



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Naluri komunikasi yaitu dorongan untuk terus berupaya menyampaikan pesan kepada manusia lain. Pengertian dari komunikasi itu sendiri secara umum adalah proses pengiriman dan penerimaan informasi atau pesan antara dua individu atau lebih dengan efektif sehingga bisa dipahami dengan mudah. Komunikasi dibagi menjadi 3 jenis berdasarkan bentuknya yaitu, komunikasi antar personal, komunikasi kelompok dan komunikasi massa.

Komunikasi antarpersonal atau lebih dikenal dengan interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antar komunikator dengan komunikan secara langsung ataupun tidak langsung. Komunikasi kelompok yaitu komunikasi yang terjadi antara seseorang dan kelompok tertentu, sedangkan komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media sebagai alat atau sarana bantu, biasanya menggunakan media elektronik seperti : televisi, radio, surat kabar, majalah dan lain-lain.

Seiring perkembangan zaman, komunikasi juga ikut berkembang bahkan berkembang sangat pesat. Teknologi dalam berkomunikasi adalah salah satunya, khususnya dalam penyampaian informasi. Teknologi informasi yang tadinya dikenal dengan teknologi komputer, beserta perangkat elektronik lainnya, menjelma menjadi satu dalam perpaduan kemampuan. Semula dengan ditemukannya perangkat sederhana mulai dari telepon yang berbasis analog, maju dan berkembang terus hingga muncul berbagai perangkat elektronika lainnya.

Perangkat-perangkat atau media yang muncul seiring perkembangan zaman ini juga membantu dalam memberikan informasi dan komunikasi. Diantaranya yang saat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ini sering digunakan sebagai media massa adalah televisi, surat kabar, radio. Dan yang paling terkenal saat ini adalah media online, media online adalah salah satu bagian dari *new media* karena media ini berhubungan dengan digital atau internet. Media ini terbentuk dari interaksi antara manusia dengan komputer dan internet secara khususnya. Salah satunya adalah *Social Networking*.

Everett M. Rogers mengatakan bahwa perkembangan media komunikasi ada empat era, yaitu era komunikasi tulisan, cetak, telekomunikasi dan interaktif. Oleh karena itu, media baru adalah media yang berkembang pada era komunikasi interaktif. *Social Networking* atau jaringan sosial merupakan medium yang paling populer dalam kategori media sosial. Medium ini merupakan sarana yang bisa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut di dunia virtual. Situs berbagi media merupakan situs media sosial yang memungkinkan anggota untuk menyimpan dan berbagi gambar, *podcast*, video secara online.

Dalam teori *uses and gratification*, menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muata (isi tertentu untuk menghasilkan kepuasan (atau hasil) tertentu. Orang aktif memilih dan menggunakan media tertentu untuk memuaskan kebutuhan tertentu. Menekankan posisi pengaruh yang terbatas, teori ini melihat media mempunyai pengaruh terbatas karena pengguna mampu memilih dan mengendalikan. Orang memiliki kesadaran diri, dan mereka mampu memahami dan menyatakan alasan mereka menggunakan media. Mereka melihat media sebagai salah satu cara untuk memuaskan kebutuhan yang mereka miliki.

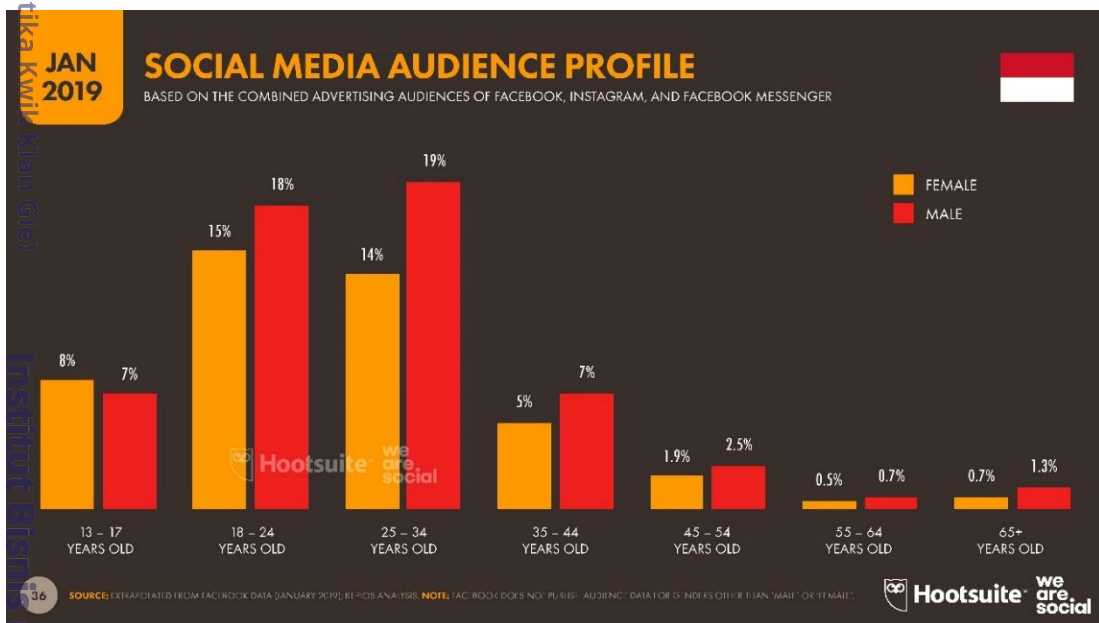
Robert Larose dan Matthew Eastin (2004) menyarankan bahwa teori kegunaan dan gratifikasi ketika ilmuwan semakin tertarik dalam untuk lebih dari sekadar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengetahui siapa yang menggunakan internet menjadi mengapa mereka menggunakan media baru ini.

Pada zaman sekarang ini tidak sedikit pula masyarakat Indonesia yang menggunakan *smartphone* untuk mengakses internet. Internet itu sendiri dipergunakan sebagai sarana mereka untuk membantu kegiatan pertukaran informasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing dan penggunaannya. Penggunaan internet di Indonesia itu sendiri sudah tidak melihat umur. Dari anak-anak hingga dewasa sudah menggunakan internet sebagai media kebutuhan pemenuhan informasi dan hiburan. Menurut *We Are Social* pengguna internet di Indonesia pada tahun 2019 lebih dominan usia 18 – 24 tahun dengan rata-rata perempuan sebesar 15% dan pria sebesar 18%. Dan dengan pengguna internet sebanyak 150 juta orang.



Gambar 1.1
Infografis Pengguna Internet pada Tahun 2019 Berdasarkan Umur
(Sumber : websindo.com)

Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

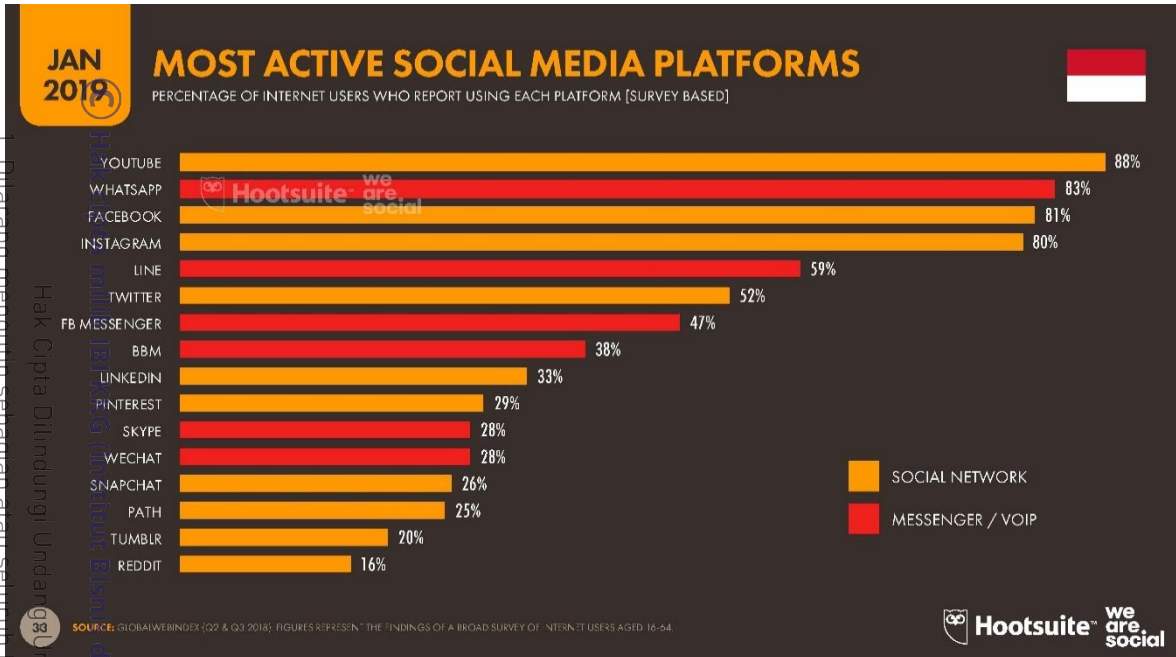
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2
Data Total Pengguna Mobile, Internet, dan Social Media
 (Sumber : websindo.com)

Salah satu *media sharing* adalah YouTube. YouTube adalah media sosial yang digunakan untuk berbagi video. Dalam YouTube itu sendiri memiliki beberapa konten, seperti tutorial, *cover music*, *gaming*, *challenge*, *social experiment*, tips-tips, bahkan konten memasak seperti membagikan resep dan mempraktekkan cara masaknya. Bagi orang-orang yang mempunyai hobi unik, hobi yang bisa menguntungkan pun bisa dibagikan di YouTube. Kemunculan YouTube sendiri ada negatif dan positifnya. Negatifnya, banyak yang menjadikan YouTube sebagai alat untuk pamer dan memperlihatkan eksistensinya serta digunakan untuk penyebaran provokasi dan juga SARA. Namun dibalik itu semua terdapat hal positif juga, seperti di dalam YouTube terdapat video yang bisa kita akses untuk belajar dan mencoba pengalaman serta mengasah kemampuan. Dari data yang peneliti dapat YouTube merupakan sosial media yang paling sering digunakan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3
Media Sosial yang Paling Sering Digunakan
(Sumber : websindo.com)

Tak hanya membagikan tentang resep-resep atau tutorial memasak saja namun juga juga kuliner serta mengajak orang lain untuk memasak di dapurnya dengan konten yang di namakan *Kitchen Take Over*. Serta pembawaan Willam Gozali yang lucu dan santai serta teknik pengambilan gambar dan editing yang bagus. Tidak hanya akan menarik bagi ibu-ibu rumah tangga saja, namun juga anak-anak muda yang hobi memasak. Seperti para pemuda di Komunitas Pemuda GBI Sunter yang suka berkumpul dan mengadakan kegiatan sehingga memungkinkan mereka untuk melakukan kegiatan memasak untuk menjamu tamu atau teman-teman se-komunitas untuk berkumpul dan makan-makan.

Berdasarkan teori *Uses and Gratification*, dalam penelitian ini diasumsikan, khalayak merupakan khalayak aktif yang dapat memilih tayangan yang sesuai dengan motif-motif atau harapan yang dimilikinya. Melalui penelitian ini, peneliti mencoba mengetahui pengaruh motif dan penggunaan media YouTube terhadap kepuasan dan

pengetahuan memasak para pemuda di Komunitas Pemuda GBI Sunter yang menonton video pada *channel* William Gozali.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut seberapa besar pengaruh motif dan penggunaan media *channel* YouTube terhadap kepuasan dan pengetahuan memasak di kalangan Pemuda GBI Sunter ?

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada seperti:

1. Seberapa besar pengaruh motif (X1) *channel* youtube kuliner terhadap kepuasan dan pengetahuan memasak komunitas pemuda GBI Sunter ?
2. Seberapa besar pengaruh penggunaan (X2) komunitas pemuda GBI Sunter dalam menonton *channel* youtube kuliner terhadap kepuasan dan pengetahuan memasak ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, penelitian bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui besarnya pengaruh motif (X1) dari komunitas pemuda GBI Sunter dalam menonton *channel* youtube kuliner terhadap kepuasan dan pengetahuan memasak.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan (X2) *channel* youtube kuliner terhadap kepuasan dan pengetahuan memasak komunitas pemuda GBI Sunter.





E. Manfaat Penelitian

Manfaat-manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Memberikan manfaat bagi peneliti sendiri guna menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan yaitu ilmu komunikasi *broadcasting* dan penggunaan teori dalam pembahasan masalah serta menambah wawasan pengetahuan tentang media yang terus berkembang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai motif dan penggunaan media YouTube.

2. Manfaat Praktis.

Penelitian ini bermanfaat bisa memberikan masukan berupa kasus-kasus mengenai pengaruh motif dan penggunaan media massa terutama *new media* pada YouTube. Kemudian juga memberikan masukan untuk manajemen dari *channel* Youtube William Gozali. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat melengkapi kepustakaan dalam bidang kajian penyiaran dan selain itu diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan informasi bagi pihak yang berkepentingan.