



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Masyarakat Indonesia sangatlah konsumtif dari makanan hingga produk. Maka dari itu banyak pengusaha di Indonesia menciptakan produk agar dapat dikonsumsi oleh penduduk dalam negeri. Dalam mendistribukan barang atau produk tersebut, tentunya seluruh perusahaan membutuhkan logistik agar barang dapat sampai ke konsumen. Rencana bisnis usaha logistik yang mempunyai nama Leo Transportasi Abadi ini menawarkan jasa logistik yang mencakup semua jenis produk yang butuh untuk diangkut dari makanan hingga limbah. Karena berkembang pesatnya pembangunan infrastruktur di Indonesia, maka dari itu akses untuk mendistribusikan produk yang diangkut semakin luas dan mudah.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Leo Transportasi Abadi adalah “Menjadi penyedia jasa logistik yang dapat melayani semua jenis produk yang butuh untuk dikirim ke seluruh pelosok Indonesia dengan kecepatan dan keselamatan yang terjamin”. Sedangkan misinya adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan jaminan akan keselamatan produk yang diantar.
- b. Memastikan kecepatan dan ketepatan pengiriman produk yang sudah disepakati.
- c. Dapat mengantar semua jenis produk.
- d. Menggunakan kendaraan yang laik operasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Jasa

- © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Jasa yang ditawarkan adalah jasa pengiriman barang dari tujuan A ke tujuan B. Customer dari Leo Transportasi Abadi adalah perusahaan-perusahaan yang membutuhkan distribusi secara masif.

4. Persaingan

Leo Transportasi Abadi memiliki 2 pesaing yaitu Marzully Trucking dan MTLB yang berada dalam domisili yang sama. Berikut adalah sekilas hasil pengamatan yang dilakukan.

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
Marzully Trucking	<ol style="list-style-type: none"> Memiliki armada yang besar (300-400 kendaraan) Sudah memiliki konsumen yang loyal 	<ol style="list-style-type: none"> Sistem dan pengelolaan perusahaan masih tradisional Tidak memiliki izin limbah B3
MTLB	<ol style="list-style-type: none"> Sudah berpengalaman dan spesialis dalam transportasi limbah B3 Sistem organisasi terstruktur dengan baik 	<ol style="list-style-type: none"> Tidak melayani jasa transportasi selain limbah Birokrasi yang rumit sehingga pengambilan keputusan lambat

Sumber: *Observasi Penulis, Januari 2020*

Para pesaing dari Leo Transportasi Abadi memiliki kekuatan dan kelemahannya masing-masing. Leo Transportasi Abadi melihat kelemahan dari pesaing sebagai peluang dan kekuatan pesaing sebagai pembelajaran yang dapat dicontoh dan ditiru jika itu baik. Leo Transportasi Abadi memberikan *value for money* yang baik dari para pesaing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar Leo Transportasi Abadi adalah usaha menengah hingga besar yang membutuhkan transportasi baik untuk mendistribusikan produk kepada distributor dan konsumen maupun membuang limbah produksi. Seluruh industri dapat menjadi target pasar Leo Transportasi Abadi karena mayoritas perusahaan membutuhkan transportasi terutama perusahaan yang juga melakukan usaha B2B (*business to business*) seperti produsen suku cadang, produsen bahan baku dan lain sebagainya.

6. Strategi Pemasaran

Leo Transportasi Abadi memiliki beberapa strategi pemasaran yang dilakukan sebagai berikut:

a. Sosial media

Pada zaman serba teknologi ini, sosial media adalah media promosi yang cocok digunakan karena sebagian besar orang menggunakan internet. Internet merupakan teknologi transfer data yang sangat cepat. Dalam waktu tidak sampai 1 detik pesan yang dikirim dapat tersampaikan dengan baik. Media sosial yang digunakan Leo Transportasi Abadi adalah *Linked In* dan *Facebook*. Dimana aplikasi ini sangat banyak penggunanya. *Linked In* sendiri memiliki pengguna sebanyak kisaran 1 miliar *downloaded* dan *Facebook* sebanyak 1 miliar *downloaded* dengan masing-masing *rating* untuk *Linked In* dan *Facebook* 4,5 dari 5. Kelebihan menggunakan media sosial ini adalah tidak ada biaya sama sekali untuk memiliki aplikasi tersebut. Bisa diunduh melalui *Play Store* ataupun *App Store*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Katalog

Leo Transportasi Abadi menggunakan media cetak untuk memasarkan bisnisnya. Katalog berfungsi untuk memberitahu keberadaan suatu bisnis dan mengetahui apa jasa yang dijual dari bisnis tersebut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Tim Manajemen

Leo Transportasi Abadi menerapkan struktur organisasi sederhana dimana pemilik sekaligus sebagai Manajer langsung membawahi empat bagian divisi yaitu Mekanik, Supir, Administrasi, dan Keuangan. Mekanik berjumlah 2 orang, Supir 8 orang, Administrasi 2 orang, Keuangan 2 orang. Alasan memilih jenis organisasi ini karena Leo Transportasi Abadi adalah perusahaan kecil dan tidak banyak mempunyai karyawan. Pendelegasian tugas di perusahaan ini sangat sederhana serta pemilik lebih mudah mengatur dan mengontrol perusahaan dengan mudah.

8. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, Leo Transportasi Abadi menggunakan 4 analisis usaha yang dilakukan yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*.

Analisis *NPV* Leo Transportasi Abadi nilainya lebih besar dari 0 Rp 1.571.392.316,60,-. *Payback Period* kurang dari 5 tahun yaitu selama 3 Tahun 2 bulan 23 Hari. *Profitability Index* Leo Transportasi Abadi lebih besar dari 1 yaitu sebesar 1,1820878553. *Internal Rate of Return* lebih besar dari suku bunga kredit bank swasta yaitu sebesar 15,895%. Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha Leo Transportasi Abadi layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

C Analisis *Break Even Point (BEP)* merupakan suatu analisis kelayakan usaha untuk mengetahui kapan perusahaan tidak mendapatkan laba maupun rugi. *BEP* memiliki nilai tambah yaitu membantu perusahaan menentukan harga yang sesuai untuk mencegah kerugian, mengetahui batas minimum penjualan yang harus dicapai untuk menghindari kerugian dan memperoleh profit. Berikut ini pada Tabel 9.1 hasil perhitungan analisis *BEP* Leo Transportasi Abadi.

Tabel 9.1
Hasil Perhitungan *Break Even Point (BEP)* Dalam Rupiah Leo Transportasi Abadi
Tahun 2021 – 2025

Tahun	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Penjualan	Total Penjualan (unit)	Kontribusi Margin	BEP
2021	Rp 3.484.526.128,0	Rp 1.325.325.918,8	Rp 4.468.446.000,0	84.803	0,703403394	Rp 4.953.809.092,96
2022	Rp 3.547.076.812,8	Rp 1.563.030.338,1	Rp 5.362.135.200,0	101.764	0,708505981	Rp 5.006.417.597,34
2023	Rp 3.613.613.108,4	Rp 1.847.419.249,2	Rp 6.434.562.240,0	122.116	0,71289123	Rp 5.068.954.358,70
2024	Rp 3.684.432.327,9	Rp 2.187.802.745,7	Rp 7.721.474.688,0	146.540	0,716659986	Rp 5.141.116.288,79
2025	Rp 3.759.855.775,7	Rp 2.595.352.100,3	Rp 9.265.769.625,6	175.848	0,719898918	Rp 5.222.755.144,06

Sumber: Tabel 7.19

Dari analisis *BEP* di atas bahwa penjualan Leo Transportasi Abadi lebih besar dari nilai *BEP* setiap tahunnya, untuk itu bisnis dapat dikatakan layak dijalani.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 HAKIPTA Miliki Kwis (Instit Busnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.