Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

iformatika Kwik Kia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA STUDIO REKAMAN BRAJA RECORD'S DI JATINEGARA, JAKARTA TIMUR Muhammad Rifky Bajuri Rifkybajuri21@gmail.com Drs. Wiwin Prastio, M.M Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie **REKAMAN BRAJA RECORD'S**

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

ut Bisnis dan Informa Muhammad Rifky Bajuri / 75160373 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Braja Record's di Jatinegara, Jakarta Timur / Dosen Pembimbing: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Braja Record's adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa rekaman musik. Jasa yang ditawarkan oleh Braja Record's adalah rekaman musik. Braja Record's memasarkan produknya dengan cara melalui media sosial • Instagram dan Facebook. Braja Record's terletak di Jalan H. Kaiman No.2, Jakarta Timur.

Braja Record's berdiri di Jalan Haji Kaiman No.2, Jakarta Timur dengan pemilik bernama Muhammad Rifky Bajuri yang sekaligus menjabat sebagai manajer. Braja Record's didirikan pada tahun 2021 dengan badan hukum perusahaan perseorangan. Bisnis ini masuk dalam kategori kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) dan kurang dari Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Meskipun studio rekaman belum begitu banyak di Indonesia, Braja Record's sendiri tentu nasih sangat prematur apabila disandingkan dengan studio rekaman lainnya. Oleh karena itu, Braja Record's melakukan diferensiasi untuk penetrasi pasar. Dimana diferensiasi tersebut berupa pelayanan yang maksimal dengan memberlakukan sistem revisi tanpa batas tanpa biaya tambahan. Selain itu menjaring konsumen baru dengan konsultasi gratis sesuai dengan kualitas rekaman yang diinginkan konsumen.

Braja Record's beroperasi sama seperti bisnis studio rekaman pada

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Dilarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

umumnya. Braja Records sendiri mempunyai studio sendiri yang berukuran 144 m². Sistem bisnis Braja Record's adalah B2C karena konsumen angsung bertransaksi dengan pengusaha.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. Braja Record's memiliki 5 SDM dalam bisnisnya yaitu manajer, 2 orang operator, marketing, finance, dan office boy honorer yang total berjumlah 6 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan Braja Record's sebesar Rp 613.588.500,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, renovasi tempat usaha, dan cadangan kas. Investasi awal ini diperoleh dari pinjaman orang tua dan dana pribadi.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama 5 tahun yaitu dari tahun 2021 sampai 2025 menunjukan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya 🔓 begitupun dengan proforma arus kas dan proforma neraca. Hasil analisa kelayakan usaha Braja Record's membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis Net Present Value lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 8,903,890,604 dengan menggunakan rata-rata tingkat suku bunga bank swasta sebesar 9,90%. Nilai Profitability Index yang diperoleh adalah sebesar 8,9503 lebih besar dari 1. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 7 bulan 2 hari.

ABSTRACT

Muhammad Rifky Bajuri / 75160373 / 2020 / Business Plan Braja Record's in Jatinegara, East Jakarta/Advisor: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Braja Records is a business engaged in music recording services. The service offered by Braja Records is music recording. Braja Records markets its products through social media Instagram and Facebook. Braja Record's is located at Jalan H. Kaiman No.2, East Jakarta.

Braja Record's was established on Jalan Haji Kaiman No.2, East Jakarta with the owner named Muhammad Rifky Bajuri who also serves as manager. Braja Records was founded in 2021 as an individual company legal entity. This business is included in the small category because it has a net worth of more than IDR 50,000,000 (fifty million rupiah) and less than IDR 500,000,000 (five hundred million rupiah).

Competition is a natural thing in a business. Even though there are not so many recording studios in Indonesia, Braja Record's itself is still very premature when juxtaposed with other recording studios. Therefore, Braja Records differentiates for market penetration. Where the Dilarang

differentiation is in the form of maximum service by imposing an unlimited revision system without additional costs. In addition, it captures new momers with f H consumers want.

Braia P customers with free consultations according to the recording quality that

Braja Records operates in the same way as a typical recording studio business. Braja Records itself has its own studio which measures 144 m2. Braja Records' business system is B2C because consumers transact

m2. Braja Records' business system is B2C because consumers transact directly with entrepreneurs.

Human resources are indispensable for the running of a business.
Braja Records has 5 human resources in its business, namely a manager, 2 operators, marketing, finance, and an honorary office boy totaling 6 people.

The initial investment required by Braja Records is IDR 613,588,500, which is used for the purchase of equipment, equipment, renovation of business premises, and cash reserves. This initial investment was obtained from parent loans and private funds.

kcipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
ilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan Gie)

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmah, penulisan karya ilmah, The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing or not. Proforma profit and loss calculations for 5 years, from 2021 to 2025, show a positive number and always increase every year as well as cash flow proforma and balance sheet proforma. The results of Braja Record's business feasibility analysis prove that this business is feasible to run as seen from the analysis of Net Present Value greater than zero, which is IDR \overline{z} 8,903,890,604 using an average private bank interest rate of 9.90%. The value of the Profitability Index obtained is 8.9503, greater than 1. Payback Period analysis which shows the return on this investment for 7 months 2 days.

nyebutkan sumber:

Seiring dengan pesatnya kemajuan permusikan Indonesia, maka menjamurlah band-band baru yang sangat berbakat. Antusiasme terhadap musik begitu besar terutama musik band Indonesia baik itu dari kalangan para pelajar sekolah, mahasiswa, ataupun group personal yang lain. Tentunya ini merupakan kabar gembira bagi pecinta musik Indonesia, selain mereka menikmati musik-musik hasil karya anak bangsa yang tak kalah bagus dengan musik luar, mereka juga terpacu untuk berkarya lebih baik, dibarengi fasilitas-fasilitas yang mendukung penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

san karya ilmiah, penyusunan laporan umkan dan menyebutkan sumber:

untuk menyalurkan hobi mereka, juga banyaknya event-event bergengsi mencari bakat-bakat musik tanah air, maka semakin membuat semangat para insan musik Indonesia untuk mengikuti ajang perlombaan musik dan menyalurkan bakat

bakat-bakat musik tanah air,

Indonesia untuk mengikuti
mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang membangkitkan semang memiliki keter
bisa membangkitkan semang memiliki keter Terlepas dari itu musik merupakan inspirasi dan spirit bagi sebagian orang yang memang memiliki ketertarikan di bidang seni khususnya musik. Musik juga bisa membangkitkan semangat kita dalam beraktifitas, baik tua maupun muda semuanya suka musik, atau bias juga musik adalah teman kita ketika sedang jenuh atau music juga bias dijadikan alur jalan hidup yang sesuai dengan situasi kita pada saat itu. Maka tidak heran dan tidak berlebihan jika musik adalah kebutuhab pokok kita dalam membangun spirit dalam berkarya atau mungkin pantas juga kalo banyak orang yang bilang "music is everything to me".

Braja Record's adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang jasa rekaman musik. Studio Rekaman adalah suatu tempat studio musik yang sering digunakan untuk latihan musik dan merekam karya mereka untuk diabadikan atau sering disebut dengan geband. Dan musik adalah salah satu seni hiburan yang banyak dikenal dimasyarakat. Hampir semua kalangan dapat menikmati seni yang satu ini.

Salah satu kesuksesan dari sebuah bisnis adalah metode pemasaran yang baik. Untuk itu, Braja Record's memasarkan produknya dengan cara melalui media sosial yaitu Instagram, dan membuka komunikasi serta kerja sama dengan komunitas-komunitas musik.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. Braja Record's memiliki 6 bagian dalam bisnisnya yaitu manager, finance, marketing, operator studio, office boy yang total berjumlah 6 orang.

Braja Record'
operator studio
operator studio Investasi awal yang dibutuhkan Braja Record's sebesar Rp. 613.588.500,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, renovasi tempat usaha, modal awal membeli mobil, dan cadangan kas. Investasi awal ini berasal dari dana pribadi dan pinjaman orang tua.

Rencana penjualan di tahun 2021 sebesar Rp 3.020.000.000,- dan diasumsikan akan meningkat setiap tahunnya.

ı tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan

formatika Kwik Kian

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Braja Record's

dikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusuna k	Penulis te apakah usaha Hom ditakukan yaitu nilai period (PP). Institut	elah melakukan berbagai de Design Arsir layak uda BEP, net present value de Tabel 9. Analisis Kelayakan Usal	untuk dijalankan. Anali (NPV), <i>Profitability Inde</i>	sis keuangan ya
sun an	Analisis	Batas Kelavakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
apor	Payback Period	5 Tahun	7 Bulan 2 Hari	Layak
an,	Net Present Value	NPV > 0	8,903,890,604	Layak
	Profitability Index	1	8.950313072	Layak
	BEP	Penjualan > Nilai BEP	460,932,757	Layak
n, penyusun an laporan, lapora	Profitability Index	Batas Kelayakan 5 Tahun NPV > 0 1	Hasil Analisis 7 Bulan 2 Hari 8,903,890,604 8.950313072	Layak Layak

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Kian

W

dan



Dilarang

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights Reserved.

Asmawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2015. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

David, Fred R, Forest R. David (2017), Strategic Management, A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.

Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.

Dessler Gary. 2015. Human Resource Management, Global Edition, Person Higher Education.

Gittman & Zutter (2015), Principles of Managerial Finance, 14th Edition, Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), Operations Management (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). Entrepreneurship Tenth Edition.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2016), Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. formatika Kwik Kia Jakarta: Erlangga.





Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

0

Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2015. Manajemen, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga: Jakarta.

a milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun