



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

*Smartphone* merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan oleh banyak orang. *Smartphone* dapat dikatakan sebagai kebutuhan primer pada era industri 4.0 yang merupakan awal dari kematangan teknologi digital dan internet, dimana setiap informasi didapatkan secara mudah, cepat, dimana saja, kapan saja, sehingga masyarakat mulai membeli perangkat *smartphone*.

Selain itu menurut riset yang dilakukan oleh *Pew Research Center*, pengguna *smartphone* dalam kalangan muda meningkat dari 39 persen menjadi 66 persen dari 2015-2018. Pengguna *smartphone* dalam kalangan orang tua juga naik 2 persen pada 2015 menjadi 13 persen pada 2018.

Dengan adanya kenaikan pengguna *smartphone* berdasarkan riset yang dilakukan oleh *Pew Research Center*, tentunya mendorong perusahaan *smartphone* untuk melakukan pembuatan pasar daring untuk menyediakan layanan jual beli secara daring. Umumnya produsen *smartphone* menjual *smartphone* yang didukung oleh sistem operasi *Android* dan *iOS* sebagai sistem operasi yang paling banyak dikenal oleh masyarakat umum.

Sekarang ini ada tersedia *marketplace* yang menjual *smartphone* tetapi belum ada sistem pendukung keputusan berdasarkan kriteria untuk membantu calon pembeli dalam memilih *smartphone* yang sesuai dengan kebutuhan masing – masing. Oleh karena itu, peneliti akan mencoba untuk merancang sistem pendukung keputusan dalam pemilihan *smartphone*.



## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka peneliti mengidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum tersedianya *marketplace* yang menjual *smartphone* dengan sistem pendukung keputusan.
2. Kriteria - kriteria *smartphone* yang masyarakat utamakan dalam memilih *smartphone*.

## C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut diatas maka peneliti membatasi masalah yaitu belum tersedianya *marketplace* yang memiliki sistem pendukung keputusan dengan metode *SMART*.

## D. Tujuan Penelitian

Mempermudah masyarakat umum dalam memilih *smartphone* pribadi berdasarkan kebutuhan masing – masing sesuai dengan kriteria menggunakan sistem pendukung keputusan di *marketplace* dengan metode *SMART*.

## E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Pengguna/masyarakat awam:

Dapat memudahkan *user* dalam menentukan *smartphone* pilihannya sesuai dengan kebutuhannya dengan bijak, sesuai, murah, tanpa terpengaruh oleh *brand* dengan menggunakan aplikasi dari penelitian ini yang dapat merekomendasikan kebutuhan membeli *smartphone*.



## 2. Bagi Produsen :

1. Memudahkan produsen untuk memasarkan *brand smartphone* masing-masing sehingga lebih banyak dikenal oleh calon konsumen terutama *brand* yang kurang dikenal.

## 3. Bagi Peneliti :

1. Melatih kemampuan teknis di bagian koding agar peneliti dapat lebih memahami bagaimana cara kerja bahasa pemrograman PHP dengan *framework Codeigniter*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.