



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *HOME DESIGN*

“ARSIR”

Kevin Chindra Limmardy

kevinchindra@gmail.com

72160248@kwikkiangie.ac.id

Drs. Brastoro M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Kevin Chindra Limmardy / 72160248 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *HOME DESIGN ARSIR*, di Bandar Lampung./ Dosen Pembimbing: Drs. Brastoro M.M.

HOME DESIGN ARSIR merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang disain interior hunian, *café/resto* dan rancangan anggaran bangunan. *HOME DESIGN ARSIR* menawarkan berbagai variasi disain interior dan *café/resto* yang menarik. *HOME DESIGN ARSIR* akan membuka usahanya di daerah Kupang Teba, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung, Lampung.

HOME DESIGN ARSIR memiliki **Visi** yaitu, “Menjadikan *Home Design Arsir*, yang semakin maju, bisa dipercaya serta selalu menjadi pilihan konsumen melalui keunggulan yang dimiliki.”

Jasa yang ditawarkan oleh *HOME DESIGN ARSIR* berupa jasa pendesainan interior dan rancangan anggaran bangunan. Meliputi : disain interior hunian, disain interior hunian meliputi pemasangannya, disain interior *café/resto* meliputi pemasangannya, dan rancangan anggaran bangunan.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini *HOME DESIGN ARSIR* berencana menggunakan sosial media dan penawaran personal.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *HOME DESIGN ARSIR*. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *HOME DESIGN ARSIR* sebesar Rp. 978,970,780 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya tenaga kerja, administrasi, dan pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 6,934,877,586. Untuk



payback period diperoleh 1 Tahun 5 Bulan 29 Hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 8.083845328 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Kevin Chindra Limmardy / 72160248/2020 / ARSIRBusiness *HOME DESIGN* Plan, in Bandar Lampung, / Advisor: Drs. Brastoro MM

HOME DESIGN ARSIR is a business engaged in residential interior design, *café / restaurant* and building budget design. *HOME DESIGN ARSIR* offers a wide variety of interesting interior designs and *cafes / restaurants*. *HOME DESIGN ARSIR* will open a business in Kupang Teba, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung, Lampung.

HOME DESIGN ARSIR has a **vision**, namely, "To make *Home Design Shades*, which are more advanced, trustworthy and always be the choice of consumers through their advantages."

Services offered by *HOME DESIGN ARSIR* are in the form of interior designing services and building budget designs. Includes: residential interior design, residential interior design including installation, interior design *café / restaurant* including installation, and building budget design.

Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands offered. In this case *HOME DESIGN ARSIR* plans to use social media and personal offers.

Human resources are needed to support business operations *HOME DESIGN ARSIR*. Currently it is planned that the number of employees recruited is 6 people.

The initial investment required *HOME DESIGN* is by ARSIR Rp. 978,970,780 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, labor costs, administration, and marketing. This initial investment is a grant from parents and own capital.

The results of financial analysis show that the BEP value *sales* is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp 6,934,877,586 For the *payback period*, it is obtained 1 year 5 months 29 days with a maximum limit of 5 years, while for the *Profitability Index* it shows a result of more than 1, namely 8.083845328 which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is business is *HOME DESIGN ARSIR* feasible to run.

Pendahuluan

Nama usaha yang akan didirikan adalah *Home Design Arsir* di Bandarlampung, Lampung.

Saat ini masyarakat cenderung sudah sadar akan pentingnya jasa desain interior ini dalam kegunaannya yang jauh lebih baik meliputi aspek Menghemat uang dimana mempekerjakan desainer profesional membuat kita menghindari pembelian prabotan yang salah hingga

Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Penyalinan atau penggunaan seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBKKG. Penyalinan atau penggunaan sebagian tanpa izin IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



menyebabkan ketidak nyamanan serta biaya yang membengkak. Keprofesionalan itu menunjang sudut pandang yang dimiliki oleh desainer profesional dapat memandu kita untuk memilih model dan material yang pas untuk setiap ruangan. Mereka juga akan memberi saran jika ide kita tidak efisien untuk dijalankan. Tentunya agar tetap sesuai dengan anggaran biaya.

Desain interior bisa menjembatani kebutuhan Anda dan arsitek atau kontraktor sejak awal proses pembangunan rumah. Dengan begitu bisa puas melihat hasil akhirnya dari proyek keseluruhan tanpa disadari, ini adalah hal yang begitu penting menghemat waktu dan biaya. Serta sebuah bangunan yang didalamnya melibatkan desainer interior akan memiliki sebuah "citarasa" tersendiri yang membuatnya lebih special. Dengan begitu nilai jual suatu bangunan akan memiliki nilai jual yang lebih tinggi

Melihat kondisi seperti itu membuat penulis memiliki ide untuk membuat *Home Design* dengan harga yang *relative* cukup bersahabat Dengan keberadaan, *Home Design* Arsir, bertujuan untuk dapat mengenalkan pentingnya desain interior kepada berbagai kalangan masyarakat baik dalam negeri ataupun mancanegara.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang akan dijual oleh *Home Design* Arsir adalah desain interior dan rancangan anggaran bangunan.

Salah satu kesuksesan dari sebuah bisnis adalah metode pemasaran yang baik. Untuk itu, *Home Design* Arsir memasarkan produknya dengan cara melalui media sosial *Instagram*, *Facebook* juga ada *Influencer* dan diskon untuk menarik pembeli.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. Brial Auto memiliki 6 bagian dalam bisnisnya yaitu *manager*, *finance*, arsitek, disain interior, *sales*, *office boy* yang total berjumlah 7 orang.

Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan *Home Design* Arsir sebesar Rp 978,970,780,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, pemeliharaan selama setahun, utilitas selama setahun, gaji karyawan selama setahun, administrasi pendirian usaha, pemasaran, dan cadangan kas. Investasi awal ini berasal dari dana pribadi dan pinjaman orang tua.

Rencana penjualan di tahun 2021 sebesar Rp 6.806.795.000,- dan diasumsikan akan meningkat setiap tahunnya.

Kesimpulan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, *Home Design* Arsir menggunakan 4 analisis usaha yang dilakukan yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *BEP* Analisis *NPV Home Design* Arsir nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp. 6,934,877,586,-. *Payback*



Period kurang dari 5 tahun yaitu selama 1 Tahun 5 Bulan 29 Hari. *Profitability Index Home Design* Arsir lebih besar dari 1 yaitu sebesar 8.083845328 dan BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan Rp 705,930,590 Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha *Home Design* Arsir layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

Antisipasi resiko usaha dapat dilakukan dengan cara mengidentifikasi solusi yang diimplementasikan guna meminimalisasi resiko yang mungkin terjadi di dalam perusahaan. Berikut ini adalah rencana antisipasi resiko usaha yang akan dilakukan oleh *Home Design* Arsir.

1. Pelatihan Karyawan

Setelah lolos tahap seleksi, karyawan akan dijadwalkan untuk melakukan pelatihan terlebih dahulu mengenai tugas yang akan dijalankan. Pelatihan diberikan berupa cara tata dalam memberikan pelayanan kepada para pelanggan dan cara penggunaan teknologi operasional yang baik dan benar. Pelatihan yang diberikan diharapkan agar para karyawan dapat bekerja dengan efektif.

2. Menjaga Software

Software yang digunakan oleh *Home Design* Arsir untuk membantu melakukan produksi adalah komputer. Oleh karena itu komputer perlu dirawat dan dijaga, *Home Design* Arsir akan memberi peringatan kepada karyawan agar dapat merawat, menjaga, dan menggunakannya dengan baik dan tidak ceroboh agar tetap dapat digunakan dalam waktu panjang.

3. Menetapkan target pencapaian

Agar aktivitas pemasaran yang dilakukan berjalan dengan efektif, maka akan ditetapkan target pemasaran setiap bulannya. Agar proyek yang didapat *Home Design* Arsir selalu meningkat.

4. Mengikuti perkembangan IPTEK

Perubahan IPTEK sangat begitu cepat terjadi, sehingga *Home Design* Arsir harus selalu mengawasi perubahan tersebut agar perusahaan dapat bertahan. *Home Design* Arsir akan terus mengikuti perubahan IPTEK yang terjadi atau beradaptasi dengan perkembangan IPTEK.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights Reserved.



Asnawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2015. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management, A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.

Devisler Gary. 2015. Human Resource Management, Global Edition, Person Higher Education.

Gitman & Zutter (2015), Principles of Managerial Finance, 14th Edition, Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), Operations Management (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). Entrepreneurship Tenth Edition.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2015. Manajemen, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta.

Undang-Undang:

UU No. 13 tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan

Ⓒ Menengah

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah

Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2004

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013

Sumber Internet :

arsitag.com, diakses 20 Juli 2020.

Dekoruma.com, diakses 20 Juli 2020.

dizeen.com, diakses 20 Juli 2020.

<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-desain-interior-tumbuh-50>, diakses pada Mei 2020.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190227/47/893982/5-kota-dengan-kenaikan-harga-perumahan-tertinggi-jabotabek-tak-masuk>, diakses pada Mei 2020.

<https://lampung.antaranews.com/berita/388963/pertumbuhan-ekonomi-lampung-527-persen-pada-2019>, diakses pada Mei 2020.

(<https://www.arsitag.com/article/8-alasan-mengapa-anda-perlu-jasa-desain-rumah>), diakses pada 20 Juni 2020.

<https://youngster.id/featured/potensi-industri-desain-interior-masih-besar/>, diakses pada 20 Juni 2020.



<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri->

[bertambah-2000-dalam-3-tahun](#), diakses pada 20 Juni 2020.

<https://www.bca.co.id/id/Individu/Produk/Simpanan/tahapan>, diakses 10 Agustus 2020.

[\(https://www.cekaja.com/info/daftar-tarif-dasar-listrik-terbaru-2020-beserta-rumus-penghitungannya/\)](https://www.cekaja.com/info/daftar-tarif-dasar-listrik-terbaru-2020-beserta-rumus-penghitungannya/), diakses 10 Agustus 2020.

<https://pdamwayrilau.com/tarif/>, diakses 10 Agustus 2020.

[\(https://indihomelampung.com/package-and-price-indihome/\)](https://indihomelampung.com/package-and-price-indihome/), diakses 10 Agustus 2020.

<https://finansial.bisnis.com/read/20200303/90/1208507/ini-bunga-dasar-kredit-10-bank-besar-bca-dan-cimb-niaga-terendah>, diakses 2 Oktober 2020.

[IDX](#), diakses 20 Juli 2020.

[PropertiNews.id](#), diakses 20 Juli 2020.

[Rumah.com](#), diakses 20 Juli 2020.

[Travel.com](#), diakses 20 Juli 2020.

[Traveloka.com](#), diakses 20 Juli 2020.

www.pajak.go.id), diakses 22 Juli 2020.

www.gajimu.com, diakses 22 Juli 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.