



## DAFTAR PUSTAKA

### (1) Buku Teks

Kriyantono, Rachmat (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Littejohn, Stephen.W dan Karen A.Foss (2012), *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage Production,Inc.

Nurruddin (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Edisi 8, Bandung: Alfabeta.

Rakhmat, Jallaudin dan Idi Subandy. I (2017), *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Edisi 2, Bandung: Simbosa Rekatama Media.

### (2) Sumber Internet

“Grafis pengguna internet” [www.websindo.com](http://www.websindo.com) (diakses 12 Maret 2020)

“Model Uses and Gratification Theory” <https://slideplayer.info/slide/12321936/> (diakses 5 Oktober 2020)

“Rating social blade” [www.socialblade.com](http://www.socialblade.com) (diakses 17 Juli 2020)

“Uji F dan Uji T” <https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/> (diakses 1 Oktober 2020)

“Uji Regresi Sederhana dan Berganda”. [www.slideshare.net/najmahhusman/bab-9-aplikasi-uji-regresi-linier-sederhana-dan-berganda](http://www.slideshare.net/najmahhusman/bab-9-aplikasi-uji-regresi-linier-sederhana-dan-berganda) (diakses 1 Oktober 2020).

“Youtube sebagai Media Massa di Zaman Modern” <https://sciencebooth.com/2013/06/26/fenomena-youtube-sebagai-media-massa-di-zaman->



[modern/#:~:text=YouTube%20merupakan%20salah%20satu%20media,memiliki%20berbagai%20dampak%20bagi%20khalayak.](#) (diakses pada 18 November 2020)



### (3) Skripsi/Jurnal

Harilama, Stefi. Meriam Sondakh dan Eribka R. David (2017), Jurnal : *Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unoversitas Sam Ratulangi.*

Novianti, Irine (2018), Skripsi : *Motivasi dan Kepuasan Menggunakan Media Sosial Youtube (Studi Korelasi antara Motif, Pola Penggunaan Dengan Tingkat Kepuasan Menggunakan Media Sosial Youtube dalam Menonton Perang Makanan pada Channel Youtube Raditya Dika di Kalangan Mahasiswa IlmuKomunikasi FISIP UNS Angkatan 2016)*, Universitas Sebelas Maret.

Rezky, Surya Amelia (2016), Skripsi : *Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan “INI TALKSHOW” Di NET TV (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar)*, Universitas Islam Negeri Makassar.

Robiantus, Suci Sholehah (2018), Skripsi : *Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Penggunaan Youtube Channel (Survei Terhadap Fanpage Gitasfreunde Official) Tentang Kehidupan Minoritas Muslim Di Jerman*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Setiabudi, Hartanto (2018), Skripsi : *Motif Subscriber Menonton Channel Youtube (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Presiden Joko Widodo)*, Universitas Muhammadiyah.

Susanto, Elsa dan Rezi Erdiansyah (2018), Jurnal : *Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detik.com.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.