



DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, Terence, and J, craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspect of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights reserved
- Asnawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2015). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R, Forest R. David (2017), Strategic Management : A Competitive, Advantage Approach, Concept, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.
- Dessler Gary. 2015. Human Resource Management, Global Editions, Person Higher Education.
- Gittman & Zutter (2015), Principles of Managerial Finance, 14 Edition, Pearson Education
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), Operation Management (Manajemen Operasi) Edisi 11, penerjemah : Dwi Anoe-grah wati s dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta
- Hirsch, R. D, Peters, M. P & Shepherd, D.A (2016). Entrepreneurship Tenth Edition
- Kotler, Phillip dan Garry Amstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy : Person Education

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Robbins, P. Stephen dan Marry Coulther. 2015. Manajemen, Diterjemahkan oleh Bob

Sabran, Wibi Hardani. Erlangga : Jakarta

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.