



**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
STUDIO REKAMAN BRAJA RECORD'S
DI JATINEGARA, JAKARTA
TIMUR**

Oleh:

**Nama : Muhammad Rifky Bajuri
NIM : 75160373**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
STUDIO REKAMAN BRAJA RECORD'S DI
JATINEGARA, JAKARTA TIMUR**

Diajukan Oleh :

Nama : Muhammad Rifky Bajuri

NIM : 75160373

Jakarta, 22 Oktober 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Drs. Wiwin Pratio, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2020



ABSTRAK

Muhammad Rifky Bajuri / 75160373 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Braja Record's di Jatinegara, Jakarta Timur / Dosen Pembimbing: Drs. Wiwin Prastio, M.M

Braja Record's adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa rekaman musik. Jasa yang ditawarkan oleh Braja Record's adalah rekaman musik. Braja Record's memasarkan produknya dengan cara melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*. Braja Record's terletak di Jalan H. Kaiman No.2, Jakarta Timur.

Braja Record's berdiri di Jalan Haji Kaiman No.2, Jakarta Timur dengan pemilik bernama Muhammad Rifky Bajuri yang sekaligus menjabat sebagai manajer. Braja Record's didirikan pada tahun 2021 dengan badan hukum perusahaan perseorangan. Bisnis ini masuk dalam kategori kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) dan kurang dari Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Meskipun studio rekaman belum begitu banyak di Indonesia, Braja Record's sendiri tentu masih sangat prematur apabila disandingkan dengan studio rekaman lainnya. Oleh karena itu, Braja Record's melakukan diferensiasi untuk penetrasi pasar. Dimana diferensiasi tersebut berupa pelayanan yang maksimal dengan memberlakukan sistem revisi tanpa batas tanpa biaya tambahan. Selain itu menjaring konsumen baru dengan konsultasi gratis sesuai dengan kualitas rekaman yang diinginkan konsumen.

Braja Record's beroperasi sama seperti bisnis studio rekaman pada umumnya. Braja Records sendiri mempunyai studio sendiri yang berukuran 144 m². Sistem bisnis Braja Record's adalah B2C karena konsumen langsung bertransaksi dengan pengusaha.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. Braja Record's memiliki 5 SDM dalam bisnisnya yaitu manajer, 2 orang operator, *marketing*, *finance*, dan *office boy* honorer yang total berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan Braja Record's sebesar Rp 613.588.500,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, renovasi tempat usaha, dan cadangan kas. Investasi awal ini diperoleh dari pinjaman orang tua dan dana pribadi.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama 5 tahun yaitu dari tahun 2021 sampai 2025 menunjukkan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya begitupun dengan proforma arus kas dan proforma neraca. Hasil analisa kelayakan usaha Braja Record's membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis *Net Present Value* lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 8,903,890,604 dengan menggunakan rata-rata tingkat suku bunga bank swasta sebesar 9,90%. Nilai *Profitability Index* yang diperoleh adalah sebesar 8,9503 lebih besar dari 1. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 7 bulan 2 hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

ABSTRACT

Muhammad Rifky Bajuri / 75160373 / 2020 / Business Plan Braja Record's in Jatinegara, East Jakarta/ Advisor: Drs. Wiwin Prastio, M.M

Braja Records is a business engaged in music recording services. The service offered by Braja Records is music recording. Braja Records markets its products through social media Instagram and Facebook. Braja Record's is located at Jalan H. Kaiman No.2, East Jakarta.

Braja Record's was established on Jalan Haji Kaiman No.2, East Jakarta with the owner named Muhammad Rifky Bajuri who also serves as manager. Braja Records was founded in 2021 as an individual company legal entity. This business is included in the small category because it has a net worth of more than IDR 50,000,000 (fifty million rupiah) and less than IDR 500,000,000 (five hundred million rupiah).

Competition is a natural thing in a business. Even though there are not so many recording studios in Indonesia, Braja Record's itself is still very premature when juxtaposed with other recording studios. Therefore, Braja Records differentiates for market penetration. Where the differentiation is in the form of maximum service by imposing an unlimited revision system without additional costs. In addition, it captures new customers with free consultations according to the recording quality that consumers want.

Braja Records operates in the same way as a typical recording studio business. Braja Records itself has its own studio which measures 144 m². Braja Records' business system is B2C because consumers transact directly with entrepreneurs.

Human resources are indispensable for the running of a business. Braja Records has 5 human resources in its business, namely a manager, 2 operators, marketing, finance, and an honorary office boy totaling 6 people.

The initial investment required by Braja Records is IDR 613,588,500, which is used for the purchase of equipment, equipment, renovation of business premises, and cash reserves. This initial investment was obtained from parent loans and private funds.

The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing or not. Proforma profit and loss calculations for 5 years, from 2021 to 2025, show a positive number and always increase every year as well as cash flow proforma and balance sheet proforma. The results of Braja Record's business feasibility analysis prove that this business is feasible to run as seen from the analysis of Net Present Value greater than zero, which is IDR 8,903,890,604 using an average private bank interest rate of 9.90%. The value of the Profitability Index obtained is 8.9503, greater than 1. Payback Period analysis which shows the return on this investment for 7 months 2 days.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pertama-tama, puji dan syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Sdr:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil selama ini.
4. Teman-teman dari kelas Ilmu Administrasi Bisnis khususnya Kevin, Ferry, Garry, Hanif, Rikken, Ivan, Bryan, Gagah, Angelo, Ronny, Vicky, dan Adiel. Berkat dukungan dan semangat. Penulis dan nama yang disebutkan bisa sampai ke tahap penulisan tugas akhir dan bisa



lulus bersama.

5. Nicky, Taufiq, Diar, Adrian, Fadhil, Luthfi, dan Farid yang sedari SD selalu menemani dan selalu membantu serta menyemangati selama proses penulisan Business Plan ini.
6. Teman-teman dari UKM Rohis Al-Ashri. Terima kasih telah menjadi keluarga selama penulis berkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
7. Dengan segala kerendahan hati, penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta, 28 Oktober 2020

Penulis,

Muhammad Rifky Bajuri

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha	1
B. Gambaran Usaha	2
1. Visi.....	3
2. Misi.....	3
3. Besarnya Peluang Bisnis	5
4. Kebutuhan Dana	6
B. Data Perusahaan.....	8
C. Biodata Pemilik Usaha.....	8
D. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	8
A. Data Perusahaan.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha.....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	12
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing	13
C. Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL).....	18
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	
(Porter Five Forces Business Model)	21
E. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>).....	25
F. Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) / SWOT Matrix	30
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	34
A. Jasa yang di Hasilkan.....	34
B. Gambaran Pasar	41
C. Target Pasar Yang Dituju	46
D. Strategi Pemasaran.....	47



BAB V RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN	55
A. Proses Operasi.....	55
B. Nama Pemasok	57
C. Deskripsi Rencana Operasi	58
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	63
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	63
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	64
G. Layout Bangunan Tempat Usaha.....	69
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	71
A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja	71
B. Proses Seleksi Karyawan	72
C. Uraian Kerja (Job Description).....	76
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	78
E. Struktur Organisasi Perusahaan	79
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	80
BAB VII RENCANA KEUANGAN	83
A. Sumber dan Penggunaan Dana	83
C. Biaya Administrasi dan Umum	84
D. Biaya Tenaga Kerja	85
E. Biaya Penyusutan Peralatan	86
F. Biaya Pemeliharaan	88
G. Biaya Sewa Tempat	89
H. Biaya Utilitas	89
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	92
J. Rencana Kebutuhan Pinjaman	94
K. Rencana Pengembalian Dana Pinjaman	95
L. Proyeksi Keuangan	95
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	95
2. Proyeksi Laporan Arus Kas.....	98
3. Proyeksi Neraca.....	101
M. Analisis Kelayakan Usaha	103
1. Payback Period (PP)	103
2. Net Present Value (NPV)	104



3. Profitability Index (PI).....	105
N. Analisis Break Even Point (BEP)	106
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO108	
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	108
B. Dampak Terhadap Lingkungan	109
C. Analisis Resiko Usaha	109
D. Antisipasi Resiko Usaha	111
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....112	
Ringkasan Kegiatan Usaha	112
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	118

1. Hak Cipta Dilindungi Undang
Hak Cipta Dilarang Diambil Tanpa Izin

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Kreatif di Indonesia.....	6
Table 1.2 Kebutuhan Dana Braja Record's.....	7
Table 2.1 Kriteria UMKM.....	10
Table 3.1 Perbandingan Pesaing.....	18
Table 3.2 CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	27
Table 3.3 Matriks SWOT	32
Table 4.1 Harga Jual Produk Braja Record's	42
Table 4.2 Ramalan & Anggaran Penjualan Braja Record's Bulan Januari 2021.....	43
Table 4.3 Anggaran Penjualan Braja Record's selama Tahun 2021	43
Table 4.4 Anggaran Penjualan Braja Record's selama 5 Tahun	45
Table 5.1 Rencana Operasi Braja Record's	62
Table 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Braja Record's.....	72
Table 6.2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Braja Record's	81
Table 6.3 Proyeksi Gaji dan THR Braja Record's selama 5 Tahun	82
Table 7.1 Kebutuhan Dana Braja Record's	84
Table 7.2 Biaya Bank Braja Record's 2021-2025	85
Table 7.3 Rincian Gaji dan THR Braja Record's selama 5 Tahun	85
Table 7.4 Proyeksi Gaji dan THR Braja Record's Selama 5 Tahun	86
Table 7.5 Proyeksi Biaya Penyusutan Braja Record's Tahun 2021 - 2025	87
Table 7.6 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Braja Record's Setahun	88
Table 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Braja Record's 2021-2025	89

©
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang
Dilarang penggunaan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin.

- a. Pengutipan hanya untuk keperluan penilaian, penelitian, penutusan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2021-2025	91
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Air Braja Record's Tahun 2021-2025	91
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Telepon dan Internet Braja Record's Tahun 2021 - 2025	92
Tabel 7.12 Biaya Peralatan Braja Record's	93
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan Braja Record's	94
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Perlengkapan Braja Record's Tahun 2021 - 2025	94
Tabel 7.15 Laporan Laba Rugi Braja Record's Tahun 2021 – 2025	96
Tabel 7.16 Laporan Arus Kas Braja Record's Tahun 2021 – 2025	99
Tabel 7.17 Laporan Proyeksi Neraca Braja Record's Tahun 2021 – 2025.....	101
Tabel 7.18 Payback Period (PP) Braja Record's	104
Tabel 7.20 Net Present Value Braja Record's.....	106
Tabel 7.21 Perhitungan Analisis BEP Braja Record's Tahun 2021 – 2025.....	107
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha Braja Record's	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel Tentang Prediksi Perkembangan Musik	5
Gambar 1.2 Pertumbuhan Sektor Ekonomi.....	6
Gambar 3.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	22
Gambar 4.1 Logo Braja Record's	41
Gambar 4.2 Saluran Distribusi Braja Record's	55
Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian Braja Record's	63
Gambar 5.2 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Braja Record's.....	64
Gambar 5.3 Contoh Komputer Braja Record's	65
Gambar 5.4 Contoh Software Braja Record's.....	65
Gambar 5.5 Contoh Laptop Braja Record's	66
Gambar 5.6 Contoh Mixer	66
Gambar 5.7 Contoh AC Braja Record's.....	67
Gambar 5.8 Contoh Amplifire Braja Record's	67
Gambar 5.9 Contoh Alat-Alat Musik Braja Record's	68
Gambar 5.10 Contoh CCTV Braja Record's	69
Gambar 5.24 <i>Lay-out</i> Braja Record's	70
Gambar 6.1 Alur Proses Penerimaan Karyawan Braja Record's	73
Gambar 6.2 Rencana Struktur Organisasi Braja Record's	80

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Respond Survey CPM.....
Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir.....
Surat Pernyataan.....

1. Dilarang meugutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.