



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Ide bisnis yang akan diambil kali ini adalah ingin membuat bisnis *travel*, dimana berawal saat melihat masyarakat yang suka untuk bepergian atau jalan-jalan ke tempat wisata yang menarik perhatian mereka. Wisata-wisata di Indonesia dengan alam dan pemandangannya yang indah banyak orang yang tertarik membuat bisnis *travel* ini yang bisa dinikmati bersama dengan keluarga, rekan, atau berlibur dengan menghabiskan waktu kesendirian. Saat-saat ini sedang maraknya dengan bisnis berbasis online dan ingin membuka bisnis *tour & travel* ini dengan konsep konvensional dan juga berbasis *online*.

Tidak hanya bisnis berbasis *online*, tetapi usaha *tour & travel* yang tidak *online* pun juga memiliki peluang bisnis yang sangat baik. Membuat usaha ini karena ingin membuat masyarakat dapat meraskan hati lebih tenang, bahagia, dan melepaskan kejenuhan dari segala macam kesibukan dan kepenatan dalam pekerjaan yang kita alami. Saat kita memperhatikan fenomena beberapa tahun terakhir ini, kita dapat melihat bahwa masyarakat sekarang lebih banyak mengeluarkan uangnya untuk melakukan kegiatan *travelling* dibandingkan sepuluh sampai dua puluh tahun yang lalu.

Bisnis *tour & travel* ini memberi kesempatan kepada pelanggan, dimana pelanggan dapat memohon sesuai dengan keinginan mereka. Bisnis ini juga memberikan paket wisata dimana tidak menyediakan tempat wisata di daerah yang akan di kunjungi, dimana pelanggan dapat bepergian kemana saja dengan transportasi yang sudah disediakan dari *tour & travel* ini sendiri, bisnis ini hanya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyediakan tempat penginapan, transportasi, dan tempat makan. Selanjutnya, bisnis ini menyediakan layanan dimana pelanggan dapat membayar dimuka dan dapat melakukan pembayaran secara dicicil, sehingga pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan keringanan yang diberikan dari bisnis ini.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Gambaran Usaha

Bidang Usaha : Jasa Wisata

Visi :

- Menjadi perusahaan yang terdepan dan terbesar di Indonesia dalam bidang jasa wisata dengan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan memberikan kontribusi kepada lingkungan sekitar
- Mempromosikan Indonesia sebagai Negara yang memiliki tempat pariwisata yang luar biasa indah ke turis asing (mancanegara)

Misi :

- Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional
- Menyediakan harga tiket pesawat, kereta api, hotel, dan lain-lain yang menyangkut bisnis *travel* ini dengan harga yang terjangkau
- Menyediakan paket pariwisata yang menarik dan terbaik
- Memberikan promo-promo setiap bulan dan setiap periode liburan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Bekerja sama dengan berbagai perusahaan lain (transportasi, penginapan, restoran, agen travel lain) dalam hal promosi
- Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan Pelaku Bisnis :

Tujuan dalam jangka panjang, yaitu ingin agar masyarakat dapat merasakan perjalanan yang menyenangkan dan momen yang tidak terlupakan selama mengikuti kegiatan *tour & travel* yang disediakan. Dengan adanya tujuan ini, mampu meningkatkan nilai usaha kedepannya supaya menjadi lebih baik dan dapat menjadi suatu bisnis yang menguntungkan. Adanya bisnis ini juga agar beberapa *investor* dapat bekerja sama dalam menciptakan suatu bisnis yang lebih besar kedepannya.

Dengan adanya *investor* atau pihak-pihak untuk bekerja sama, dapat menambahkan hal-hal yang dapat diberikan untuk memajukan bisnis ini seperti membuka kantor cabang, adanya pembukaan *tour & travel* lewat aplikasi atau *website*, dan lain-lain.

Selain itu, *tour & travel* ini tidak hanya sekedar dalam skala bisnis *offline* saja tetapi juga dalam skala bisnis *online*. Dengan adanya sistem reservasi *online*, akan semakin memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun. Bisnis *tour & travel* ini pun memiliki potensi keuntungan yang cukup besar meskipun keuntungan per transaksi keuntungannya kecil, tetapi keuntungan tersebut sangat stabil seiring dengan jumlah calon penumpang dan tamu *travel* yang semakin banyak. Tetapi untuk sebuah paket wisata dan *tour*, keuntungan jauh lebih

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



besar dari hanya berjualan tiket atau hotel, apalagi untuk sebuah paket *tour* dengan tujuan yang jauh dan lama.

Dalam tujuan jangka pendek, yang kami kerjakan demi konsumen seperti mendapatkan pelanggan tetap, memberikan pelayanan yang baik, menyediakan segala kebutuhan konsumen, penjualan meningkat setiap tahunnya, menjadi *tour & travel* tetap untuk 10 perusahaan atau lebih, dan mengembangkan perusahaan dengan perekrutan agen tiap tahunnya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Saya melihat bisnis *tour & travel* ini memiliki peluang yang besar dikarenakan banyaknya tempat wisata yang dapat dikunjungi setiap wisatawan yang ingin berlibur baik di dalam negeri atau di luar negeri bahkan sampai wisata alam yang di daerah pedalaman.

Bisnis ini hanya diperlukan konsistensi dan harus tetap fokus pada tujuannya agar bisnis yang dijalankan bisa berhasil dan sukses. Selain itu, peluang yang bisa kita dapatkan yaitu dari penjualan semua produk jasa seperti tiket pesawat, tiket kereta api, *voucher* hotel, paket *tour*, dan lain-lain. Bisnis ini juga memiliki potensi resiko yang dapat terbilang kecil, karena tidak adanya produk cacat, produk ketinggalan jaman, atau hal-hal yang menjadi resiko umum suatu bisnis pada penjualan produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1

**Perkembangan Jumlah Perjalanan Wisatawan Asing
Berdasarkan 5 Tahun Terakhir**

© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan							
Tahun	Kebangsaan						
	ASEAN	Asia (excl.ASEAN)	Timur Tengah	Eropa	Amerika	Oceania	Afrika
2015	3.794.442	2.934.994	237.561	1.439.464	401.934	1.366.936	55.445
2016	3.817.503	3.519.145	292.400	1.767.145	475.979	1.571.925	75.178
2017	4.524.646	5.120.405	284.369	1.974.215	537.031	1.507.934	91.199
2018	5.453.330	5.847.321	267.023	2.010.911	568.398	1.574.556	88.766
2019	5.767.660	4.847.838	246.392	1.925.037	591.312	1.471.878	85.493

Sumber: 2016 @ databoks, Katadata Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/>

Tabel 1.2

**Perkembangan Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara
Berdasarkan 5 Tahun Terakhir**

© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara				
Provinsi	Tahun			
	2015	2016	2017	2018
Aceh	3.023.768	4.306.217	4.410.969	6.518.831
Sumatera Utara	9.464.756	9.398.998	9.364.706	10.345.256
Sumatera Barat	5.022.693	5.019.290	5.483.028	6.402.187
Riau	5.517.516	5.076.197	5.149.936	5.552.920

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jambi	2.019.636	1.774.454	1.906.593	2.242.802
-------	-----------	-----------	-----------	-----------

Lanjutan

Sumatera Selatan	5.039.369	5.807.205	5.948.669	6.137.095
Bengkulu	2.405.938	1.922.418	1.950.249	2.018.556
Lampung	6.193.525	6.153.283	6.002.487	6.881.006
Kep.Bangka Belitung	2.468.705	3.162.558	3.831.465	5.197.635
Kep.Riau	2.279.310	3.077.543	3.805.645	4.611.718
DKI Jakarta	24.134.824	24.046.943	24.840.040	24.967.080
Jawa Barat	44.397.263	43.619.718	43.779.162	53.203.387
Jawa Tengah	38.976.233	40.120.408	41.182.591	43.110.598
DI Yogyakarta	6.331.609	6.436.655	6.498.739	7.858.137
Jawa Timur	40.738.635	43.207.169	43.689.273	53.244.287
Banten	9.383.584	9.514.226	9.551.703	13.275.125
Bali	8.316.585	8.465.669	8.143.614	6.621.617
Nusa Tenggara Barat	2.723.653	3.002.461	4.134.434	3.192.581
Nusa Tenggara Timur	2.738.457	2.710.541	2.856.531	2.947.381
Kalimantan Barat	2.987.871	2.944.441	2.996.380	3.257.024
Kalimantan Tengah	2.356.531	2.362.315	2.398.510	2.745.542
Kalimantan Selatan	3.450.676	4.271.433	4.300.487	4.520.927
Kalimantan Timur	3.849.431	3.132.595	3.205.261	2.613.107
Kalimantan Utara	-	708.804	728.373	634.477
Sulawesi Utara	2.635.068	2.722.230	2.759.200	4.313.069
Sulawesi Tengah	3.235.758	3.392.641	3.427.266	2.260.800
Sulawesi Selatan	8.595.079	8.692.154	8.812.173	9.616.232
Sulawesi Tenggara	2.914.213	2.968.941	2.963.742	3.370.736
Gorontalo	829.411	1.222.232	1.206.547	938.557
Sulawesi Barat	1.832.600	2.133.152	2.119.320	941.944
Maluku	813.905	830.921	863.592	1.206.288
Maluku Utara	396.047	491.531	513.206	615.624
Papua Barat	499.017	601.517	581.002	686.836
Papua Barat	847.340	1.040.658	1.117.110	1.354.526
INDONESIA	256.419.006	26.433.518	270.822.003	303.403.888

Sumber: 2016 @ databoks, Katadata Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dana yang dibutuhkan dalam memulai usaha *tour & travel* ini merupakan dana dari uang pribadi dan juga dana bantuan dari orangtua. Biaya yang saya butuhkan sebanyak Rp 378.503.000,00 (tiga ratus tiga puluh empat juta delapan ribu rupiah), berikut tabel kebutuhan dana untuk memulai bisnis *tour & travel*:

Tabel 1.3

Penggunaan Modal Usaha DYA Tour n Travel

1	Biaya sewa (1 tahun)	125.000.000
2	Biaya renovasi kantor	75.000.000
3	Biaya peralatan kantor	131.185.000
4	Biaya perlengkapan kantor	2.318.000
5	Biaya membeli software ticketing	5.000.000
6	Biaya membuat website	5.000.000
7	Biaya rekrutmen karyawan	15.000.000
8	Kas	20.000.000
9	Biaya gaji karyawan	464.000.000
	Total	842.503.000

Kebutuhan dana yang diperlukan saat awal membuka bisnis *tour & travel* ini untuk tahun pertama yaitu sebesar Rp 378.503.000,00. Dana diperoleh dari tabungan penulis sebesar Rp 8.503.000,00 pinjaman ke orang tua penulis sebesar Rp 230.000.000,00 dan juga pinjaman berupa hibah dari saudara sebesar Rp 140.000.000,00.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.