



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R, Pamela S. Schindler (2011), *Metode Riset Bisnis* (terjemahan), Edisi 9, Volume I, Jakarta : PT Media Global Edukasi.
- Cravens, David W, Piercy, Nigel F (2013), *Strategic Marketing*, Edisi 10, Singapore: McGrawHill.
- Fuad, Moor., Suharnomo (2013), Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amin Jaya Jepara*.
- Gunting, Marreta., Tarwiyah (2013), Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Kaki Lima Jl. Sei Deli Medan*.
- Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang :Universitas Diponegoro.
- Gunardi, Damodar (2006), *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Jakarta : Erlangga.
- Hariri, Mahsa dan Vazifehdust., Hossein. (2011), “*How Does Brand Extension Affect Brand Image ?*”. Kuala Lumpur, Malaysia : Faculty of Management and Economics, Islamic Azad University, Vol. 1.
- Irawan, Handi. (2009), *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler Philip, Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, United States : Pearson.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States : Pearson Education Limited.
- Lelig, Felicia Juliani (2013), Skripsi : “*Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediator pada The Dreamland Luxury Villas and Spa Bali*”.
- Loveck, Christoper, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry (2012), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Erlangga
- Saidani, Basrah., Samsul Arifin, Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sunyo, Danang (2012), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS.
- Supranto, J (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy (2011). *Service Quality and Satisfation* , Edisi 2, Yogyakarta

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Widiaono, Ery., Ismi Darmastuti(2012), Skripsi : *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Body Repair Mobil Raps Glass Semarang*

Widjono, Ikhsan Ongko (2013), Skripsi : *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Drive Thru McDonald,s Basuki Rahmat di Surabaya*

<http://www.tripadvisor.co.id>

(diakses : 29 Mei 2016)

<http://www.news.liputan6.com/read/578701/video-bisnis-kuliner-sushi-ala-indonesia-semakin-berkembang>

(diakses : 29 Mei 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.