

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES IKLAN AYO JAGA KELUARGA DAN BANGSA INDONESIA DENGAN MENCEGAH PENULARAN COVID-19

Oleh:

Nama : Kenji Dharmawan T

NIM : 68160044

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2020

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES IKLAN AYO JAGA KELUARGA DAN BANGSA INDONESIA DENGAN MENCEGAH PENULARAN COVID-19

Oleh:

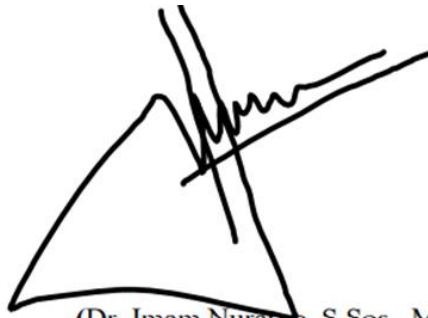
Nama : Kenji Dharmawan T

Nim : 68160044

Jakarta, 19 Oktober 2010

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Kenji Dharmawan T / 68160044 / 2020 / Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Ayo Jaga Keluarga dan Bangsa Indonesia Dengan Mencegah Penularan COVID-19 / Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

Kemajuan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat mengakibatkan teknologi informasi menarik untuk diamati, tidak terkecuali media massa yang digunakan sebagai sarana informasi yang berperan penting dalam masyarakat. Berbagai persoalan yang terdapat dalam media saat ini yang dilandasi oleh ideologi penguasa. Salah satunya berita mengenai COVID-19 yang sudah beredar dimana-mana. Penelitian berawal dari ketertarikan penulis terhadap dunia periklanan yang ditayangkan melalui media televisi terutama iklan layanan masyarakat tentang COVID-19.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Yang dimana didalamnya terkandung tiga makna, yaitu, Denotasi, Konotasi dan Mitos. Makna Denotasi adalah makna yang sesuai dengan hasil observasi menurut penglihatan, penciuman, pendengaran, perasaan atau pengalaman lainnya. Makna Konotasi adalah aspek makna sebuah atau sekelompok kata yang didasarkan atas perasaan atau pikiran yang timbul atau ditimbulkan pada pembicara (penulis) dan pendengar (pembaca). Sedangkan makna Mitos adalah menjelaskan atau memahami beberapa aspek tentang realitas atau gejala alam.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan dua jenis data. Yaitu data primer dan sekunder. Data Primer adalah data yang di peroleh langsung dari subjek penelitian. Sedangkan data sekunder didapat dari sumber yang dapat mendukung penelitian antara lain, literature, internet serta penelitian sebelumnya. Teknik pengumpulan data disini menggunakan Observasi, Dokumentasi, Studi Pustaka dan observasi pasrtisipasi Pasif. Teknis analisis data yang digunakan yaitu menggunakan semiotika Roland Barthes.

Ditinjau dari Denotasi, Konotasi dan Mitos. Pesan yang ingin disampaikan peneliti mendapatkan hasil bahwa Iklan Televisi Layanan Masyarakat “Ayo jaga keluarga dan Bangsa dengan mencegah penularan COVID-19” yang diartikan penulis bahwa virus dapat menular melalui kegiatan kita sehari-hari. Hal ini sudah sesuai dengan yang digambarkan pada iklan serta makna yang diajarkan pada teori Roland Barthes.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dari makna denotasi, melakukan pengambilan gambar di empat lokasi yang berbeda. Makna Konotasi, disetiap *scene* diberitahu bahwa virus dapat menyebar di kegiatan sehari-hari kita. Makna Mitos, Karena pada dasarnya banyak masyarakat yang menganggap hal-hal atau kejadian tersebut tidak dapat menyebarkan virus, selain kita berkontak langsung seperti berjabat tangan atau berpelukan.

Kata Kunci: Semiotika, Iklan, Roland Barthes, COVID-19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Ilmiah Informatika dan Bisnis (Jurnal Informatika dan Bisnis)



ABSTRACT

Kenji Dharmawan T / 68160044/ 2020 / Semiotic Analysis Roland Barthes of Let's Protect Family and Indonesian Nation by Preventing COVID-19 Transmission / Advisor: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

The progress of information technology is developing very rapidly resulting in interesting information technology to observe, including the mass media which is used as a means of information that plays an important role in society. Various problems in the media today are based on the ideology of the rulers. One of them is news about COVID-19 which has been circulating everywhere. The research originated from the writer's interest in the world of advertising broadcast through television media, especially public service advertisements about COVID-19.

This research uses Roland Barthes' semiotic theory. Which in which there are three meanings, namely, denotation, connotation and myth. Denotation meaning is the meaning in accordance with the results of observations according to sight, smell, hearing, feelings or other experiences. The meaning of connotation is the aspect of the meaning of a word or group of words based on feelings or thoughts that arise or arise from the speaker (writer) and listener (reader). Meanwhile, the meaning of Myth is to explain or understand several aspects of reality or natural phenomena.

This research approach uses a qualitative approach with two types of data. Namely primary and secondary data. Primary data is data that is obtained directly from the research subject. Meanwhile, secondary data obtained from sources that can support research, including literature, the internet and previous research. Data collection techniques here use observation, documentation, literature study and passive participatory observation. The data analysis technique used is the semiotics of Roland Barthes.

Judging from denotation, connotation and myth. The message that the researcher wanted to convey was the result that the Public Service Television Ad was "Let's protect the family and the nation by preventing the transmission of COVID-19", which means that the virus can be transmitted through our daily activities. This is in accordance with what is described in the advertisement and the meaning taught in Roland Barthes' theory.

This research shows that from the meaning of denotation, shooting in four different locations. Meaning of connotation, every scene is told that the virus can spread in our daily activities. The Meaning of Myths, because basically many people think these things or events cannot spread the virus, other than we have direct contact such as shaking hands or hugging.

Keywords: Semiotics, Advertising, Roland Barthes, COVID-19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Fakultas Informatika dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Ayo Jaga Keluarga dan Bangsa Indonesia Dengan Mencegah Penularan COVID-19” dengan tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Terwujudnya penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing peneliti, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, Ibu, dan Kakak saya, terima kasih atas segala doa yang telah dipanjatkan dalam setiap doamu, atas segala restu dan ridho darimu. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu karena telah membesarkan anakmu menjadi seperti sekarang ini dan yang sekarang sudah menjadi seorang sarjana. Terima kasih kepada Kakak saya yang sudah memberi motivasi, kritik, dan saran yang membangun untuk penulis.
2. Bapak Bonardo Marulitua Aritonang S.Sos., M.Ikom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan waktunya dan membantu peneliti ketika sedang membutuhkan bantuan.
3. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi dari peneliti, yang telah memberikan bimbingan yang berarti selama proses pembuatan skripsi dan selalu memberikan saran, kritik, waktu, dan arahan yang membangun selama peneliti menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.





4. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan masukan, dukungan dan membagikan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa/i dan khususnya kepada peneliti sehingga ilmu yang didapatkan dapat berguna selama proses pembuatan skripsi.
5. Seluruh Teman-teman peneliti yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, kritik, dan saran yang membangun, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta, 17 Oktober 2020

Kenji Dharmawan T

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Identifikasi Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teoritis	5
1. Semiotika Roland Barthes	5
a. Sejarah Semiotika Roland Barthes	5
b. Makna Denotasi	6
c. Makna Konotasi	6
d. Makna Mitos	7
2. Iklan	14
a. Komponen-komponen iklan	15
b. Jenis-jenis Iklan	16
c. Tujuan Iklan	17
3. Televisi	19
a. Jenis dan Macam Televisi	19



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Televisi	22
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN	32
A. Subjek Penelitian	32
B. Desain Penelitian	33
C. Jenis Data.....	36
1. Data Primer.....	36
2. Data Sekunder.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi	37
2. Dokumentasi.....	37
3. Studi Pustaka	37
4. Observasi Partisipasi Pasif	38
E. Teknik Analisis Data	38
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum	41
1. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	41
2. Visualisasi dan Deskripsi	42
B. Analisis dan Pembahasan	49
1. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 1</i>	49
2. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 2</i>	51
3. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 3</i>	54
4. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 4</i>	56
5. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 5</i>	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Pesan yang terkandung dalam iklan 59

BAB V: PENUTUP 61

A. Kesimpulan 61

B. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN 66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peta Tanda Roland Barthes	10
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	27

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Visualisasi Pedangang Sayur	43
Gambar 4.2 Visualisasi Pemberian Uang	43
Gambar 4.3 Visualisasi di Gerbang Sekolah (1)	44
Gambar 4.4 Visualisasi di Gerbang Sekolah (2)	44
Gambar 4.5 Visualisasi di Gerbang Sekolah (3)	45
Gambar 4.6 Visualisasi Seorang Ibu dan Anaknya	45
Gambar 4.7 Visualisasi di Bis (1).....	46
Gambar 4.8 Visualisasi di Bis (2).....	46
Gambar 4.9 Visualisasi di Rumah (1)	47
Gambar 4.10 Visualisasi di Rumah (2)	47
Gambar 4.11 Visualisasi Cara Pencegahan Virus	48
Gambar 4.12 Visualisasi Cuci Tangan	48
Gambar 4.13 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 1 (1).....	49
Gambar 4.14 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 1 (2).....	50
Gambar 4.15 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 2 (1)	51
Gambar 4.16 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 2 (2).....	51
Gambar 4.17 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 2 (3).....	52
Gambar 4.18 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 2 (4).....	52
Gambar 4.19 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 3 (1).....	54



Gambar 4.20 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 3 (2).....	54
Gambar 4.21 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 4 (1).....	56
Gambar 4.22 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 4 (2).....	56
Gambar 4.23 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 5 (1).....	58
Gambar 4.24 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>scene</i> 5 (2).....	58

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.