



BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah motif yang terdiri dari motif informasi, motif interaksi sosial, motif identitas pribadi, motif hiburan tidak mempengaruhi penggunaan media, karena motif dan penggunaan merupakan sesama variabel bebas. Motif hanya mempengaruhi variabel efek yang merupakan variabel tidak bebas (*dependent*). Begitu pula sebaliknya penggunaan tidak dapat mempengaruhi variabel motif.

Motif mempengaruhi efek kepuasan dan pengetahuan sebesar 45,3% pada hasil uji determinasi koefisien. Artinya variabel motif tidak terlalu banyak mempengaruhi efek kepuasan dan pengetahuan dari komunitas pemuda GBI Sunter dalam mengakses *channel* Youtube Willam Gozali.

Penggunaan media pada uji T mendapat nilai beta lebih besar dari pada variabel motif. Begitu pula pada uji determinasi koefisien, penggunaan mendapat nilai yang lebih tinggi yaitu 57,9% sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan lebih dominan dalam mempengaruhi efek kepuasan dan pengetahuan dari komunitas pemuda GBI Sunter dalam mengakses *channel* Youtube Willam Gozali.

B. Saran

Dari pembahasan, dapat diberikan saran sebagai berikut Berdasarkan hasil analisis, sebaiknya memprioritaskan variabel penggunaan (X2) karena terlihat bahwa bobot / nilai tertinggi atau yang lebih dominan dalam mempengaruhi variabel efek adalah variabel penggunaan, oleh karena itu diharapkan variabel penggunaan (X2) dijaga dan ditingkatkan seperti lebih dipromosikan *channel* Youtube William Gozali

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sehingga orang-orang akan lebih mengetahui dan tertarik. Dari ketertarikan, orang-orang yang menonton video dari *channel* William Gozali akan memberitahukan orang sekitarnya atau bisa di bilang secara *mouth to mouth*. Dan juga Peneliti lain diharapkan dapat melakukan penelitian dengan obyek berbeda.

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

