**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.

Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta

Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. 2017. *Business Research Method*. Twelfth Edition. New York: Mc Graw Hill International Edition.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Cetakan ke IX. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management, 4 th Edition, England: Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga..

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2016), Principles of Marketing, 15 th Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

**Daftar Jurnal**

Fitri Anggraini & Ruzikna.2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. Jurnal FISIP. Vol 3, No 1.

Kurniasari, Mitta Putri dan Aniek Wahyuati.2017. Pengaruh Profitabilitas Ratio Aktivitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6, No 8.

Nurullaili & Andi Wijayanto. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware.JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, VOLUME 2, NOMOR 1, MARET 2013

Husein Umar. 2014. Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog) - Vol. 01 No. 02, Juli 2014

**Daftar Website**

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4590409/jadi-topping-milk-tea-yang-hits-ini-sejarah-penemuan-boba>, Diakses Pada Tanggal 21 Juni 2019

[https://id.wikipedia.org/wiki/KOI\_Thé](https://id.wikipedia.org/wiki/KOI_Th%C3%A9) Diakses Pada Tanggal 28 Juli 2019

<https://travel.kompas.com/read/2018/07/19/162800727/ini-dia-sejarah-bubble-tea-dari-taiwan>, Diakses Pada Tanggal 19 Juli 2019

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-loyalitas-pelanggan-atau-konsumen/13626> , Diakses Pada Tanggal 30 Juni 2019

<https://www.koithe.com/en> Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2019