



BAB I PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Bagi sebagian orang, melakukan perjalanan atau berwisata merupakan salah satu hal yang wajib dilakukan. Tujuannya untuk merelaksasikan diri atau menambah pengalaman pribadi dan mnegabadikan momen menyenangkan bersama keluarga atau sahabat. Namun sering kali penikmat perjalanan atau *traveller* belum bisa mengatur perjalanan mereka mulai dari pemesanan tiket, akomodasi, serta pengetahuan lokasi wisata yang belum banyak di kunjungi *traveller*.

Hal yang paling utama dari sebuah bisnis *tour travel* adalah dengan menjual paket wisata. Paket wisata ini adalah sebuah layanan yang dirancang dan disusun untuk ditawarkan kepada konsumen, dimana dirancang pakatnya sudah termasuk akomodasi dan layanan tambahan yang akan didapatkan konsumen. Selain itu, bisnis *tour travel* juga bisa menjadi jembatan bagi konsumen yang ingin melakukan perjalanan, baik itu perjalanan wisata maupun perjalanan lainnya dengan menggunakan alat transportasi tertentu, seperti bus, mini bus, kereta

Menurut data Publikasi Statistik Wisatawan Nusantara 2019 merupakan publikasi baru yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) menggantikan publikasi Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara Tahun 2018. Data yang disajikan dalam publikasi ini mencakup maksu dan tujuan perjalanan, akomodasi yang digunakan, lama bepergian, dan rata-rata pengeluaran terkait dengan perjalanan yang dilakukan oleh penduduk Indonesia di dalam wilayah teritorial Indonesia. Disamping itu, juga memuat tentang karakteristik dari penduduk Indonesia yang melakukan perjalanan seperti umur, jenis kelamin, status perkawinan, pendidikan tertinggi, aktivitas utama, pekerjaan dan sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dari data yang saya ambil dari berbagai sumber, jumlah perjalanan wisatawan domestic pada tahun 2018 tumbuh 12,37% atau sebanyak 303,4 juta kali dibandingkan dengan jumlah perjalanan pada tahun 2017 yang mencapai 270,82 juta kali perjalanan dari sisi pengeluaran, total pengeluaran wisatawan domestic pada tahun 2019 mencapai 291,02 triliun atau naik 17,89 persen dari realisasi total pengeluaran pada 2018 senilai 253,45 triliun peningkatan ini terjadi lantaran kondisi ekonomi yang semakin membaik dan semakin mudah nya aksesibilitas ke daerah daerah tujuan wisata dalam 5 tahun terakhir yaitu sepanjang 2014 – 2019 , jumlah perjalanan wisatawan domestik memang telah meningkat lebih dari 21 % . Menurut nya selama ini tren wisatawan domestic yang terus meningkat lebih mendominasi oleh generasi milenial.

Kementrian Pariwisata (KEMENPAR) bahkan memproyeksikan, wisata milenial akan terus tumbuh dan menjadi pasar utama, selain menjadi konsumen bagi sector pariwisata, sebenarnya generai milenial juga bisa menjadi pemain utama dalam mengembangkan pariwisata Indonesia, apalagi hampir sebagian besar target konsumen bisnis ini adalah pelajar atau generasi muda milenial kami menawarkan kegiatan *outing school, study tour, study campus, company visit* serta perpisahan yang merupakan jasa yang kami tawarkan selain *family gathering, ziarah, company gathering*

Potensi pariwisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan sehingga dapat di kembangkan menjadi sebuah objek wisata. Indonesia merupakan Negara kepulauan dengan kekhasan serta keunikan sendiri, segala bentuk keunikan ini membuat Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

memiliki potensi pariwisata yang besar. Adapun beberapa potensi pariwisata Indonesia antara lain sebagai berikut ;

- Wisata Alam

Indonesia adalah Negara kepulauan dengan jumlah pulau sekitar 17.504 buah. Hampir setiap pulau menyajikan pemandangan nan elok dan jika dikelola dengan baik memungkinkan menarik wisatawan asing maupun nusantara untuk berkunjung dan mengabadikan momen berharga bersama sahabat atau keluarga.

- Wisata Kebudayaan

Indonesia memiliki keanekaragaman suku, adat istiadat, kerajinan, serta peninggalan sejarah setiap daerah nya pun berbeda beda kenekaragaman ini merupakan potensi serta menjadi peluang untuk mendirikan bisnis ini karena target pasar bisnis ini lebih banyak ke milenial atau anak muda kami juga berusaha mengenalkan budaya budaya bisa itu tarian khas, pertunjukan dan juga pementasan seni budaya yang ada di Indonesia lewat *outing school* maupun *study tour*

- Wisata Kuliner

Kuliner mempunyai peran penting dalam industry pariwisata, sebab sebagian besar pengeluaran wisatawan untuk kuliner serta oleh oleh khas daerah yang dimiliki. Selain itu kuliner juga menjadi daya tarik yang kuat untuk mendatangkan wisatawan karena Indonesia memiliki potensi luar biasa keanekaragaman dan keunikan kuliner nusantara yang bersumber dari etnik dan budaya yang dimiliki masing masing daerah.



B. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

C

1 Visi

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti dari tujuan masa depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Menurut David (2015:29), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?” Dengan kata lain, visi menggambarkan tujuan perusahaan dimana tujuan itu harus spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis dan dicapai dalam kurun waktu tertentu. Dengan adanya visi yang jelas sebuah perusahaan atau instansi akan mendapatkan berbagai macam manfaat, berikut ini merupakan visi dari Syam Travel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi menjadi perusahaan terdepan dan terbesar di Indonesia dalam bidang jasa pelayanan pariwisata dengan kualitas pelayanan terbaik dan terpercaya yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

2 Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal “alasan keberadaan”, yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita”. Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi seperti apa organisasi dan membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif. Misi perusahaan memiliki beberapa manfaat bagi sebuah instansi, antara lain :

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Memastikan dengan benar tujuan dasar organisasi.
- b. Memberikan standar untuk mengalokasikan sumber daya di organisasi.
- c. Memberikan tujuan dasar organisasi dan kemungkinan untuk menerjemahkan tujuan dasar menjadi tujuan dalam bentuk sedemikian rupa hingga parameter waktu, biaya, dan kinerja dapat dievaluasi dan dikontrol.
- d. Menjadi titik utama bagi individu dalam mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari Syam Travel adalah:

- Menjadi perusahaan penyedia layanan jasa perjalanan dengan kualitas layanan prioritas utama
- Menjadi perusahaan yang *up to date* dalam memberikan kenyamanan dan keamanan konsumen yang akan melakukan perjalanan
- Memberikan pengalaman baik serta memberikan edukasi terhadap konsumen selama berada didalam perjalanan.

Tujuan jangka pendek Syam Travel adalah :

- Menawarkan jasa yang berkualitas dan menghasilkan output yang baik
- Memberikan pelayanan yang memuaskan dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan
- Target penjualan tercapai
- Menciptakan lapangan pekerjaan yang baru

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek merupakan serangkaian tujuan untuk jangka waktu kurang dari setahun. Tujuan jangka pendek dari Syam Travel adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan serta menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas untuk menciptakan loyalitas
- b. Syam Travel dapat dikenal oleh konsumen sebagai dari Syam Travel dengan harga yang cukup bersahabat namun tetap memberikan kualitas premium.
- c. Konsisten dalam segala hal, baik produksi, pelayanan, dan inovasi
- d. Menyediakan tempat dan sarana yang nyaman dan kondusif bagi pekerja dan pelanggan.

Tujuan jangka panjang adalah serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang dari Syam Travel adalah sebagai berikut :

- a. Meningkatkan pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang
- b. Membuka cabang baru di daerah-daerah potensial
- c. Menguasai pangsa pasar usaha sejenis
- d. Meningkatkan kualitas sumberdaya manusia yang professional dan berkomitmen dengan melakukan kepelatihan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Besarnya Peluang Bisnis

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Mengetahui besarnya peluang bisnis sangat penting untuk menentukan bagaimana berlangsungnya hidup perusahaan termasuk mengetahui ramalan penjualan industri. Dengan mengetahui besarnya peluang bisnis membuat perusahaan lebih mudah mengambil langkah-langkah strategis agar dapat mencapai target yang diinginkan. Banyak hal yang harus diamati, seperti memprediksi perilaku konsumen, daya beli, persaingan, dan lainnya serta melakukan tindakan kreatif dan inovatif agar perusahaan mudah berkembang dan tidak ditinggalkan oleh pelanggannya.

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.

Peluang usaha dari bisnis agen biro perjalanan masih sangat besar, terlebih fokus target pasar yaitu menawarkan jasa ke sekolah serta perusahaan untuk memfasilitasi perjalanan klien dengan aman dan nyaman, dari segi pemilihan lokasi usaha tersedianya banyak sekolah dan banyak kantor yang berada di kawasan lokasi usaha serta didukung dengan beragamnya kebudayaan, pemandangan, serta kuliner di Indonesia menambah besar peluang untuk menggeluti usaha agen biro perjalanan ini.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. Kebutuhan Dana

Merealisasikan sebuah bisnis membutuhkan dana yang cukup untuk dapat berjalan sebagaimana mestinya. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian, dan selain aktiva berwujud dan tidak berwujud dana kebutuhan juga termasuk di dalamnya adalah modal kerja atau semua investasi yang diperlukan untuk aktiva lancar seperti kas dan persediaan.

Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh Syam Travel :

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Syam Travel
(dalam rupiah)

Kebutuhan Dana Syam Travel	
Keterangan	Jumlah
Kas Awal	50.000.000
Peralatan	55.655.000
Perlengkapan	9.854.000
Tenaga Kerja	161.644.000
Administrasi	280.000
Pemasaran	1.560.000
Sewa Gedung	47.000.000
Total	325.993.000

Sumber : Syam Travel



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan 25% dari pribadi dan 75% pinjaman orang tua dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian, pinjaman ini merupakan pilihan yang paling mudah dan murah. Mudah karena tidak diperlukan tata cara rumit seperti perjanjian utang-piutang maupun adanya penjaminan aset serta sistem cicilan yang dapat dinegosiasikan. Jenis pinjaman ini tergolong murah dikarenakan tidak adanya beban biaya bunga yang akan menambah pengeluaran usaha.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.