

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN KOPI NAKO DEPOK

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan nama saya Faiq Yoga Maulana. Saya mahasiswa aktif angkatan 2016 di Kwik Kian Gie School of Business (KKGSOB). Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), maka saya ingin membuat penelitian mengenai Minat Beli Ulang di Kopi Nako Depok yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang di Kopi Nako Depok**". Oleh karena itu, saya meminta kerjasama dan ketersediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

#### Identitas Responden

1. Alamat Email :
2. Umur :

  - a. 17-23
  - b. 24-30
  - c. 31-37
  - d. 38-44
  - e. >45





3. Jenis Kelamin :

- a.  Laki-laki
- b.  Perempuan

4. Pekerjaan :

- a.  Pelajar
- b.  Mahasiswa
- c.  Karyawan
- d.  Wirausaha
- e.  Lainnya : .....

5. Apakah Anda pernah mengonsumsi minuman di Kopi Nako Depok?

- a.  Pernah (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
- b.  Tidak Pernah (Berhenti disini, terima kasih)

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Kualitas produk</b>						
1	Produk minuman yang ditawarkan oleh Kopi Nako Depok berasal dari biji kopi yang berkualitas					
2	Minuman di Kopi Nako Depok memiliki rasa yang unik					
3	Rasa Kopi Nako Depok memenuhi selera Anda					
4	Rasa Kopi Nako Depok dapat diandalkan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Kopi Nako Depok menyajikan varian minuman dengan cita rasa yang khas					
6	Minuman di Kopi Nako Depok memiliki lebih banyak pilihan rasa dibandingkan merek pesaing					
7	Rasa minuman di Kopi Nako Depok sangat konsisten, tidak berubah dari waktu ke waktu					
8	Wadah atau kemasan produk Kopi Nako Depok memiliki desain yang menarik					
9	Kopi Nako Depok memiliki art latte yang menarik di setiap penyajian kopinya					
10	Minuman yang ditawarkan oleh Kopi Nako Depok memiliki kualitas yang baik					
	Bahan baku yang digunakan untuk minuman oleh Kopi Nako Depok dapat dipercaya					
	<b>Total</b>					
<b>Persepsi Harga</b>						
1	Harga minuman di Kopi Nako Depok sesuai dengan kualitas produknya					
2	Harga minuman di Kopi Nako Depok sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
3	Harga produk Kopi Nako Depok terjangkau oleh semua kalangan					
4	Biaya yang dikeluarkan untuk produk Kopi Nako Depok lebih terjangkau dibanding harga dari pesaing lainnya					
	<b>Total</b>					
<b>Minat Beli Ulang</b>						
1	Saya tetap mengonsumsi kopi di Kopi Nako Depok karena memiliki cita rasa yang berbeda					
2	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan produk di Kopi Nako Depok kepada teman dan keluarga saya					
3	Saya berniat untuk mencoba variasi menu baru yang ditawarkan oleh Kopi Nako Depok saat mengunjunginya kembali					
	<b>Total</b>					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



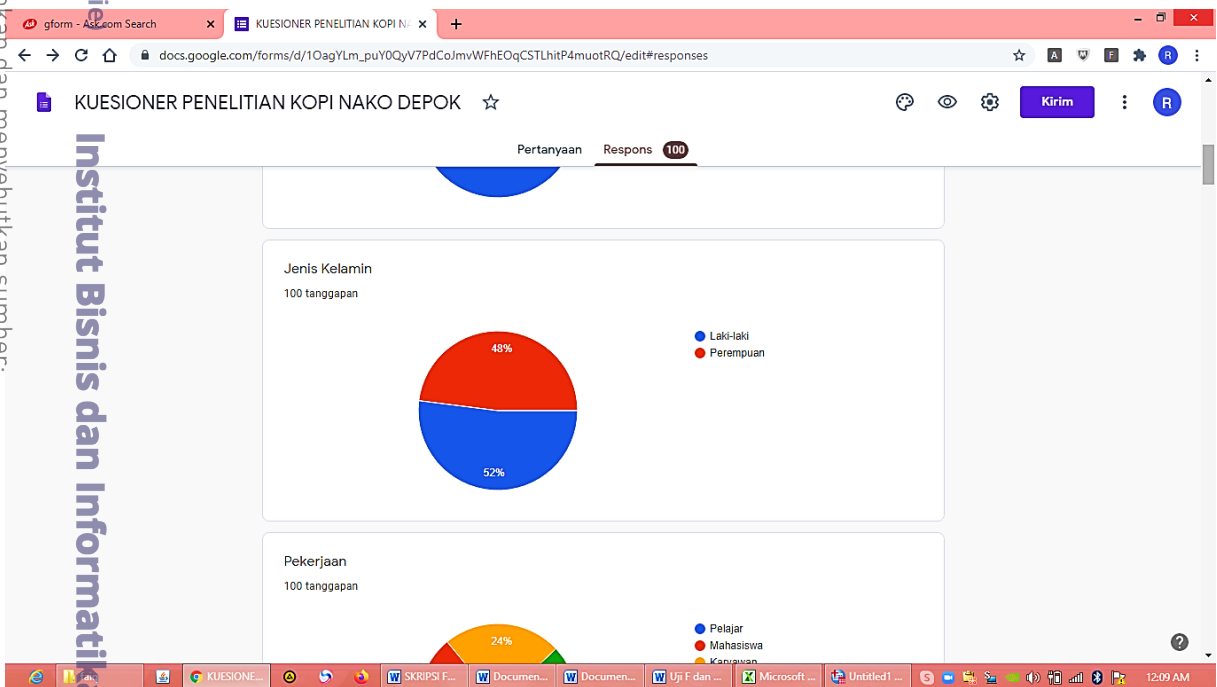
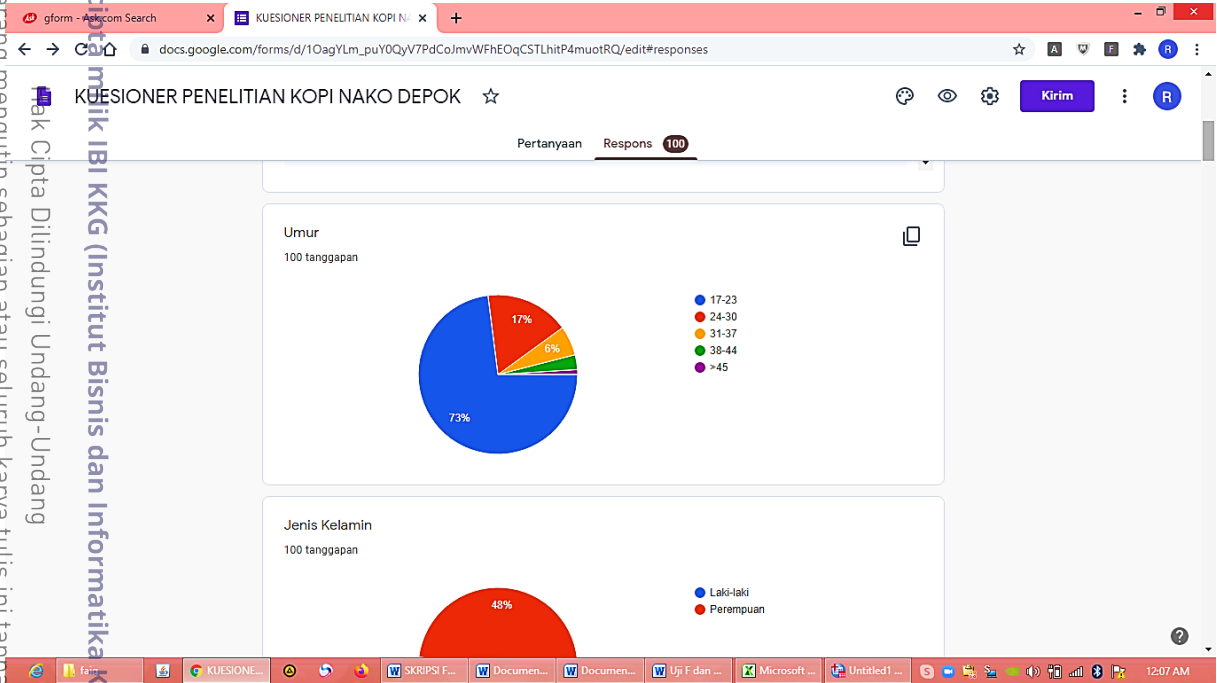
## Lampiran 2

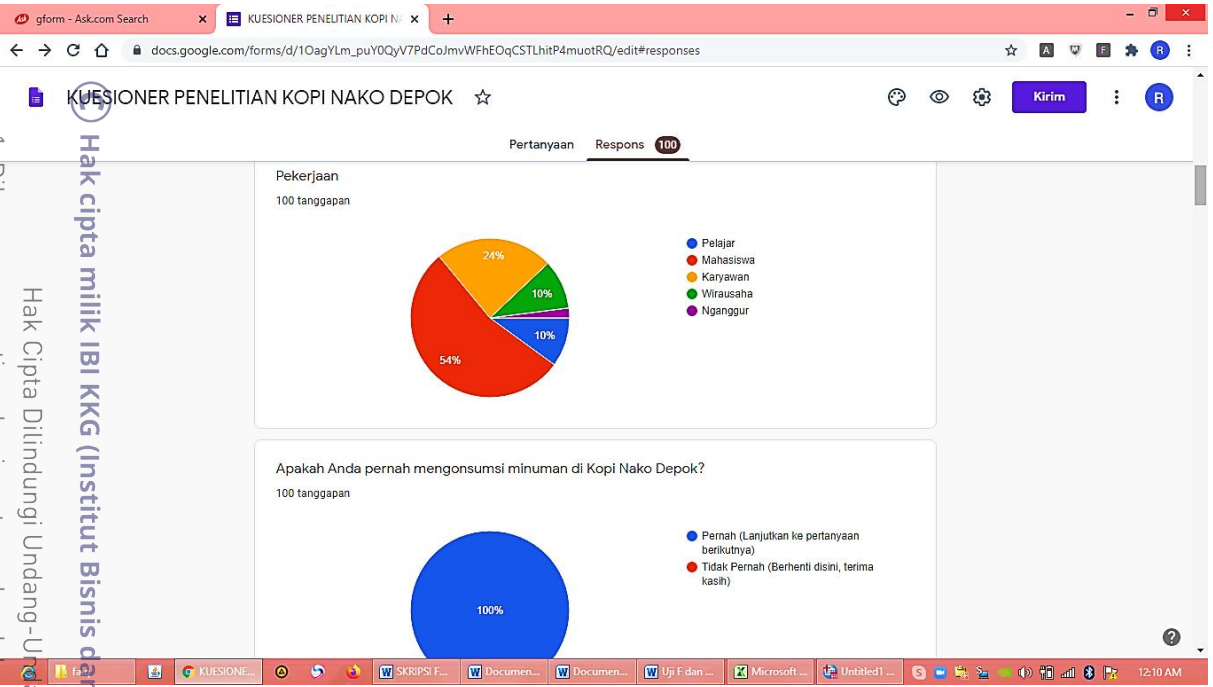
### Screenshot Analisis Profil Responden

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Lampiran 4

### Uji Validitas

#### Kualitas Produk

Correlations

	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9	KP_10	KP_11	Total_Skor
Pearson Correlation	1	.410*	.543**	.546**	.428*	.092	.149	.406*	.635**	.382**	.639*	.639*
Sig. (2-tailed)		.024	.002	.002	.018	.628	.432	.026	.000	.037	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.410*	1	.543**	.690**	.428*	.332	.281*	.406*	.635**	.623**	.716*	.716*
Sig. (2-tailed)	.024		.002	.000	.018	.073	.133	.026	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.543**	.543**	1	.779**	.629**	.256	.140**	.321**	.655	.459**	.764**	.764**
Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000	.000	.172	.460	.084	.000	.011	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.546**	.690**	.779**	1	.526**	.364*	.213**	.307**	.757**	.530	.806**	.806**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.003	.048	.258	.099	.000	.003	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.428*	.428*	.629**	.526**	1	.496**	.272*	.327*	.470**	.371**	.705	.705
Sig. (2-tailed)	.018	.018	.000	.003		.005	.146	.078	.009	.043	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.092	.332	.256	.364*	.496**	1	.372	.371	.167	.320*	.574**	.574**
Sig. (2-tailed)	.628	.073	.172	.048	.005		.043	.044	.378	.085	.001	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.379*	.166	.340	.364*	.226	.338	.463*	.482	.260	.385*	.590	.590
Sig. (2-tailed)	.039	.381	.066	.048	.230	.068	.010	.007	.165	.035	.001	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.149	.281	.140	.213	.272	.372*	1	.571	.380	.537	.580	.580

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hakipta milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKISG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKISG.



	Sig. (2-tailed)	.432	.133	.460	.258	.146	.043		.001	.038	.002	.001	.001
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inampa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pearson Correlation	.406*	.406*	.321	.307	.327	.371*	.571*	1*	.351	.366	.641	.641
	Sig. (2-tailed)	.026	.026	.084	.099	.078	.044	.001		.057	.046	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Pearson Correlation	.635**	.635**	.655**	.757**	.470**	.167	.380**	.351**	1**	.684**	.775**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.009	.378	.038	.057		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.382*	.623**	.459*	.530**	.371*	.320	.537*	.366**	.684*	1**	.737*	.737*
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.011	.003	.043	.085	.002	.046	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.639**	.716**	.764**	.806**	.705**	.574**	.580**	.641**	.775**	.737**	1**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Persepsi Harga

#### Correlations

		PH_1	PH_2	PH_3	PH_4	Total_Skor
PH_1	Pearson Correlation	1	.608**	.516**	.424*	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.019	.000
	N	30	30	30	30	30
PH_2	Pearson Correlation	.608**	1	.541**	.595**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
PH_3	Pearson Correlation	.516**	.541**	1	.707**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PH_4	Pearson Correlation	.424*	.595**	.707**	1	.846**



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Sig. (2-tailed)	.019	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	.756**	.814**	.864**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

## Minat Beli Ulang

### Correlations

	MBU_1	MBU_2	MBU_3	Total_Skor	
MBU_1	Pearson Correlation	1	.648**	.457*	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30
MBU_2	Pearson Correlation	.648**	1	.510**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30
MBU_3	Pearson Correlation	.457*	.510**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004		.000
	N	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	.839**	.872**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dalam menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### Lampiran 3

#### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.586	2	52.293	28.965	.000 <sup>b</sup>
	Residual	175.124	97	1.805		
	Total	279.710	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

#### Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.803	1.187		2.362	.020
	Kualitas Produk	.118	.027	.389	4.416	.000
	Persepsi Harga	.263	.068	.338	3.835	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

#### Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.611 <sup>a</sup>	.374	.361	1.344

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

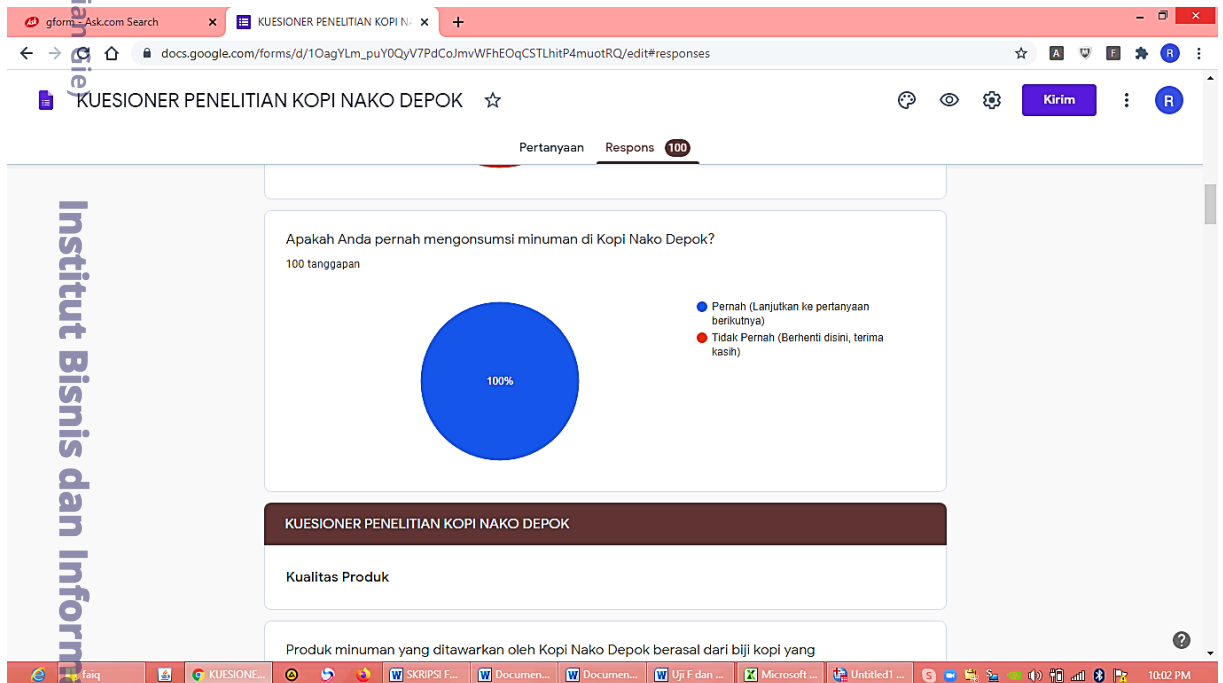
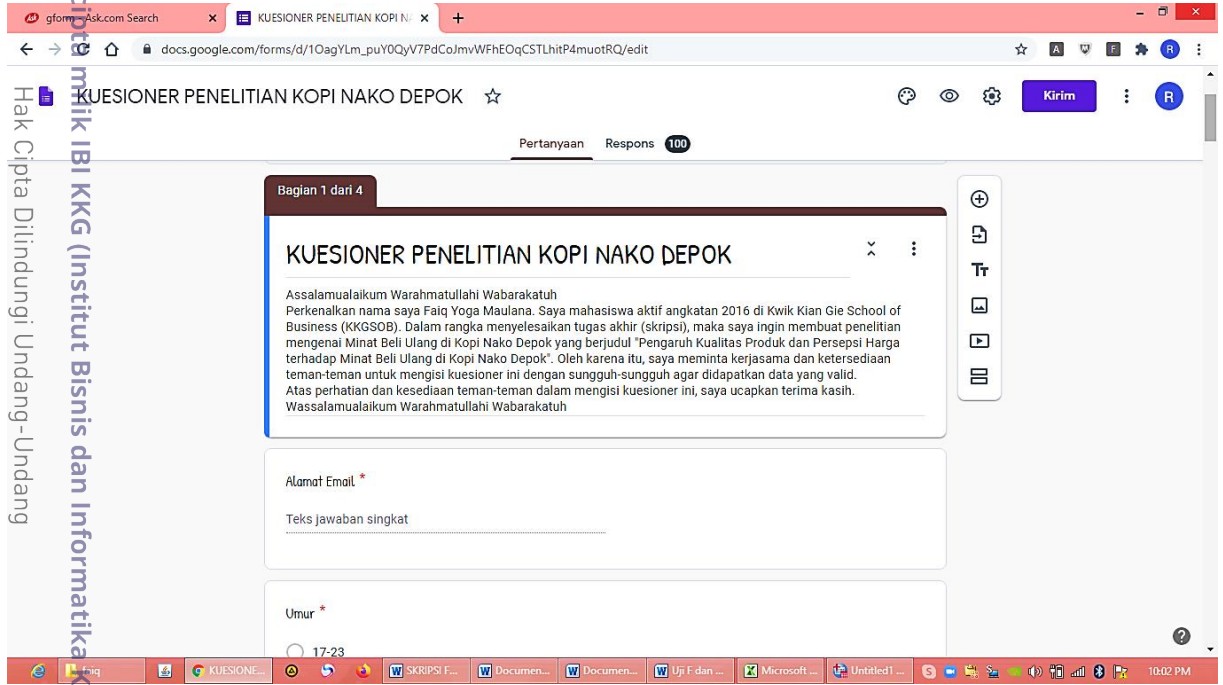
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 4

### Screenshot Google Form Kuesioner Peneliti



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.