial akan didesain dengan menarik dan mengikuti perkembangan zaman sehingga sesuai dengan tren yang terjadi. *Jakarta Dance Academy* memfasilitasi konsumen dengan form pendaftaran secara online yang tersedia di *website* sehingga dapat memudahkan konsumen.

- d. Mutu pelayanan yang tinggi terhadap konsumen.

*Jakarta Dance Academy* mengutamakan pelayanan terbaik untuk semua konsumennya. Pelayanan itu dapat ditunjukkan dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

tersedianya program *trial* bagi konsumen baru. Program *free trial* ini disediakan untuk konsumen baru yang ingin mendaftarkan diri tetapi masih merasa bingung menentukan jenis tarian apa yang akan dipilih untuk dipelajari. Maka dari itu, program *free trial* ini akan memudahkan konsumen untuk lebih pasti dalam menentukan pilihannya.

- e. Lokasi yang strategis.

*Jakarta Dance Academy* memiliki lokasi yang cukup strategis dengan tersedianya lahan parkir untuk kendaraan konsumen. Tidak hanya tersedianya lahan parkir yang cukup, tetapi juga lokasi *Jakarta Dance Academy* berdekatan dengan *cafe, restaurant* hingga mall yang dapat dimanfaatkan konsumen untuk mengisi waktu luang untuk menunggu anak selesai berlatih.

2. *Weakness* (W) yaitu analisis kelemahan, yang merupakan faktor-faktor internal yang dapat menghambat kemampuan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Berikut kelemahan dari *Jakarta Dance Academy* adalah :

- a. Belum memiliki *brand image* dan citra yang baik.

Karena *Jakarta Dance Academy* baru didirikan sehingga belum bisa memiliki *brand image* yang baik dan terkenal di mata masyarakat. Citra perusahaan dapat dinilai positif ataupun negatif dengan masyarakat. *Jakarta Dance Academy* juga belum memiliki citra yang positif di mata masyarakat sehingga jasa yang ditawarkan akan lebih sulit diterima oleh masyarakat dibanding dengan perusahaan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memiliki pandangan citra positif. Hal ini menjadi kelemahan bagi perusahaan sehingga dapat kalah bersaing dengan perusahaan yang sudah memiliki *brand image* dan citra yang baik.

- b. Belum memiliki pengalaman.

Pengalaman sangatlah dipandang penting bagi konsumen karena dapat menumbuhkan rasa percaya dan yakin kepada perusahaan. Namun karena *Jakarta Dance Academy* merupakan bisnis baru, maka belum memiliki pengalaman yang menjadi kelemahan dari perusahaan.

3. *Opportunities* (O) yang merupakan analisis faktor-faktor eksternal yang memiliki kondisi di mana sebuah perusahaan memiliki peluang untuk berkembang di masa depan. Peluang ini bisa dimanfaatkan untuk mendorong perusahaan dalam mencapai tujuan. Berikut peluang yang dimiliki *Jakarta Dance Academy* antara lain :

- a. Berkembangnya gaya hidup.

Masuknya Budaya Barat di Indonesia memunculkan sebuah gaya hidup baru di masyarakat mengenai seni tari. Masyarakat zaman sekarang terutama orang tua, mengarahkan anak-anaknya untuk memiliki kegiatan positif di luar sekolah. Kegiatan positif yang bisa dipilih juga beragam, salah satunya adalah mengikuti kursus seni tari. Ini merupakan peluang bagi *Jakarta Dance Academy*.

- b. Pasar yang luas.

Pada zaman modern ini terdapat masyarakat yang potensial bagi *Jakarta Dance Academy* yang dapat menjadi target pasar. Mulai dari anak-anak hingga remaja bahkan tidak menutup kemungkinan bagi



orang dewasa yang ingin mengisi waktu luang mereka untuk mempelajari seni tari.

- c. Media sosial menjadi bagian kehidupan masyarakat masa kini.

Pengguna media sosial akan menjadi peluang *Jakarta Dance Academy* karena trend yang terjadi akan cepat menyebar melalui media sosial. Ketika masyarakat *online* mengetahui tren melalui media sosial, maka mereka akan mengikuti tren yang sedang terjadi.

- d. Dunia teknologi media sosial yang sangat dinamis dalam penyebarluasan informasi lewat internet.

Hal ini dapat menjadi peluang untuk *Jakarta Dance Academy* dalam melakukan kegiatan pemasaran.

4. *Threats* (T) yaitu analisis terhadap faktor-faktor eksternal yang dapat menjadi ancaman. Ancaman yang dihadapi sebuah perusahaan bisa menghambat aktivitas perusahaan bahkan kerugian di berbagai aspek. Berikut ancaman yang dihadapi oleh *Jakarta Dance Academy* :

- a. Pendetang baru yang mudah memasuki pasar.

Untuk memulai usaha bisnis kursus seni tari tergolong mudah karena dapat dimulai dengan membuka kursus secara *private* terlebih dahulu sambil mengumpulkan dana yang cukup untuk membuka tempat.

- b. Ketidakpastian penilaian pengajaran oleh masyarakat.

Masyarakat tentunya memiliki pendapat/selera yang berbeda-beda untuk menilai sesuatu. Sehingga dapat menjadi ancaman ketika ada beberapa masyarakat yang menganggap *Jakarta Dance Academy*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kurang baik.

- c. Tingkat persaingan yang cukup tinggi.

Persaingan yang cukup tinggi dikarenakan pesaing-pesaing yang menawarkan jasa pengajaran seni tari yang serupa.

- d. Potensi adanya pesaing yang meniru inovasi jasa.

Memiliki program *free trial* yang dapat dilakukan sebanyak dua kali belum ada pada pesaing lain. Maka pesaing dapat meniru inovasi *Jakarta Dance Academy*.

Menurut David (2017:251) “*SWOT Matrix is an important matching tool that helps managers develop four types of strategies: SO (strengths-opportunities) strategies, WO (weakness-opportunities) strategies, ST (strengths-threats) strategies, and WT (weakness-threats)*”. Berikut **Tabel 3.5** mengenai Matriks SWOT:

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5

Rencana SWOT Matrix Jakarta Dance Academy

<p style="text-align: center;"><b>Internal</b></p>	<p><b>Strengths (Kekuatan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Harga paling murah di antara pesaing. (S1)</li> <li>Memiliki studio dengan desain yang nyaman dan sesuai standar. (S2)</li> <li>Memiliki sistem informasi serta promosi online yang baik. (S3)</li> <li>Mutu pelayanan yang tinggi terhadap konsumen. (S4)</li> <li>Lokasi yang strategis. (S5)</li> </ol>	<p><b>Weaknesses (Kelemahan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Belum memiliki <i>brand image</i> dan citra yang baik. (W1)</li> <li>Belum memiliki pengalaman. (W2)</li> </ol>
	<p><b>Opportunities (Peluang)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berkembangnya gaya hidup. (O1)</li> <li>Pasar yang luas. (O2)</li> <li>Media sosial menjadi bagian kehidupan dari masyarakat masa kini. (O3)</li> <li>Dunia media sosial yang sangat dinamis dalam penyebarluasan informasi lewat internet. (O4)</li> </ol>	<p><b>S-O Strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menetapkan strategi promosi tepat sasaran. (S1,S3,O2,O3)</li> <li>Menciptakan citra yang baru ala <i>Jakarta Dance Academy</i>. (S2,S4,O4)</li> <li>Membagikan setiap kegiatan <i>Jakarta Dance Academy</i> beserta promosi di media sosial. (S3,O1,O3)</li> <li>Memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan konsumen. (S1,S4,O4)</li> </ol>
<p><b>Threat (Ancaman)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pendatang baru yang mudah memasuki pasar. (T1)</li> <li>Ketidakpastian penilaian pengajaran oleh masyarakat. (T2)</li> <li>Tingkat persaingan yang cukup tinggi. (T3)</li> <li>Potensi adanya pesaing yang meniru inovasi jasa. (T4)</li> </ol>	<p><b>S-T strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menunjukkan keunggulan kompetitif <i>Jakarta Dance Academy</i>. (S1,S2,S4,T1,T3)</li> <li>Selalu meningkatkan inovasi jasa. (S4,T2,T4)</li> <li>Melakukan promosi yang variatif. (S3,S4,T1,T3)</li> </ol>	<p><b>W-T strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan ketenaran dengan melakukan kolaborasi dengan <i>professional dancer</i>. (W1,T2,T4)</li> <li>Membangun kerjasama untuk merekomendasikan <i>Jakarta Dance Academy</i>. (W2,T2)</li> </ol>

Sumber : Jakarta Dance Academy, 2020.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari **Tabel 3.5** dapat dijelaskan sebagai berikut:

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Strategi S-O

a. S1, S3, O2,O3

*Jakarta Dance Academy* menetapkan tarif harga yang relatif murah dibandingkan dengan pesaing lainnya. Dengan pasar yang luas, *Jakarta Dance Academy* dapat memanfaatkan media online untuk menyebarkan informasi terkait. Dengan masa kini yang telah menjadikan media sosial sebagai bagian kehidupan masyarakat tentu sangat mudah bagi *Jakarta Dance Academy* untuk menetapkan strategi promosi yang tepat sasaran.

b. S2,S4,O4

*Jakarta Dance Academy* menyediakan studio yang nyaman dan sesuai dengan standar yang ada. Selain itu, mutu pelayanan yang tinggi menjadikan konsumen merasa seperti menjadi bagian keluarga dari *Jakarta Dance Academy*. Hal tersebut konsumen rasakan dan kemudian konsumen bagikan melalui internet. Dunia media sosial yang dinamis dalam menyebarkan informasi menjadikan informasi dapat mudah ditangkap oleh calon konsumen lainnya.

c. S3,O1,O3

*Jakarta Dance Academy* selalu meng-*update* setiap kegiatan yang dilakukan beserta berbagai promosi yang disediakan. Dengan media sosial yang telah menjadi bagian kehidupan bagi masyarakat, konsumen tidak perlu merasa tertinggal akan sebuah informasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. S1,S4,O4

Selain memberikan tarif yang relatif murah, *Jakarta Dance Academy* juga memiliki mutu pelayanan yang tinggi. *Jakarta Dance Academy* mengerti keinginan konsumen akan harga yang terjangkau tetapi tetap dengan memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan. Dengan terpenuhinya keinginan konsumen maka, rasa untuk membagikan informasi ini melalui internet begitu mudah.

2. Strategi W-O

a. W1,O3,O4

*Jakarta Dance Academy* memang belum memiliki *brand image* dan citra yang kuat di mata konsumen. Namun, *brand image* dan citra itu dapat dibangun dengan bantuan dari media sosial yang sudah berkembang saat ini. Dengan kita terus meng-*update* perkembangan dari *Jakarta Dance Academy*, otomatis konsumen akan dapat mengenal *brand image* dan citra dengan sangat baik.

b. W2,O1,O4

*Jakarta Dance Academy* memang belum memiliki cukup pengalaman dibandingkan dengan pesaing lainnya. Namun, dengan menonjolkan segi kualitas pelayanan dan sumber daya manusia di tempat usaha akan membuat pengalaman dari *Jakarta Dance Academy* lebih dirasakan oleh konsumen. Hal ini juga dapat terbantu dengan media sosial yang dapat dijadikan sebagai pemantau oleh calon konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Strategi S-T

#### a. S1,S2,S4,T1,T3

Munculnya pendatang baru di pasar yang sama serta tingginya persaingan antar sesama pendiri usaha menjadikan *Jakarta Dance Academy* untuk lebih mengunggulkan tarif harga yang relatif murah tetapi dengan kualitas pelayanan serta fasilitas yang nyaman dan sesuai dengan standar.

#### b. S4,T2,T4

Dengan adanya potensi pesaing untuk meniru inovasi, *Jakarta Dance Academy* akan terus membangun inovasi dalam segi pengajaran, dan kenyamanan dalam pelayanan untuk terus mempertahankan konsumen dan menarik calon konsumen.

#### c. S3,S4,T1,T3

Adanya pendatang baru yang memasuki pasar yang sama serta tingginya tingkat persaingan yang ada, *Jakarta Dance Academy* akan terus melakukan variatif dalam promosi seperti dengan memberikan potongan harga dengan syarat-syarat tertentu kepada konsumen.

### 4. Strategi W-T

#### a. W1,T2,T4

Untuk meningkatkan ketenaran *brand image* dan citra yang baik di mata konsumen, *Jakarta Dance Academy* memutuskan untuk menjalin kolaborasi dengan beberapa *professional dancer* dengan mengadakan sebuah *workshop* terbuka yang dapat diikuti oleh setiap orang yang memiliki ketertarikan untuk bergabung. Dengan hal ini, *Jakarta Dance Academy* akan dapat menaikkan *brand image* dan citra di mata konsumen dengan baik.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



b. W2,T2

*Jakarta Dance Academy* akan menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan konsumen setia yang telah bergabung cukup lama. Dengan membangun hubungan tersebut, *Jakarta Dance Academy* dapat mengambil hati konsumen dan konsumen tersebut pun akan bersedia dengan loyal merekomendasikan *Jakarta Dance Academy* kepada calon konsumen lainnya.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB IV

### ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

Analisis pasar merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk mempelajari berbagai masalah pasar. Analisis pasar menyangkut lokasi pasar, luas pasar, sifat pasar dan karakteristik pasar. Dengan analisis pasar dapat diketahui siapa saja yang membutuhkan produk atau jasa yang ditawarkan, di mana produk atau jasa tersebut dibutuhkan, dan kualitas produk seperti apa yang dibutuhkan para konsumen. Dari sini dapat juga mengetahui seberapa besar permintaan dan potensi permintaan, kapan permintaan tersebut memuncak dan kapan permintaan tersebut menurun dari konsumen.

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal tersebut disebabkan karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan perusahaan, di mana secara langsung berhubungan dengan konsumen. Maka kegiatan pemasaran dapat diartikan sebagai kegiatan manusia yang berlangsung dalam kaitannya dengan pasar.

#### A. Produk / Jasa Yang Dihasilkan

Jasa seringkali lebih sulit dipahami serta perbedaannya dengan produk. Hal ini dikarenakan jasa bersifat tidak berwujud seperti barang yang diperjual belikan. Maka itu penulis mencantumkan definisi jasa beserta karakteristiknya dan klasifikasi jasa.



Menurut Kotler dan Lupiyoadi (2014:7) “Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksi jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak”.

Karakteristik jasa adalah suatu sifat dari jasa yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang berfungsi untuk membedakan dengan produk barang. Menurut Kotler dan Amstrong (2016:269), menerangkan empat karakteristik jasa sebagai berikut:

1. Tidak Berwujud (*Intangibility*)

Jasa bersifat abstrak dan tidak berwujud karena tidak seperti dengan produk fisik yang dapat dilihat, dirasa, diraba, didengar sebelum jasa itu sudah selesai diberikan. Untuk mengurangi ketidakpastian tersebut, maka para calon pembeli akan mencari tanda atau bukti dari mutu saja. Konsumen mencari bukti kualitas pelayanan jasa berdasarkan enam hal berikut ini:

a. Tempat (*Place*)

Tempat yang mendukung seperti kebersihan yang terjaga, kenyamanan untuk konsumen, dan suasana yang mendukung.

b. Orang (*People*)

Orang yang mampu menangani dan melaksanakan tugas dengan baik, sudah terlatih, cepat dalam menangani masalah dan lain-lain.

c. Peralatan (*Equipment*)

Peralatan penunjang seperti komputer, meja, kursi dan lain sebagainya.



d. Komunikasi Material (*Communication Material*)

Bukti-bukti serupa teks tertulis dan foto, misalnya kontrak atau hasil jadi dalam foto.

e. Simbol (*Symbol*)

Nama dan simbol pemberi jasa mencerminkan kemampuan dan kelebihanannya dalam melayani konsumen.

f. Harga (*Price*)

Harga yang masuk akal dan dapat pula dipadukan dengan berbagai macam promosi penjualan, seperti bonus, diskon, dan lain-lain.

2. Bervariasi (*Variability*)

Jasa bersifat non standar dan sangat variabel. Berbeda dengan kualitas produk fisik yang sudah terstandar, kualitas pelayanan jasa bergantung pada siapa penyediaannya, kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan. Oleh karena itu, jasa sangat bervariasi dan berbeda satu dengan lainnya.

3. Tidak Dapat Dipisahkan (*Inseparability*)

Jasa umumnya diproduksi dan dikomunikasi pada waktu yang bersamaan dengan partisipasi konsumen di dalamnya.

4. Tidak Dapat Disimpan (*Perishability*)

Jasa tidak mungkin disimpan dalam bentuk persediaan. Nilai jasa hanya ada pada saat jasa tersebut diproduksi dan langsung diterima oleh si penerimanya. Karakteristik seperti ini berbeda dengan barang berwujud yang dapat diproduksi terlebih dahulu, disimpan, dan dipergunakan lain waktu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Jakarta Dance Academy* merupakan sebuah usaha yang menawarkan jasa pengajaran di bidang seni tari dengan beragam jenisnya. Berikut daftar jasa yang ditawarkan *Jakarta Dance Academy* kepada konsumen:

1. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran tari balet yang dibagi ke dalam beberapa kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokkan kelas tari balet *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.1**  
**Daftar Kelas Tari Balet**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Baby	≤ 5 Tahun	Rp 350.000,00
2.	Preschool	≤ 6 Tahun	Rp 400.000,00
3.	Pre Primary	≤ 7 Tahun	Rp 450.000,00
4.	Primary	≤ 8 Tahun	Rp 500.000,00
5.	Grade 1-8	≥ 8 Tahun	Rp 550.000,00-Rp 900.000,00
6.	Intermediate Foundation	≥14 Tahun	Rp 955.000,00
7.	Intermediate	≥15 Tahun	Rp 1.010.000,00
8.	Advance Foundation	≥16 Tahun	Rp 1.065.000,00
9.	Advance 1	≥17 Tahun	Rp 1.120.000,00
10.	Advance 2	≥18 Tahun	Rp 1.175.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

2. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran tari jazz yang dibagi ke dalam beberapa kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokkan kelas tari jazz *Jakarta Dance Academy*:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 4.2**

**Daftar Kelas Tari Jazz**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Jazz Kids	≤ 10 Tahun	Rp 240.000,00
2.	Jazz Kids 1	≥ 10 Tahun	Rp 270.000,00
3.	Jazz Teen	≥ 12 Tahun	Rp 305.000,00
4.	Jazz Teen 1	≥ 17 Tahun	Rp 340.000,00
5.	Jazz Adult	≥ 25 Tahun	Rp 380.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

3. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran tari hip-hop yang dibagi ke dalam beberapa kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokkan kelas tari hip-hop *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.3**

**Daftar Kelas Tari Hip-Hop**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Baby Hip-Hop	≥ 4 Tahun	Rp 275.000,00
2.	Hip-Hop Kids	≥ 6 Tahun	Rp 305.000,00
3.	Hip-Hop Kids 1	≥ 8 Tahun	Rp 335.000,00
4.	Hip-Hop Teen	≥ 12 Tahun	Rp 370.000,00
5.	Hip-Hop Teen 1	≥ 17 Tahun	Rp 405.000,00
6.	Hip-Hop Adult	≥ 25 Tahun	Rp 445.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran tari k-pop yang dibagi ke dalam beberapa kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokkan kelas tari k-pop *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.4**

**Daftar Kelas Tari K-Pop**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	K-Pop Kids	≥ 6 Tahun	Rp 285.000,00
2.	K-Pop Teen	≥ 12 Tahun	Rp 325.000,00
3.	K-Pop Teen 1	≥ 17 Tahun	Rp 365.000,00
4.	K-Pop Adult	≥ 25 Tahun	Rp 410.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

5. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran tari kontemporer yang dibagi ke dalam dua kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokkan kelas tari kontemporer *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.5**

**Daftar Kelas Tari Kontemporer**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Contemporary 1	≥ 6 Tahun	Rp 300.000,00
2.	Contemporary 2	≥ 17 Tahun	Rp 400.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.



6. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa *fitness/body conditioning* yang dibagi ke dalam dua kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokan kelas *fitness/body conditioning Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.6**

**Daftar Kelas *Fitness/Body Conditioning***

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Fitness/Body Conditioning 1	≥ 6 Tahun	Rp 260.000,00
2.	Fitness/Body Conditioning 2	≥ 17 Tahun	Rp 360.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

7. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran yoga yang dibagi ke dalam dua kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokan kelas yoga *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 4.7**

**Daftar Kelas Yoga**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Yoga 1	≥ 17 Tahun	Rp 230.000,00
2.	Yoga 2	≥ 26 Tahun	Rp 330.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

8. *Jakarta Dance Academy* menawarkan jasa pengajaran zumba yang dibagi ke dalam dua kelas sesuai dengan usia konsumen. Berikut adalah daftar pengelompokan kelas zumba *Jakarta Dance Academy*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 4.8**

**Daftar Kelas Zumba**

No.	Nama	Keterangan	Harga
1.	Zumba 1	≥ 17 Tahun	Rp 210.000,00
2.	Zumba 2	≥ 26 Tahun	Rp 310.000,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

**Gambar 4.1**

**Gambar Jasa *Jakarta Dance Academy***



Sumber: Google.com, diakses 12 Juli 2020.

Selain memiliki jasa pengajaran *Jakarta Dance Academy* juga memiliki logo usaha, yang di mana logo adalah sebuah tanda secara tidak langsung menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan. Logo mampu membantu membedakan suatu

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



produk atau jasa dari kompetitornya, suatu usaha memiliki logo yang berbeda antar satu perusahaan dengan perusahaan lainnya sebagai pembeda identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Berikut adalah gambar logo usaha dari *Jakarta Damce Academy*:

**Gambar 4.2**

**Logo Usaha *Jakarta Damce Academy***



Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

**Gambar 4.2** merupakan logo *Jakarta Dance Academy*. Penulis memilih desain kotak yang memiliki arti keamanan dan kesetaraan. Desain kotak juga memiliki arti adanya sebuah harapan (jendela). Penulis memilih warna violet ungu pada bagian *background* dan warna putih pada bagian tulisan. Warna violet ungu memiliki arti perasaan damai dan saling memahami. Sedangkan warna putih memiliki arti kebebasan dan keterbukaan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan logo ini, *Jakarta Dance Academy* diharapkan dapat menjadi tempat kursus seni tari yang berdiri kokoh, aman, dengan adanya kesetaraan serta dapat menjadi sebuah harapan (jendela) bagi konsumen untuk mengembangkan minat bakat. Tidak hanya itu, *Jakarta Dance Academy* juga diharapkan dapat memberikan perasaan damai, kebebasan, keterbukaan serta memahami konsumen dengan sangat baik.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. Gambaran Pasar**

Permintaan pasar menurut Kotler dan Keller (2016:109), adalah “*Market demand is the marketer’s first step in evaluating marketing opportunities is to estimate total market demand.*” Yang artinya permintaan pasar adalah langkah pertama pemasar dalam mengevaluasi peluang pemasaran adalah memperkirakan total permintaan pasar. Sebelum melakukan peramalan pendapatan selama (5) lima tahun, perlu adanya ramalan pendapatan yang akan diperoleh pada bulan berikutnya hingga (5) lima tahun kedepan. Berikut adalah peramalan penjualan *Jakarta Dance Academy* tahun 2022 sebagai berikut:

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.9

Ramalan Penjualan *Jakarta Dance Academy* Dalam (1) Satu Bulan

No.	Jenis Jasa	Minggu				Total Per Bulan
		Minggu-1	Minggu-2	Minggu-3	Minggu-4	
1.	Balet	2	3	2	1	8
2.	Jazz	0	0	0	0	0
3.	Hip-Hop	0	0	0	0	0
4.	K-Pop	2	3	2	2	9
5.	Kontemporer	0	0	0	0	0
6.	Fitness/Body Conditioning	2	3	3	3	11
7.	Yoga	0	0	0	0	0
8.	Zumba	2	3	3	2	10
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>38</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Tabel 4.10

Ramalan Penjualan *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022

Bulan	Jenis Jasa								Total Per Bulan
	Balet	Jazz	Hip-Hop	K-Pop	Kontemporer	Fitness/Body Conditioning	Yoga	Zumba	
Januari	8	0	0	9	0	11	0	10	38
Februari	17	13	7	19	11	16	11	20	114
Maret	27	24	21	31	18	28	26	32	207
April	40	36	32	44	31	42	38	46	309
Mei	50	45	42	55	40	53	49	57	391
Juni	60	54	53	66	52	64	59	67	475
Juli	72	66	68	79	68	77	72	81	583
Agustus	91	78	86	98	84	94	91	99	721
September	103	90	96	108	96	100	96	110	799
Oktober	119	101	109	123	111	111	107	124	905
November	137	118	128	141	126	128	124	141	1043
Desember	192	133	137	153	138	139	136	152	1180
<b>Total Per Tahun 2022</b>									<b>6.765</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini adalah ramalan penjualan *Jakarta Dane Academy* periode tahun

2022-2026:

**Tabel 4.11**

**Ramalan Penjualan *Jakarta Dance Academy* Periode Tahun 2022-2026**

Tahun	Jenis Jasa								Total Per Tahun
	Balet	Jazz	Hip-Hop	K-Pop	Kotemporer	Fitness/Body Conditioning	Yoga	Zumba	
2022	916	758	779	926	775	863	809	939	6.765
2023	934	773	795	945	791	880	825	958	6.901
2024	981	812	835	992	831	924	866	1.006	7.247
2025	1.030	853	877	1.042	873	970	909	1.056	7.610
2026	1.133	938	965	1.146	960	1.067	1.000	1.161	8.370

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini adalah anggaran penjualan *Jakarta Dance Academy* tahun 2022:

**Tabel 4.12**

**Anggaran Penjualan *Jakarta Dance Academy* Periode Januari – Desember 2022**

Bulan	Jenis Jasa								Total
	Balet	Jazz	Hip-Hop	K-Pop	Kontemporer	Fitness/Body Conditioning	Yoga	Zumba	
Januari	Rp 2.800.000,00	Rp 0	Rp 0	Rp 2.565.000,00	Rp 0	Rp 2.860.000,00	Rp 0	Rp 2.100.000,00	Rp 10.325.000,00
Februari	Rp 5.950.000,00	Rp 3.120.000,00	Rp 1.925.000,00	Rp 5.1415.000,00	Rp 3.300.000,00	Rp 4.160.000,00	Rp 2.530.000,00	Rp 4.200.000,00	Rp 30.600.000,00
Maret	Rp 9.450.000,00	Rp 5.760.000,00	Rp 5.775.000,00	Rp 8.835.000,00	Rp 5.400.000,00	Rp 7.280.000,00	Rp 5.980.000,00	Rp 6.720.000,00	Rp 55.200.000,00
April	Rp 14.000.000,00	Rp 8.640.000,00	Rp 8.800.000,00	Rp 12.540.000,00	Rp 9.300.000,00	Rp 10.920.000,00	Rp 8.740.000,00	Rp 9.660.000,00	Rp 82.600.000,00
Mei	Rp 17.500.000,00	Rp 10.800.000,00	Rp 11.550.000,00	Rp 15.675.000,00	Rp 12.000.000,00	Rp 13.780.000,00	Rp 11.270.000,00	Rp 11.970.000,00	Rp 104.545.000,00
Juni	Rp 21.000.000,00	Rp 12.960.000,00	Rp 14.575.000,00	Rp 18.810.000,00	Rp 15.600.000,00	Rp 16.640.000,00	Rp 13.570.000,00	Rp 14.070.000,00	Rp 127.225.000,00
Juli	Rp 25.200.000,00	Rp 15.840.000,00	Rp 18.700.000,00	Rp 22.515.000,00	Rp 20.400.000,00	Rp 20.020.000,00	Rp 16.560.000,00	Rp 17.010.000,00	Rp 156.245.000,00
Agustus	Rp 31.850.000,00	Rp 18.720.000,00	Rp 23.650.000,00	Rp 27.930.000,00	Rp 25.200.000,00	Rp 24.440.000,00	Rp 20.930.000,00	Rp 20.790.000,00	Rp 193.510.000,00
September	Rp 36.050.000,00	Rp 21.600.000,00	Rp 26.400.000,00	Rp 30.780.000,00	Rp 28.800.000,00	Rp 26.000.000,00	Rp 22.080.000,00	Rp 23.100.000,00	Rp 214.810.000,00
Oktober	Rp 41.650.000,00	Rp 24.240.000,00	Rp 29.975.000,00	Rp 35.055.000,00	Rp 33.300.000,00	Rp 28.860.000,00	Rp 24.610.000,00	Rp 26.040.000,00	Rp 243.730.000,00
November	Rp 47.950.000,00	Rp 28.320.000,00	Rp 35.200.000,00	Rp 40.185.000,00	Rp 37.800.000,00	Rp 33.280.000,00	Rp 28.520.000,00	Rp 29.610.000,00	Rp 280.865.000,00
Desember	Rp 67.200.000,00	Rp 31.920.000,00	Rp 37.675.000,00	Rp 43.605.000,00	Rp 41.400.000,00	Rp 36.140.000,00	Rp 31.280.000,00	Rp 31.920.000,00	Rp 321.140.000,00
<b>Total Per Tahun 2022</b>									<b>Rp 1.820.795.000,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 4.13

Anggaran Penjualan *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022-2026

Tahun	Total
2022	Rp 1.820.795.000,00
2023	Rp 1.894.548.000,00
2024	Rp 2.029.357.422,00
2025	Rp 2.173.364.460,00
2026	Rp 2.438.594.993,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Berikut merupakan proyeksi pendapatan *Jakarta Dance Academy* dari tahun 2022 hingga 2026. Penulis mengasumsikan besarnya kenaikan penjualan sebesar 2%-10% dan inflasi sekitar 2%. Selain itu, alasan memilih pertumbuhan sebesar 2%-10% karena masih dalam tahap pertumbuhan dan perkembangan bisnis.

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jakarta/Pages/LPP-DKI-Jakarta-Februari-2020.aspx>, diakses 22 Juni 2020.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

**Target Pasar yang Dituju**

Dalam menentukan target pasar yang dituju, penting sekali melakukan segmentasi pasar agar mampu memilih target pasar yang tepat serta disesuaikan dengan kemampuan dari bisnis tersebut.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Segmentasi Pasar

Menurut Kotler dan Armstrong (2016:222), segmentasi pasar adalah “*Market segmentation is the process of dividing a market into smaller segments of buyers with distinct needs, characteristics, or behaviours that might require separate marketing strategies or mixes*”. (Segmentasi pasar adalah proses membagi pasar ke segmen pembeli yang lebih kecil dengan kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang berbeda-beda sehingga mungkin dibutuhkan strategi pemasaran atau bauran yang terpisah). Konsumen dapat dikelompokkan berdasarkan geografis, demografis dan psikografis.

### a. Segmentasi Geografis

Segmentasi secara geografis berarti membagi pasar menjadi unit-unit geografis berbeda seperti negara, pulau, provinsi, kota, iklim, dan pemukiman. Mendirikan usaha harus memperhatikan pangsa pasar yang ada pada lokasi sekitar. Lokasi *Jakarta Dance Academy* berada di Rukan Jl. Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara. Lokasi tersebut termasuk daerah yang strategis karena menjadi pusat keramaian penduduk untuk melakukan berbagai aktifitas dari pekerjaan dan kuliner. Pasar yang akan dituju *Jakarta Dance Academy* yakni konsumen yang berada di wilayah Jakarta Utara.

### b. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis berarti membagi pasar berdasarkan kelompok-kelompok berdasarkan variabel demografik yaitu:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(1) Usia

Membagi pasar menjadi kelompok umur dan daur hidup yang berbeda. Fokus segmentasi *Jakarta Dance Academy* menuju pada konsumen yang berada di usia antara rentang 3,5-17 tahun. Kemungkinan orang-orang di luar rentang usia tersebut dapat menjadi konsumen *Jakarta Dance Academy*.

(2) Jenis Kelamin

Membagi pasar menjadi kelompok jenis kelamin pria ataupun wanita. Fokus segmentasinya yaitu pria dan wanita. Namun, *Jakarta Dance Academy* lebih memfokuskan pada pelayanan kaum wanita.

(3) Pendapatan

Membagi pasar menjadi kelompok berdasarkan tingkat pendapatannya. Fokus segmentasinya yaitu *Jakarta Dance Academy* menargetkan para konsumen dengan tingkat pendapatan kelas menengah ke atas yaitu di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

c. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis berarti membagi pelanggan menjadi kelompok-kelompok tertentu berdasarkan status sosial, gaya hidup dan kepribadian. Fokus dari *Jakarta Dance Academy* adalah mereka yang memiliki gaya hidup modern dengan mengikuti perkembangan zaman dan tren. Untuk status sosial dan kepribadian, *Jakarta Dance Academy* tidak membedakan untuk kedua hal tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Segmentasi Tingkah Laku

Segmentasi tingkah laku berarti mengelompokkan pelanggan pada pengetahuan, sikap, penggunaan, dan atau reaksinya terhadap suatu produk dan atau jasa. Fokus segmentasi dari *Jakarta Dance Academy* adalah melayani permintaan konsumen yang gemar terhadap dunia seni dan mau terus belajar.

e. Target Pasar

Menurut Kotler dan Armstrong (2016:233), “*Target market consist of a set of buyers who share common needs or characteristics that the company decides to serve*”. (Target pasar terdiri dari serangkaian pembeli dengan persamaan kebutuhan dan karakteristik yang perusahaan pilih untuk dilayani). Berikut adalah rincian target pasar *Jakarta Dance Academy*:

(1) Balet

(a) *Baby Ballet*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 3-4 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(b) *Preschool*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 4-5 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

(c) *Pre Primary*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 5-6 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(d) *Primary*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 6-7 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(e) *Grade*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 7-13 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(f) *Intermediate Foundation*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 14 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(g) *Intermediate*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

usia 15 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp  
8.000.000,00/bulan.

(h) *Advance Foundation*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 16 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 8.000.000,00/bulan.

(i) *Advance 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 8.000.000,00/bulan.

(j) *Advance 2*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 18 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 8.000.000,00/bulan.

(2) *Jazz*

(a) *Jazz Kids*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 6-9 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

(b) *Jazz Kids 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 10 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(c) *Jazz Teen*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 12 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(d) *Jazz Teen 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(e) *Jazz Adult*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 25 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(3) Hip-Hop

(a) *Baby Hip-Hop*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

usia 3-4 tahun dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(b) *Hip Hop Kids*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia i usia 6 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(c) *Hip Hop Kids 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 8 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(d) *Hip Hop Teen*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 12 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(e) *Hip Hop Teen 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**





**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

(f) *Hip Hop Adult*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 25 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(4) K-Pop

(a) *K-Pop Kids*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 6 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(b) *K-Pop Teen*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 12 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(c) *K-Pop Teen 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(d) *K-Pop Adult*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 25 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(5) Kontemporer

(a) *Contemporary 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 6 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(b) *Contemporary 2*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan

(6) *Fitness/Body Conditioning*

(a) *Fitness/Body Conditioning 1*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 6 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

(b) *Fitness/Body Conditioning 2*

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## (7) Yoga

### (a) Yoga 1

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

### (b) Yoga 2

Target *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 26 tahun ke atas dengan pendapatan diatas Rp 5.000.000,00/bulan.

## (8) Zumba

### (a) Zumba 1

Target *Jakarta Dance Academy* adalah orang tua yang memiliki anak laki-laki dan perempuan yang memiliki usia usia 17 tahun ke atas dengan pendapatan di atas Rp 5.000.000,00/bulan.

### (b) Zumba 2

Target *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita yang memiliki usia 26 tahun ke atas dengan pendapatan diatas Rp 5.000.000,00/bulan.

## f. Posisi

Setelah melakukan segmentasi dan target, selanjutnya adalah *positioning*. Menurut Kotler dan Amstrong (2016:223), “*Positioning consists of arranging for a market offering to occupy a clear,*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*distinctive, and desirable place relative to competing product in the minds of target consumers*". (Memposisikan adalah mengatur penawaran pasar menjadi kelompok yang jelas, ciri khas, dan diinginkan guna menetapkan produk dalam benak konsumen).

*Jakarta Dance Academy* memposisikan diri sebagai kursus seni tari yang akan menghasilkan, menciptakan penari-penari professional dengan standar yang tinggi.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### D. Strategi Pemasaran

#### 1. Diferensiasi

Diferensiasi menurut Kotler dan Amstrong (2016:392), adalah suatu strategi yang mempertahankan loyalitas pelanggan dengan menggunakan strategi perbedaan produk dari para pesaingnya.

*Jakarta Dance Academy* memperlakukan calon konsumen sebagai suatu aset yang penting atau sering dikenal dengan istilah pelanggan adalah raja. Penulis melakukan pendekatan ini agar terciptanya hubungan yang baik dengan konsumen agar menimbulkan rasa kepercayaan sehingga konsumen bisa merekomendasikan *Jakarta Dance Academy* kepada teman atau kerabatnya. Selain itu, *Jakarta Dance Academy* yang merupakan bisnis jasa maka, penulis akan menciptakan sebuah jasa seni tari yang unik yang salah satunya adalah dengan menciptakan sebuah gerakan-gerakan baru yang belum ditemukan pada pesaing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. *Positioning*

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:223), *positioning* adalah penempatan merek produk ke dalam pikiran konsumen. *Jakarta Dance Academy* memiliki *positioning* yaitu menjadi kursus seni tari yang akan menghasilkan, menciptakan anak-anak berprestasi dalam dunia seni tari dengan meraih *go international*.

## 3. Penetapan Harga

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:324), harga adalah sejumlah uang yang dikenakan untuk barang atau jasa. Lebih luasnya, harga adalah jumlah dari seluruh nilai yang dikeluarkan konsumen dengan tujuan untuk mendapatkan kelebihan dari penggunaan barang atau jasa. Selanjutnya, secara umum ada tiga strategi yang dapat dipergunakan dalam menetapkan harga, yaitu:

### a. *Customer value – Based Pricing*

Menetapkan harga berdasarkan pada persepsi pembeli tentang nilai, bukannya pada biaya yang ditanggung oleh penjual. Penetapan harga berdasarkan nilai harus dapat menawarkan kombinasi yang benar-benar tepat antara kualitas dan layanan yang bagus pada harga yang wajar. Perusahaan bukannya memotong harga untuk menandingi pesaing, tetapi memberikan pelayanan yang bernilai tambah untuk mendiferensiasikan tawaran perusahaan. Strategi ini dibagi menjadi dua:

#### (1) *Good – Value Pricing*

Strategi ini menawarkan kombinasi kualitas dan pelayanan yang baik pada harga yang wajar.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## (2) *Value – Added Pricing*

Pada strategi ini, daripada memotong harga agar sama dengan kompetitor, perusahaan memilih untuk menggunakan pendekatan penambahan nilai pada fitur pelayanan untuk membuat diferensiasi pada penawaran mereka yang kemudian akan menaikkan harga dari penawaran tersebut.

### b. *Cost – Based Pricing*

Strategi ini meliputi penetapan harga berdasarkan biaya untuk memproduksi, distribusi, dan menjual produk ditambah dengan tingkat pengembalian untuk upaya dan resiko. Penetapan harga berdasarkan biaya, dapat dibagi menjadi dua:

#### (1) *Cost – Plus Pricing*

Strategi ini dilakukan dengan menaikkan harga dengan menambahkan tingkat keuntungan yang diinginkan ke dalam biaya sebuah produk.

#### (2) *Break – Even Analysis dan Target Profit Pricing*

Pada strategi ini, perusahaan berusaha untuk menentukan harga di mana akan mencapai titik impas atau membuat target pengembalian yang dicari.

### c. *Competition – Based Pricing*

Menetapkan harga berdasarkan harga-harga yang ditetapkan oleh para pesaing untuk produk ataupun jasa yang sama. Metode ini tidak selalu berarti menetapkan harga yang persis sama dengan pesaing,



namun bisa pula menggunakan harga pesaing sebagai patokan atau pembandingan untuk menetapkan harga jasa perusahaan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Metode penentuan harga yang digunakan *Jakarta Dance Academy* adalah strategi *Good – Value Pricing*, di mana penetapan harga disesuaikan dengan kualitas dan pelayanan baik tetapi bisa didapatkan dengan harga yang wajar.

#### 4. Saluran Distribusi

Distribusi memegang peranan penting dalam menjamin ketersediaan kebutuhan suatu produk, tanpa adanya saluran distribusi produsen akan menjadi sulit untuk memasarkan produknya dan konsumen pun akan kesulitan dalam mendapatkan, menggunakan dan menikmati produk atau jasa mereka.

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:367), perusahaan mendesain saluran distribusi untuk membuat produk dan jasa mereka tersedia bagi konsumen dengan cara yang berbeda-beda. Setiap lapisan atau tingkatan dari perantara pemasaran yang berusaha untuk membuat produk dan kepemilikannya lebih dekat dengan pembeli akhir disebut *channel level*. Bisa dilihat dari penjelasan tersebut, maka *channel level* dapat diartikan sebagai saluran distribusi di mana sekumpulan organisasi yang bergantung dan terlibat dalam proses yang membuat produk atau jasa siap digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. Terdapat beberapa tipe *channel level* atau saluran distribusi, yaitu:

##### a. *Zero Level Channel*

Produsen menjual langsung ke konsumen akhir tanpa perantara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. *One Leven Channel*

Penjualan melalui satu perantara penjualan seperti pengecer. Di dalam pasar konsumsi, perantara ini merupakan pedagang besar atau grosir, sedangkan dalam pasar industri mereka merupakan sebuah penyalur tunggal dan penyalur industri.

c. *Two Level Channel*

Mempunyai dua perantara penjualan. Di dalam pasar konsumsi, mereka merupakan pedagang besar atau grosir dan sekaligus pengecer, sedangkan dalam pasar industri mereka merupakan sebuah penyalur tunggal dan penyalur industri.

d. *Three Level Channel*

Penjualan yang mempunyai level tiga perantara, yaitu pedagang besar (grosir), pemborong, dan pengecer.

Saluran distribusi yang digunakan *Jakarta Dance Academy* adalah *Zero Level Channel* karena *Jakarta Dance Academy* melakukan penyaluran jasa langsung kepada calon konsumen tanpa adanya perantara.

5. *People*

*People* merupakan aset utama dalam industri jasa, terlebih lagi *people* yang merupakan karyawan dengan *performance* tinggi. Kebutuhan konsumen terhadap karyawan berkinerja tinggi akan menyebabkan konsumen puas dan loyal. Kemampuan *knowledge* (pengetahuan) yang baik, akan menjadi kompetensi dasar dalam internal perusahaan dan pencitraan yang baik diluar. Faktor penting lainnya dalam *people* adalah *attitude* dan *motivation* dari karyawan dalam industri jasa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



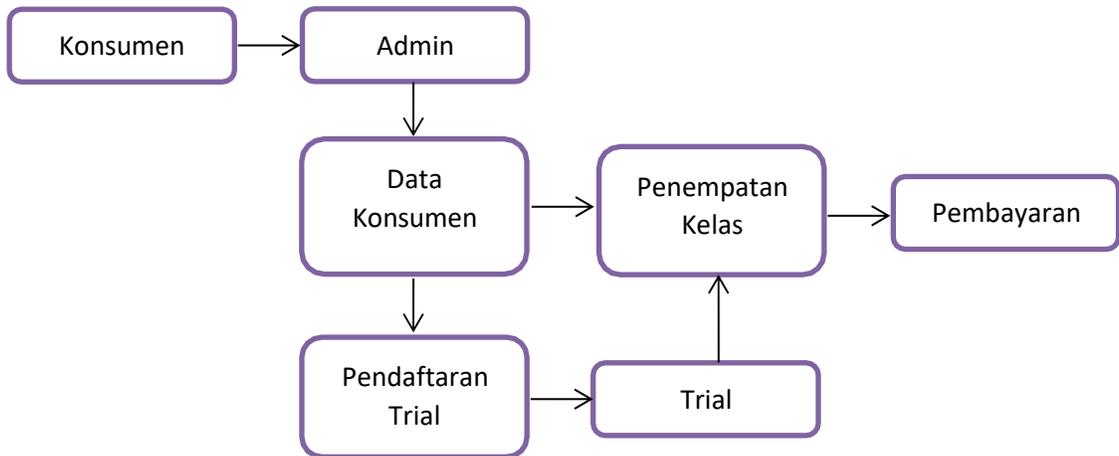
Untuk itu *Jakarta Dance Academy* akan memberikan pendidikan dan pelatihan karyawan untuk meningkatkan kualitas karyawan. Hal ini dilakukan untuk mencapai kepuasan konsumen. Selain itu, karyawan *Jakarta Dance Academy* diharuskan untuk bersikap ramah serta murah senyum ketika menghadapi konsumen, untuk dapat melakukan ketentuan yang telah dibuat perusahaan, tentunya karyawan mendapatkan motivasi berupa tunjangan di hari raya.

#### 6. *Process*

*Process* adalah kegiatan yang menunjukkan bagaimana pelayanan diberikan kepada konsumen selama melakukan pembelian barang atau jasa. Dalam mengerjakan permintaan konsumen, tentu harus suatu bisnis melewati sebuah proses. Berikut merupakan proses operasi jasa *Jakarta Dance Academy*:

Gambar 4.3

#### Alur Proses Operasi Jasa *Jakarta Dance Academy*



Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.



## 7. *Physical Evidence*

Kantor fisik merupakan karakteristik yang menjadi persyaratan yang bernilai tambah bagi konsumen dalam perusahaan jasa yang memiliki karakter. Perhatian terhadap interior, perlengkapan bangunan, termasuk *lighting system*, dan tata ruang yang lapang menjadi perhatian penting dan dapat mempengaruhi suasana hati pengunjung. Bangunan harus dapat menciptakan suasana, pengalaman kepada pengunjung dan dapat memberikan nilai tambah bagi pengunjung.

*Jakarta Dance Academy* memiliki desain dengan suasana yang tenang dan nyaman, pada bagian dinding akan dipasang beberapa foto dan sertifikat pemilik usaha sehingga konsumen dapat melihat dan memberikan kepercayaan sepenuhnya kepada tempat kursus ini. *Jakarta Dance Academy* juga menyediakan ruang tunggu untuk para orangtua yang akan menunggu anaknya yang mengikuti kursus dengan menyediakan fasilitas wifi.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## E. Strategi Promosi

Promosi merupakan salah satu faktor yang penting dalam bauran pemasaran. Menurut Kotler dan Armstrong (2016:447), yang dimaksud dengan promosi adalah segala macam aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk menarik dan memberikan pengaruh kepada konsumen untuk melakukan pembelian produk. Kegiatan promosi yang baik dan tepat dilakukan oleh perusahaan akan membantu perusahaan dalam peningkatan penjualannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:447), ada lima alat promosi yang dapat digunakan oleh perusahaan, yaitu:

1. *Advertising*

Bentuk presentasi dan promosi tentang ide, barang dan jasa melalui surat kabar, radio, majalah, bioskop, televisi, ataupun dalam bentuk poster (bentuk promosi berbayar) yang dipasang di tempat-tempat strategi.

2. *Sales Promotion*

Menjual atau memasarkan produk atau jasa dengan cara memajang di tempat-tempat khusus untuk menarik perhatian dalam jangka waktu singkat sehingga konsumen mudah untuk melihatnya.

3. *Personal Selling*

Presentasi lisan dalam percakapan dengan satu calon pembeli atau lebih yang ditunjukkan untuk menciptakan penjualan dalam membangun hubungan baik.

4. *Public Relation*

Membangun hubungan yang baik dengan publik dengan menciptakan citra perusahaan yang baik. Alat promosi ini memberikan informasi mengenai perusahaan atau produk atau jasa juga mengenai isu-isu, rumor, dan *event* yang disampaikan melalui media massa.

5. *Direct Marketing*

Hubungan langsung dengan konsumen untuk memperoleh respon langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen dengan menggunakan surat, telepon, email, televisi, radio, dan alat penghubung *non-personal* lainnya untuk berkomunikasi secara langsung dengan konsumen.



Karena promosi memiliki peran yang penting untuk sebuah perusahaan, khususnya perusahaan yang baru berdiri maka *Jakarta Dance Academy* berencana untuk melakukan kegiatan promosi yang sebagai berikut:

### 1. *Advertising* Melalui Media Sosial

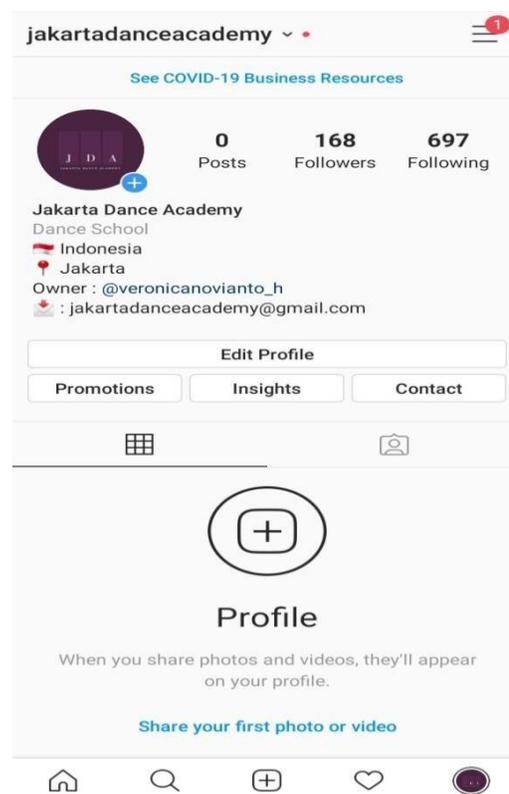
Penulis menggunakan sarana media sosial seperti Instagram dan Facebook. Melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi oleh masyarakat Jakarta membuat penulis yakin bahwa media sosial ialah sarana promosi yang paling efektif dan efisien. Dengan facebook, para pengguna media sosial dapat melihat profil *Jakarta Dance Academy*. Dengan Instagram, pengguna media sosial dapat melihat informasi dan aktivitas *Jakarta Dance Academy*.

Penulis akan lebih mengutamakan Instagram sebagai alat daya tarik masyarakat. Melalui Instagram, *Jakarta Dance Academy* akan banyak mengunggah informasi dan juga kegiatan yang telah dilakukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.4

### Sosial Media *Jakarta Dance Academy*



### 2. Website

*Jakarta Dance Academy* akan membuat sebuah situs online berbasis *website* yang dapat diakses melalui internet. Tujuan dari situs ini ialah untuk mempermudah masyarakat mengenal lebih dalam mengenai *Jakarta Dance Academy* serta penawaran jasa yang tersedia. Informasi yang dikemukakan situs ini cukup lengkap mencakup profil perusahaan, profil pemilik perusahaan, profil pengajar, menu jasa, hingga halaman kritik dan saran konsumen.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Pemasaran Langsung

*Jakarta Dance Academy* akan melakukan pemasaran melalui *show* yang akan diadakan di tempat umum. Disitu *Jakarta Dance Academy* dapat menampilkan anak didik yang telah bergabung dengan *Jakarta Dance Academy* dan dapat mempromosikan detail mengenai jasa yang ditawarkan. *Jakarta Dance Academy* juga akan menyediakan stand khusus untuk konsumen yang tertarik untuk menanyakan atau konsumen yang ingin mendaftar.

#### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Proses Operasi Jasa

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2014:3) manajemen operasi merupakan aktivitas yang berhubungan dengan penciptaan barang dan jasa melalui proses transformasi dari input (masukan) menjadi output (hasil). Aktivitas menciptakan barang dan jasa ada di semua organisasi.

*Jakarta Dance Academy* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang pengajaran seni tari. Proses jasa tersebut dilakukan dengan cara konsumen menghubungi bagian admin atau dapat juga datang langsung ke kantor. Dalam bidang ini, yang menjadi *input* dalam proses operasi merupakan keinginan konsumen untuk di bimbingan dalam pengajaran seni tari yang akan mendapatkan proses melalui penempatan kelas sehingga *output* dari operasi ini ialah konsumen mendapatkan arahan dan bimbingan di dalam kelas seni tari yang telah dipilih.

#### B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:95) pemasok, atau juga dikenal sebagai *supplier*, adalah rekan penting yang menyediakan sumber daya yang digunakan perusahaan untuk memproduksi produk ataupun jasanya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Ketika organisasi itu memperlakukan para pemasok sebagai mitra kerjanya, ia dapat mengharap mendapatkan mutu pasokan yang baik. Berikut **Tabel 5.1** yang menampilkan nama-nama pemasok yang akan menyediakan bahan baku, peralatan, dan perlengkapan yang menunjang jalannya kegiatan usaha *Jakarta Dance Academy*:

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1

Daftar Pemasok Kebutuhan *Jakarta Dance Academy*



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama Pemasok	Telepon	Alamat	Barang
Bajuballet.com	081952090999	Ruko L' Agricola Blok A/35, Jl. Curug Sanggereng Raya, Curug Sanggereng, Kec. Klp Dua, Tangerang, Banten 15810	Camisole Leotard (Baby Class), Camisole Leotard (Preschool), Leotard Short Sleeve (Pre-Primary & Primary), Leotard Tank (Grade 1-4), Leotard Cotton Camisole Ruched Front (Grade 5-8), Leotard Strappy Back Cami (Intermediate Foundation, Intermediate, Advance Foundation, Advance 1 & Advance 2, Ballet Skirt Wrap Chiffon (Pre-Primary, Primary), Character Skirt Satin (Grade 1-8), Character Shoes (Grade 1-8)
Juliedanceshop	(021) 30010303	Jl. Pantai Indah Utara 2, RT.2/RW.7, Kapuk Muara, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14460	Full Sole Canvas Ballet Slippers (Baby Class, Preschool), Split Sole Canvas Ballet Slippers (Pre-Primary, Primary, Grade 1-5), Soft Sole DemiPointes (Grade 6-8, Intermediate Foundation, Intermediate, Advance Foundation, Advance 1 & Advance 2), Bloch Suprima Strong (Intermediate Foundation, Intermediate, Advance Foundation, Advance 1 & Advance 2), JDS Pink Child Convertible Ballet Tights, JDS Pink Adult Convertible Ballet Tights, Canvas Slip On Jazz Shoes, Classic Lyrical Shoe Foot Thong, New Teaching Shoes
Ng_sport	082226312031		Socks (Baby Class, Preschool, Pre-Primary, Primary, Grade 1-4)
Tk.sinar_indah	081932436221		Hairnet (All Class)
Riliashop	081939881010		Jepit Hitam (All Class)
Yogamatindonesia.com	(021) 29419157		Yoga Ball, Buna Yoga Mat, Yoga Block Foam
Anekaimportcom	-		Thera Band Karet
Partyhope2	-		Pom-Pom
Heny_soetrisno	-		Twirl Ribbon, Gelang Rumbai
Bigkahuna	-		Kelopak Bunga
Duniahandycraftols	-		Keranjang Rotan Kecil
Vianelcollection	-		Keranjang Rotan Persegi
Legal.abadi			Siraman Claris Kecil
Ratukosmetik	-		Selendang
Kreasimegahkontruksi	-		Pintu Geser
Kenaibanaluminium	-		Pintu Geser Studio
Monotaro.id	(021) 31106990	Wisma 46 Lantai 6, Jl. Jendral Sudirman No. Kav. 1, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, Jakarta 10220	Meja Kantor, Rak Sepatu, Closet Duduk, Wastafel+Kran+Air Pop Up Sifon, Lampu Panjang, Lampu Bulat, Kertas Hvs, Pulpen Standar AE7, Refill

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacu sumber dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



			Standard AE7, Pensil Warna, Serutan, Kenko Binder Clip, Kenko Stapler, Isi Stapler, Gunting, Cutter, Refill Cutter, Pembolong Kertas, Map Ordner Bantex, Map Plastik Kenko, Bantex Box File, Kabel Roll Stop Kontak, Stop Kontak Dinding, Jam Dinding, Sapu + Pengki, Alat Pel, Tissue Gulung, Tissue Wajah 900 gram, Tempat Tissue Gulung, Tempat Sampah Plastik, Tempat Sampah Besar, Kemoceng, Canebo, Wiper, Pembersih Kaca 4L, Sabun Cuci Tangan 5L, Pembersih Lantai 4L, Spons Cuci Piring, Amplop	
	Powermerchant	-	Tokopedia	Meja Administrasi, Meja Makan, Meja Bulat Kecil
	Ruparupa.com	-	Website	Kursi Kantor
	Iprice.co.id	-	Website	Air Conditioner
	Ikea.com	(021) 29853900	Jl. Jalur Sutera Boulevard Alam No.45, Kunciran, Sutera, Kota Tangerang, Banten 15320	Rak Dinding Kantor, Dokumen Tray Rak Bingkai, Kitchen Set, Kotak Alat Makan, Pompa Galon Elektrik
	Cahayajaya	-	Shopee	Rak Besi
	Rajakayu	-	Lazada	Kursi Panjang
	Drivethru	-	Shopee	Speaker
	Examindonesia	-	Tokopedia	Ipad
	Rumahberkahmuslimah	-	Tokopedia	Laptop
	Filmmedia	-	Tokopedia	Komputer
	Originalcosme	-	Tokopedia	Printer
	Tokotelepon	-	Tokopedia	Telepon
	Shoperholixid	-	Tokopedia	TV
	Cetvbro.co.id	0817717008	Ruko Green Garden, Jl. Panjang Arteri Klp. Dua Raya No.57, RT.1/RW.3, Kedoya Utara, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11520	CCTV
	Akhut	-	Tokopedia	Wifi
	Ultron.id	-	Shopee	Proyektor
	Apzshop	-	Shopee	Alat Makan (Sendok, Garpu, Pisau)
	Gelas5saudara	-	Tokopedia	Gelas
	Ahlikuli.com, alibaba.com, bukalapak.com	-	Website	Cermin+Bar+Tirai
	Nuranifashiondisplay	-	Shopee	Tiang Tirai
	Ipehshop	-	Bukalapak	Tirai Ruang Ganti
	lazada.co.id	-	Website	Cermin Kamar Mandi
	lkameinuranissah	-	Shopee	Cermin Ruang Ganti

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rajamap.com	(021) 87710388	Jl. Cibubur 1 Gg. Beriman 3 No.9, RT.1/RW.12, Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur 13720	Map Sertifikat
Inksupplier	-	Blibli.com	Tinta Printer Warna, Tinta Printer Hitam
Babyshaqila	-	Tokopedia	Stempel
Leboutique17	-	Tokopedia	Buku Sticker
Rezia	-	Tokopedia	Buku Absen Murid
Tigasaudara3	-	Tokopedia	Puzzle/Evamat
Selly846	-	Carousel.com	Buku Cerita
Grosirhematmurah	-	Tokopedia	Tempat Tissue Wajah
Uje	-	Tokopedia	Galon Aqua
Topsabunindo	-	Tokopedia	Sabun Cuci Piring 5L
ArsII	-	Tokopedia	Alat Keamanan
Yolandaangraini	-	Shopee	Pembersih Toilet
Mobilwow.com	(021) 29022260	Grand Slipi Tower, Lantai 41 KL Jl. Let. Jend. S. Parman, Kav. 22-24 Jakarta Barat RT.1/RW.4, Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480	Mobil Wuling Confero S 1.5MT Double Blower
Lantaikayu.asia	(021) 5397273	Jalan Raya Serpong, Km.10, No.18 d BSD, Tangerang 10513	Vinyl Floor
Jasatukangcat	-	Tokopedia	Jasa Cat Interior, Jasa Cat Eksterior
Selkaid	-	Blibli.com	Jasa Instalasi AC
Olx.co.id	-	Website	Jasa Instalasi Wifi+Tv Cable First Media, Jasa Dekorasi

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

- a. Dilarang hanya untuk kepentingan pendidikan,
- b. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- c. Penguatian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- d. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Deskripsi Rencana Operasi

- Ⓒ Berikut pada **Tabel 5.2** adalah gambaran mengenai langkah-langkah rencana dan segala kebutuhan yang diperlukan *Jakarta Dance Academy* untuk membangun usaha:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

*Time Schedule Kegiatan Operasional Jakarta Dance Academy*

Kegiatan	2020				2021																2022							
	November				September					Oktober				November				Desember				Januari						
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
Melakukan Registrasi RAD																												
Melakukan Perhitungan Bisnis																												
Melakukan Survey Lokasi Kantor																												
Melakukan Registrasi Merek																												
Melakukan Survey Supplier																												
Melakukan Penyewaan Lahan																												
Melakukan Pembelian Peralatan dan Perlengkapan																												
Melakukan Penataan Kantor																												
Pendaftaran NPWP																												
Pembuatan SIUP & Pendaftaran Perusahaan TDP																												
Melakukan Perekrutan																												
Membuat Rincian Tugas dan Tanggung jawab																												
Membuat Rencana Pemasaran																												
Melakukan Promosi																												
Pembukaan Kantor																												

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya serta diperbolehkan untuk memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Melakukan Registrasi Sertifikasi *Royal Academy Dance (RAD)*

Periode : 23 – 27 November 2020

Sertifikasi *RAD* ini sangat diperlukan oleh pemilik usaha dibidang seni tari berbasis *RAD*. Kegunaan sertifikasi itu sendiri adalah untuk melindungi masyarakat dari praktik yang tidak profesional dan tidak berkualitas.

2. Melakukan Perhitungan Bisnis

Periode : 01 – 05 September 2021

Melakukan perhitungan modal usaha dan rencana keuangan dan menilai apakah bisnis ini layak dijalankan atau tidak.

3. Melakukan *Survey* Lokasi Kantor

Periode : 06 –12 September 2021

Melakukan *survey* terlebih dahulu mengenai lokasi kantor yang akan digunakan, kemudian menentukan lokasi sewa tempat dengan berbagai pertimbangan dari segi biaya sewa, kemudahan transportasi dll.

4. Melakukan Registrasi Merek

Periode : 13 – 17 September 2021

Melakukan registrasi merek usaha untuk mengurangi kemungkinan adanya perusahaan lain menyontek produk atau kekayaan intelektual usaha anda. Dengan demikian, bisa memberikan anda posisi yang lebih tinggi di atas kompetitor.

Berikut syarat dan ketentuan untuk melakukan registrasi merek :

- Akta notaris pendirian usaha.
- NPWP perusahaan.
- Surat keterangan domisili perusahaan.
- Kartu identitas diri pemohon seperti KTP ataupun paspor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. Contoh dari merek dagang diajukan sebanyak 3 lembar, ukuran min 2 x 2 cm dan maks 9 x 9 cm.
- f. Surat kuasa (hanya jika diperlukan).
- g. Surat pernyataan hak kepemilikan, yang didalamnya menjelaskan bahwa anda memang mempunyai hak untuk dapat mengajukan permohonan pendaftaran atas merek dagang tersebut untuk digunakan dalam menjalankan dan mengembangkan bisnis.
- h. Daftar produk atau jasa yang diberi merek.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Melakukan *Survey Supplier*

Periode : 20 – 26 September 2021

Melakukan pencarian para *supplier* peralatan, perlengkapan, bahan baku, dan mencatat kontak para *supplier* yang sesuai.

6. Melakukan Penyewaan Lahan

Periode : 01 – 10 Oktober 2021

Melakukan penyewaan lokasi yang sesuai dengan kesepakatan antara kedua belah pihak yang kemudian akan didirikan *Jakarta Dance Academy*.

7. Melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan

Periode : 10 – 17 Oktober 2021

Membeli seluruh kebutuhan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk mendukung proses operasi *Jakarta Dance Academy*.



## 8. Melakukan Penataan Kantor

Periode : 18 – 24 Oktober 2021

Setelah pembelian peralatan, perlengkapan dan bahan baku, maka selanjutnya menata ruang kantor *Jakarta Dance Academy*. Menyusun peralatan dan perlengkapan sesuai dengan rencana desain tempat usaha.

## 9. Pendaftaran NPWP

Periode : 25 – 31 Oktober 2021

Setiap warga negara yang memiliki penghasilan di atas PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) Wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak.

Pendaftaran NPWP juga dapat dilakukan secara online yaitu dengan mendaftarkan diri melalui situs Direktorat Jendral Pajak ([www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id)). Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan :

- a. Fotokopi akta pendirian atau dokumen pendirian dan perubahan bagi Wajib Pajak badan dalam negeri, atau surat keterangan penunjukkan dari kantor pusat bagi bentuk usaha tetap.
- b. Fotokopi kartu Nomor Pokok Wajib Pajak salah satu pengurus, atau fotokopi paspor dan surat keterangan tempat tinggal dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa dalam hal penanggung jawab adalah Warga Negara Asing.
- c. Fotokopi dokumen izin usaha dan/atau kegiatan yang diterbitkan oleh instansi yang berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha dari Pejabat Pemerintah Daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa atau lembar tagihan listrik dari Perusahaan Listrik/bukti pembayaran listrik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 10. Pembuatan SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) dan Pendaftaran Perusahaan TDP

Periode : 25 – 31 Oktober 2021

Pembuatan surat izin diwajibkan oleh setiap orang pribadi atau badan yang akan menjalankan kegiatan usaha. Setiap surat izin yang diajukan akan berbeda jenisnya karena hal tersebut tergantung pada jenis usaha yang akan dijalankan serta karakteristik usaha tersebut.

Sebelum membuat Surat Izin Usaha Perdagangan atau yang dikenal dengan SIUP, perlu diajukan berbagai surat perizinan terlebih dahulu. Pembuatan surat perizinan tersebut dilakukan terlebih dahulu guna akan menjadi lampiran bagi pembuatan SIUP nantinya.

Syarat pembuatan SIUP sebagai berikut :

- a. Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) pemegang saham perusahaan.
- b. Fotokopi NPWP.
- c. Surat keterangan domisili atau SITU.
- d. Neraca perusahaan.
- e. Materai senilai Rp 6.000.
- f. Foto Direktur Utama/Penanggung jawab/pemilik perusahaan dengan ukuran 4 x 6 cm (2 lembar).
- g. Izin lain yang terkait usaha yang dijalankan.

## 11. Melakukan Perekrutan

Periode : 01 – 30 November 2021

Mencari tenaga kerja yang dibutuhkan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan pada masing-masing bidang pekerjaan yang ditawarkan.



## 12. Membuat Rincian Tugas dan Tanggung jawab

Periode : 01 – 14 November 2021

Membagi posisi masing-masing pekerja, membagi tugas dan wewenang, mendeskripsikan fungsi dan mendeskripsikan tanggung jawab dari para pekerja serta membuat prosedur kerja bagi pekerja yang terlibat dalam *Jakarta Dance Academy*. Dan membuat kriteria pekerja sehingga memudahkan perekrutan tenaga kerja.

## 13. Membuat Rencana Pemasaran

Periode : 01 – 12 Desember 2021

Merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan *Jakarta Dance Academy* dapat dikenal masyarakat luas serta dapat menarik minat masyarakat. Strategi dan media yang akan digunakan untuk promosi dipikirkan secara matang agar sesuai dengan kebutuhan usaha dan tepat pada target.

## 14. Melakukan Promosi

Periode : 13 – 31 Desember 2021

*Jakarta Dance Academy* akan melakukan berbagai promosi melalui media sosial dan berbagai cara yang menarik untuk mengenal dan menggunakan jasa *Jakarta Dance Academy*.

## 15. Pembukaan Kantor

Periode : 03 Januari 2022

Setelah semua proses telah dilakukan, maka masuk tahap terakhir yaitu pembukaan *Jakarta Dance Academy*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

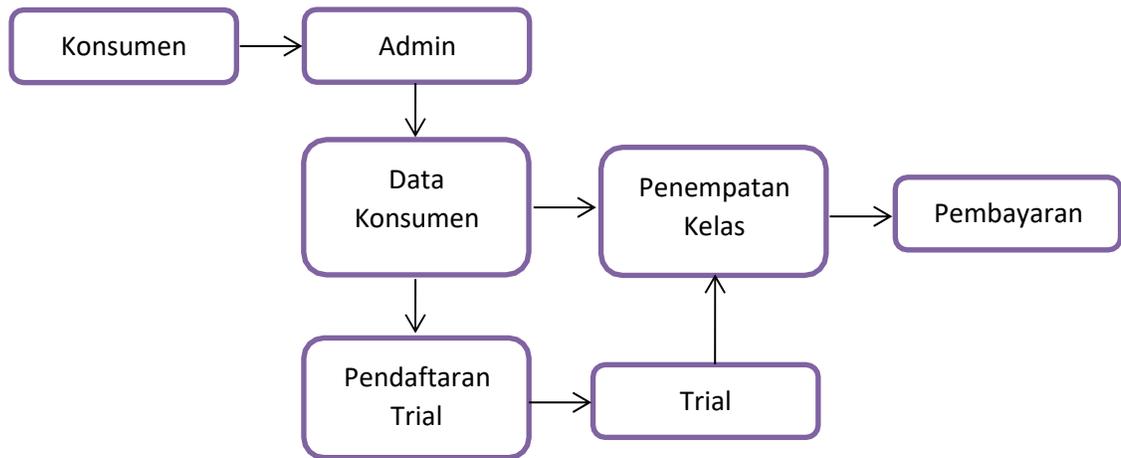
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## D. Rencana Alur Jasa

Alur proses pelayanan jasa dari konsumen datang hingga pulang akan digambarkan pada **Gambar 5.1**.

**Gambar 5.1**

### Alur Jasa *Jakarta Dance Academy*



Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Dari **Gambar 5.1** di atas dapat dijelaskan alur proses jasa *Jakarta Dance Academy* sebagai berikut:

1. Konsumen akan difokuskan untuk menghubungi nomor admin atau juga konsumen dapat mendatangi langsung mendatangi kantor *Jakarta Dance Academy*.
2. Konsumen akan diarahkan oleh admin untuk mengisi form daftar data diri konsumen terlebih dahulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Konsumen memiliki 2 pilihan, yaitu akan langsung bergabung dan ditempatkan di kelas sesuai dengan kategori umurnya atau konsumen akan mendaftar *trial* terlebih dahulu.
4. Jika konsumen memilih untuk langsung bergabung dan ditempatkan di kelas sesuai dengan kategori umurnya, maka konsumen dapat langsung melakukan pembayaran pendaftaran sebesar Rp 50.000,00 beserta pembayaran kelas pengajaran yang akan diambil.
5. Jika konsumen memilih untuk mendaftar *trial*, maka konsumen akan diberi sebuah kartu yang sudah tertulis nama konsumen dan juga pengajaran kelas yang akan diikuti nantinya. Sistem *trial* ini digunakan bagi konsumen yang belum yakin akan lebih cocok untuk masuk di kelas kategori apa. Setelah menjalankan sistem *trial* ini, konsumen akan ditempatkan di kelas sesuai dengan pilihannya dan konsumen dapat langsung melakukan pembayaran pendaftaran sebesar Rp 50.000,00 beserta pembayaran kelas pengajaran yang akan diambil.

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

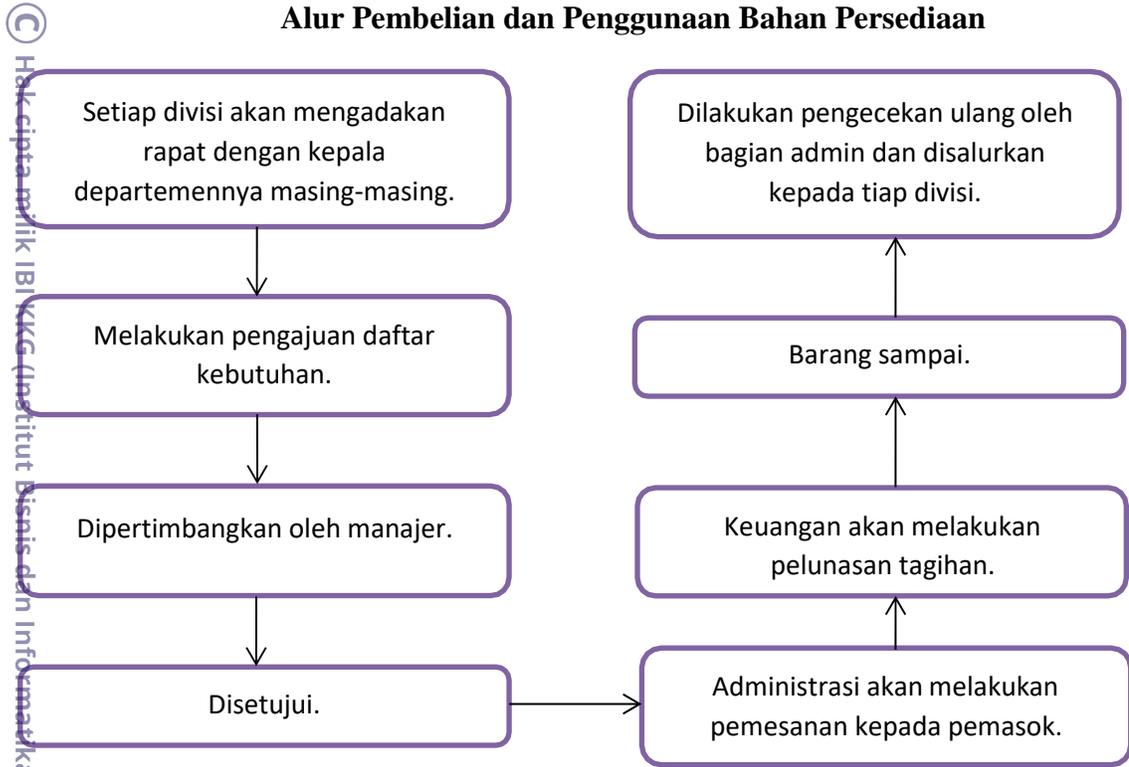
### **E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan**

Bahan baku sangat penting dalam melaksanakan sebuah proses bisnis. Persediaan bahan baku harus dikendalikan dan digunakan secara efisien agar dapat menekan biaya anggaran yang akan dikeluarkan. Oleh karena itu, persediaan bahan baku harus diawasi dan dikendalikan setiap harinya.



Gambar 5.2

**Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan**



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

Berdasarkan Gambar 5.2, berikut adalah penjelasan dari alur pembelian dan penggunaan bahan baku yang dilakukan:

1. Setiap divisi akan mengadakan rapat bersama dengan kepala departemen mereka untuk mencatat setiap kebutuhan yang diperlukan setiap divisinya.
2. Setiap divisi lalu membuat pengajuan daftar kebutuhan yang akan diberikan kepada manajer untuk dipertimbangkan.
3. Setelah mendapat persetujuan dari manajer, bagian administrasi akan menghubungi pemasok dan melakukan pemesanan sesuai dengan daftar kebutuhan yang diberikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Setelah bagian administrasi selesai melakukan pemesanan, bagian keuangan akan melakukan pelunasan tagihan agar segera diproses oleh pemasok.
5. Saat barang pesanan sampai, bagian admin akan melakukan pengecekan ulang dan disalurkan kepada tiap divisi sesuai keperluan yang dipesan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**

Dalam era globalisasi ini, teknologi berperan penting terhadap perkembangan dan penunjang sebuah bisnis. Teknologi dapat membantu memberikan kemajuan serta memberi kemudahan bagi sebuah bisnis sehingga dapat meningkatkan efektivitas serta efisiensi. Berikut adalah teknologi yang dipakai di *Jakarta Dance Academy*:

1. *Wifi (TL-WR840N 300MBps Wireless Router)*

*Jakarta Dance Academy* dilengkapi dengan *wifi* yang dapat diakses oleh para pekerja untuk melakukan kegiatan promosi dan operasional lainnya. *Wifi* juga dapat digunakan oleh konsumen yang datang berkunjung ke kantor *Jakarta Dance Academy*.

**Gambar 5.3**

***TL-WR840N 300MBps Wireless Router***



2. *Speaker (JBL K4+ Wireless Bluetooth Speaker Portable-Black)*

*Jakarta Dance Academy* menyediakan fasilitas speaker bagi para pengajar untuk membantu menunjang kegiatan selama berada di dalam kelas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.4**

***JBL K4+Wireless Bluetooth Speaker Portable-Black***



3. Ipad (*Ipad Mini WI-Fi+Cellular 16GB White*)

*Jakarta Dance Academy* menyediakan fasilitas Ipad di tiap studio bagi para pengajar untuk membantu menunjang kegiatan selama berada di dalam kelas.

**Gambar 5.5**

***Ipad Mini WI-Fi+Cellular 16GB White***



4. Proyektor (*Proyektor LED Mini Full HD 1080P*)

*Jakarta Dance Academy* menyediakan fasilitas proyektor untuk menunjang kegiatan yang akan dilakukan di studio. Untuk beberapa acara seperti *workshop* yang diadakan di dalam studio akan lebih terbantu dengan adanya proyektor tersebut.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.6**

***Proyektor LED Mini Full HD 1080P***



Selain teknologi, peralatan juga berperang penting untuk menunjang sebuah bisnis. Peralatan dapat memberikan kemudahan bagi pekerja untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Berikut adalah peralatan yang dipakai di *Jakarta Dance Academy*:

1. *Printer (HP DeskJet 2132 All-in-One Printer)*

*Jakarta Dance Academy* dilengkapi dengan printer yang akan membantu kegiatan seperti keperluan administrasi dan mencetak jadwal kerja pengajar.

**Gambar 5.7**

***HP DeskJet 2132 All-in-One Printer***





2. Laptop (*Asus Vivobook A407M-RAM 4GB-1TB-N4000-W10*)  
Laptop akan digunakan pemilik sebagai fasilitas untuk meringankan pekerjaan pemilik dalam menginput nilai ujian murid-murid yang ada di *Jakarta Dance Academy*. Selain itu, laptop akan digunakan pemilik untuk membantu melaksanakan acara *workshop* yang akan diadakan setiap minggunya.

**Gambar 5.8**

*Asus Vivobook A407M-RAM 4GB-1TB-N4000-W10*



3. Komputer (*BENQ All in one*)  
Untuk menunjang kinerja pekerja, *Jakarta Dance Academy* memfasilitasi staf bagian administrasi, pemasaran, keuangan dan manajer dengan komputer. Perangkat ini nanti akan digunakan dalam melakukan kegiatan administrasi, kegiatan promosi dan kegiatan operasional lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.9**

***BENQ All in one***



4. Telepon (*Panasonic KX-TS505*)

*Jakarta Dance Academy* menyediakan fasilitas telepon kantor yang digunakan untuk menerima panggilan dari konsumen dan keperluan operasional lainnya.

**Gambar 5.10**

***Panasonic KX-TS505***



5. CCTV (*SPC Mobile*)

*Jakarta Dance Academy* memakai fasilitas CCTV yang akan digunakan sebagai alat pemantau selama kegiatan operasional berlangsung. Fasilitas ini ada untuk meminimalisir terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

**Gambar 5.11**

***SPC Mobile***



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**G. Lay-out Bangunan Tempat Usaha**

Setiap usaha yang akan didirikan tentu memiliki bangunan fisiknya sebagai pusat jalannya suatu usaha. Bangunan fisik yang dimiliki *Jakarta Dance Academy* berada di Rukan 3 Lantai Jl. Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara. Berikut *lay-out* bangunan fisik *Jakarta Dance Academy* pada **Gambar 5.12:**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

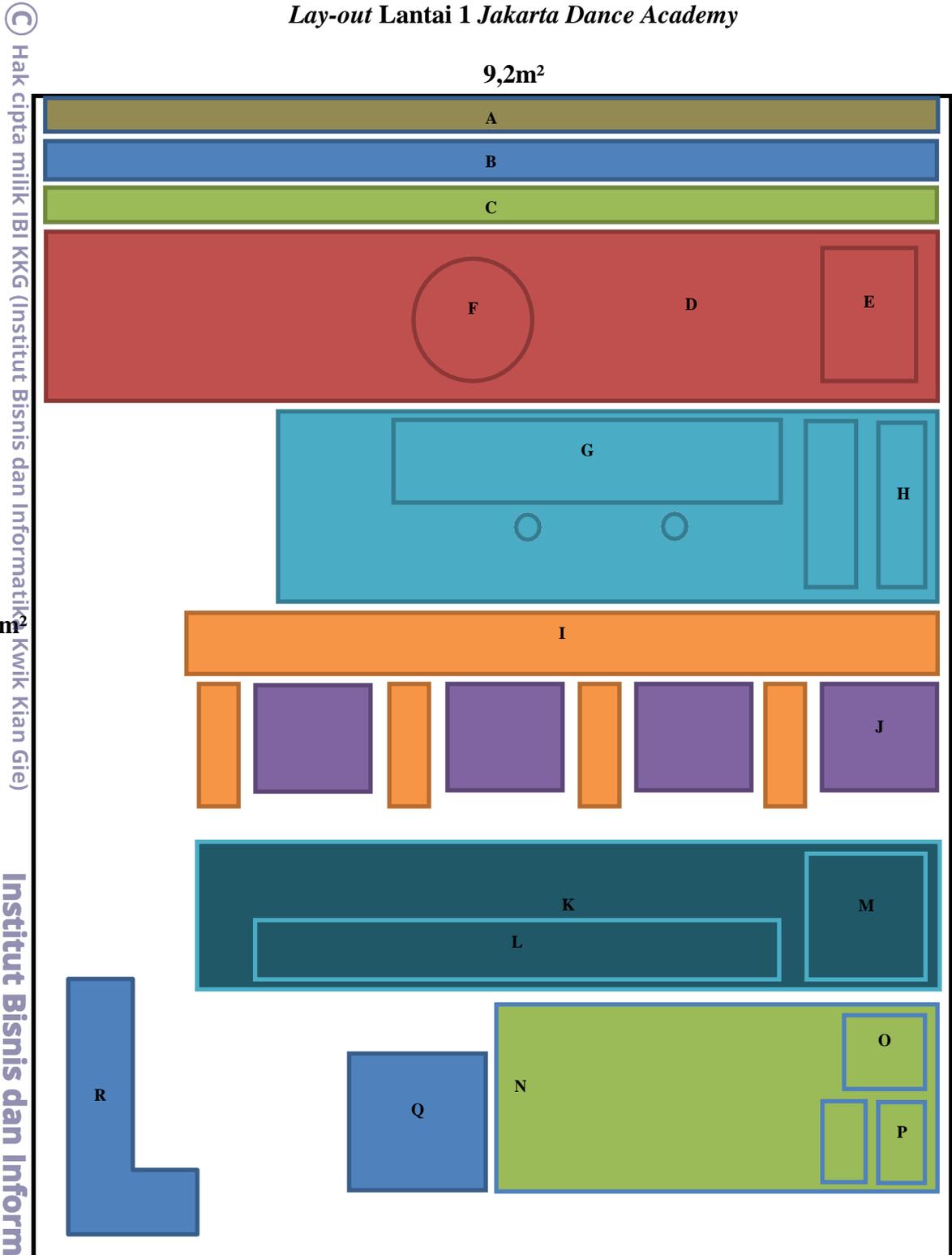


**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.12

Lay-out Lantai 1 Jakarta Dance Academy



Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Keterangan *Lay-out* Lantai 1:

A = Area Jalan Raya

B = Lahan Parkir

C = Pintu Masuk

D = Ruang Tunggu

E = Kursi Panjang

F = Meja Bukat Anak

G = Meja Administrasi

H = Rak Dinding

I = Dinding Pembatas

J = Ruang Kerja Karyawan

K = Ruang Logistik

L = Rak Besi

M = Penyimpanan Bola Gym

N = Ruang *Pantry*

O = *Kitchen Set Mini*

P = Rak Dinding

Q = Kamar Mandi

R = Tangga Menuju Lantai 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

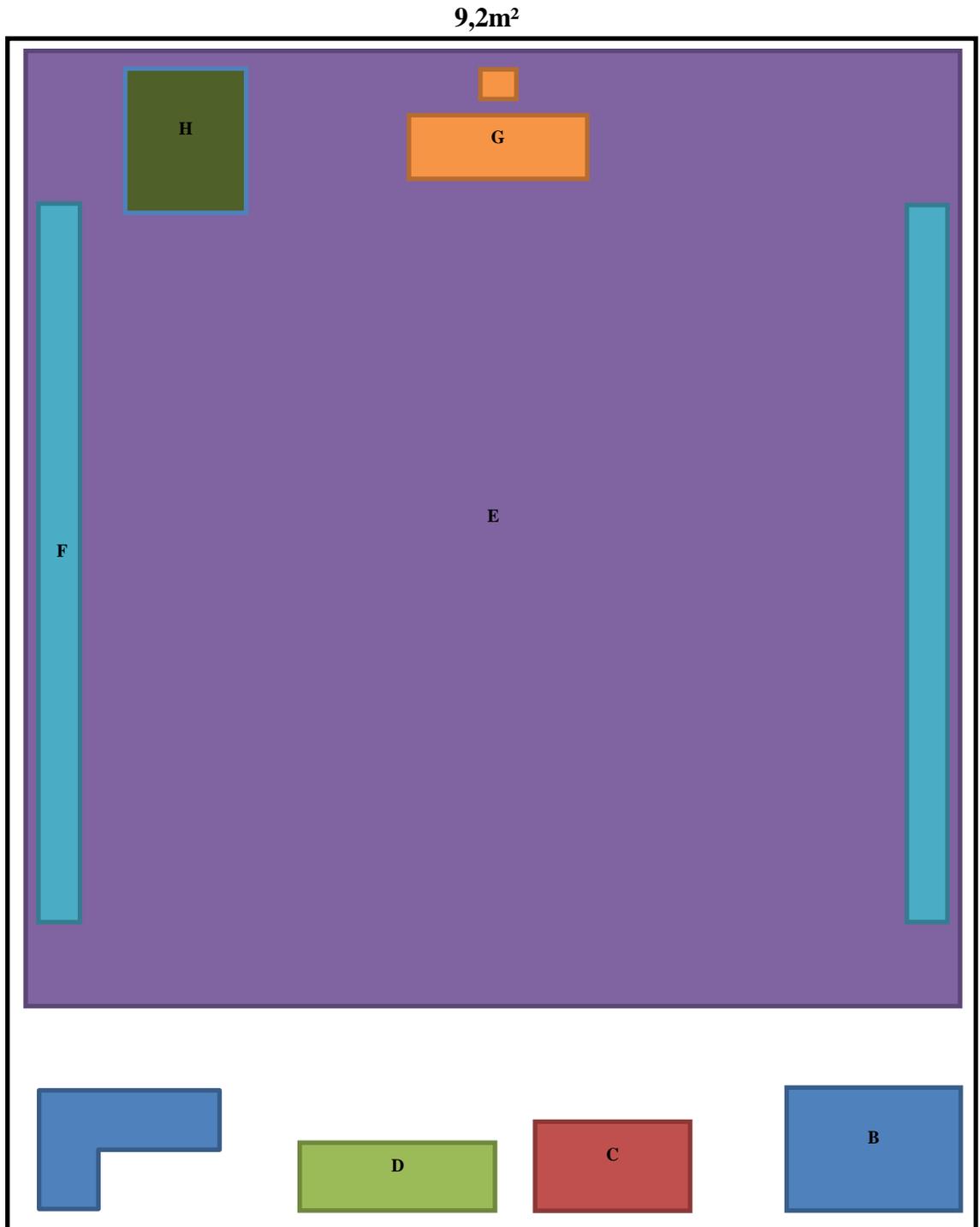
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.13

Lay-out Lantai 2 Jakarta Dance Academy



Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

18m<sup>2</sup>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan *Lay-out* Lantai 2 :

A = Tangga Menuju Lantai 3

B = Kamar Mandi

C = Ruang Ganti

D = Rak Sepatu

E = Studio 1

F = Cermin + *barre* + Tirai

G = Meja Guru

H = Meja Tingkat Loker Rotan

Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

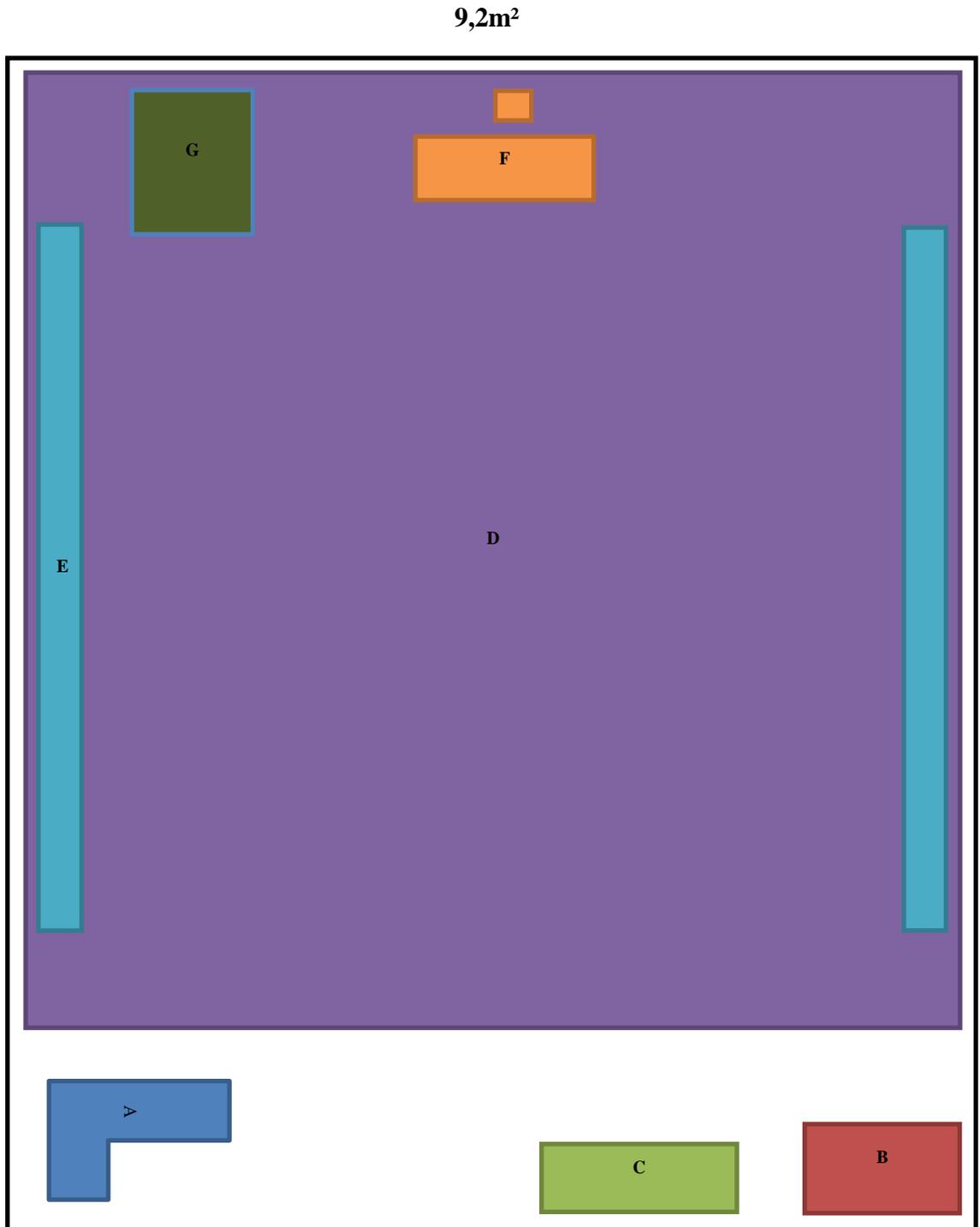
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.14

Lay-out Lantai 3 Jakarta Dance Academy



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

19,5m<sup>2</sup>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.



Keterangan *Lay-out* Lantai 3 :

A = Tangga

B = Ruang Ganti

C = Rak Sepatu

D = Studio 2

E = Cermin + *barre* + Tirai

F = Meja Guru

G = Meja Tingkat Loker Rotan

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB VI

### RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Menurut Dessler (2015:4) manajemen sumber daya manusia adalah proses untuk memperoleh, melatih, menilai, dan mengompensasi karyawan, dan untuk mengurus relasi kerja mereka, kesehatan dan keselamatan mereka, serta hal-hal yang berhubungan dengan keadilan. Dalam menjalankan kegiatan bisnis, tenaga kerja diperlukan untuk membantu pebisnis dalam mencapai tujuan usahanya. *Jakarta Dance Academy* mempekerjakan beberapa tenaga kerja sesuai dengan tugas dan keahliannya masing-masing. Oleh karena itu, jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh *Jakarta Dance Academy* adalah sebanyak 14 orang. Berikut adalah rencana kebutuhan tenaga kerja dari *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 6.1**

#### Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja *Jakarta Dance Academy*

No.	Jabatan	Jumlah (Orang)
1.	<i>Founder/Principal</i>	1
2.	<i>Artistic Director/Manager</i>	1
3.	<i>Creative Director/Marketing</i>	1
4.	<i>Accounting</i>	1
5.	<i>Administration</i>	1
6.	<i>Ballet Teacher</i>	1
7.	<i>Jazz Teacher</i>	1
8.	<i>Hip Hop Teacher</i>	1
9.	<i>K-Pop Teacher</i>	1
10.	<i>Contemporary Teacher</i>	1
11.	<i>Fitness/Body Conditioning Teacher</i>	1
12.	<i>Yoga Teacher</i>	1
13.	<i>Zumba Teacher</i>	1
14.	<i>Security</i>	1
	<b>Total</b>	<b>14</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja

Menurut Dessler (2015:201) tujuan proses seleksi karyawan adalah untuk mencapai kesesuaian orang-pekerjaan. Pemilik melakukan rekrutmen karyawan dengan tujuan agar mendapatkan pelamar yang sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja *Jakarta Dance Academy*. Terdapat beberapa langkah yang dilakukan oleh pemilik untuk mendapatkan calon pelamar yang berpotensi sebagai berikut:

### 1. Menganalisa kebutuhan

Sebelum akhirnya memutuskan untuk merekrut tenaga kerja, langkah pertama yang penting untuk dilakukan ialah menganalisa kebutuhan. Keputusan untuk merekrut tenaga kerja haruslah seimbang dengan kebutuhan perusahaan. Hasil dari perekrutan pun harus sesuai pula dengan rencana bisnis perusahaan.

### 2. Menentukan spesifikasi dan kualifikasi

Setelah menganalisa dan menentukan kebutuhan, manajer akan menentukan spesifikasi dan kualifikasi yang diperlukan untuk jabatan yang dibutuhkan.

### 3. Menentukan media, konten, dan desain lowongan kerja

Sebelum membuat konten dan desain lowongan pekerjaan, hal yang harus dilakukan terlebih dahulu ialah menentukan media yang akan dipakai. Karena konten dan desain lowongan tentunya mengikuti media yang digunakan. Konten dan desain yang baik tentunya akan mempengaruhi minat dari calon tenaga kerja *Jakarta Dance Academy*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Memasang iklan lowongan pekerjaan  
Setelah konten dan desain selesai dibuat, iklan lowongan akan disebarakan melalui media sosial, seperti *Instagram*, *Facebook* yang dimiliki oleh *Jakarta Dance Academy*.
5. Menyeleksi kandidat tenaga kerja berdasarkan *CV (Curriculum Vitae)*  
*Jakarta Dance Academy* akan melakukan seleksi *CV* dengan mempertimbangkan kualifikasi dan spesifikasi yang sesuai. Kandidat yang dianggap memenuhi kualifikasi dan spesifikasi akan dihubungi untuk melakukan tahap berikutnya.
6. Melakukan wawancara  
Kandidat yang dianggap sesuai dengan kualifikasi dan spesifikasi berdasarkan seleksi *CV* selanjutnya akan melewati tahap wawancara. Wawancara akan dilakukan oleh manajer dan pemilik sebagai pengambil keputusan.
7. Penerimaan tenaga kerja  
Kandidat yang memenuhi, sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dan dianggap memiliki ketertarikan dalam bidang yang ditawarkan, akan dihubungi kembali oleh pihak manajer melalui *e-mail* ataupun telepon. Tenaga kerja akan menandatangani kontrak kerja serta kesepakatan gaji dan mendapatkan pelatihan selama masa percobaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Uraian Kerja (*Job Description*)

Uraian kerja merupakan dokumen yang menggambarkan tugas-tugas umum, atau tugas terkait lainnya, dan tanggung jawab dari sebuah posisi jabatan di suatu perusahaan. Semakin jelas uraian kerja yang diberikan, maka semakin mudah bagi karyawan untuk melaksanakan tugas sesuai dengan tujuan perusahaan. Uraian pekerjaan dalam *Jakarta Dance Academy* adalah sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. *Founder/Principal*
  - a. Membuat sistem laporan rutin.
  - b. Mengadakan jadwal pertemuan rutin.
  - c. Menyiapkan tema *show* yang akan diangkat setiap tahunnya.
  - d. Mengadakan ujian *Jakarta Dance Academy* di pertengahan tahun.
  - e. Menilai setiap murid *Jakarta Dance Academy* yang mengikuti ujian lokal.
2. *Artistic Director/Manager*
  - a. Mengatur, mengawasi, dan memeriksa kinerja *Jakarta Dance Academy* mulai dari segi operasional sampai tahap perkembangan bisnis di masa mendatang.
  - b. Menentukan dan menjalankan visi, misi, serta tujuan perusahaan.
  - c. Membuat strategi, kebijakan, serta peraturan perusahaan.
  - d. Melakukan perekrutan dan seleksi karyawan.
  - e. Mengadakan rapat rutin.
  - f. Mengevaluasi kinerja karyawan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. *Creative Director/Marketing*
  - a. Mengatur strategi kreatif perihal aktivitas periklanan dan pemasaran *Jakarta Dance Academy*.
  - b. Menyediakan konten dalam bentuk desain grafis.
  - c. Melakukan riset perkembangan tren desain dan menyediakan konten dalam bentuk ide.
  - d. Menyediakan konten dalam bentuk foto atau video.
  - e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.
4. *Accounting*
  - a. Membuat pembukuan keuangan perusahaan.
  - b. Membuat laporan keuangan setiap bulan.
  - c. Memeriksa dan melakukan verifikasi kelengkapan dokumen yang berhubungan dengan transaksi keuangan.
  - d. Membuat dan menyusun *budget* keuangan untuk masing-masing divisi.
  - e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.
5. *Administration*
  - a. Melakukan pencatatan data diri murid.
  - b. Mengelola data diri murid secara berkala setiap bulan.
  - c. Mengurus surat menyurat informasi.
  - d. Membuat agenda harian.
  - e. Membuat jadwal absen pengajar dan murid setiap bulan.
  - f. Mengontrol *stock* kebutuhan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6. *Head of Ballet Departement*

- a. Mengontrol kinerja pengajar khususnya *ballet teacher* dan *assistant ballet teacher*.
- b. Melakukan pengawasan terhadap kegiatan yang berhubungan dengan balet.
- c. Melakukan rapat rutin bersama *ballet teacher* dan *assistant ballet teacher*.
- d. Mengevaluasi kinerja *ballet teacher* dan *assistant ballet teacher*.
- e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.

7. *Head of Jazz and Contemporary Departement*

- a. Mengontrol kinerja pengajar khususnya *jazz teacher* dan *contemporary teacher*.
- b. Melakukan pengawasan terhadap kegiatan yang berhubungan dengan *jazz* dan *contemporary*.
- c. Melakukan rapat rutin bersama *jazz teacher* dan *contemporary teacher*.
- d. Mengevaluasi kinerja *jazz teacher* dan *contemporary teacher*.
- e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.

8. *Head of Hip-Hop and K-Pop Departement*

- a. Mengontrol kinerja pengajar khususnya *hip-hop teacher* dan *k-pop teacher*.
- b. Melakukan pengawasan terhadap kegiatan yang berhubungan dengan *hip-hop* dan *k-pop*.
- c. Melakukan rapat rutin bersama *hip-hop teacher* dan *k-pop teacher*.
- d. Mengevaluasi kinerja *hip-hop teacher* dan *k-pop teacher*.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.

9. *Head of Fitness/Body Conditioning, Yoga and Zumba Departement*

- a. Mengontrol kinerja pengajar khususnya *fitness/body conditioning teacher, yoga teacher, and zumba teacher*.
- b. Melakukan pengawasan terhadap kegiatan yang berhubungan dengan *fitness/body conditioning, yoga, dan zumba*.
- c. Melakukan rapat rutin bersama *fitness/body conditioning teacher, yoga teacher, dan zumba teacher*.
- d. Mengevaluasi kinerja *fitness/body conditioning teacher, yoga teacher dan zumba teacher*.
- e. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.

10. *Ballet Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

11. *Jazz Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

#### 12. *Hip Hop Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

#### 13. *K-Pop Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

#### 14. *Contemporary Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 15. *Fitness/Body Conditioning Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

### 16. *Yoga Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.

### 17. *Zumba Teacher*

- a. Melakukan absensi anak didik selama dalam jadwal mengajar.
- b. Mengontrol kondisi kelas dan anak didik selama berada di dalam kelas.
- c. Mempersiapkan materi pembelajaran yang berhubungan dengan kelas yang dibawakan.
- d. Memberikan materi pembelajaran kepada anak didik sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan.



## 18. Security

- a. Mengawasi kondisi lingkungan *Jakarta Dance Academy*.
- b. Menjaga keamanan dan ketertiban kendaraan yang berlalu lalang di lingkungan *Jakarta Dance Academy*.
- c. Melakukan pelaporan rutin kepada manajer.
- d. Bertanggung jawab penuh atas kondisi lingkungan *Jakarta Dance Academy*, seperti kebersihan, keamanan dan ketertiban.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### D. Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan

Spesifikasi jabatan adalah suatu uraian tertulis tentang latar belakang pendidikan, pengalaman, kemampuan, dan kompensasi atau hal-hal lain yang berhubungan dengan pekerjaan yang harus dimiliki sebelum mengisi jabatan tertentu sehingga dapat berfungsi dengan efektif.

Spesifikasi jabatan biasanya dijadikan informasi dasar untuk memulai proses rekrutmen, seleksi, dan penempatan. Spesifikasi jabatan sangat berguna dalam mencocokkan seseorang dengan posisi atau jabatan tertentu, dan mengidentifikasi pelatihan dan pengembangan yang dibutuhkan.

#### 1. *Founder/Principal*

- a. Telah menyelesaikan Advance 2 level *RAD* dan mendapatkan gelar *ARAD, RAD, RTS*.
- b. Memiliki pengalaman bekerja minimal 2 tahun di bidangnya.
- c. Usia minimal 24 tahun.
- d. Memiliki jiwa kepemimpinan dan tanggung jawab yang tinggi.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. *Artistic Director/Manager*
  - a. Pria atau wanita pendidikan minimal sarjana 1.
  - b. Memiliki pengalaman bekerja minimal 1 tahun di bidang manajemen.
  - c. Usia minimal 21 tahun.
  - d. Memiliki jiwa kepemimpinan.
  - e. Memiliki kemampuan interpersonal.
  - f. Dapat memimpin tim dengan baik dalam melaksanakan pekerjaan.
  - g. Memiliki kemampuan menganalisa kinerja administrasi, keuangan, dan urusan umum dengan baik dalam rangka pelaksanaan tugas dan pengawasan ketelitian yang tinggi. Berlaku tenang, sabar, dan jujur.
3. *Creative Director/Marketing*
  - a. Pria atau wanita pendidikan minimal sarjana 1.
  - b. Memiliki pengalaman bekerja minimal 1 tahun di bidang *marketing*.
  - c. Usia minimal 21 tahun.
  - d. Memiliki kemampuan berpikir yang kreatif.
  - e. Memiliki kemampuan desain, fotografi dan videografi.
  - f. Mampu mengoperasikan *software Adobe Premier, Adobe Illustrator, Photoshop*.
4. *Accounting*
  - a. Pria atau wanita pendidikan minimal sarjana 1 jurusan akuntansi/manajemen keuangan.
  - b. Memiliki pengalaman bekerja minimal 1 tahun di bidang keuangan.
  - c. Usia minimal 21 tahun.
  - d. Dapat berkomunikasi dengan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- e. Dapat dipercaya dan menjaga rahasia perusahaan.
- f. Memiliki integritas.
- g. Bertanggung jawab, jujur serta loyal terhadap perusahaan.
- h. Mampu mengoperasikan *software Microsoft Office*.

5. *Administration*

- a. Pria atau wanita pendidikan minimal sarjana 1.
- b. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- c. Usia minimal 21 tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab, rapih, teratur, dan jujur.
- f. Mampu mengopersikan *software Microsoft Office*.

6. *Head of Ballet Departement*

- a. Telah menyelesaikan minimal *Advance Foundation Level RAD*.
- b. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.

7. *Head of Jazz and Contemporary Departement*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Usia minimal 21 Tahun.
- c. Dapat berkomunikasi dengan baik.
- d. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- e. Memiliki jiwa pemimpin.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8. *Head of Hip-Hop and K-Pop Departement*
  - a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
  - b. Usia minimal 21 Tahun.
  - c. Dapat berkomunikasi dengan baik.
  - d. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
  - e. Memiliki jiwa pemimpin.
9. *Head of Fitness/Body Conditioning, Yoga and Zumba Departement*
  - a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
  - b. Usia minimal 21 Tahun.
  - c. Dapat berkomunikasi dengan baik.
  - d. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
  - e. Memiliki jiwa pemimpin.
10. *Ballet Teacher*
  - a. Telah menyelesaikan minimal *Intermediate Level RAD*.
  - b. Memiliki *passion* dalam mengajar balet.
  - c. Usia minimal 20 tahun.
  - d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
  - e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
  - f. Memiliki jiwa pemimpin.
  - g. Menyukai anak-anak dan sabar.
11. *Jazz Teacher*
  - a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
  - b. Memiliki *passion* dalam mengajar jazz.
  - c. Usia minimal 21 Tahun.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.
- g. Menyukai anak-anak dan sabar.

*12. Hip Hop Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar hip-hop.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.
- g. Menyukai anak-anak dan sabar.

*13. K-Pop Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar k-pop.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.
- g. Menyukai anak-anak dan sabar.

*14. Contemporary Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar kontemporer.
- c. Usia minimal 21 Tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.
- g. Menyukai anak-anak dan sabar.

*15. Fitness/Body Conditioning Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.

*16. Yoga Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- f. Memiliki jiwa pemimpin.

*17. Zumba Teacher*

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Memiliki *passion* dalam mengajar.
- c. Usia minimal 21 Tahun.
- d. Dapat berkomunikasi dengan baik serta ramah.
- e. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- f. Memiliki jiwa pemimpin.

#### 18. Security

- a. Memiliki pengalaman bekerja di bidangnya.
- b. Usia minimal 21 Tahun.
- c. Bertanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- d. Dapat dipercaya, jujur, rajin serta loyal terhadap perusahaan.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### E. Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Stephen P. Robbins (2017:531) “struktur organisasi adalah bagaimana tugas pekerjaan akan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal”.

Setiap perusahaan pasti memiliki struktur organisasinya baik dalam skala kecil maupun skala besar.

Stephen P. Robbins (2017:538) membuat beberapa desain struktur organisasi sebagai berikut:

##### 1. *The Simple Structure* (Struktur Sederhana)

Struktur tipe ini memiliki tingkat departementalisasi yang lebih rendah, rentang kontrol yang lebih luas, kekuasaan yang terpusat pada satu orang, dan sedikit formalisasi. Ini adalah sebuah organisasi yang “datar” di mana hanya ada dua atau tiga struktur vertikal dan sedikit karyawan. Struktur ini diterapkan oleh banyak bisnis yang masih kecil di mana pemilik bisnis juga bekerja sebagai manajer.

Kekuatan dari struktur ini ada pada kesederhanaannya di mana pengambilan keputusan dapat dilakukan secara cepat, fleksibel, serta biayanya rendah. Kelemahan terbesar dari struktur ini adalah adanya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



formalisasi yang rendah dan sentralisasi tinggi menyebabkan struktur ini tidak cocok digunakan apabila perusahaan terus berkembang menjadi besar.

## 2. *The Bureaucracy Structure* (Struktur Birokrasi)

Struktur ini dirincikan oleh adanya tugas rutin yang dijalankan lewat spesialisasi pekerjaan, peraturan, dan kebijakan yang ketat, pekerjaan dikelompokkan menjadi beberapa departemen fungsional, kekuasaan tersentralisasi, dan rentang kontrol yang sempit serta proses pengambilan keputusan yang harus melalui rantai komando. Kekuatan utama dari struktur ini adalah standarisasi operasional sehingga semua kegiatan telah ditetapkan sebelumnya.

## 3. *The Matrix Structure* (Struktur Matriks)

Struktur organisasi matriks ini sering juga disebut dengan struktur organisasi proyek karena karyawan yang berada di unit kerja fungsional juga harus mengerjakan kegiatan atau tugas proyek-proyek organisasi yang ditugaskan kepadanya. Struktur organisasi matriks ini mengakibatkan terjadinya multi komando di mana seorang karyawan diharuskan untuk melapor kepada dua pimpinan, yaitu pimpinan di luar unit kerja fungsional dan pemimpin proyek. Struktur organisasi ini biasanya digunakan oleh perusahaan yang berskala besar atau perusahaan-perusahaan multinasional.

*Jakarta Dance Academy* menggunakan *The Bureaucracy Structure* atau struktur birokrasi. Berikut adalah susunan struktur dari *Jakarta Dance Academy*:

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

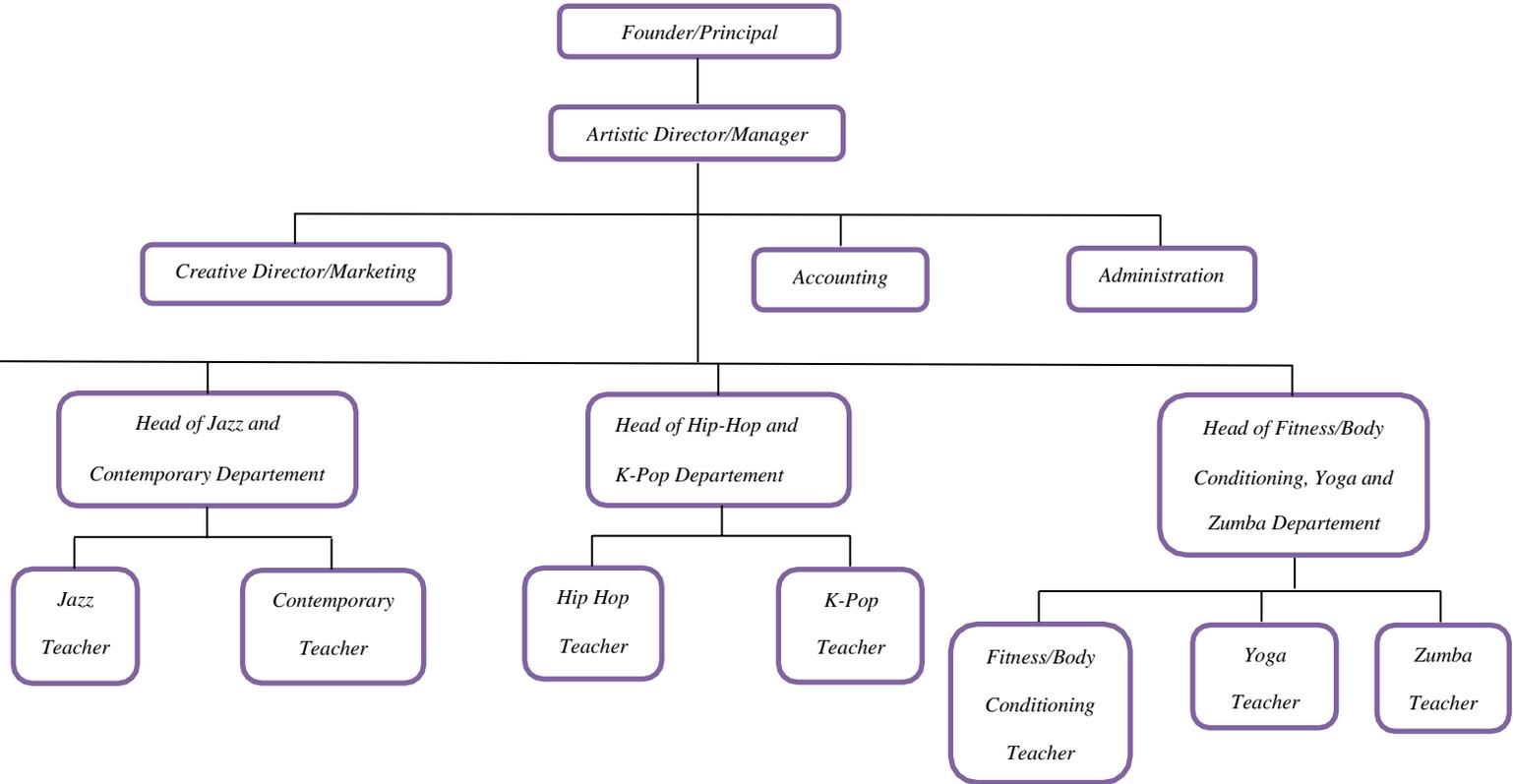
**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah;
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 6.1**

**Rencana Struktur Organisasi Jakarta Dance Academy**



Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.



## F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional menyatakan bahwa gaji adalah hak pekerja yang diterima dan dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan dari pemberi kerja kepada pekerja ditetapkan dan dibayar menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan, termasuk tunjangan bagi pekerja dan keluarganya atas suatu pekerjaan dan atau jasa yang telah atau akan dilakukan. Berdasarkan peraturan yang ditetapkan Gubernur DKI Jakarta, Upah Minimum Provinsi (UMP) tahun 2020 untuk kota Jakarta adalah sebesar Rp 4.276.349,00.

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2004/40TAHUN2004UU.htm>

<https://www.gadjian.com/blog/2019/11/19/dki-jakarta-menjadi-provinsi-dengan-ump-tertinggi-tahun-2020/>, diakses 05 September 2020.

Balas jasa yang akan diberikan kepada karyawan *Jakarta Dance Academy* adalah berupa gaji pokok dan Tunjangan Hari Raya. Berikut adalah rincian besaran nominal balas jasa yang akan diterima seluruh karyawan *Jakarta Dance Academy*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.2

Ramalan Gaji Karyawan Jakarta Dance Academy Tahun 2022

Jabatan	Jumlah (Orang)	Gaji Pokok Per Bulan	Gaji Pokok Per Tahun	THR	Total
Founder/Principal	1	Rp 6.000.000,00	Rp 72.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 78.000.000,00
Artistic Director/Manager	1	Rp 6.000.000,00	Rp 72.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 78.000.000,00
Creative Director/Marketing	1	Rp 5.500.000,00	Rp 66.000.000,00	Rp 5.500.000,00	Rp 71.500.000,00
Accounting	1	Rp 5.500.000,00	Rp 66.000.000,00	Rp 5.500.000,00	Rp 71.500.000,00
Administration	1	Rp 4.500.000,00	Rp 54.000.000,00	Rp 4.500.000,00	Rp 58.500.000,00
Ballet Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
Jazz Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 63.800.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00
Hip Hop Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 63.800.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00
K-Pop Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
Contemporary Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 63.800.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00
Fitness/Body Conditioning Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
Yoga Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 63.800.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00
Zumba Teacher	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
Security	1	Rp 4.440.000,00	Rp 53.280.000,00	Rp 4.440.000,00	Rp 57.720.000,00
<b>Total</b>		<b>Rp 78.340.000,00</b>	<b>Rp 916.880.000,00</b>	<b>Rp 78.340.000,00</b>	<b>Rp 995.220.000,00</b>

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## BAB VII

### RENCANA KEUANGAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Sumber dan Penggunaan Dana

Sejumlah dana diperlukan dalam memulai suatu usaha dan kegiatan operasionalnya. Dana bisa berasal dari tiga sumber, yaitu pinjaman bank, hibah orang tua dan tabungan pribadi. Jumlah investasi awal *Jakarta Dance Academy* ini sebesar Rp 564.055.500,00 yang berasal dari hibah orang tua dan tabungan pribadi. Rincian dana yang dikeluarkan *Jakarta Dance Academy* dapat dilihat pada **Tabel 7.1** sebagai berikut:

**Tabel 7.1**

#### Rincian Modal *Jakarta Dance Academy*

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1.	Kas	Rp 7.136.900,00
2.	Sewa Rukan dan Renovasi	Rp 447.902.000,00
3.	Biaya Peralatan	Rp 85.249.000,00
4.	Biaya Perlengkapan	Rp 21.632.600,00
5.	Biaya Kendaraan	Rp 90.000,00
6.	Perijinan	Rp 2.000.000,00
<b>Total Kebutuhan Dana</b>		<b>Rp 564.055.500,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dilihat dari **Tabel 7.1** modal awal yang dibutuhkan *Jakarta Dance Academy*

adalah sebesar Rp 564.055.500,00 untuk memulai usaha ini.

## B. Biaya Pemasaran Tahunan

Berikut **Tabel 7.2** adalah rincian biaya pemasaran yang akan dikeluarkan *Jakarta Dance Academy* guna memasarkan nama dan aktifitas bsinisnya. Pemasaran diasumsikan mengalami peningkatan sebesar 2% setiap tahunnya mengikuti inflasi.

**Tabel 7.2**

**Proyeksi Biaya Pemasaran *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022-2026**

No.	Jenis Pemasaran	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Brosur	Rp 150.000,00	Rp 153.000,00	Rp 156.060,00	Rp 159.181,00	Rp 162.365,00
2.	Spanduk	Rp 180.000,00	Rp 183.600,00	Rp 187.272,00	Rp 191.017,00	Rp 194.838,00
3.	Pendirian Website	Rp 600.000,00	Rp 612.000,00	Rp 624.240,00	Rp 636.725,00	Rp 649.459,00
<b>Total</b>		<b>Rp 930.000,00</b>	<b>Rp 948.600,00</b>	<b>Rp 967.572,00</b>	<b>Rp 986.923,00</b>	<b>Rp 1.006.662,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Berdasarkan rincian di atas, *Jakarta Dance Academy* merencanakan pembuatan brosur yang akan berisi informasi mengenai konten layanan jasa, program yang ada di *Jakarta Dance Academy* yang akan dibagikan kepada konsumen. Spanduk digunakan sebagai alat pembantu pemasaran saat berada di luar lokasi *Jakarta Dance Academy*. Dalam pendirian *website*, diperlukan biaya untuk membuat desain sesuai dengan kebutuhan *Jakarta Dance Academy* dan diteruskan dengan biaya server setiap tahunnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Biaya Administrasi dan Umum

© Dalam menjalankan usaha, *Jakarta Dance Academy* menggunakan jasa perbankan untuk membantu berbagai kegiatan operasional seperti membayar gaji karyawan, dan mengelola keuangan. Jasa perbankan yang dipilih adalah Bank Central Asia (BCA). *Jakarta Dance Academy* mendaftarkan rekening atas nama Veronica Novianto selaku *Founder/Principal*.

Biaya yang harus dikeluarkan sebagai nasabah baru adalah pembuatan kartu ATM serta biaya administrasi yang dikenakan setiap bulannya. Biaya pembuatan kartu rekening BCA tipe Tahapan *Platinum* adalah Rp 20.000,00 dan hanya dibayar sekali dengan biaya administrasi per bulan sebesar 20.000,00. Biaya tersebut diasumsikan naik 2% sesuai dengan rata-rata inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

**Tabel 7.3**

#### **Proyeksi Biaya Adinistrasi dan Umum *Jakarta Dance Academy***

**Tahun 2022-2026**

No.	Keterangan	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Pembuatan Kartu ATM	Rp 20.000,00	-	-	-	-
2.	Biaya Administrai Bank	Rp 240.000,00	Rp 244.800,00	Rp 249.696,00	Rp 254.690,00	Rp 259.784,00
<b>Total</b>		<b>Rp 260.000,00</b>	<b>Rp 244.800,00</b>	<b>Rp 249.696,00</b>	<b>Rp 254.690,00</b>	<b>Rp 259.784,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



## D. Biaya Tenaga Kerja

Berikut **Tabel 7.4** adalah total biaya kompensasi tenaga kerja *Jakarta Dance*

© **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Academy**

tahun

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.4

Ramalan Biaya Tenaga Kerja *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022

Jabatan	Jumlah (Orang)	Gaji Pokok Per Bulan	Gaji Pokok Per Tahun	THR	Total
<i>Founder/Principal</i>	1	Rp 6.000.000,00	Rp 72.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 78.000.000,00
<i>Artistic Director/Manager</i>	1	Rp 6.000.000,00	Rp 72.000.000,00	Rp 6.000.000,00	Rp 78.000.000,00
<i>Creative Director/Marketing</i>	1	Rp 5.500.000,00	Rp 66.000.000,00	Rp 5.500.000,00	Rp 71.500.000,00
<i>Accounting</i>	1	Rp 5.500.000,00	Rp 66.000.000,00	Rp 5.500.000,00	Rp 71.500.000,00
<i>Administration</i>	1	Rp 4.500.000,00	Rp 54.000.000,00	Rp 4.500.000,00	Rp 58.500.000,00
<i>Ballet Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Jazz Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Hip Hop Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>K-Pop Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Contemporary Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Fitness/Body Conditioning Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Yoga Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Zumba Teacher</i>	1	Rp 5.800.000,00	Rp 69.600.000,00	Rp 5.800.000,00	Rp 75.400.000,00
<i>Security</i>	1	Rp 4.440.000,00	Rp 53.280.000,00	Rp 4.440.000,00	Rp 57.720.000,00
<b>Total</b>		<b>Rp 78.340.000,00</b>	<b>Rp 916.880.000,00</b>	<b>Rp 78.340.000,00</b>	<b>Rp 995.220.000,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



**Tabel 7.5**

**Proyeksi Ramalan Biaya Tenaga Kerja *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022-2026**

Tahun	2022	2023	2024	2025	2026
Biaya	Rp 995.220.000,00	Rp 1.015.124.400,00	Rp 1.035.426.888,00	Rp 1.056.135.426,00	Rp 1.077.258.134,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

**E. Biaya Penyusutan Peralatan**

Nilai penyusutan *Jakarta Dance Academy* akan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus tanpa nilai sisa yang mengasumsikan bahwa beban penyusutan setiap periode adalah sama. Umur ekonomis aset tetap yang dimiliki *Jakarta Dance Academy* adalah lima tahun. Berikut biaya penyusutan di *Jakarta Dance Academy*:

**Tabel 7.6**

**Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan *Jakarta Dance Academy***

**Tahun 2022-2026**

Tahun	Nilai Perolehan	Biaya Penyusutan	Akumulasi Penyusutan	Nilai Sisa
2022	Rp 85.294.000,00	Rp 17.058.800,00	Rp 17.058.800,00	Rp 68.235.200,00
2023	-	Rp 17.058.800,00	Rp 34.117.600,00	Rp 51.176.400,00
2024	-	Rp 17.058.800,00	Rp 51.176.400,00	Rp 34.117.600,00
2025	-	Rp 17.058.800,00	Rp 68.235.200,00	Rp 17.058.800,00
2026	-	Rp 17.058.800,00	Rp 85.294.000,00	-

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan **Tabel 7.6**, nilai perolehan *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp

85.294.000,00 dengan biaya penyusutan setiap tahunnya sama, yaitu Rp 17.058.800,00

dan nilai buku diakhir umur ekonomis adalah nol.

## F. Biaya Pemeliharaan

Biaya pemeliharaan merupakan biaya untuk menjaga peralatan yang telah dibeli dapat selalu berfungsi dengan baik, serta perawatan yang diberikan kepada ruko agar tetap dapat memberikan kesan bersih dan nyaman sehingga dapat menunjang efektivitas operasional perusahaan. Biaya pemeliharaan diasumsikan naik 2% sesuai dengan rata-rata inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

Berikut akan dijelaskan pada **Tabel 7.7**:

**Tabel 7.7**

**Proyeksi Biaya Pemeliharaan *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022-2026**

No.	Keterangan	Tahun				
		2022	2023	2024	2025	2026
1.	Servis dan Cuci AC	Rp 3.600.000,00	Rp 3.672.000,00	Rp 3.745.440,00	Rp 3.820.349,00	Rp 3.896.756,00
2.	Pemeliharaan Ruko	Rp 2.000.000,00	Rp 2.040.000,00	Rp 2.080.800,00	Rp 2.122.416,00	Rp 2.164.864,00
3.	Pemeliharaan Meter Air	Rp 96.000,00	Rp 97.920,00	Rp 99.878,00	Rp 101.876,00	Rp 103.913,00
	<b>Total</b>	<b>Rp 5.696.000,00</b>	<b>Rp 5.809.920,00</b>	<b>Rp 5.926.118,00</b>	<b>Rp 6.044.641,00</b>	<b>Rp 6.165.534,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



*Jakarta Dance Academy* memiliki enam unit AC dengan sekali proses

② pemeliharaan sebesar Rp 300.000,00 sudah termasuk pemeriksaan, servis, dan cuci AC. Dalam setahun, *Jakarta Dance Academy* akan melakukan pemeliharaan sebanyak 2 kali sehingga total dalam setahun sebesar Rp 3.600.000,00. Biaya pemeliharaan diasumsikan naik 2% sesuai dengan rata-rata inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

### G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan

Dalam menjalankan bisnis *Jakarta Dance Academy* menyewa sebuah rukan di Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara. Biaya sewa untuk rukan *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp 350.000.000,00 per tahun. Pada tahun kedua hingga kelima, diasumsikan naik tiap tahunnya adalah 2% sesuai dengan rata-rata inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

Berikut biaya sewa selama lima tahun dirincikan pada **Tabel 7.8**:

**Tabel 7.8**

#### Proyeksi Biaya Sewa Tempat *Jakarta Dance Academy* Tahun 2022-2026

Tahun	2022	2023	2024	2025	2026
Biaya	Rp 350.000.000,00	Rp 357.000.000,00	Rp 364.140.000,00	Rp 371.422.800,00	Rp 378.851.256,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.



Adapun biaya renovasi gedung/bangunan *Jakarta Dance Academy* dilakukan

diawal yang dapat dilihat pada **Tabel 7.9** berikut ini:

**Tabel 7.9**

**Ramalan Biaya Renovasi *Jakarta Dance Academy***

No.	Keterangan	Harga
1.	Pemasangan Lantai Vinyl	Rp 48.600.000,00
2.	Pemasangan Cermin+Bar	Rp 12.000.000,00
3.	Pemasangan Tirai Studio	Rp 3.200.000,00
4.	Jasa Tukang Cat Interior	Rp 27.540.000,00
5.	Jasa Tukang Cat Eksterior	Rp 414.000,00
6.	Instalasi AC	Rp 4.290.000,00
7.	Instalasi Wifi+Cable First Media	Rp 358.000,00
8.	Dekorasi	Rp 1.500.000,00
<b>Total</b>		<b>Rp 97.902.000,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

**H. Biaya Utilitas**

Biaya utilitas yang dimaksudkan adalah biaya air, listrik, dan telepon. Berikut ini adalah rincian proyeksi biaya utilitas selama lima tahun, dan total biaya utilitas selama lima tahun. Seluruh biaya utilitas diasumsikan mengalami kenaikan sebesar 2% setiap tahunnya mengikuti kenaikan inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses 13 Juli 2020.

1. Biaya Air

Dalam perhitungan biaya air, *Jakarta Dance Academy* masuk dalam golongan 3B yaitu usaha kecil yang termasuk dalam uraian golongan, yaitu sebesar Rp 4.900,00/m<sup>3</sup>. Perkiraan penggunaan air setiap bulan adalah

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sebesar 10m<sup>3</sup>. Maka, Total biaya penggunaan air setiap bulan adalah sebesar Rp 49.000,00.

<https://palyia.co.id/id/beranda/>

Berikut biaya proyeksi air selama lima tahun dengan kenaikan sebesar 2% mengikuti rata-rata inflasi.

**Tabel 7.10**

**Proyeksi Biaya Air Jakarta Dance Academy**

No.	Keterangan	Tahun				
		2022	2023	2024	2025	2026
1	Biaya Air	Rp 588.000,00	Rp 599.760,00	Rp 611.755,00	Rp 623.990,00	Rp 636.470,00
2	Biaya Tetap	Rp 151.560,00	Rp 154.591,00	Rp 157.683,00	Rp 160.837,00	Rp 164.053,00
<b>Total</b>		<b>Rp 739.560,00</b>	<b>Rp 754.351,00</b>	<b>Rp 769.438,00</b>	<b>Rp 784.827,00</b>	<b>Rp 800.524,00</b>

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

2. Biaya Listrik

Berikut **Tabel 7.11** adalah perkiraan biaya atas kebutuhan listrik Jakarta Dance Academy tahun 2022-2026. Jakarta Dance Academy termasuk dalam golongan B-2/TR dengan daya 6.600VA sampai dengan 200 KVA. Tarif penyesuaian yang ditetapkan oleh PLN adalah sebesar Rp 1.467 per Kwh. Berikut penggunaan listrik Jakarta Dance Academy:

<https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>, 05 September 2020.  
<https://money.kompas.com/read/2020/06/04/113700226/tarif-listrik-juli-september-2020-tak-berubah-ini-rinciannya?page=all>, 05 September 2020.



**Tabel 7.11**

**Ramalan Biaya Listrik Jakarta Dance Academy Tahun 2022**

No.	Keterangan	Unit	Kwh	Besaran Watt	Operasional/Hari (Jam)	Operasional/Bulan (Hari)	Pemakaian/Bulan (Kwh)	Pemakaian/Tahun (Kwh)	Harga/Kwh	Total Biaya/Tahun
1.	Air Conditioner	6	0,39	390	8	26	487	5.840,64	Rp 1.467,00	Rp 8.568.219,00
2.	Speaker	2	0,02	16	6	26	5	59,90	Rp 1.467,00	Rp 87.879,00
3.	Ipad	2	0,02	16,3	6	26	5	61,03	Rp 1.467,00	Rp 89.527,00
4.	Laptop	1	0,01	6	8	26	1	14,98	Rp 1.467,00	Rp 21.970,00
5.	Komputer	4	0,03	32	8	26	27	319,49	Rp 1.467,00	Rp 468.689,00
6.	Printer	1	0,01	10	2	26	1	6,24	Rp 1.467,00	Rp 9.154,00
7.	Telepon	2	0,01	9.8	8	26	4	48,92	Rp 1.467,00	Rp 71.768,00
8.	CC TV	8	0,01	5	24	26	25	299,52	Rp 1.467,00	Rp 439.396,00
9.	Wifi	2	0,10	100	24	26	125	1.497,60	Rp 1.467,00	Rp 2.196.979,00
10.	Projektor	1	0,03	30	2	26	2	18,72	Rp 1.467,00	Rp 27.462,00
11.	Lampu Panjang	14	0,02	18	8	26	52	628,99	Rp 1.467,00	Rp 922.731,00
12.	Lampu Bulat	8	0,01	8	8	26	13	159,74	Rp 1.467,00	Rp 234.344,00
<b>Total</b>										<b>Rp 13.138.119,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy, 2020.*

1. Ditirang merupakn bebarapa urutn yang ulinl nipa nentumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pngutipan nntun untuk pndng p fddid an.  
 b. Pngutipan nntun kknkn kknkn n ya wkn n.  
 2. Ditirang merupakn dan mmpd bnyk sbagian dan seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Berikut ialah proyeksi biaya listrik untuk lima tahun ke depan dengan tiap tahunnya mengalami inflasi rata-rata sebesar 2%.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, 13 Juli 2020.

Berikut biaya listrik *Jakarta Dance Academy* selama lima tahun adalah:

**Tabel 7.12**

**Proyeksi Biaya Listrik *Jakarta Dance Academy*  
Tahun 2022-2026**

Tahun	Biaya
2022	Rp 13.138.119,00
2023	Rp 13.400.881,00
2024	Rp 13.668.899,00
2025	Rp 13.942.277,00
2026	Rp 14.221.112,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

3. Biaya Internet

*Jakarta Dance Academy* menggunakan MNC Play untuk keperluan internet agar dapat mendukung proses operasional. Biaya yang dikeluarkan *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp 200.000,00 untuk Biaya Pasang Baru (PSB) yang akan dibayarkan pada bulan pertama Rp 290.500,00/bulan dengan rincian kecepatan internet 10 Mbps

<https://itnesia.com/harga-paket-mnc-perbulan/>, 06 September 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.13**

**Proyeksi Biaya Internet *Jakarta Dance Academy***

**Tahun 2022-2026**

Tahun	Biaya Pemasangan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2022	Rp 400.000,00	Rp 581.000,00	Rp 7.372.000,00
2023		Rp 592.620,00	Rp 7.111.440,00
2024		Rp 604.472,00	Rp 7.253.669,00
2025		Rp 616.562,00	Rp 7.398.742,00
2026		Rp 628.893,00	Rp 7.546.717,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

4. Biaya Air Galon

*Jakarta Dance Academy* menyediakan dua galon air minum untuk memenuhi kebutuhan pekerja yang ada. Diperkirakan dalam satu bulan *Jakarta Dance Academy* akan mengisi ulang sebanyak delapan kali dengan biaya isi ulang seharga Rp 18.000,00. Berikut merupakan kebutuhan biaya utilitas galon air minum selama lima tahun kedepan dengan asumsi tingkat inflasi 2% setiap tahunnya mengikuti angka rata-rata inflasi.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, 13 Juli 2020.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.14**

**Proyeksi Biaya Air Galon *Jakarta Dance Academy***

**Tahun 2022-2026**

Tahun	Biaya Galon	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2022	Rp 120.000,00	Rp 288.000,00	Rp 2.856.000,00
2023		Rp 232.560,00	Rp 2.790.720,00
2024		Rp 237.211,00	Rp 2.846.534,00
2025		Rp 241.955,00	Rp 2.903.465,00
2026		Rp 246.795,00	Rp 2.961.534,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan**

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar dan digunakan untuk menjalankan kegiatan operasi perusahaan.

Peralatan merupakan investasi yang tahan lama dan memiliki umur ekonomis dan dapat digunakan berulang kali. Peralatan yang dibutuhkan didapatkan dari berbagai tempat/toko dan pemilihan harga disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan.

Biaya peralatan yang dikeluarkan pada awal pendirian usaha dan nilainya akan mengalami depresiasi setiap tahunnya. Diasumsikan bahwa nilai sisa peralatan akan habis dalam kurun waktu lima tahun. Berikut adalah rincian biaya dan daftar peralatan yang dibutuhkan *Jakarta Dance Academy* untuk kebutuhan operasional.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.15

Biaya Peralatan *Jakarta Dance Academy*

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

No.	Peralatan	Unit	Satuan	Harga	Total Harga
1.	Pintu Geser	1	Set	Rp 1.400.000,00	Rp 1.400.000,00
2.	Pintu Geser Studio	2	Unit	Rp 2.000.000,00	Rp 4.000.000,00
3.	Meja Kantor	6	Unit	Rp 880.000,00	Rp 5.280.000,00
4.	Meja Administrasi	1	Unit	Rp 1.215.000,00	Rp 1.215.000,00
5.	Meja Kecil Bulat	1	Set	Rp 1.640.000,00	Rp 1.640.000,00
6.	Meja Tingkat Loker Rotan	2	Unit	Rp 1.200.000,00	Rp 2.400.000,00
7.	Kursi Lipat Kantor	8	Unit	Rp 89.000,00	Rp 712.000,00
8.	Keset Karet	10	Unit	Rp 18.000,00	Rp 180.000,00
9.	Keset Kain	10	Unit	Rp 16.000,00	Rp 160.000,00
10.	Handuk Lantai	10	Unit	Rp 22.000,00	Rp 220.000,00
11.	Air Conditioner	6	Unit	Rp 2.703.000,00	Rp 16.218.000,00
12.	Rak Dinding Kantor	4	Unit	Rp 200.000,00	Rp 800.000,00
13.	Dokumen Tray Rak Bingkai	4	Unit	Rp 75.000,00	Rp 300.000,00
14.	Rak Besi	2	Set	Rp 500.000,00	Rp 1.000.000,00
15.	Rak Sepatu	2	Unit	Rp 220.000,00	Rp 440.000,00
16.	Kursi Panjang	2	Unit	Rp 850.000,00	Rp 1.700.000,00
17.	Kitchen Set	1	Set	Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00
18.	Kotak Alat Makan	1	Unit	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00
19.	Pompa Galon Electric	1	Unit	160.000,00	Rp 160.000,00
20.	Closet Duduk	2	Unit	Rp 3.300.000,00	Rp 6.600.000,00
21.	Wastafel+Kran+Air Pop Up Sifon	2	Set	Rp 900.000,00	Rp 1.800.000,00
22.	Speaker	2	Unit	Rp 350.000,00	Rp 700.000,00
23.	Ipad	2	Unit	Rp 1.800.000,00	Rp 3.600.000,00
24.	Laptop	1	Unit	Rp 3.715.000,00	Rp 3.715.000,00
25.	Komputer	4	Set	Rp 1.650.000,00	Rp 6.600.000,00
26.	Printer	1	Unit	Rp 560.000,00	Rp 560.000,00
27.	Telepon Kantor	2	Unit	Rp 160.000,00	Rp 320.000,00

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



28.	CCTV	1	Set	Rp 6.000.000,00	Rp 6.000.000,00
29.	Wifi	2	Unit	Rp 200.000,00	Rp 400.000,00
30.	Lampu Panjang	14	Unit	Rp 70.000,00	Rp 980.000,00
31.	Lampu Bulat	8	Unit	Rp 44.000,00	Rp 352.000,00
32.	Alat Makan (Sendok, Garpu, Pisau)	1	Set	Rp 125.000,00	Rp 125.000,00
33.	Gelas	1	Set	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
34.	Cermin+Bar+Tirai	4	Set	Rp 1.103.000,00	Rp 4.412.000,00
35.	Cermin Kamar Mandi	2	Unit	Rp 60.000,00	Rp 120.000,00
36.	Cermin Ruang Ganti	2	Unit	Rp 190.000,00	Rp 380.000,00
37.	Tiang Tirai	2	Unit	Rp 110.000,00	Rp 220.000,00
38.	Tirai Ruang Ganti	2	Unit	Rp 40.000,00	Rp 80.000,00
39.	Proyektor	1	Unit	Rp 600.000,00	Rp 600.000,00
40.	Bola Yoga	15	Unit	Rp 175.000,00	Rp 2.625.000,00
41.	Matras	15	Unit	Rp 135.000,00	Rp 2.025.000,00
42.	Terra Bend	15	Unit	Rp 45.000,00	Rp 675.000,00
43.	Balok Yoga	15	Unit	Rp 80.000,00	Rp 1.200.000,00
44.	Pom-pom	20	Set	Rp 12.000,00	Rp 240.000,00
45.	Twirl Ribbon	6	Unit	Rp 35.000,00	Rp 210.000,00
46.	Gelang Rumbai	30	Set	Rp 5.000,00	Rp 150.000,00
47.	Kelopak Bunga	10	Pack	Rp 7.000,00	Rp 70.000,00
48.	Keranjang Rotan Kecil	30	Unit	Rp 6.000,00	Rp 180.000,00
49.	Keranjang Rotan Persegi	2	Unit	Rp 90.000,00	Rp 180.000,00
50.	Siraman Klaris Kecil	6	Unit	Rp 20.000,00	Rp 120.000,00
51.	Selendang	6	Unit	Rp 15.000,00	Rp 90.000,00
<b>Total</b>					<b>Rp 85.249.000,00</b>

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Perlengkapan adalah segala sesuatu yang digunakan untuk membantu proses kegiatan operasional yang memiliki nilai yang akan habis dalam jangka waktu pendek dan memiliki harga yang tidak perlu disusutkan. Perlengkapan dapat dibagi menjadi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

dua kategori, yaitu perlengkapan yang memiliki nilai habis dalam sekali pakai dan perlengkapan yang dapat digunakan dalam satu tahun.

Biaya perlengkapan akan dikeluarkan setiap tahun dikarenakan nilai perlengkapan akan habis dalam jangka waktu satu tahun. Berikut adalah rincian biaya dan daftar perlengkapan *Jakarta Dance Academy*:

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.16

Biaya Perlengkapan *Jakarta Dance Academy*

No.	Perlengkapan	Unit	Satuan	Harga	Total Harga
1.	Map Sertifikat	150	Unit	Rp 26.000,00	Rp 3.900.000,00
2.	Kertas HVS	1	Box	Rp 220.000,00	Rp 220.000,00
3.	Pulpen Standar AE7	5	Pack	Rp 26.500,00	Rp 132.500,00
4.	Refill Standar AE7	5	Pack	Rp 12.100,00	Rp 60.500,00
5.	Pensil Warna	2	Pack	Rp 36.300,00	Rp 72.600,00
6.	Serutan	4	Unit	Rp 14.300,00	Rp 57.200,00
7.	Kenko Binder Clip	5	Pack	Rp 15.400,00	Rp 77.000,00
8.	Kenko Stapler	2	Unit	Rp 10.000,00	Rp 20.000,00
9.	Isi Stapler	5	Pack	Rp 16.500,00	Rp 82.500,00
10.	Gunting	2	Unit	Rp 5.500,00	Rp 11.000,00
11.	Cutter	2	Unit	Rp 15.400,00	Rp 30.800,00
12.	Refill Cutter	5	Pack	Rp 15.000,00	Rp 75.000,00
13.	Pembolong Kertas	2	Unit	Rp 15.400,00	Rp 30.800,00
14.	Map Ordner Bantex	10	Unit	Rp 26.400,00	Rp 264.000,00
15.	Map Plastik Kenko	2	Pack	Rp 18.700,00	Rp 37.400,00
16.	Bantex Box File	30	Unit	Rp 30.800,00	Rp 924.000,00
17.	Tinta Printer Warna	10	Unit	Rp 202.000,00	Rp 2.020.000,00
18.	Tinta Printer Hitam	12	Unit	Rp 185.000,00	Rp 2.220.000,00
19.	Stampel	2	Unit	Rp 30.000,00	Rp 60.000,00
20.	Amplop	5	Box	Rp 13.200,00	Rp 66.000,00
21.	Buku Sticker	10	Pack	Rp 55.000,00	Rp 550.000,00
22.	Buku Absen Murid	150	Unit	Rp 35.000,00	Rp 5.250.000,00
23.	Puzzle/Evamat	4	Pack	Rp 120.000,00	Rp 480.000,00
24.	Buku Cerita	10	Unit	Rp 50.000,00	Rp 500.000,00
25.	Kabel Roll Stop Kontak	8	Unit	Rp 25.000,00	Rp 200.000,00
26.	Stop Kontak Dinding	5	Unit	Rp 15.400,00	Rp 154.000,00

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

27.	Jam Dinding	5	Unit	Rp 34.000,00	Rp 170.000,00
28.	Sapu+Pengk	1	Set	Rp 73.700,00	Rp 73.700,00
29.	Alat Pel	1	Set	Rp 209.000,00	Rp 209.000,00
30.	Tissue Gulung	30	Pack	Rp 67.000,00	Rp 2.010.000,00
31.	Tissue Wajah 900gr	20	Unit	Rp 18.700,00	Rp 374.000,00
32.	Tempat Tissue Gulung	2	Unit	Rp 8.800,00	Rp 17.600,00
33.	Tempat Tissue Wajah	3	Unit	Rp 10.000,00	Rp 30.000,00
34.	Galon Aqua	2	Unit	Rp 42.000,00	Rp 84.000,00
35.	Tempat Sampah Plastik	9	Unit	Rp 19.000,00	Rp 171.000,00
36.	Tempat Sampah Besar	1	Unit	Rp 170.000,00	Rp 170.000,00
37.	Kemoceng	2	Unit	Rp 20.000,00	Rp 40.000,00
38.	Canebo	4	Unit	Rp 24.000,00	Rp 96.000,00
39.	Wiper	2	Unit	Rp 26.000,00	Rp 52.000,00
40.	Pembersih Kaca 4L	1	Dirijen	Rp 52.000,00	Rp 52.000,00
41.	Sabun Cuci Tangan 5L	1	Dirigen	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00
42.	Sabun Cuci Piring 5L	1	Dirigen	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
43.	Pembersih Lantai 4L	1	Dirigen	Rp 57.000,00	Rp 57.000,00
44.	Pembersih Toilet 3,7L	1	Dirigen	Rp 65.000,00	Rp 65.000,00
45.	Spons Cuci Piring	4	Unit	Rp 4.000,00	Rp 16.000,00
46.	Alat Keamanan	1	Set	300.000,00	Rp 300.000,00
<b>Total</b>					<b>Rp 21.632.600,00</b>

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.17**

**Proyeksi Biaya Perlengkapan *Jakarta Dance Academy***

**Tahun 2022-2026**

Tahun	Biaya
2022	Rp 21.632.600,00
2023	Rp 22.065.252,00
2024	Rp 22.506.557,00
2025	Rp 22.956.688,00
2026	Rp 23.415.822,00

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**J. Proyeksi Keuangan**

**1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi**

Laporan laba/rugi merupakan laporan yang bertujuan untuk mengetahui besaran pendapatan bersih yang diperoleh. Untuk perusahaan jasa, maka hal yang dibutuhkan untuk menghitung laporan laba/rugi ini adalah pendapatan atau penjualan dikurangi dengan biaya-biaya, termasuk pajak yang dikeluarkan. Berikut **Tabel 7.18** adalah perkiraan laporan laba/rugi *Jakarta Dance Academy*:

Tabel 7.18

Laporan Laba/Rugi Jakarta Dance Academy

Keterangan	2022	2023	2024	2025	2026
Penjualan	Rp 1.820.795.000	Rp 1.893.976.800	Rp 2.028.774.798	Rp 2.173.072.628	Rp 2.437.691.162
<b>Biaya Variable</b>					
Biaya Perlengkapan	Rp 21.632.600	Rp 22.065.252	Rp 22.506.557	Rp 22.956.688	Rp 23.415.822
Biaya Air	Rp 739.560	Rp 754.351	Rp 769.438	Rp 784.827	Rp 800.524
Biaya Listrik	Rp 13.138.119	Rp 13.400.881	Rp 13.668.899	Rp 13.924.277	Rp 14.221.122
Biaya Internet	Rp 7.372.000	Rp 7.111.440	Rp 7.253.669	Rp 7.398.742	Rp 7.546.717
Biaya Air Galon	Rp 2.856.000	Rp 2.790.720	Rp 2.846.534	Rp 2.903.465	Rp 2.961.534
Total Biaya Variabel	Rp 45.738.279	Rp 46.122.644	Rp 47.045.097	Rp 47.967.999	Rp 48.945.719
Margin Kontribusi	Rp 1.775.056.721	Rp 1.847.854.156	Rp 1.981.729.701	Rp 2.125.104.629	Rp 2.388.745.443
<b>Biaya Tetap</b>					
Biaya Gaji	Rp 995.220.000	Rp 1.015.124.400	Rp 1.035.426.888	Rp 1.056.135.426	Rp 1.077.258.134
Biaya Pemasaran	Rp 930.000	Rp 948.600	Rp 967.572	Rp 986.923	Rp 1.006.662
Biaya Penyusutan Peralatan	Rp 17.058.800				
Biaya Sewa Tempat dan renovasi	Rp 350.000.000	Rp 357.000.000	Rp 364.140.000	Rp 371.422.800	Rp 378.851.256
Biaya Pemeliharaan	Rp 5.696.000	Rp 5.809.920	Rp 5.926.118	Rp 6.044.641	Rp 6.165.534
Biaya Administrasi dan Umum	Rp 260.000	Rp 244.800	Rp 249.696	Rp 254.690	Rp 259.784
Total Biaya Tetap	Rp 1.369.164.800	Rp 1.396.186.520	Rp 1.423.769.074	Rp 1.451.903.280	Rp 1.480.600.170
EBT	Rp 405.891.921	Rp 451.667.636	Rp 557.960.627	Rp 673.201.349	Rp 908.145.273
Pajak (0,5%)	Rp 2.029.460	Rp 2.258.338	Rp 2.789.803	Rp 3.366.007	Rp 4.540.726
EAT	Rp 403.862.461	Rp 449.409.298	Rp 555.170.824	Rp 669.835.342	Rp 903.604.547

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Ditaring mengup...  
a. Pengutipan...  
b. Pengutipan...  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## 2. Proyeksi Laporan Arus Kas

Menurut Gitman and Zutter (2015:113), *“The statement of cash flows is a summary of the cash flows over the period of concern. The statement provides insight into the firm’s operating , investment and financing cash flows and reconciles them with changes in its cash and marketable securities during the period.”*

*Cash Flow projections* atau prakiraan laporan arus kas merupakan suatu laporan keuangan yang berisikan informasi mengenai aliran kas keluar dan masuk sebagai akibat dari pada aktifitas bisnis selama satu periode. Pada perhitungan *cash flow*, segala pemasukan dan pengeluaran perusahaan harus dimasukkan beserta dengan besaran pajak dan penyusutan setiap tahunnya. Berikut **Tabel 7.19** adalah prakiraan laporan arus kas *Jakarta Dance Academy*:

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.19

Laporan Arus Kas Jakarta Dance Academy

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Arus Kas Masuk</b>						
Modal Awal	Rp564.055.500					
Penerimaan Tunar / Penjualan	Rp -	Rp 1.820.795.000	Rp 1.894.548.000	Rp 2.029.357.422	Rp 2.173.364.460	Rp 2.438.594.993
<b>Total Arus Kas</b>	<b>Rp564.055.500</b>	<b>Rp 1.820.795.000</b>	<b>Rp 1.894.548.000</b>	<b>Rp 2.029.357.422</b>	<b>Rp 2.173.364.460</b>	<b>Rp 2.438.594.993</b>
<b>Arus Kas Keluar</b>						
Peralatan	Rp 85.294.000	Rp -				
Biaya Penyusutan Peralatan		Rp 17.058.800				
Biaya Perlengkapan	Rp 21.632.600	Rp -	Rp 22.065.252	Rp 22.506.557	Rp 22.956.688	Rp 23.415.822
Biaya Air	Rp -	Rp 739.560	Rp 754.351	Rp 769.438	Rp 784.827	Rp 800.524
Biaya Listrik	Rp -	Rp 13.138.119	Rp 13.400.881	Rp 13.668.899	Rp 13.942.277	Rp 14.221.123
Biaya Internet	Rp -	Rp 7.372.000	Rp 7.111.440	Rp 7.253.669	Rp 7.398.742	Rp 7.546.717
Biaya Air Galon	Rp -	Rp 2.856.000	Rp 2.790.720	Rp 2.846.534	Rp 2.903.465	Rp 2.961.534
Biaya Gaji	Rp -	Rp 995.220.000	Rp 1.015.124.400	Rp 1.035.426.888	Rp 1.056.135.426	Rp 1.077.258.134
Biaya Pemasaran	Rp -	Rp 930.000	Rp 948.600	Rp 967.572	Rp 986.923	Rp 1.006.662
Biaya Sewa Tempat dan Renovasi	Rp447.902.000	Rp -	Rp 456.860.040	Rp 465.997.241	Rp 475.317.186	Rp 484.823.529
Biaya Pemeliharaan	Rp -	Rp 5.696.000	Rp 5.809.920	Rp 5.926.118	Rp 6.044.641	Rp 6.165.534
Biaya Administrasi dan Umum	Rp -	Rp 260.000	Rp 244.800	Rp 249.696	Rp 254.690	Rp 259.784
Pajak	Rp -	Rp 1.913.460	Rp 2.140.018	Rp 2.669.117	Rp 3.242.907	Rp 4.415.164
<b>Total Arus Kas Keluar</b>	<b>Rp554.828.600</b>	<b>Rp 1.045.183.939</b>	<b>Rp 1.544.309.223</b>	<b>Rp 1.575.340.529</b>	<b>Rp 1.607.026.572</b>	<b>Rp 1.639.933.326</b>
Arus Operasi	Rp 9.226.900	Rp 775.611.061	Rp 350.238.777	Rp 454.016.893	Rp 566.337.888	Rp 798.661.667
Saldo Kas Awal	Rp -	Rp 9.226.900	Rp 784.837.961	Rp 1.135.076.738	Rp 1.589.093.631	Rp 2.155.431.519
Saldo Kas Akhir	Rp 9.226.900	Rp 784.837.961	Rp 1.135.076.738	Rp 1.589.093.631	Rp 2.155.431.519	Rp 2.954.093.186

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi laporan ini tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Milik Kekayaan Intelektual (HAKI) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### 3. Proyeksi Neraca

Gitman and Zutter (2015:110), *“The balance sheet presents a summary statement of the firm’s financial position at a given time. The statements balances the firm’s assets against its financing, which can be either debt or equity.”*

Neraca atau yang disebut juga dengan posisi keuangan menggambarkan posisi keuangan perusahaan dalam suatu tanggal tertentu. Berikut dalam **Tabel 7.20** menunjukkan performa neraca dilihat Jakarta Dance Academy selama lima tahun ke depan.

#### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.20

Laporan Neraca Jakarta Dance Academy

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Aktiva Lancar</b>						
Kas	Rp 9.226.900	Rp 784.837.961	Rp 1.135.076.738	Rp 1.589.093.631	Rp 2.155.431.519	Rp 2.954.093.186
Perlengkapan	Rp 21.632.600	Rp -	Rp 22.065.252	Rp 22.506.557	Rp 22.956.688	Rp 23.415.822
<b>Total Aktiva Lancar</b>	Rp 30.859.500	Rp 784.837.961	Rp 1.157.141.990	Rp 1.611.600.188	Rp 2.178.388.207	Rp 2.977.509.008
<b>Aktiva Tetap</b>						
Peralatan	Rp 85.294.000	Rp 85.294.000	Rp 85.294.000	Rp 85.294.000	Rp 85.294.000	Rp 85.294.000
Akumulasi Penyusutan		Rp (17.058.800)	Rp (34.117.600)	Rp (51.176.400)	Rp (68.235.200)	Rp (85.294.000)
<b>Total Aktiva Tetap Berwujud</b>	Rp 85.294.000	Rp 68.235.200	Rp 51.176.400	Rp 34.117.600	Rp 17.058.800	Rp -
<b>Total Aktiva</b>	Rp 116.153.500	Rp 853.073.161	Rp 1.208.318.390	Rp 1.645.717.788	Rp 2.195.447.007	Rp 2.977.509.008
<b>Passiva</b>						
Modal sendiri	Rp 564.055.500	Rp 564.055.500	Rp 564.055.500	Rp 564.055.500	Rp 564.055.500	Rp 564.055.500
Laba Ditahan	Rp -	Rp 403.862.461	Rp 853.271.759	Rp 1.408.442.583	Rp 2.078.277.925	Rp 2.981.882.472
<b>Total Passiva</b>	Rp 564.055.500	Rp 967.917.961	Rp 1.417.327.259	Rp 1.972.498.083	Rp 2.642.333.425	Rp 3.545.937.972

Sumber: Jakarta Dance Academy, 2020.

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.  
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## K. Analisis Kelayakan Investasi

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indicator-indikator berikut, yaitu *Break Event Point (BEP)*, *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)* dan *Internal Rate of Return (IRR)*.

### 1. *Payback Period (PP)*

Menurut Gitman dan Zutter (2015:445), *payback period* adalah jumlah waktu yang dibutuhkan bagi sebuah perusahaan untuk memulihkan investasi awal dalam sebuah proyek, yang dihitung dari arus kas masuk. Melalui metode PP, perusahaan dapat mengurangi risiko yang ditimbulkan. Suatu investasi dikatakan layak apabila tingkat pengembaliannya cepat, atau hasil PP lebih kecil dari umur investasi.

Berikut rumus untuk menghitung PP

$$\text{Payback Period} = n + \frac{a-b}{c-b} \times 1 \text{ tahun}$$

Keterangan:

n = Tahun terakhir dimana arus kas masih belum menutupi *initial investment*.

a = Jumlah *Initial Investment*.

b = Jumlah kumulatif arus kas pada tahun ke-n.

c = Jumlah kumulatif arus kas pada tahun ke n+1.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.21**

***Payback Period Jakarta Dance Academy***

Tahun	NCF	Initial Investment	Saldo Payback
2022	Rp 420.921.261	Rp (564.055.500)	Rp (143.134.239)
2023	Rp 466.468.098		Rp 323.333.859
2024	Rp 572.229.624		Rp 895.563.483
2025	Rp 686.894.142		Rp 1.582.457.625
2026	Rp 920.663.347		Rp 2.503.120.972

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Dilihat dari **Tabel 7.21**, *Payback Period Jakarta Dance Academy* adalah 1 Tahun 4 Bulan 20 Hari. Ini membuktikan bahwa *Jakarta Dance Academy* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian masih kurang dari umur ekonomis yaitu lima tahun.

2. *Net Present Value (NPV)*

Menurut Gitman dan Zutter (2015:449), NPV merupakan metode yang paling umum digunakan oleh perusahaan berskala besar untuk melakukan evaluasi terhadap proyek investasi. Metode ini digunakan untuk menghitung selisih antara nilai sekarang investasi dengan nilai sekarang penerimaan kas bersih di masa depan. Rumus yang digunakan dalam menghitung NPV yaitu:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - CF_0$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan:

$CF_t$  = *Cash Flow*

$CF_0$  = *Total Initial Investment Cost*

$r$  = *Discount rate*

$t$  = *Jumlah Periode Waktu*

Dalam menghitung NPV, terdapat beberapa aturan investasi yang harus diperhatikan adalah sebagai berikut:

a.  $NPV > 0$

NPV lebih besar dari 0 menunjukkan bahwa investasi yang dilakukan memberikan manfaat bagi perusahaan, maka proyek tersebut bisa dilakukan.

b.  $NPV < 0$

NPV kurang dari 0 menunjukkan bahwa yang dilakukan akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan, maka sebaiknya proyek ditolak.

c.  $NPV = 0$

Investasi yang dilakukan tidak mengakibatkan perusahaan untung ataupun rugi. Jika proyek dilaksanakan atau tidak, maka tidak akan mempengaruhi keuangan perusahaan tersebut.



Dalam perhitungan NPV *Jakarta Dance Academy*, menggunakan tingkat suku

bunga kredit Bank Indonesia atau *discount factor* sebesar 4%.

<https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>,

07

September 2020.

**Tabel 7.22**

***Net Present Value Jakarta Dance Academy***

Tahun	Net Cash Flow	Df (4%) (1/(1+i)^n)	PV of NCF
2022	Rp 420.921.261	0,961538462	Rp 404.731.982
2023	Rp 466.468.098	0,924556213	Rp 431.275.978
2024	Rp 572.229.624	0,888996359	Rp 508.710.052
2025	Rp 686.894.142	0,854804191	Rp 587.159.991
2026	Rp 920.663.347	0,519368664	Rp 478.163.693
Total PV of NCF			Rp 2.410.041.696
Initial Investment			Rp 564.055.500
Net Present Value			Rp 1.845.986.196

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Berdasarkan perhitungan NPV diatas, hasil NPV *Jakarta Dance Academy* sebesar **Rp 1.845.986.196** > 0, yang berarti NPV positif maka *Jakarta Dance Academy* layak untuk dijalankan.

3. *Profitability Index* (PI)

*Profitability index* menurut Gitman dan Zutter (2015:451), disebut sebagai variasi dari aturan NPV. Untuk proyek yang memiliki arus kas keluar awal diikuti oleh arus kas masuk, indeks profitabilitas hanya sama dengan nilai arus kas masuk saat ini dibagi dengan arus kas keluar awal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ketika perusahaan mengevaluasi peluang investasi menggunakan PI, ataupun keputusan yang diikuti adalah berinvestasi dalam proyek ketika indeks lebih besar dari 1,0. PI lebih besar dari 1,0 menyiratkan bahwa nilai sekarang dan arus kas masuk lebih besar dari arus kas keluar awal, sehingga indeks profitabilitas lebih besar dari 1,0 sesuai dengan NPV lebih besar dari 0. Dengan kata lain NPV dan metode PI akan selalu mengenai apakah investasi tertentu layak dilakukan atau tidak. Berikut adalah rumus yang digunakan dalam menghitung PI:

$$PI = \frac{\text{Laba Sesudah Pajak}}{\text{Rata-rata Investasi}}$$

**Tabel 7.23**

***Profitability Index Jakarta Dance Academy***

PI =	$\frac{\text{PV of NCF}}{\text{Initial Investment}}$
PI =	$\frac{\text{Rp } 2.410.041.696}{\text{Rp } 564.055.500}$
PI =	4,272703122

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Berdasarkan **Tabel 7.22** hasil PI *Jakarta Dance Academy* sebesar  $4,272703122 > 1,0$  yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan.



## L. Analisis Kelayakan Usaha

Dalam melakukan analisa kelayakan usaha, perlu menggunakan metode analisis *Brek Event Point* (BEP) atau juga disebut dengan analisis Titik Impas sebagai alat melakukan penilaian kelayakan usaha *Jakarta Dance Academy*.

Menurut Gitman dan Zutter (2015:561), analisis titik impas digunakan untuk menunjukkan tingkat operasi yang diperlukan untuk menutupi semua biaya dan untuk mengevaluasi profitabilitas yang terkait dengan berbagai tingkat penjualan, disebut juga *cost-volume-profit analysis*. Analisis *Break Event Point* (BEP) merupakan suatu analisis kelayakan usaha untuk mengetahui seberapa besar unit atau nilai uang yang dihasilkan untuk menutupi semua biaya yang dikeluarkan, sehingga mencapai titik di mana pendapatan = pengeluaran. Hal ini berguna untuk mengukur tingkat penjualan yang harus dihasilkan demi mencapai keuntungan.

$$BEP = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{P}}$$

Tabel 7.24

### *Break Event Point Jakarta Dance Academy*

Tahun	Biaya Tetap	Biaya Variable	Penjualan	Marjin Kontribusi	BEP
2022	Rp 1.369.164.800	Rp 45.738.279	Rp 1.820.795.000	0,97488	Rp 1.404.444.372
2023	Rp 1.396.186.520	Rp 46.122.644	Rp 1.893.976.800	0,97565	Rp 1.431.035.490
2024	Rp 1.423.769.074	Rp 47.045.097	Rp 2.028.774.798	0,97681	Rp 1.457.568.514
2025	Rp 1.451.903.280	Rp 47.967.999	Rp 2.173.072.628	0,97793	Rp 1.484.675.735
2026	Rp 1.480.600.170	Rp 48.945.719	Rp 2.437.691.162	0,97992	Rp 1.510.937.869

Sumber: *Jakarta Dance Academy*, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dari analisis BEP diatas menunjukkan bahwa pendapatan dari operasional

② *Jakarta Dance Academy* sudah lebih besar dari nilai BEP sejak dari tahun pertama, sehingga dapat dikatakan usaha ini layak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB VIII

### ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar

##### 1. Dampak pemasaran terhadap masyarakat

*Jakarta Dance Academy* sebagai penyedia jasa pengajaran seni tari tentunya akan melakukan pemasaran melalui jejaring internet dan media sosial, brosur, serta event seperti *show* di tempat umum. Pemasaran yang dilakukan *Jakarta Dance Academy* ini memiliki dampak yang positif baik bagi *Jakarta Dance Academy* maupun bagi masyarakat sekitar. Selain dapat meningkatkan produktifitas melalui *Jakarta Dance Academy*, masyarakat juga dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai pentingnya pengenalan akan dunia seni sejak berada usia anak-anak.

##### 2. Dampak produksi dan teknologi bagi masyarakat

*Jakarta Dance Academy* dalam kegiatan operasional menggunakan teknologi seperti Wifi yang bertujuan untuk mempermudah pelaksanaan pekerjaan karyawan serta sebagai bentuk pelayanan bagi masyarakat sekitar. *Jakarta Dance Academy* percaya dengan penyediaan teknologi tersebut, karyawan maupun masyarakat akan merasa terbantu dalam segi pemenuhan kebutuhan dalam mengakses media sosial dan hal lainnya.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat

*Jakarta Dance Academy* memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 14 orang. Dampak organisasi dan SDM yang dapat *Jakarta Dance Academy* berikan terhadap masyarakat ialah berupa peresapan tenaga kerja. Terutama saat kedepannya *Jakarta Dance Academy* akan berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar dan membutuhkan tenaga kerja lebih maka, *Jakarta Dance Academy* akan berkontribusi dalam pengurangan jumlah pengangguran.

## B. Dampak Terhadap Lingkungan

### 1. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan

*Jakarta Dance Academy* memiliki dampak terhadap lingkungan namun tidak signifikan. Contohnya ialah penggunaan kertas untuk beberapa keperluan absensi yang masih belum dilakukan secara digital dan penggunaan wifi yang memiliki dampak radiasi walaupun masih dalam taraf wajar.

### 2. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi

*Jakarta Dance Academy* tidak memiliki pengaruh limbah terhadap lingkungan sekitar. Hal ini disebabkan dalam kegiatan operasinya *Jakarta Dance Academy* tidak menimbulkan limbah dan jejak karbon.

## C. Analisis Resiko Usaha

Pada saat memulai suatu usaha, langkah baiknya perusahaan memikirkan resiko yang akan terjadi. Manajemen resiko secara sederhana dapat diartikan suatu keadaan atau faktor yang mungkin memiliki dampak negatif pada operasi atau profitabilitas suatu perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Secara umum resiko dapat dibagi menjadi tiga kategori, yaitu resiko keuangan, resiko operasional, dan resiko strategis. Resiko juga dapat bersifat internal dan eksternal. Resiko internal merupakan resiko yang berasal dari dalam perusahaan dan sebagian besar berada di dalam kendali perusahaan, sedangkan resiko eksternal merupakan resiko yang berasal dari luar perusahaan dan berada di luar kendali perusahaan. Berikut resiko yang paling besar muncul dalam usaha *Jakarta Dance Academy*:

1. Munculnya pesaing baru

Usaha *Jakarta Dance Academy* saat ini sedang berkembang di Indonesia. Untuk itu adanya potensi besar untuk masuknya pesaing dan pendatang baru. Pesaing baru cenderung akan lebih inovatif karena pesaing baru dapat mempelajari kesuksesan bisnis yang telah dialami sebelumnya. Munculnya pesaing baru yang membuat persaingan bisnis semakin ketat, diperkirakan dapat mengurangi penjualan dan mengurangi keuntungan usaha *Jakarta Dance Academy*.

2. Pandangan setiap konsumen yang berbeda

Setiap orang memiliki pandangan yang berbeda antara satu dengan yang lainnya. ketika konsumen menginginkan suatu pembelajaran yang ada di benaknya, belum tentu metode pembelajaran tersebut sesuai dengan metode yang dilakukan oleh *Jakarta Dance Academy*. Hal ini dapat memunculkan pemikiran yang bisa jadi berdampak negatif bagi *Jakarta Dance Academy*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Telah eksisnya pesaing-pesaing lama

Usaha *Jakarta Dance Academy* bukan lagi usaha yang baru, melainkan sudah banyak pesaing lama yang telah beroperasi. Muncul suatu tantangan bagi *Jakarta Dance Academy* ketika konsumen cenderung beralih ke pesaing yang lebih eksis. Hal ini dapat berdampak pula pada tingkat penjualan *Jakarta Dance Academy*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D. Antisipasi Resiko Usaha**

Setelah menganalisa dan memperkirakan resiko-resiko usaha yang kemungkinan akan terjadi, maka hal selanjutnya yang perlu dilakukan adalah mengantisipasi resiko tersebut dengan cara mengidentifikasi solusi yang diimplementasikan guna meminimalisasi resiko yang mungkin terjadi di dalam perusahaan.

1. Dalam mengatasi pesaing dan pendatang baru, *Jakarta Dance Academy* akan mempertahankan keunggulan kompetitif. Keunggulan kompetitif yang dipertahankan ialah seperti inovasi dan mengutamakan pelayanan konsumen. Misalnya, kualitas dalam pengajaran terhadap anak didik, penyediaan *website* untuk mempermudah konsumen dalam mengakses jenis jasa yang terdapat pada *Jakarta Dance Academy*. Dengan demikian, pesaing akan lebih bersaing karena *Jakarta Dance Academy* terlebih dahulu menjalankan inovasi tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Untuk mengatasi cara pandang konsumen yang berbeda-beda, *Jakarta Dance Academy* akan melakukan sebaik mungkin metode pembelajaran yang dapat disesuaikan dengan konsumen. *Jakarta Dance Academy* akan berusaha memposisikan pemikiran dari sudut pandang konsumen.
3. Dalam mengatasi telah eksisnya pesaing lama di dunia usaha tersebut, *Jakarta Dance Academy* akan berusaha semaksimal mungkin dalam mengembangkan *brand image* yang baik di mata konsumen, dan juga *Jakarta Dance Academy* akan menjaga konsistensi dalam kualitas pengajaran serta pelayanan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF DAN REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Jakarta Dance Academy* merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang jasa non formal. Jasa yang ditawarkan adalah jasa berupa pengajaran di bidang seni tari. Konsep bisnis dari *Jakarta Dance Academy* ialah menyediakan layanan jasa pengajaran yang mengedepankan kepuasan konsumen. Maka dari itu, *Jakarta Dance Academy* menyediakan tidak hanya satu jenis tari melainkan beberapa jenis tari yang dapat konsumen pilih sesuai dengan potensi dan keinginan konsumen. *Jakarta Dance Academy* juga telah menyediakan *website* yang tujuannya untuk memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melihat jasa jenis tari apa saja yang dimiliki oleh *Jakarta Dance Academy* dan juga melalui *website* tersebut, konsumen dapat melakukan pendaftaran sebelum datang langsung ke kantor *Jakarta Dance Academy*.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi : Menjadi sekolah seni tari Internasional terbaik yang dikenal luas bukan hanya di Indonesia tetapi juga di luar Indonesia.
- b. Misi
  - (1) Menyediakan studio sesuai standar yang ada, bersih serta aman.
  - (2) Menerapkan sistem pembelajaran berstandar Internasional.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (3) Memberikan kualitas pengajar yang baik, sehingga ilmu dapat diterima secara maksimal oleh setiap anak didik.
- (4) Menjalin kerjasama dengan sekolah tari Internasional yang sudah sukses.
- (5) Menjadikan kenyamanan pelanggan diurutan pertama.

### 3. Produk atau Jasa

*Jakarta Dance Academy* menawarkan beberapa jenis seni tari yang dapat dipilih secara bebas untuk dipelajari dan dialami oleh konsumen. Berikut adalah beberapa jenis seni tari yang ditawarkan oleh *Jakarta Dance Academy*, yaitu: balet, jazz, hip-hop, k-pop, kontemporer, *fitness/body conditioning*, yoga, dan zumba.

### 4. Persaingan

Persaingan merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *Jakarta Dance Academy* adalah *Marlupi Dance Academy* dan *Jakarta School of Art*. Jasa yang ditawarkan tidak jauh berbeda dari *Jakarta Dance Academy*. Dari hasil analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Jakarta Dance Academy* memperoleh poin sebesar 3,30, sedangkan untuk *Marlupi Dance Academy* memperoleh poin sebesar 3,10 (di bawah *Jakarta Dance Academy*) dan *Jakarta School of Art* memperoleh poin sebesar 2,80 (di bawah *Jakarta Dance Academy*). *Jakarta Dance Academy* dirancang bisa mengungguli kualitas dari kedua pesaing tersebut. Kekuatan lebih yang dirancang antara lain dalam faktor standar studio, harga kompetitif, mutu pelayanan, serta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lokasi yang strategis. Sedangkan kelemahan dari *Jakarta Dance Academy* adalah dalam segi merek, pengalaman, dan perkembangan *website* dan sosial media.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Jakarta Dance Academy* adalah pria dan wanita dengan fokus pada konsumen yang berada di usia antara rentang 3,5 tahun – 17 tahun. Dalam segi pendapatan *Jakarta Dance Academy* fokus pada konsumen yang memiliki pendapatan sebesar Rp 5.000.000,00/bulan atau lebih.

#### 6. Strategi Pemasaran

*Jakarta Dance Academy* terdapat tiga strategi pemasaran, yaitu:

##### a. Advertising Melalui Media Sosial

*Jakarta Dance Academy* menggunakan sarana media sosial seperti Instagram dan Facebook. Melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi oleh masyarakat Jakarta membuat penulis yakin bahwa media sosial ialah sarana promosi yang paling efektif dan efisien. Dengan facebook, para pengguna media sosial dapat melihat profil *Jakarta Dance Academy*. Dengan Instagram, pengguna media sosial dapat melihat informasi dan aktivitas *Jakarta Dance Academy*. Penulis akan lebih mengutamakan Instagram sebagai alat daya tarik masyarakat. Melalui Instagram, *Jakarta Dance Academy* akan banyak mengunggah informasi dan juga kegiatan yang telah dilakukan.

##### b. Website

*Jakarta Dance Academy* akan membuat sebuah situs *online* berbasis *website* yang dapat diakses melalui *internet*. Tujuan dari situs ini ialah untuk mempermudah masyarakat mengenal lebih dalam mengenai *Jakarta Dance Academy* serta penawaran jasa yang tersedia. Informasi yang dikemukakan



situs ini cukup lengkap mencakup profil perusahaan, profil pemilik perusahaan, profil pengajar, menu jasa, hingga halaman kritik dan saran konsumen.

c. Pemasaran Langsung

*Jakarta Dance Academy* akan melakukan pemasaran melalui *show* yang akan diadakan di tempat umum. Melalui ini, *Jakarta Dance Academy* dapat menampilkan anak didik yang telah bergabung dengan *Jakarta Dance Academy* dan dapat mempromosikan detail mengenai jasa yang ditawarkan. *Jakarta Dance Academy* juga akan menyediakan *stand* khusus untuk konsumen yang tertarik untuk menanyakan atau konsumen yang ingin mendaftar.

7. Tim Manajemen

*Jakarta Dance Academy* merupakan bisnis dengan struktur birokrasi dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 14 orang. Struktur ini dirincikan oleh adanya tugas rutin yang dijalankan lewat spesialisasi pekerjaan, peraturan, dan kebijakan yang ketat, pekerjaan dikelompokkan menjadi beberapa departemen fungsional, kekuasaan tersentralisasi, dan rentang kontrol yang sempit serta proses pengambilan keputusan yang harus melalui rantai komando. Kekuatan utama dari struktur ini adalah standarisasi operasional sehingga semua kegiatan telah ditetapkan sebelumnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Jakarta Dance Academy* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan ialah *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Event Point* (BEP).

*Payback Period* (PP) *Jakarta Dance Academy* adalah 1 Tahun 4 Bulan 20 Hari, *Net Present Value* (NPV) *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp 1.845.986.196 > 0, *Profitability Index* (PI) *Jakarta Dance Academy* sebesar 4,272703122 > 1,0, *Break Event Point* (BEP) menunjukkan bahwa pendapatan dari operasional *Jakarta Dance Academy* sudah lebih besar dari nilai BEP sejak dari tahun pertama.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan perhitungan keuangan seperti proyeksi laba-rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca, dan berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah dipaparkan pada BAB VII, maka kelayakan pendirian usaha *Jakarta Dance Academy* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis BEP diatas menunjukkan bahwa pendapatan dari operasional *Jakarta Dance Academy* sudah lebih besar dari nilai BEP sejak dari tahun pertama, sehingga dapat dikatakan usaha ini layak untuk dijalankan.
2. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), *Jakarta Dance Academy* adalah 1 Tahun 4 Bulan 20 Hari. Ini membuktikan bahwa *Jakarta Dance Academy* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian masih kurang dari umur ekonomis yaitu lima tahun.



3. Dalam perhitungan *Net Present Value* (NPV), *Jakarta Dance Academy* menggunakan tingkat suku bunga kredit Bank Indonesia atau *discount factor* sebesar 4%. Hasil *Net Present Value* (NPV) *Jakarta Dance Academy* sebesar Rp 1.845.986.196 > 0, yang berarti NPV positif maka *Jakarta Dance Academy* layak untuk dijalankan.
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), *Jakarta Dance Academy* sebesar 4,272703122 > 1,0 yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha di atas, usaha *Jakarta Dance Academy* dikatakan layak untuk dijalankan karena memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

*Approach, Concepts and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

*Ballet School for Kids in Jakarta* 2017, Superkids Indonesia, diakses 20 April 2020,  
<https://www.superkidsindonesia.com/en/supersmart/superenrichment/sekolah-balet-untuk-anak-di-jakarta/>

Badan Pusat Statistik, 2020 Distribusi Presentase Penduduk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku, diakses 20 Juni 2020,  
<https://jakutkota.bps.go.id/dynamictable/2020/02/27/94/laju-pertumbuhan-pdrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-tahun-2012-2019-persen-.html>

Bank Indonesia, 2020 Perekonomian DKI Jakarta, diakses 22 Juni 2020,  
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jakarta/Pages/LPP-DKI-Jakarta-Februari-2020.aspx>

Bank Indonesia, 2020 *Laporan Perekonomian Provinsi Jakarta*, diakses 13 Juli 2020,  
<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Bank Indonesia, 2020 *Data Inflasi Indonesia*, diakses 13 Juli 2020,  
<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Bank Indonesia, 2020 Suku Bunga, diakses 07 September 2020,  
<https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>

Boby (2020), “*Daftar Tarif Listrik 2020*” Lifepal, diakses 05 September 2020,  
<https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Boby (2020), “SIUP Resmi 2020” Lifepal, diakses 01 September 2020,  
<https://lifepal.co.id/media/cara-membuat-siup-online-yang-resmi/>

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage*

David Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States:  
Pearson Education.

David Fred R. (2016), *Strategic Management*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States:  
Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), *Human Resources Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United  
States: Pearson Education.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global  
Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, J., Render B. (2014), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain  
Management*, Edisi Ke-11, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management:  
Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 10, Global Edition, Malaysia:  
Pearson Education.

Kotler Philip dan Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi Ke-15e, Global Edition,  
United States: Pearson Education.

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBKKG.



Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2016), *Principles of Marketing* 16 th Ed, USA:

Pearson Education Limited.

Lupiyoadi, Rambat. (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi* Edisi

3, Jakarta: Salemba Empat.

Paltateater, 2020 Komunitas Tari, diakses 21 Juni 2020, <https://portalteater.com/profil-dan-sinopsis-karya-16-komunitas-tari-peserta-jdmu-2019/>

PAM DKI Jakarta 2020, Palyja, diakses 05 September 2020. <https://www.gadjian.com/blog/2019/11/19/dki-jakarta-menjadi-provinsi-dengan-ump-tertinggi-tahun-2020/>

Paket Harga MNC Play 2020, Itnesia, diakses 06 September 2020, <https://itnesia.com/harga-paket-mnc-perbulan/>

Republik Indonesia, 2008, *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara, Jakarta, diakses tanggal 10 Maret 2020,

<https://www.bi.go.id/id/E404.aspx?RequestedUrl=https://www.bi.go.id:443/id/tentang-bi/uu%20bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

Robbins, Stephen P. (2017), *Organizational Behaviour*, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Republik Indonesia, 2004, *Undang-undang Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*, Lembaran Negara RI Tahun 2004. Sekretariat Negara, Jakarta, diakses tanggal 01 September 2020, <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2004/40TAHUN2004UU.htm>

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*, Edisi 14, United States: Pearson Education.

*Tarif Listrik* 2020, *Kompas*, diakses 05 September 2020, <https://money.kompas.com/read/2020/06/04/113700226/tarif-listrik-juli-september-2020-tak-berubah-ini-rinciannya?page=all>

*UMP DKI Jakarta* 2020, *Gadjian*, diakses 28 Agustus 2020. <https://www.gadjian.com/blog/2019/11/19/dki-jakarta-menjadi-provinsi-dengan-ump-tertinggi-tahun-2020/>

Hak Cipta dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

### © Lampiran 1 – Tampak Bangunan *Jakarta Dance Academy*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS  
Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBIKGI)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Veronica Nourlanto

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

NIM : 70160242

Alamat Lengkap : Sunter Karya Selatan VII B 2 NO.9

Kode pos : 19350

Telp Kantor : \_\_\_\_\_

Telp Rumah : 021-29460559

No. HP : 085775330159

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 26 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan

Veronica Nourlanto

( Nama Lengkap )