



## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Christomy, Tommy, 2004. *Semiotika Budaya*, Depok: Universitas Indonesia.
- Danesi, Marcel, 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Perum Balai Pustaka.
- Handes, 2019. *Creative Planning dan strategi pengembangan pesan komunikasi pemasaran*, Pontianak: Jurnal Dakwah.
- Hanz Kristian Agung, 2019. *Analisis makna pesan iklan layanan masyarakat uber versi boxes – Ayo kita unlocked Jakarta*, Semarang: Jurnal desain komunikasi visual dan media.
- Kuswandi, Wawan, 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Roset Komunikasi, Ed. I*, Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Lexy M.A, Moleong J, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lull, James, 1997. *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*, (Terj) A. Setiawan Abadi, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moch Chalid Firdaus, 2018. *Makna Kecantikan Dalam Iklan*, Surabaya: Skripsi UIN
- Saleh, Hasanudi, 1989. *Metodologi Research*, Bandung: Tarsito
- Sobur, Alex, 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya.
- Sobur, Alex, 2009. *Analisis Teks Media*, Bandung: Rosdakarya.
- Sumandiria, AS Haris, 2006. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syriyanto, Adhi Dhaerma, 2017 *Komunikasi pesan iklan televisi online market place dengan analisa semiotika*, Jakarta: Jurnal Komunikasi VIII nomor 2.
- Sopianah, Siti, 2010. *Analisis semiotika terhadap iklan susu bendera edisi Ramadhan 1430H*, Jakarta: Skripsi UIN.
- Syahputra, Iswandi, 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancan baru Jurnalistik dalam Industri televisi*, Yogyakarta: Pilar Media.
- Syahputra, Iswandi, 2007. *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tinarbuko, Sumbo, 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Wicaksana, Robertus Fajar, 2018. *Analisis Semiotika Iklan Top Coffee Versi Iwan Fals Pada media televisi*, Semarang: Jurnal desain komunikasi Visual.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Rineka Cipta  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Sumber web yang didapat dari internet:**

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html>

<https://covid19.go.id/storage/app/uploads/public/5f2/137/d1d/5f2137d1d6400132038628.png>

[www.ham.go.id/index.php](http://www.ham.go.id/index.php)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

