



BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan latar belakang masalah yang berisi asal mula judul penelitian yang diambil peneliti, identifikasi masalah akan dibahas sesuai dengan judul penelitian, batasan masalah berisi tentang kriteria untuk mempersempit masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya, kemudian akan dibahas juga batasan penelitian yang merupakan kriteria kuantitatif untuk merealisasikan penelitian, rumusan masalah yang berisi formulasi mengenai inti masalah, tujuan penelitian yang berisi alasan penelitian dilakukan, dan manfaat penelitian yang berisi uraian manfaat penelitian bagi berbagai pihak.

A. Latar Belakang Masalah

Melihat seputar lingkungan bisnis yang semakin berkembang sekarang ini, kebutuhan akan laporan keuangan semakin meningkat. Laporan keuangan adalah sumber informasi bagi para investor untuk mengetahui kinerja perusahaan selama periode tertentu. Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia (2013) tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna laporan dalam pembuatan keputusan ekonomi. Investor akan mengambil keputusan berdasarkan hasil dari laporan keuangan tersebut. Oleh karena itu, laporan keuangan yang disusun harus menyajikan informasi yang berguna sehingga dapat dipahami, diandalkan dan dibandingkan.

Salah satu parameter untuk mengukur kinerja perusahaan adalah informasi mengenai laba suatu perusahaan. Informasi mengenai laba merupakan unsur penting yang digunakan oleh para pengguna laporan keuangan, baik pihak internal maupun



Fenomena yang terjadi dan berhubungan dengan praktik manajemen laba terjadi pada PT. Garuda Indonesia dimana terdapat kejanggalan pada kasus laporan keuangan pada tahun 2018, hal ini disebabkan oleh kelalaian auditor PT. Garuda Indonesia karena dimana auditor membuat laporan keuangan PT. Garuda Indonesia meningkat tajam dibandingkan tahun 2017 yang laporan keuangannya mengalami kerugian. Namun laporan keuangan tersebut menimbulkan kerancuan lantaran komisaris Garuda Indonesia yang menganggap laporan keuangan tahun 2018 PT. Garuda Indonesia tidak sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK), dimana didalam laporan keuangan tahun 2018 tersebut terdapat beberapa pendapatan yang sudah diakui oleh PT. Garuda Indonesia namun secara *real* uang dari pendapatan tersebut belum diterima oleh PT Garuda Indonesia sehingga terbukti bahwa PT. Garuda Indonesia melakukan manajemen laba (Sumber: CNN Indonesia).

Fenomena lain yang terkait adanya praktik manajemen laba yaitu PT Timah (Persero) Tbk. Ketua Ikatan Karyawan Timah (IKT) menilai direksi telah banyak melakukan kebohongan publik melalui media. Seperti pada saat *press release* laporan keuangan semester 1 (satu) tahun 2015 yang mengatakan bahwa kegiatan efisiensi dan strategi telah membuahkan kinerja yang positif. Tetapi kenyatannya pada semester 1 (satu) PT Timah mengalami kerugian sebesar Rp 59 miliar (Sumber: IDX Chanel).

Melihat fenomena yang ada, dapat disimpulkan bahwa praktik manajemen laba dalam memanipulasi laporan keuangan bukanlah suatu hal yang baru. Tingginya tingkat persaingan di dunia bisnis mengakibatkan perusahaan berlomba-lomba untuk menunjukkan kinerja yang baik terhadap investor salah satunya dengan melakukan manajemen laba. Berdasarkan beberapa penelitian terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba seperti kinerja internal yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba. Kreditur dan investor akan selalu memantau rasio profitabilitas suatu perusahaan sebelum mengambil keputusan. Profitabilitas yang tinggi menggambarkan bahwa kinerja perusahaan yang baik, sebaliknya tingkat profitabilitas yang rendah menunjukkan bahwa kinerja perusahaan mengalami penurunan. Profitabilitas yang rendah akan memicu manajer untuk melakukan manajemen laba. Manajer akan meningkatkan kualitas laporan keuangan agar terlihat baik, sehingga manajer akan memenuhi kepentingan pribadinya untuk mendapatkan bonus. (Aprina dan khairunnisa, S.E., 2015) melakukan penelitian mengenai profitabilitas yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya, semakin rendah tingkat profitabilitas yang dihasilkan, maka perusahaan cenderung melakukan manajemen laba. Penelitian yang dilakukan oleh (Purnama, 2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh (Gunawan *et al.*, 2015), menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Adanya perbedaan tersebut membuat penulis menjadi ingin meneliti kembali mengenai pengaruh dari profitabilitas terhadap manajemen laba. Faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba selain profitabilitas adalah *leverage*.

Leverage merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang dengan ekuitas yang dimilikinya. *Leverage* pun dapat memberikan dampak bagi praktik manajemen laba dalam suatu perusahaan. *Leverage* perusahaan adalah perbandingan antara total kewajiban dengan total aktiva maupun dengan total ekuitas perusahaan. Rasio *leverage* juga menunjukkan risiko yang dihadapi perusahaan, dimana semakin besar risiko yang dihadapi oleh perusahaan maka ketidakpastian untuk menghasilkan laba dimasa depan juga akan semakin meningkat. Penelitian yang dilakukan oleh Robert

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perbedaan hasil penelitian (*Research gap*) menjadi alasan peneliti untuk memilih topik penelitian ini yang berjudul : “**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba ?
2. `Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba ?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba ?
4. Apa sajakah yang berhubungan dengan manajemen laba ?
5. Apaka investor berpengaruh terhadap manajemen laba ?
6. Manakah diantara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* yang lebih berpengaruh terhadap manajemen laba ?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalah pada :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba ?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba ?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba ?

D. Batasan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis membatasi masalah pada:

1. Aspek Waktu :
Periode penelitian yang dilakukan adalah tahun 2016-2018.
2. Aspek Objek :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penelitian membatasi objek penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Aspek Analisis :

Peneliti membatasi analisis penelitian pada laporan keuangan tahunan dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari pusat dan data Pasar Modal dan website Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah diatas dan agar penelitian lebih terarah, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: “Apakah profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan mempengaruhi manajemen laba ?”.

F. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah profitabilitas mempengaruhi manajemen laba
2. Untuk mengetahui apakah *leverage* mempengaruhi manajemen laba
3. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan mempengaruhi manajemen laba

G. Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa di dapat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba dan sebagai bahan pembanding bagi penelitian terdahulu dan sebagai syarat kelulusan untuk menjadi Sarjana Ekonomi.

2. Bagi Investor

Penelitian ini digunakan sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan berinvestasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat disajikan sebagai *literature*, bahan pertimbangan dan dikembangkan lebih lanjut, serta referensi bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang sama.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.