



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBIKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Braja Record's adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang jasa rekaman musik. Studio Rekaman adalah suatu tempat studio musik yang sering digunakan untuk latihan musik dan merekam karya mereka untuk diabadikan atau sering disebut dengan ngeband. Dan musik adalah salah satu seni hiburan yang banyak dikenal di masyarakat. Hampir semua kalangan dapat menikmati seni yang satu ini.

Berkembangnya musik di Indonesia dibuktikan dengan munculnya begitu banyak grup band bergenre Rock. Sebut saja THE SIGIT, MOONER, KELOMPOK PENEBAANG ROKET, SERINGAI. Mereka adalah grup band yang sedang naik daun di dunia entertaint Indonesia. Khususnya di kalangan pelajar di Jakarta. Hampir semua pendatang baru tersebut memulai karirnya dari membuat demo lagu milik band mereka sendiri, dan sangat membutuhkan studio rekaman yang dapat menunjang mereka untuk menghasilkan karya-karya mereka yang tidak kalah dengan band-band yang sudah memiliki nama di dunia musik tanah air sebelumnya.

B. Visi Dan Misi

visi dari Braja Record's adalah "Menjadikan Braja Record's sebagai sarana untuk mengembangkan bakat dan kreativitas khususnya di bidang seni musik".

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



misi dari Braja *Record's* adalah sebagai berikut :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Memberikan sarana kepada pelaku seni musik.
2. Memperkenalkan spesifikasi alat yang biasa dipakai diatas panggung kepada para pelaku musik pemula.
3. Senantiasa memberikan spesifikasi alat serta kualitas suara yang terbaik guna memberikan keselarasan harmoni bagi para pelaku musik.
4. Menawarkan harga yang bersaing dengan tetap memberikan spesifikasi alat terbaik.

Selain itu penulis memiliki tujuan jangka panjang antara lain adalah:

5. Menjadi tempat *iconic* di Jakarta.
6. Menguasai pangsa pasar studio rekaman.
7. Melakukan ekspansi cabang.
8. Membangun *brand image* menjadi lebih baik.

Kemudian untuk tujuan jangka pendek Braja Record's yaitu:

1. Menjadi tempat *iconic* di Kota Jakarta Timur.
2. Meningkatkan *brand awareness* dari Braja Record's.
3. Meningkatkan *customer satisfaction*.

C. Produk/Jasa

Jasa yang dihasilkan oleh Braja Record's, ada tiga paket yaitu :

1. Rekaman musik per lagu
2. Rekaman musik per album
3. Rekaman musik dan membuat musik video

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Persaingan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik Iain KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Persaingan merupakan hal yang wajar antar setiap pelaku bisnis, maka dari itu perusahaan diharuskan memiliki informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing, agar perusahaan dapat merencanakan strategi persaingan yang efisien untuk melawan pesaing. Pesaing dari Braja Record's adalah Bik Music Studio Dan NN Music Studio. Jasa yang ditawarkan oleh kedua pesaing tersebut sama seperti yang ditawarkan oleh Braja Record's, maka dari itu banyak aspek yang harus diperhatikan agar dapat mengalahkan pesaing. Dari hasil analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Braja Record's memperoleh poin sebesar 2,85, sedangkan untuk NN Music Studio memperoleh poin sebesar 3,45 (diatas Braja Record's dan BIK Music Studio) dan BIK Music Studio memperoleh poin sebesar 3,25 (diatas Braja Record's).

E. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Braja Record's adalah pria dan wanita, yang berumur 15 - 65 tahun yang memiliki hobi dan keahlian bermain music, dan berada di kalangan ekonomi ke atas dan sedang memiliki gaya hidup yang mencintai seni bermusik.

F. Strategi Pemasaran

Pemasaran melalui Media Sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*. Dikarenakan penggunaan media sosial tidak ada batasannya sehingga dapat menjangkau semua konsumen dari berbagai jenis latar belakang dan lokasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Tim Manajemen



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Braja Record's merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus manajer dan langsung membawahi empat bagian divisi yaitu *finance*, *marketing*, operator, operasional. Pada divisi *finance*, *marketing*, dan operasional masing-masing terdiri dari 1 orang dan pada divisi operator terdapat 2 orang. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di Braja Record's dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

H. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Home Design Arsir* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *payback period* (PP).

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Braja Record's

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	7 Bulan 2 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	8,903,890,604	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	8.950313072	Layak
BEP	Penjualan > Nilai BEP	460,932,757	Layak