**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di jabarkan pada bab sebelum nya, maka penulis menyimpulkan beberapa hal seperti berikut:

1. Kualitas produk bepengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan peneliti. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Pada penelitian ini , didapatkan hasil bahwa variabel kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap loyalitas pelanggan. Oleh sebab itu, sebaiknya perusahaan minuman seperti KOI The dapat lebih memahami dan memperhatikan kualitas produk dan citra merek agar minuman KOI The dapat terus terjaga baik dari sisi kualitas miuman maupun rasa yang unik yang dapat selalu diingat oleh pelanggan dan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian. Karena objek penelitiannya hanya di satu tempat, yaitu KOI The Mall Kelapa Gading 3 yang mungkin bisa menghasilkan hasil yang berbeda jika dilakukan penelitian di KOI The pada cabang lainnya. Oleh karena itu disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan membandingkan beberapa outlet KOI The yang ada di Jakarta agar mendapatkan hasil yang jauh lebih detail.