**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1.1 Merek Bubble Tea di Indonesia** 4

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu** 24

**Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk** 31

**Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Citra Merek** 32

**Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Loyalitas Pelanggan** 32

**Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk** 43

**Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Citra Merek** 44

**Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan** 45

**Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk** 46

**Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Citra Merek** 46

**Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan** 46

**Tabel 4.7 Presentase Jenis Kelamin Responden** 47

**Tabel 4.8 Presentase Usia Responden** 48

**Tabel 4.9 Presentase Pekerjaan Responden** 48

**Tabel 4.10 Presentase Pendidikan Responden** 49

**Tabel 4.11 Presentase Penghasilan Perbulan Responden**  49

**Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Kualitas Produk** 50

**Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Citra Merek** 51

**Tabel 4.14 Skor Rata-Rata Loyalitas Pelanggan** 52

**Tabel 4.15 Hasil Uji F (ANOVA)** 53

**Tabel 4.16 Hasil Uji t** 53

**Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi** 54