



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Pertumbuhan ekonomi tidak sebanding dengan pertumbuhan penduduk. Ini adalah serangkaian masalah yang sangat penting yang dihadapi masyarakat, sulitnya mendapatkan pekerjaan karena rendahnya kualitas sumber daya manusia adalah penentu utama pengangguran. Selain menjadi faktor kompetitif dalam memperoleh mata pencaharian. Di sini, peran kreativitas yang seharusnya untuk mengubah pola pikir kebanyakan orang di Indonesia yang ingin menjadi sebagai seorang pekerja tidak seperti pencipta lapangan pekerjaan. Itulah sebabnya saya di sini sebagai bagian dari masyarakat di generasi muda mencoba untuk melakukan dan berpikir kreatif untuk menciptakan peluang bisnis untuk mencari sumber pendapatan lain yang sedikit banyak untuk membantu kehidupan saya sendiri dan orang lain.

Desain interior adalah bagaimana mengoptimalkan fungsi ruang menjadi efektif dan efisien. Desainer interior memiliki tanggung jawab profesi untuk meningkatkan sisi fungsional, keselamatan, keamanan, kenyamanan, kesehatan, dan keindahan (estetis) dalam satu paket aktivitas profesinya. Jasa perencana interior bisa diaplikasikan pada ruang-ruang berikut: museum/ruang pameran, gedung konser, teater/opera, sinema, istana negara, residensial (rumah tinggal, apartemen, SOHO), kapal laut, pesawat terbang pribadi, gerbong kereta, bus pribadi, bus eksklusif, karavan, auditorium, balai sidang, gedung lembaga tinggi negara, hotel, club house, spa/salon, restoran/kafe, fasilitas hiburan dan rekreasi (diskotek, pub, karaoke),

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pelayanan kesehatan (rumah sakit, klinik, laboratorium), pusat rehabilitasi, fasilitas keagamaan, perkantoran, bank, bandara, pusat perbelanjaan, sarana olah raga, asrama, perpustakaan, dan lainnya..

Peran desainer interior harus dilibatkan dari awal sejak penentuan besaran dan hubungan antar-ruang terkait dengan pengguna dan aktivitasnya. Karena itu, profesi desainer interior kerap berurusan dengan berbagai bidang profesi lainnya, mulai dari teknik sipil, teknik elektro, teknik fisika, hingga arsitektur. Ia juga harus mampu untuk menyelesaikan aneka permasalahan ruang, bahkan dapat juga bersifat perubahan konstruksi bangunan apabila dibutuhkan. Belum lagi tuntutan-tuntutan spesifik dari pihak klien yang acap kali berkaitan dengan aspek rasional (limitasi biaya dan waktu) serta emosional (permasalahan selera).

Bangunan yang dijadikan tempat tinggal atau ruangan tanpa penerapan detail interior, seakan kurang nyaman dihuni. Masyarakat kini mulai sadar pentingnya desain interior. Apalagi perlu ada kerjasama arsitek dan desainer untuk mewujudkan kebutuhan penghuni terhadap desain estetika. Dan kini bila sebelumnya desain minimalis mendominasi di tahun-tahun sebelumnya, menjelang tahun 2017 booming penerapan desain estetika atau kontemporer. Desain ini mengarah ke unsur lingkungan. Akibat banyak permintaan jasa interior, sejak tahun 2000 hingga tahun ini tingkat pertumbuhan permintaan jasa desain interior tumbuh mencapai 50 persen. Kebutuhan desain interior ini hampir merata baik untuk cafe, perkantoran, apartement, rumah berukuran kecil maupun besar. Rata-rata desain ini untuk rumah baru dan sebagian lagi untuk bangunan komersial seperti hotel dan kantor. Pelibatan seorang desainer interior yang ahli akan menghasilkan desain yang fungsional, efektif, efisien, sekaligus estetik, serta nyaman untuk digunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ⓒ Saat ini masyarakat cenderung sudah sadar akan pentingnya jasa desain interior ini dalam kegunaannya yang jauh lebih baik meliputi aspek Menghemat uang dimana mempekerjakan desainer professional membuat kita menghindari pembelian prabotan yang salah hingga menyebabkan ketidak nyamanan serta biaya yang membengkak. Keprofesionalan itu menunjang sudut pandang yang dimiliki oleh desainer profesional dapat memandu kita untuk memilih model dan material yang pas untuk setiap ruangan. Mereka juga akan memberi saran jika ide kita tidak efisien untuk dijalankan. Tentunya agar tetap sesuai dengan anggaran biaya.

Desain interior bisa menjembatani kebutuhan Anda dan arsitek atau kontraktor sejak awal proses pembangunan rumah. Dengan begitu bisa puas melihat hasil akhirnya dari proyek keseluruhan tanpa disadari, ini adalah hal yang begitu penting menghemat waktu dan biaya. Serta sebuah bangunan yang didalamnya melibatkan desainer interior akan memiliki sebuah “citarasa” tersendiri yang membuatnya lebih special. Dengan begitu nilai jual suatu bangunan akan memiliki nilai jual yang lebih tinggi

Melihat kondisi seperti itu membuat penulis memiliki ide untuk membuat *Home Design* dengan harga yang *relative* cukup bersahabat Dengan keberadaan, *Home Design* Arsir, bertujuan untuk dapat mengenalkan pentingnya desain interior kepada berbagai kalangan masyarakat baik dalam negeri ataupun mancanegara.

B. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Visi

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti dari tujuan masa depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut David (2015:29), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?” Dengan kata lain, visi menggambarkan tujuan perusahaan dimana tujuan itu haruslah spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis, dan dapat dicapai dalam kurun waktu tertentu. Dengan adanya visi yang jelas, sebuah perusahaan atau instansi akan mendapatkan berbagai macam manfaat, antara lain

- a. Sebagai media untuk menyatukan tujuan, arah, serta sasaran perusahaan baik berdasarkan keadaan perusahaan di masa sekarang dan masa depan.
- b. Sebagai landasan perusahaan guna memanfaatkan dan mengalokasikan sumber daya yang dimiliki perusahaan beserta proses pengendaliannya.
- c. Untuk membentuk serta membangun budaya perusahaan.

Melihat dari teori diatas, maka visi dari *Home Design Arsir*, adalah “Menjadikan *Home Design Arsir*, yang semakin maju, bisa dipercaya serta selalu menjadi pilihan konsumen melalui keunggulan yang dimiliki.”

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal “alasan keberadaan”, yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi seperti apa organisasi dan membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif. Misi perusahaan memiliki beberapa manfaat bagi sebuah instansi, antara lain :

- a. Memastikan dengan benar tujuan dasar organisasi.
- b. Memberikan standar untuk mengalokasikan sumber daya di organisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Memberikan tujuan dasar organisasi dan kemungkinan untuk menerjemahkan tujuan dasar menjadi tujuan dalam bentuk sedemikian rupa hingga parameter waktu, biaya, dan kinerja dapat dievaluasi dan dikontrol.
- d. Menjadi titik utama bagi individu dalam mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari *Home Design Arsir* adalah “selalu memberikan solusi segala permasalahan konsumen dengan bermutu serta berkualitas tinggi karena melalui kapabilitas dan komitmen sumber daya tenaga kerja yang dimiliki.”

Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek merupakan serangkaian tujuan untuk jangka waktu kurang dari setahun. Tujuan jangka pendek dari *Home Design Arsir* adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan serta menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas untuk menciptakan loyalitas
- b. *Home Design Arsir* dapat dikenal oleh konsumen sebagai dari *Home Design* dengan harga yang cukup bersahabat namun tetap memberikan kualitas premium.
- c. Konsisten dalam segala hal, baik produksi, pelayanan, dan inovasi
- d. Menyediakan tempat dan sarana yang nyaman dan kondusif bagi pekerja dan pelanggan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka panjang adalah serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk lima tahun mendatang atau lebih.

Tujuan jangka panjang dari *Home Design* Arsir adalah sebagai berikut :

- a. Meningkatkan pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang
- b. Membuka cabang baru di daerah-daerah potensial
- c. Menguasai pangsa pasar usaha sejenis
- d. Meningkatkan kualitas sumberdaya manusia yang professional dan berkomitmen dengan melakukan kepelatihan
- e. Penyempurnaan *system* dan komunikasi dalam perusahaan baik vertikal maupun horizontal

Besarnya Peluang Bisnis

Mengetahui besarnya peluang bisnis sangat penting untuk menentukan bagaimana berlangsungnya hidup perusahaan termasuk mengetahui ramalan penjualan industri. Dengan mengetahui besarnya peluang bisnis membuat perusahaan lebih mudah mengambil langkah-langkah strategis agar dapat mencapai target yang diinginkan. Banyak hal yang harus diamati, seperti memprediksi perilaku konsumen, daya beli, persaingan, dan lainnya serta melakukan tindakan kreatif dan inovatif agar perusahaan mudah berkembang dan tidak ditinggalkan oleh pelanggannya.

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.



Penulis memilih bisnis *Home design* dikarenakan melihat sebuah peluang yang baik dalam pertumbuhan ekonomi yang ada dimana penulis melihat peluang dari banyaknya bermunculan café-café baru di Indonesia dimana saat ini dibutuhkan desain tempat yang menarik untuk menjadi nilai lebih bagi para pelanggannya. Desain interior sedang memasuki masa pertumbuhan pesatnya dimana perannya saat ini sangat dibutuhkan untuk menciptakan nilai jual lebih pada suatu bangunan ataupun ruang dengan pertumbuhan pesat industri kreatif yang mendorong perekonomian Indonesia juga menjadi sebuah tolak ukur dimana menciptakan suatu lapangan pekerjaan baru. Industri ini terus bergerak seiring pertumbuhan pasar properti dan bangunan yang dalam beberapa tahun terakhir sedang masif, tak hanya di pulau Jawa tetapi juga pulau-pulau lainnya di Tanah Air. Katalisatornya adalah pembangunan restoran, hotel, dan retail yang belakangan banyak berdiri di berbagai tempat. Itu baru dari sisi swasta. Pemerintah lain lagi, punya segudang proyek yang secara langsung maupun tidak langsung bersentuhan dengan pelaku desain interior.

Contoh yang bersinggungan langsung ialah pembangunan gedung-gedung baru milik pemerintah hingga fasilitas umum seperti bandara yang juga melibatkan desainer interior. Sementara yang tidak langsung bersinggungan tapi berpengaruh seperti pembangunan kereta cepat Jakarta-Bandung, yang memicu munculnya wilayah satelit baru. Pertumbuhan industri kreatif di Era Digital ini juga didukung oleh data seperti berikut :

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

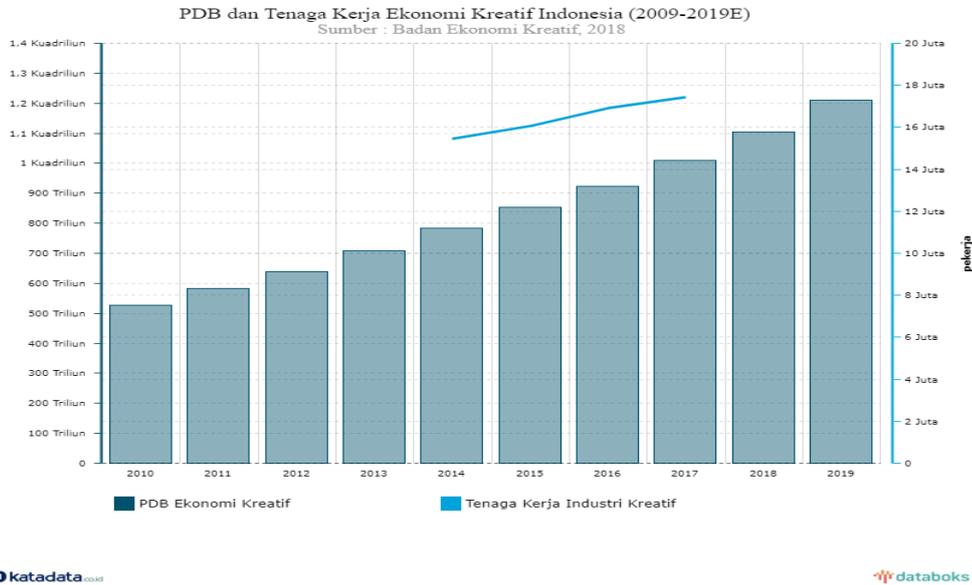
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Table 1.1

Grafik Pertumbuhan Industri Kreatif di Indonesia



Sumber : <https://databoks.katadata.co.id>

Pada **Tabel 1.1** dapat dilihat bahwa ekonomi di dunia industry kreatif Indonsia selalu mengalami peningkatan terus menerus yang cukup baik. Tingkat ekonomi masyarakat yang naik membuat permintaan jasa desain interior juga berkembang. Kenaikan permintaan itu juga didorong oleh perkembangan tren properti yang makin sempit, sehingga perlu pemanfaatan ruang yang lebih baik.

Oleh karena itulah menurut Ketua Umum Himpunan Desainer Interior Indonesia “Lea Aviliani Aziz”, pertumbuhan bisnis desain interior di Indonesia sepanjang tahun ini bakal menjanjikan. Ia memproyeksikan pertumbuhan bisnis industri ini bisa tembus hingga 50%. (9 oktober 2017).

Mengutip : <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-desain-interior-tumbuh-50>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Berdasar survei BI (Bank Indonesia), untuk triwulan I tahun 2019 harga residensial kota Bandar Lampung tumbuh 3,15% secara kuartalan. Untuk rumah kecil pada periode itu naik 3,37%, rumah menengah 2,77% dan rumah besar tumbuh 3,31%. Dimana ini menjadikan kota Bandar Lampung memiliki pertumbuhan residensial terbaik di Indonesia.

Mengutip : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190227/47/893982/5-kota-dengan-kenaikan-harga-perumahan-tertinggi.-jabotabek-tak-masuk>

Kepala Bidang Neraca Wilayah dan Analisis Statistik Badan Pusat Statistik (BPS) Lampung Nurul Andriana mengatakan, perekonomian Provinsi Lampung tahun 2019 yang diukur berdasarkan produk domestik regional bruto (PDRB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp 360,66 triliun dan PDRB per kapita mencapai Rp 42,69 juta.

“Ekonomi Lampung kumulatif sampai Kuartal IV 2019 tumbuh 5,27 persen, sedikit menguat dibanding periode yang sama tahun sebelumnya yang tumbuh sebesar 5,25 persen,” kata Nurul Andriana dalam keterangan persnya di Kantor BPS Lampung, Rabu (5/2).

Mengutip : <https://lampung.antaranews.com/berita/388963/pertumbuhan-ekonomi-lampung-527-persen-pada-2019>

Kebutuhan Dana

Merealisasikan sebuah bisnis membutuhkan dana yang cukup untuk dapat berjalan sebagaimana mestinya. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian, dan selain aktiva berwujud

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan tidak berwujud dana kebutuhan juga termasuk di dalamnya adalah modal kerja atau semua investasi yang diperlukan untuk aktiva lancar seperti kas dan persediaan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Home Design Arsir*:

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana *Home Design Arsir*

Kebutuhan Dana <i>Home Design Arsir</i>	
Keterangan	Jumlah
Kas Awal	50.000.000
Peralatan	122.700.000
Perlengkapan	19.523.000
Pemeliharaan	14,300,000
Utiliti	81,007,780
Tenaga Kerja	473.265.000
Administrasi	1.740.000
Pemasaran	216.435.000
Total	978,970,780

Sumber: *Home Design Arsir*

Penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan 25% dari pribadi dan 75% pinjaman orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan pilihan yang paling mudah dan murah. Mudah karena tidak diperlukan tata cara rumit seperti perjanjian utang-piutang maupun adanya penjaminan aset serta sistem cicilan yang dapat dinegosiasikan. Jenis pinjaman ini tergolong murah dikarenakan tidak adanya beban biaya bunga yang akan menambah pengeluaran usaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.