



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang telah dibahas, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *driver* Gojek, sehingga hipotesis pertama (H1) terbukti. Hal ini membuktikan bahwa insentif yang diberikan oleh perusahaan Gojek dapat berpengaruh terhadap kinerja *driver*.
2. Komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja *driver* Gojek, sehingga hipotesis kedua (H2) tidak terbukti. Hal ini membuktikan bahwa komitmen organisasi dari *driver* Gojek tidak dapat berpengaruh terhadap kinerja *driver*.
3. Insentif dan komitmen organisasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *driver* Gojek, sehingga hipotesis ketiga (H3) terbukti. Hal ini membuktikan bahwa insentif dan komitmen organisasi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *driver*.



## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang telah dibahas, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, antara lain:

1. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis, pemberian insentif dari PT. Gojek telah dilakukan dengan baik karena *driver* Gojek mendapatkan insentif berupa uang atas pencapaian target kerja. Namun, mengingat jumlah mitra *driver* yang kian bertambah dari tahun ke tahun, maka hal tersebut akan mempersulit *driver* dalam mencapai target kerja karena adanya persaingan secara tidak langsung. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan Gojek dapat melakukan pengurangan target kerja pada hari-hari tertentu, atau menambah jumlah insentif yang dijanjikan jika *driver* dapat mencapai target kerja tersebut agar *driver* Gojek dapat bekerja lebih semangat dan lebih baik lagi dalam mencapai target kerja setiap harinya.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis, komitmen organisasi yang dimiliki oleh *driver* Gojek masih belum baik karena *driver* sendiri masih banyak *driver* Gojek yang belum merasa menjadi bagian dari perusahaan Gojek. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan Gojek dapat memberikan perhatian yang lebih kepada semua mitra *driver*-nya, dapat berupa dibuatkan selebar kartu nama dan identitas resmi dari perusahaan Gojek, atau yang lainnya. Disaat setiap kali *driver* melihat kartu nama tersebut, baik sebelum atau sepulang bekerja, *driver* akan lebih merasa menjadi bagian dari perusahaan Gojek dan *driver* Gojek menjadi lebih ingin memajukan perusahaan karena mereka merasa telah menjadi bagian dari perusahaan Gojek tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.