

## **RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**

***HOME DESIGN ARSIR***

**DI BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG**

**Oleh :**

**Nama : Kevin Chindra Limmardy**

**NIM : 72160248**

### **RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *HOME DESIGN ARSIR* DI BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG

**Diajukan Oleh**

**Nama : Kevin Chindra Limmardy**

**NIM : 72160248**

Jakarta, 20 Oktober 2020

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing



**(Drs. Brastoro M.M)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2020**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR



**Hak Cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Untuk pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, penulisan dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Home Design Arsir*, di Bandar Lampung” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Drs. Brastoro M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
3. Orang tua dan keluarga Penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doanya secara moril dan materil selama ini.
4. Teman seperjuangan dan sepermainan yang sangat membantu saat mengerjakan rencana bisnis ini: Ferry, Bajuri, Meilinda, Felix H., Monica M., Natasha V., dan teman-teman lain atas kebersamaan dan dukungannya.

- Makalah ini dibuat berdasarkan Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

5. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.
6. Seluruh pengurus BIMOVER yang dapat meng-*handle* seluruh rangkaian kegiatan disaat Ketua Umumnya sedang sibuk dalam penyusunan rencana bisnis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Dengan segala kerendahan hati yang dalam, Penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Akhir kata, semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

**(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Oktober 2020

Penulis

Kevin Chindra Limmary



## ABSTRAK

Kevin Chindra Limmardy / 72160248 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *HOME DESIGN ARSIR*, di Bandar Lampung./ Dosen Pembimbing: Drs. Brastoro M.M.

*HOME DESIGN ARSIR* merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang disain interior hunian, *café/resto* dan rancangan anggaran bangunan. *HOME DESIGN ARSIR* menawarkan berbagai variasi desain interior dan *café/resto* yang menarik. *HOME DESIGN ARSIR* akan membuka usahanya di daerah Kupang Teba, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung, Lampung.

*HOME DESIGN ARSIR* memiliki **Visi** yaitu, “Menjadikan *Home Design Arsir*, yang semakin maju, bisa dipercaya serta selalu menjadi pilihan konsumen melalui keunggulan yang dimiliki.”

Jasa yang ditawarkan oleh *HOME DESIGN ARSIR* berupa jasa pendesainan interior dan rancangan anggaran bangunan. Meliputi : disain interior hunian, disain interior hunian meliputi pemasangannya, desain interior *café/resto* meliputi pemasangannya, dan rancangan anggaran bangunan.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini *HOME DESIGN ARSIR* berencana menggunakan sosial media dan penawaran personal.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *HOME DESIGN ARSIR*. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *HOME DESIGN ARSIR* sebesar Rp. 883.663.000 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya tenaga kerja, administrasi, dan pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 7.025.397.502. Untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 4 bulan 26 hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 8,950 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis layak untuk dijalankan.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.



## ABSTRACT

Kevin Chindra Limmardy / 72160248/2020 / ARSIRBusiness *HOME DESIGN* Plan, in Bandar Lampung. / Advisor: Drs. Brastoro MM

*HOME DESIGN* ARSIR is a business engaged in residential interior design, *café / restaurant* and building budget design. *HOME DESIGN* ARSIR offers a wide variety of interesting interior designs and *cafes / restaurants*. *HOME DESIGN* ARSIR will open a business in Kupang Teba, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung, Lampung.

*HOME DESIGN* ARSIR has a **vision**, namely, "To make *Home Design Shades*, which are more advanced, trustworthy and always be the choice of consumers through their advantages."

Services offered by *HOME DESIGN* ARSIRare in the form of interior designing services and building budget designs. Includes: residential interior design, residential interior design including installation,interior design *café / restaurant* including installation, and building budget design

Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands offered. In this case *HOME DESIGN* ARSIRplans to use social media and personal offers.

Human resources are needed to support business operations *HOME DESIGN* ARSIR. Currently it is planned that the number of employees recruited is 6 people.

The initial investment required *HOME DESIGN* is by ARSIR Rp. 883,663,000 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, labor costs, administration, and marketing. This initial investment is a grant from parents and own capital.

The results of financial analysis show that the BEP value *sales* is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp. . For the *payback period*, it is obtained 1 year 4 months 26 days with a maximum limit of 5 years, while for the *Profitability Index* it shows a result of more than 1, namely 8.950 which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is business is *HOME DESIGN* ARSIR feasible to run.

## DAFTAR ISI



**Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Halaman ini dibuat dengan menggunakan Microsoft Word.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
tanpa izin IBIKKG.

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha .....	1
B. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	3
1. Visi .....	3
2. Misi .....	4
3. Tujuan Perusahaan .....	5
4. Besarnya Peluang Bisnis .....	6
5. Kebutuhan Dana .....	9
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>11</b>
A. Data Perusahaan .....	11
B. Biodata Pemilik Usaha .....	11
C. Latar Belakang Pemilik Usaha .....	12
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	13
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>16</b>
A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	17
B. Analisis Pesaing .....	20
C. Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL) .....	24
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	28
(Porter Five Forces Business Model) .....	28
E. Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> ) .....	32
F. Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats ( SWOT ) / SWOT Matrix .....	34
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>37</b>

A. Produk yang di Hasilkan .....	37
B. Gambaran Pasar .....	40
C. Target Pasar Yang Dituju.....	42
D. Strategi Pemasaran .....	44
E. Strategi Promosi .....	48
<b>BAB V RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN</b>	<b>53</b>
A. Proses Operasi .....	53
B. Nama Pemasok .....	63
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	64
D. Rencana Alur Produk atau Jasa.....	69
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	70
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	71
G. <i>Lay-out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	76
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>80</b>
A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja.....	80
B. Proses Seleksi Karyawan .....	81
C. Uraian Kerja (Job Description) .....	86
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	88
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	89
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	90
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>93</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	93
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	94
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	95
D. Biaya Tenaga Kerja.....	96
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	98
F. Biaya Pemeliharaan.....	100
G. Biaya Sewa Tempat.....	101
H. Biaya Utilitas.....	101
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	105
J. Rencana Kebutuhan Pinjaman .....	108
K. Rencana Pengembalian Dana Pinjaman.....	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

L. Proyeksi Keuangan.....	109
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi .....	109
2. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	112
3. Proyeksi Neraca .....	114
M. Analisis Kelayakan Usaha.....	116
1. Payback Period (PP) .....	116
2. Net Present Value (NPV).....	117
3. Profitability Index (PI).....	119
N. Analisis Break Even Point (BEP) .....	120
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO .....</b>	<b>122</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	122
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	123
C. Analisis Resiko Usaha .....	123
D. Antisipasi Resiko Usaha .....	125
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....</b>	<b>127</b>
Ringkasan Kegiatan Usaha .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR TABEL

<b>(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> Hak Cipta dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	<b>Table 1.1</b> Grafik Pertumbuhan Industri Kreatif di Indonesia ..... 8  <b>Tabel 1.2</b> Kebutuhan Dana <i>Home Design Arsir</i> ..... 10  <b>Tabel 3.1</b> Analisis Pesaing ..... 23  <b>Tabel 3.2</b> CPM ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ) ..... 33  <b>Tabel 3.3</b> Matriks SWOT ..... 36  <b>Tabel 4.1</b> Harga Jual Produk <i>Home Design Arsir</i> ..... 40  <b>Tabel 4.2</b> Ramalan & Anggaran Penjualan <i>Home Design Arsir</i> Bulan Januari 2021 ..... 41  <b>Tabel 4.3</b> Anggaran Penjualan <i>Home Design Arsir</i> selama Tahun 2021 ..... 41  <b>Tabel 4.4</b> Anggaran Penjualan <i>Home Design Arsir</i> selama 5 Tahun ..... 42  <b>Tabel 4.5</b> Biaya Promosi Melalui <i>Influencer</i> ..... 51  <b>Tabel 4.6</b> Biaya Diskon <i>Home Design Arsir</i> ..... 51  <b>Tabel 4.7</b> Harga Satuan Sebelum dan Sesudah Diskon ..... 52  <b>Tabel 6.1</b> Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Home Design Arsir</i> ..... 81  <b>Tabel 6.2</b> Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Home Design Arsir</i> ..... 92  <b>Tabel 6.3</b> Proyeksi Gaji dan THR <i>Home Design Arsir</i> selama 5 Tahun ..... 92  <b>Tabel 7.1</b> Kebutuhan Dana <i>Home Design Arsir</i> ..... 94
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021-2025 .....	95
Tabel 7.3 Biaya Bank <i>Home Design</i> Arsir 2021-2025 .....	96
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Home Design</i> Arsir 2021 .....	97
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021-2025 .....	97
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 - 2025 .....	99
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Home Design</i> Arsir Setahun .....	100
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Home Design</i> Arsir 2021-2025 .....	101
Tabel 7.9 Total Biaya Pemeliharaan Marketing-IN 2020-2024 (Dalam Rupiah) .....	102
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2021-2025 .....	103
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Air <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021-2025 .....	104
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Telepon dan Internet <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 - 2025.....	105
Tabel 7.13 Biaya Peralatan <i>Home Design</i> Arsir .....	106
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan <i>Home Design</i> Arsir .....	107
Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Perlengkapan <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 - 2025 .....	108
Tabel 7.16 Laporan Laba Rugi <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 – 2025 .....	111
Tabel 7.17 Proforma Arus Kas <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 – 2025 .....	113
Tabel 7.18 Proforma Neraca <i>Home Design</i> Arsir Tahun 2021 – 2025 .....	115
Tabel 7.19 <i>Payback Period (PP)</i> <i>Home Design</i> Arsir .....	117

## C. Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun,

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 7.20 Net Present Value *Home Design* Arsir ..... 119

Tabel 7.21 Perhitungan Analisis BEP *Home Design* Arsir Tahun 2021 – 2025 ..... 121

Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha *Home Design* Arsir ..... 130

C  
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik BIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi  
Gandang-Gandang

Gambar 3.1 Porter's Five Forces Model .....	29
Gambar 4.1 Logo <i>Home Design</i> Arsir .....	39
Gambar 4.2 Saluran Distribusi <i>Home Design</i> Arsir .....	48
Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian <i>Home Design</i> Arsir .....	54
Gambar 5.2 Klasik Modern .....	55
Gambar 5.3 Industrial .....	56
Gambar 5.4 Garden .....	56
Gambar 5.5 Communal Eating .....	57
Gambar 5.6 Open Kitchen .....	58
Gambar 5.7 Scandinavia .....	58
Gambar 5.8 Urban Modern .....	59
Gambar 5.9 Industrial .....	60
Gambar 5.10 Kontemporer .....	60
Gambar 5.11 Vintage .....	61
Gambar 5.12 Proses Sketsa .....	62
Gambar 5.13 Alur Produk <i>Home Design</i> Arsir .....	70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.14 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan *Home Design* Arsir ..... 71

Gambar 5.15 Contoh Komputer *Home Design* Arsir ..... 72

Gambar 5.16 Contoh Laptop *Home Design* Arsir ..... 72

Gambar 5.17 Contoh Tablet *Home Design* Arsir ..... 73

Gambar 5.18 Contoh Autodesk 3D Max *Home Design* Arsir ..... 74

Gambar 5.19 Contoh AutoCAD Arcitecture *Home Design* Arsir ..... 74

Gambar 5.20 Contoh AC *Home Design* Arsir ..... 75

Gambar 5.21 Contoh Smart phone *Home Design* Arsir ..... 75

Gambar 5.22 EDC *Home Design* Arsir ..... 76

Gambar 5.23 Lay-out *Home Design* Arsir Lantai Dasar ..... 78

Gambar 5.24 Lay-out *Home Design* Arsir Lantai 2 ..... 79

Gambar 6.1 Alur Proses Penerimaan Karyawan *Home Design* Arsir ..... 82

Gambar 6.2 Rencana Struktur Organisasi *Home Design* Arsir ..... 90



## DAFTAR LAMPIRAN

### (C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

<b>Respond Survey CPM.....</b>	<b>136</b>
<b>Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir.....</b>	<b>139</b>
<b>Surat Pernyataan.....</b>	<b>140</b>

- Kak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie