

DAFTAR PUSTAKA

- Amr, Sirly & Prihandono, Dorojatun. (2019). *Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality on Purchase Decision Through Purchase Intention*. Manajemen Analysis Journal 8, Semarang, 2019.
- Aptaguna. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Journal of Pembangunan Jaya University, Widyakala, Volume 3, Maret 2016.
- Ariasa, N. Rachma, dan Agus Priyono. (2020). *Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi dan Manajemen Volume 3, September.
- Girsang, N.M dan E. S. Rini dan Parapat Gultom. (2020). *The Effect of Brand Image and Product Quality on Re-Purchase Intention, with Customer Satisfacion as Intervening Variabels in Consumers of Skincare Oriflame Users. A Study On Student of North Sumatra University, Faculty of Economics and Business: European Journal of Management and Marketing Studies, Volume 5, Issue 1*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi: 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily dan Vanesia Yurike. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal Widya Ekonomika Volume 1 Nomor 1 Oktober 2015.
- Instagram. *Gambar Produk Kopi Nako*. <https://www.instagram.com/kopinakodepok/>. Diakses pada 13 Juni 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed). United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Marisa dan Anik. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online di Surabaya)*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Volume 16.
- Nastiti, Aridara dan Sri Rahayu. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Management Volume 8 Nomor 1.
- P, Candra Joe. (2017). *Kebahagiaan Berbalut Kesederhanaan Bersama Kopi Kapal Api*. <https://joecandra.com/kebahagiaan-berbalut-kesederhanaan-bersama-kopi-kapal-api/>. Diakses pada 2 Juni 2020.



Pergi Kuliner. *Review Konsumen Kopi Nako Depok*.
<https://pergikuliner.com/restaurants/depok/kopi-nako-pancoran-mas>. Diakses pada 17 Juli 2020.

Rainy, Adila dan Widayanto. (2019). *Pengaruh Keberagaman Produk dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pelanggan Zalora)*. Diponegoro Journal of Social and Politic, Volume 9.

Saputra, Candra dan Muhammad dan Sukardi. (2018). *Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Minat Beli Ulang pada Kopi Merapi*. Jurnal Fokus Volume 8 Nomor 1, Maret 2018.

Schiffman, Leon G. dan Joseph Wisenblit. (2015). *Consumer Behavior Edition* (11th ed). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Tiara, Mahyarani. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. E-Journal Undip, Semarang, 2020.

Uma Sekaran dan Roger Bougie. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 6, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.

Wardhani, Sita. (2017). *Potensi Kopi Indonesia dalam Gaya Hidup Masa Kini*.
<https://www.validnews.id/POTENSI-KOPI-INDONESIA-DALAM-GAYA-HIDUP-MASA-KINI-SZJ>. Diakses pada 13 Juli 2020.

