# ABSTRAK

Iqrobul Samandaga / 29150577 / 2015 / Analisis Pengaruh Kebijakan Utang, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan *Sales* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan dan Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 / Dr. Said Kelana Asnawi, M.M.

Umumnya setiap perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemiliknya dan mensejahterakan para pemegang saham. Hal ini dapat dilakukan melalui sumber dana dalam pendanaan investasi yang diperoleh melalui utang. Di sisi lain, ekspansi perusahaan dapat dilihat dari keputusan investasi. Selain itu, kemampuan perusahaan membayar dividen dapat memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan utang, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan *sales* pada perusahaan sektor pertambangan dan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indoneisa (BEI) pada periode 2015-2017.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori sinyal, teori agensi, teori Modigliani-Miller, dan teori pecking order. Tanda (*signal*) adalah tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan yang memberikan panduan kepada investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Teori agensi adalah tindakan yang diambil oleh pemilik perusahaan (*principal*) untuk mengurani konflik antara manajer (*agent*) dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam kegiatan bisnis yang berdampak merugikan. Teori Modigliani Miller adalah pandangan teori bahwa utang akan meningkatkan nilai perusahaan karena biaya bunga utang adalah biaya yang mengurangi pembayaran pajak. Teori pecking order adalah tindakan manajemen yang lebih mengutamakan pendanaan ekuitas internal dibandingkan pendanaan ekuitas eksternal. Teori kebijakan dividen dibagi menjadi 3 yaitu dividen tidak relevan (*irrelevance theory*), dividen bersifat relevan (*bird in hand theory*) dan teori perbedaan pajak (*tax differential theory*).

Objek penelitian ini adalah perusahan sektor pertambangan dan pertanian yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakkan adalah teknik Non-Probability Sampling menggunakan *Judgment / Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis melalui *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20.00.

Temuan penelitian ini menyatakan bahwa (1) Kebijakan Utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *Sales* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dengan demikian perusahaan dan investor kiranya tidak terlalu memerhatikan adanya pembagian dividen dan penggunaan utang sebagai pedoman bagi nilai peusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Utang, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Sales, dan Nilai Perusahaan.