

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sub bab penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA PENDIRIAN USAHA BIRO PERJALANAN “SYAM TRAVEL”

Ferry Irawan

Irawanferry456@gmail.com

Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

JL. Yos Sudarso Kav 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Ferry Irawan / 74160365 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Syam Travel, di BEKASI./ Dosen Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, SE.,M.M.

SYAM TRAVEL merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang agen biro perjalanan wisata. SYAM TRAVEL menawarkan berbagai jasa perjalanan. SYAM TRAVEL akan membuka usaha nya di daerah Permata Harapan Baru, Kecamatan Medan Satria, Kelurahan Pejuang, Kota Bekasi.

SYAM TRAVEL memiliki visi yaitu, “menjadi perusahaan terdepan dan terbesar di Indonesia dalam bidang jasa pelayanan pariwisata dengan kualitas pelayanan terbaik dan terpercaya yang dapat memberikan konstribusi nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.”

Jasa yang ditawarkan oleh SYAM TRAVEL berupa jasa biro perjalanan wisata meliputi : Perpisahan, *Study Tour*, *Outbound*, Ziarah, *Family Gathering*.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini SYAM TRAVEL berencana menggunakan



media sosial dan penawaran personal.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis SYAM TRAVEL. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 4 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan SYAM TRAVEL sebesar Rp. **325.993.000** yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya tenaga kerja, biaya administrasi, dan pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 2,785,910,931. Untuk *payback period* diperoleh selama 8 Bulan 3 Hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 9.545 yang berate proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan inii adalah bisnis layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Ferry Irawan / 74160365/2020 / *Business Plan for the Establishment of a Syam Travel Business, at BEKASI.* / Advisor: Rita Eka Setianingsih, SE., M.M.

SYAM TRAVEL is a business engaged in travel agency agents. SYAM TRAVEL offers a variety of travel services. SYAM TRAVEL will open a business in the Permata Harapan Baru area, Medan Satria District, Pejuang Village, Bekasi City.

SYAM TRAVEL has a vision that is, "to become the leading and largest company in Indonesia in the field of tourism services with the best and most trusted service quality that can make a real contribution to the community and the surrounding environment".

Services offered by SYAM TRAVEL in the form of travel agency trips include: Farewell, Study Tour, Outbound, Pilgrimage, Family Gathering.

Like any other business activity, a marketing strategy is needed to increase awareness of the brand being offered. In this case SYAM TRAVEL plans to use social media and personal offers. Human resources are needed to support SYAM TRAVEL business operations. Currently, it is planned that 4 employees will be recruited.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



The initial investment required by SYAM TRAVEL is Rp. 325,993,000 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, labor costs, administrative costs, and marketing. This initial investment is a grant from parents and own capital

The results of financial analysis show that the BEP sales value is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp. 2,785,910,931. The payback period is 8 months and 3 days with a maximum limit of 5 years, while the Profitability Index shows a result of more than 1, namely 9,545, which means the project is accepted. The conclusion from this feasibility analysis of finance is that the business is feasible to run.

Pendahuluan

Bagi sebagian orang, melakukan perjalanan atau berwisata merupakan salah satu hal yang wajib dilakukan. Tujuannya untuk merelaksasikan diri atau menambah pengalaman pribadi dan menikmati momen menyenangkan bersama keluarga atau sahabat. Namun sering kali penikmat perjalanan atau *traveller* belum bisa mengatur perjalanan mereka mulai dari pemesanan tiket, akomodasi, serta pengetahuan lokasi wisata yang belum banyak di kunjungi *traveller*.

Hal yang paling utama dari sebuah bisnis *tour travel* adalah dengan menjual paket wisata. Paket wisata ini adalah sebuah layanan yang dirancang dan disusun untuk ditawarkan kepada konsumen, dimana dirancang paketnya sudah termasuk akomodasi dan layanan tambahan yang akan didapatkan konsumen. Selain itu, bisnis *tour travel* juga bisa menjadi jembatan bagi konsumen yang ingin melakukan perjalanan, baik itu perjalanan wisata maupun perjalanan lainnya dengan menggunakan alat transportasi tertentu, seperti bus, mini bus, kereta

Rencana Penjualan dan Pemasaran

Jasa yang ditawarkan ialah menyediakan layanan perjalanan seperti perpisahan, *study tour*, *outbound*, *family gathering* dan ziarah

Salah satu kunci pemasaran Syam Travel ialah dengan cara mengelola media sosial dengan baik serta membangun citra merek dengan cara memberi edukasi atau wawasan kepada konsumen.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia sangatlah penting untuk menjalankan suatu bisnis. Syam Travel memiliki 5 bagian dalam bisnis nya yaitu : Manajer, Pemasaran, Operasional, Keuangan, Office Boy



Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan Syam Travel ialah sebesar Rp 346.089.919 yang digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan, renovasi tempat usaha dan lain-lain. Investasi awal ini berasal dari dana pribadi dan dana pinjaman orang tua.

Kesimpulan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi dikatakan layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini Syam Travel Menggunakan 4 analisis usaha yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback period (PP)* dan *Internal rate Of Return (IRR)*. Analisis NPV Syam Travel nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 2.785.910.931, *Payback Period* Syam Travel kurang dari 5 tahun yaitu selama 8 bulan 3 hari *profitability Index* Syam Travel lebih besar dari 1 yaitu Rp 9.545.922.553 dari analisis tersebut dapat dikatakan bahwa Syam Travel layak dijalankan

Pengendalian Resiko

Dalam suatu aktivitas bisnis pasti memiliki resikonya masing-masing tergantung dari bisnis apa yang dijalankan Syam Travel memiliki resiko yang akan dihadapi nantinya sebagai berikut :

1. Persaingan harga dengan kompetitor, mengatasi hal ini Syam Travel mengikuti perkumpulan usaha sejenis untuk mengetahui dan menjaga kestabilan harga yang ditawarkan.
2. Kebijakan pemerintah seringkali berdampak bagi yang menjalankan usaha travel walaupun ada yang menguntungkan dan tidak menguntungkan dalam hal ini kita harus cermat untuk meminimalisir dampak yang akan ditimbulkan kedepannya.
3. Kondisi ekonomi yang lemah membuat kelesuan laju perekonomian, hal ini akan berdampak kepada pemasukan dalam bisnis ini dalam mengatasi hal ini kami harus cerdik menciptakan peluang.

Daftar Pustaka

Shimp, Terence, and J, craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspect of integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights reserved



Asnawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2015. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

David, Fred R, Forest R. David (2017), Strategic Management : A Competitive, Advantage Approach, Concept, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.

Dessler Gary. 2015. Human Resource Management, Global Editions, Person Higher Education.

Gittman & Zutter (2015), Principles of Managerial Finance, 14 Edition, Pearson Education

Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), Operation Management (Manajemen Operasi) Ed 11, penerjemah : Dwi Anoegrah wati s dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta

Hisrich R. D, Peters, M. P & Shepherd, D.A (2016). Entrepreneurship Tenth Edition

Kotler, Phillip dan Garry Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy : Person Education



Robbins, P. Stephen dan Marry Coulther. 2015. Manajemen, Diterjemahkan oleh Bob

Sabran, Wibi Hardani. Erlangga : Jakarta

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.