

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Oleh:

Nama : Paulina Caithlin Guinardi

NIM : 34160299

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Desember 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Diajukan Oleh:

Nama : Paulina Caithlin Guinardi

NIM : 34160299

Jakarta, 15 Desember 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Mulyani, S.E., M.Si

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Paulina Caithlin Guinardi/34160299/2020/Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018/Dosen Pembimbing: Mulyani,S.E., M.Si.

Laporan keuangan merupakan gambaran mengenai hal-hal yang telah dicapai sebuah perusahaan dalam suatu periode tertentu, terutama informasi mengenai laba perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, sehingga laba yang dihasilkan oleh perusahaan dapat menarik investor. Informasi laba sering dijadikan target rekayasa oleh manajer untuk memaksimumkan kepuasannya tanpa memikirkan kerugian yang akan dialami oleh para pemegang saham dan investor. Tindakan manajer tersebut dapat menaikkan atau menurunkan laba sehingga laporan keuangan terlihat baik dimata investor dan publik. Tindakan menaikkan dan menurunkan laba ini disebut dengan manajemen laba. Manajemen laba adalah campur tangan dalam proses penyusunan laporan keuangan dengan memiliki tujuan untuk menguntungkan perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori agensi dan teori sinyal. Dalam teori agensi menjelaskan bahwa adanya perbedaan kepentingan dan asimetris informasi antara pemegang saham dan manajemen perusahaan dapat memberikan kesempatan bagi pemegang saham dan manajer perusahaan untuk melakukan manajemen laba. Sedangkan menurut teori sinyal informasi yang diberikan pihak manajemen dapat menjadi sinyal bagi publik terkait dengan bagaimana kemampuan manajemen dalam mengelola perusahaan khususnya kemampuan menghasilkan laba.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 sebanyak 21 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun. Pengujian yang dilakukan yaitu uji kesamaan koefisien, uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh data observasi dapat di-*pooling* dan lolos uji asumsi klasik. Hasil uji F dengan tingkat $\alpha=5\%$ menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga model penelitian dapat dikatakan layak, Selanjutnya, hasil uji T menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki nilai sig. 0,001 sehingga H_{a1} ditolak, profitabilitas memiliki nilai sig. 0,152 sehingga H_{a2} diterima, dan *leverage* memiliki nilai sig. 0,000 sehingga H_{a3} ditolak.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak cukup bukti berpengaruh terhadap manajemen laba, sementara *leverage* cukup bukti berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Paulina Caithlin Guinardi / 34160299/2020 / The Influence of Profitability, Leverage and Company Size on Earnings Management in manufacturing companies That listed in the Indonesia Stock Exchange period 2016-2018 / Supervisor: Mulyani, S.E., M.Si.

The financial report is a description of the things a company has achieved in a certain period, especially information about the company's profits because it shows the company's ability to generate profits, so that the profits generated by the company can attract investors. Earning information is often used as a target for engineering by managers to maximize their satisfaction without thinking about the losses that will be experienced by shareholders and investors. The manager's actions can increase or decrease profits so that the financial statements are visible to both investors and the public. The act of increasing and decreasing profits is called earnings management. Earnings management is interference in the process of preparing financial statements with the aim of benefiting the company. The purpose of this study was to determine whether company size, profitability and leverage affect earnings management.

The theories underlying this research are agency theory and signal theory. In agency theory, it explains that the difference in interests and asymmetric information between shareholders and company management can provide opportunities for shareholders and company managers to carry out earnings management. Meanwhile, according to the theory, the information signal provided by management can be a signal to the public regarding how the management's ability to manage the company, especially the ability to generate profits.

The objects in this study are 21 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2018 period with an observation period of 3 years. Tests carried out are coefficient similarity test, descriptive statistical analysis test, classical assumption test, and multiple regression analysis test.

The results showed that all observational data could be pooled and passed the classical assumption test. The results of the F test with a level of $\alpha = 5\%$ indicate a significant value of 0.000 so that the research model can be said to be feasible. Furthermore, the T test results show that profitability has a sig value. 0.001 so that H_{a1} is rejected, profitability has a sig. 0.152 so that H_{a2} is accepted, and leverage has a sig value. 0,000 so H_{a3} is rejected.

The conclusion in this study is that firm size and profitability are not sufficiently evident to affect earnings management, while leverage is sufficient evidence to have an effect on earnings management.

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Earnings Management.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Isi dari BSN dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan, petunjuk, semangat, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mulyani, S.E.,M.Si., selaku pembimbing skripsi ini, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya, serta dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengetahuannya, dan saran-saran yang bermanfaat selama masa perkuliahan penulis.
3. Papa, Mama, dan Adik yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis.
4. Kepada sahabat-sahabat Sekolah (Jessica, Bunga, Felia, Friska, Amelia, Shella, Yuliana, Ariyanto, Ivan) yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada sahabat-sahabat Kwik Kian Gie (Adelia, Lievia, Fanny Zelline, Delicia, Sharon Bell, Jeniffer, Vivian) yang telah memberikan motivasi dan inspirasi dari awal perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini.
6. Pihak lain yang turut serta memberikan bantuan dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.



7. Seluruh dosen Kwik Kian Gie yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 15 Desember 2020

(Paulina Caithlin G)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Agensi	9
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
3. Manajemen Laba	11
4. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	Error! Bookmark not defined.
5. Profitabilitas (ROA)	17
6. Leverage (DAR)	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	31
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian	40
B. Desain Penelitian	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Penelitian.....	42
1. Variabel Dependen.....	42
2. Variabel Independen.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Uji Pooling</i>).....	50
BAB IV.....	57
HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
B. Hasil Penelitian.....	59
C. Pembahasan	69
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	69
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	70
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	71
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu	21
Tabel 3.1 Proses Pengambilan Sampel	489
Tabel 4.1 Data Perusahaan Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Pooling	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.1
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Keberartian Model (Uji F).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66

Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR GAMBAR



Gambar 2.1..... 27

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

C

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel Penelitian	75
Lampiran 2 Data dan perhitungan Variabel	76
Lampiran 3 Hasil Uji Oleh Program SPSS	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.