



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Seiring dengan pesatnya kemajuan permusikan Indonesia, maka menjamurlah band-band baru yang sangat berbakat. Antusiasme terhadap musik begitu besar terutama musik band Indonesia baik itu dari kalangan para pelajar sekolah, mahasiswa, ataupun group personal yang lain. Tentunya ini merupakan kabar gembira bagi pecinta musik Indonesia, selain mereka menikmati musik-musik hasil karya anak bangsa yang tak kalah bagus dengan musik luar, mereka juga terpacu untuk berkarya lebih baik, dibarengi fasilitas-fasilitas yang mendukung untuk menyalurkan hobi mereka, juga banyaknya event-event bergengsi mencari bakat-bakat musik tanah air, maka semakin membuat semangat para insan musik Indonesia untuk mengikuti ajang perlombaan musik dan menyalurkan bakat mereka.

Terlepas dari itu musik merupakan inspirasi dan spirit bagi sebagian orang yang memang memiliki ketertarikan di bidang seni khususnya musik. Musik juga bisa membangkitkan semangat kita dalam beraktifitas, baik tua maupun muda semuanya suka musik, atau bias juga musik adalah teman kita ketika sedang jenuh atau musik juga bias dijadikan alur jalan hidup yang sesuai dengan situasi kita pada saat itu. Maka tidak heran dan tidak berlebihan jika musik adalah kebutuhab pokok kita dalam membangun spirit dalam berkarya atau mungkin pantas juga kalo banyak orang yang bilang “*music is everything to me*”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ide bisnis yang dipilih untuk dijadikan pengembangan bisnis adalah *Braja Record's*. Adalah studio musik yang menawarkan jasa rekaman lagu. Hal tersebut dikarenakan mulai berkembangnya band-band yang berkembang secara mandiri atau biasa disebut dengan band *indie*. banyak band-band indie tersebut yang memerlukan jasa rekaman yang mampu menghasilkan musik yang bagus dengan harga yang lebih murah dan kualitas yang baik.

Oleh karena itu penulis memilih usaha ini agar dapat menjadi bisnis yang berkelanjutan karena dunia musik akan terus berkembang. Penulis membuat bisnis studio rekaman yang menyajikan jasa rekaman musik dengan harga yang kompetitif dan berkualitas sesuai dengan keadaan studio dan alat-alat musik. Dengan ini, diharapkan bisnis yang dijalankan akan menjadi bisnis yang berkembang.

B. Gambaran Usaha

Braja Record's adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang jasa rekaman musik. Studio Rekaman adalah suatu tempat studio musik yang sering digunakan untuk latihan musik dan merekam karya mereka untuk diabadikan atau sering disebut dengan ngeband. Dan musik adalah salah satu seni hiburan yang banyak dikenal dimasyarakat. Hampir semua kalangan dapat menikmati seni yang satu ini.

Berkembangnya musik di Indonesia dibuktikan dengan munculnya begitu banyak grup band bergenre Rock. Sebut saja The S.I.G.I.T, Mooner, Kelompok Penerbang Roket, Seringai. Mereka adalah grup band yang sedang naik daun di dunia entertaint Indonesia. Khususnya di kalangan pelajar di Jakarta. Hampir semua pendatang baru tersebut memulai karirnya dari membuat demo lagu milik band mereka sendiri, dan sangat membutuhkan studio rekaman yang dapat menunjang mereka untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menghasilkan karya-karya mereka yang tidak kalah dengan band-band yang sudah memiliki nama di dunia musik tanah air sebelumnya.

Dalam menjalankan bisnis sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan didasari atas visi dan misi perusahaan. Berikut adalah visi dan misi dari **Braja Record's**:

1. Visi

Visi menurut Fred R. David (2017 : 158), “ *A vision statment should answer the basic question, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statment”*”. Yang artinya adalah penyertaan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa?”. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Jadi visi dari Braja Record's adalah “Menjadikan Braja Record's sebagai sarana untuk mengembangkan bakat dan kreativitas khususnya di bidang seni musik ”.

2. Misi

Misi menurut Fred R. David (2017 : 160), “The Mission statment is declaration of on organization's “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi misi dari Braja Record's adalah sebagai berikut :

1. Memberikan sarana kepada pelaku seni musik.





2. Memperkenalkan spesifikasi alat yang biasa dipakai diatas panggung kepada para pelaku musik pemula.
3. Senantiasa memberikan spesifikasi alat serta kualitas suara yang terbaik guna memberikan keselarasan harmoni bagi para pelaku musik.
4. Menawarkan harga yang bersaing dengan tetap memberikan spesifikasi alat terbaik.

Pada zaman sekarang tidak mudah untuk bisa mempertahankan dan menjaga keunggulan yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Tak hanya itu, sebuah perusahaan apabila ingin tetap eksis di dalam waktu yang lama harus memiliki tujuan yang spesifik atau khusus, bisa diukur, memiliki orientasi pada tindakan, realistis, serta ada jelas penentuan waktu. Tujuan penulis mendirikan studio rekaman ini adalah sebagai pilihan untuk mengabadikan karya-karya yang sudah dibuat agar menjadi sebuah lagu-lagu yang memiliki makna yang diinginkan oleh pelaku seni musik ini. Selain itu penulis memiliki tujuan jangka panjang antara lain adalah:

1. Menjadi tempat *iconic* di Jakarta.
2. Menguasai pangsa pasar studio rekaman.
3. Melakukan acara musik yang berskala besar.
4. Membangun *brand image* menjadi lebih baik.

Kemudian untuk tujuan jangka pendek Braja Record's yaitu:

1. Menjadi tempat *iconic* di Kota Jakarta Timur.
2. Meningkatkan *brand awareness* dari Braja Record's.
3. Meningkatkan *customer satisfaction*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Besarnya Peluang Usaha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Peluang usaha merupakan kesempatan yang tepat yang seharusnya dimanfaatkan bagi seorang wirausaha maupun calon wirausaha untuk meraup keuntungan. Tanpa kerja keras dan keberanian untuk mengambil resiko maka peluang yang ada hanya akan menjadi peluang yang terus menerus melayang tanpa menghasilkan apapun.

Bisnis studio rekaman dan studio musik kini semakin menjanjikan di tengah tingginya minat terhadap musik. Dunia musik Indonesia yang bergairah membawa dampak positif terhadap bisnis studio rekaman dan studio musik.

Gambar 1.1

Artikel Tentang Prediksi Perkembangan Musik

Sumber: <https://republika.co.id/berita/senggang/musik/17/12/31/> (diakses Januari 2020)



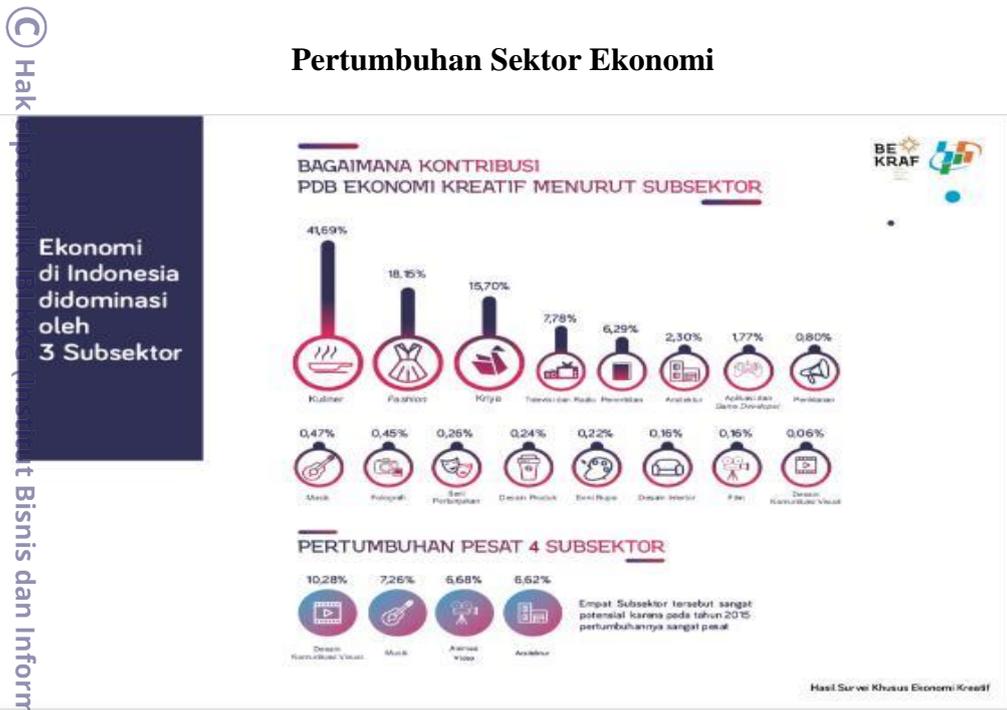
Bedasarkan pendapat pakar musik Indonesia Bens leo diatas. Bahwa tren musik di Indonesia tidak akan pernah berhenti. Justru akan mengalami kenaikan pesat. Permintaan dan kebutuhan akan jasa rekaman akan semakin meningkat. Dapat disimpulkan bahwa studio rekaman memiliki peluang yang besar sehingga bisnis ini layak untuk didirikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2

Pertumbuhan Sektor Ekonomi



Sumber: https://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf (diakses Maret 2020)

Menurut data, badan ekonomi kreatif, pertumbuhan musik mempunyai dampak sebesar 0,47%. Data ini dapat digunakan sebagai acuan lima tahun yang akan datang, maka usaha ini akan cocok untuk didirikan di masa sekarang dan memiliki prospek bisnis yang baik ke depannya.

4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan akan dana merupakan hal yang tidak akan pernah terlepas dari pendirian sebuah usaha, baik usaha yang baru akan didirikan maupun usaha yang telah berjalan akan selalu membutuhkan dana untuk setiap kegiatannya. Untuk itu, usaha pendirian Braja Record's tentu membutuhkan dana yang akan digunakan untuk pendirian usaha hingga usaha tersebut berjalan.

Sumber Pendanaan Braja Record's saat ini masih berasal dari pendanaan pribadi, dan orang tua. Hal ini dilakukan atas dasar menyadari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab pengelolaan keuangan. Total kebutuhan dana yang diperlukan Braja *Record's* pada awal pendirian adalah sebesar Rp. 613.588.500 Pendanaan usaha dapat dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Braja *Record's*

Keterangan	Jumlah
Biaya Administrasi	Rp 240.000
Tenaga Kerja	Rp 381.810.000
Biaya Peralatan	Rp 115.190.000
Biaya Perlengkapan	Rp 2.698.500
Biaya Pemeliharaan	Rp 13.650.000
Renovasi Tempat Usaha	Rp 50.000.000
Kas Awal	Rp 50.000.000
Total	Rp 613.588.500

Dilihat dari **Tabel 1.1**, dapat disimpulkan bahwa modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha Braja *Record's* adalah sebesar **Rp. 613.588.500**

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.